ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

УТВЕРЖДАЮ Ректор РГАИС А.О. Аракелова 26.02.2024

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ (СОБЕСЕДОВАНИЕ)

для поступающих на обучение на базе высшего образования

по направлению подготовки магистратуры **27.04.08 Управление интеллектуальной собственностью**

Разработчик: заведующий кафедрой Управления д.э.н., доцент, инновациями собственности Смирнова B.P. // коммерциализации интеллектуальной Программа вступительного испытания «Собеседование» предназначена для поступающих на направление подготовки 27.04.08 Управление интеллектуальной собственностью. – М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), кафедра Управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности, 2024 г. – 6 с.

Программа собеседования обсуждена и рекомендована на заседании кафедры Управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности.

Протокол № 9 от «26» января 2024 г.

Заведующий кафедрой: Смирнова В.Р.

Принято Учебно-методической комиссией Протокол № 3 от «19» февраля 2024 г.

© ФГБОУ ВО РГАИС, 2024

© Смирнова В.Р., 2024

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. **Цель** проведения собеседования - оценка мотивированности лиц, поступающих на обучение на программы магистратуры по направлению подготовки 27.04.08 Управление интеллектуальной собственностью;

готовности к самостоятельной научно-исследовательской работе; базовых знаний в области менеджмента и интеллектуальной собственности; общей эрудиции, умения самостоятельно мыслить, выражать свою мысль в устной форме грамотно и внятно.

- 1.2. Собеседование **могут проходить** лица, имеющие степень «бакалавр» или квалификацию «специалист».
 - 1.3. Собеседование проводится на русском языке.
- 1.4. **Форма проведения** собеседования индивидуальная устная беседа. Абитуриенту задаются вопросы, которые позволяют оценить его профессиональный потенциал. В процессе прохождения собеседования членами приемной комиссии может быть задано до десяти вопросов.

Средняя продолжительность собеседования – 15 минут.

1.5. Результаты собеседования заносятся в экзаменационную ведомость. Процедура собеседования оформляется протоколом, в котором фиксируются вопросы к поступающему.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

- 2.1. Содержание собеседования разработано в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.
- 2.2. Вопросы затрагивают различные аспекты, позволяющие выявить мотивированность абитуриента; провести анализ имеющегося у него навыка научно-исследовательской работы, обсудить его текущие результаты бакалаврской работы, имеющиеся публикации (при наличии); оценить умение выражать свою мысль грамотно, логично, внятно, аргументированно в устной определение умение дать данным понятиям, общепрофессиональную и специальную лексику, терминологию, демонстрируя связи между понятиями; иллюстрировать суждения примерами из отечественной маркетинга; И мировой практики ведения бизнеса И способность ориентироваться в проблемных областях специальности и в междисциплинарных областях знаний.
- 2.3. В структуру собеседования могут быть включены различные задания (вопросы), касающиеся предыдущего образования и профессионального опыта,

общего уровня подготовки и др., а также основ дисциплин профессиональной специализации.

2.4. В собеседование включены вопросы, основанные на знании следующих тем:

МИКРОЭКОНОМИКА

Теория спроса и предложения. Факторы рыночного поведения потребителя и фирмы. Типы структуры рынков и конкурентных взаимоотношений на них. Рынки факторов производства.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Понятия «инновация», «инновационный процесс», «этапы инновационного процесса», «инновационный проект», «экономика, основанная на знаниях».

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Сущность стратегического менеджмента. Предпосылки возникновения стратегического менеджмента, его этапы и уровни. Стратегическое управление в системе управления: корпоративный уровень, уровень предприятия, функциональный уровень.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

Понятие интеллектуальной собственности. Охраняемые и неохраняемые результаты интеллектуальной деятельности (далее – РИД). Объекты промышленной собственности, авторского права, средства индивидуализации, нетрадиционные объекты.

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО РФ

Конституция Российской Федерации. Федеральные конституционные законы. Федеральные законы. Указы Президента Российской Федерации и постановления Правительства Российской Федерации. Иные нормативные правовые акты, регулирующие сферу менеджмента, управления интеллектуальной собственностью (в том числе в области авторского права, смежных прав, а также в сфере защиты результатов интеллектуальной деятельности).

3. ТЕМАТИКА ВОПРОСОВ СОБЕСЕДОВАНИЯ

- 1) Предыдущее образование и профессиональный опыт.
- 2) Общий уровень подготовки в области экономики, управления, интеллектуальной собственности.

- 3) Факторы рыночного поведения потребителя и фирмы.
- 4) Типы структуры рынков и конкурентных взаимоотношений на них.
- 5) Рынки факторов производства.
- 6) Основные подходы к управлению: процессный, структурный, стратегический, системный и поведенческий.
 - 7) Процесс и структура управления финансами.
 - 8) Временная стоимость денег.
 - 9) Категории риска и доходности.
 - 10) Структура капитала компании.
 - 11) Процесс планирования инвестиций.
 - 12) Финансовая стратегия организации.
- 13) Современное состояние и тенденции развития международного и российского рынка интеллектуальной собственности.
 - 14) Понятие «Интеллектуальная собственность». Виды объектов ИС.
 - 15) Финансовая политика, порядок ее разработки и реализации.
 - 16) Основные положения Конституции Российской Федерации.
 - 17) Сущность и структура федеральных конституционных законов.
 - 18) Структура федеральных законов.
- 19) Указы Президента Российской Федерации. Постановления Правительства Российской Федерации.
 - 20) Нормативные правовые акты, регулирующие сферу менеджмента.
- 21) Нормативные правовые акты, регулирующие сферу управления интеллектуальной собственностью.
- 22) Основные положения законодательства в области авторского права, смежных прав, а также в сфере защиты результатов интеллектуальной деятельности.
- 23) Принципы и механизмы развития технических, социальных, общественных систем.
 - 24) Модели и методы управления высокими технологиями.
- 25) Технологии блокчейн и искусственного интеллекта как социально-экономический феномен.
- 26) Понятие историко-культурного наследия. Порядок использования и охраны объектов культурного наследия.
- 27) Организации (отечественные и зарубежные), чья деятельность связана с интеллектуальной собственностью.
 - 28) Мотивация к обучению на магистерских программах РГАИС.
 - 29) Сферы научно-исследовательских интересов.
 - 30) Планы и перспективы профессионального и личностного развития.

31) Уровень социальной активности (работа в самоуправлении, волонтерство, КВН и другие мероприятия) и др.

4. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

- 1) Мальцева С. В. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / С. В. Мальцева; ответственный редактор С. В. Мальцева. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 517 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-17988-0.
- 2) Менеджмент: учебник для вузов / А. Л. Гапоненко [и др.]; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 379 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-17696-4.
- 3) Мильнер Б. 3. Теория организации: учебник. Москва, ИНФРА-М, 2023.-848 с.
- 4) Акмаева Р. И., Епифанова Н. Ш., Лунёв А. П. Менеджмент: учебник. М.: Директ-Медиа, 2018. 442 с. [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=491959&sr=1.
- 5) Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент: учебник. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. 220 с., [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063
- 6) Управление инновационной деятельностью: учебник: Финансовый университет при Правительстве РФ. М.: Прометей, 2018. 354 с., [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494.6
- 7) Михненко П. А. Теория менеджмента: учебник. М.: Университет «Синергия», 2018.-520 с. [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=490881&sr=1.
- 8) Мухопад В. И. Интеллектуальная собственность в современной экономике: система и ее синергетика: учебник. М.: Магистр: ИНФРА-М, 2021. 624 с.
- 9) Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Ф. Котлер; ред. М. Суханова; пер. с англ. Т. В. Виноградовой, А. А. Чеха, Л. Л. Царук. 7-е изд. Москва: Альпина Паблишер, 2016. 211 с. [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=279742&sr=1.