ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 5821FEB69EB8AC642148590E52BB6E5C
Владелец: Аракелова Александра Олеговна
Действителен: с 18.07.2023 до 10.10.2024

УТВЕРЖДАЮ
Ректор РГАИС
А.О. Аракелова
26.02.2024

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ (СОБЕСЕДОВАНИЕ)

для поступающих на обучение на базе высшего образования

по направлению подготовки магистратуры
27.04.05 Инноватика

Москва – РГАИС – 2024

Разработчик: д.э.н., доцент, заведующий кафедрой Управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности Смирнова В.Р. // Программа вступительного испытания (собеседование) предназначена для поступающих на направлению подготовки 27.04.05 Инноватика. – М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), кафедра Управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности, 2024 г. – 5 с.

Программа вступительного испытания (собеседование) обсуждена и рекомендована на заседании кафедры Управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности.

Протокол № 9 от «26» января 2024 г.

Заведующий кафедрой: Смирнова В.Р.

Принято Учебно-методической комиссией
Протокол № 3 от «19» февраля 2024 г.

© ФГБОУ ВО РГАИС, 2024

© Смирнова В.Р., 2024

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. **Собеседование** при приеме в магистратуру по направлению подготовки 27.04.05 Инноватика **проводится с целью** проверки:

- мотивированности абитуриента;
- готовности к самостоятельной научно-исследовательской работе;
- уровня базовых знаний в области инноватки;
- общей эрудиции, умения самостоятельно мыслить, выражать свою мысль в устной форме грамотно и внятно.

1.2. Собеседование могут проходить лица, имеющие степень «бакалавр» или квалификацию «специалист».

1.3. Собеседование проводится на русском языке.

1.4. Форма проведения собеседования – индивидуальная устная беседа. Абитуриенту задаются вопросы, которые позволяют оценить его профессиональный потенциал. В процессе прохождения собеседования членами приемной комиссии может быть задано до десяти вопросов.

Средняя продолжительность собеседования – 15 минут.

1.5. Результаты собеседования заносятся в экзаменационную ведомость. Процедура собеседования оформляется протоколом, в котором фиксируются вопросы к поступающему.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

2.1. Содержание собеседования разработано в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

2.2. Вопросы Собеседования затрагивают различные аспекты, позволяющие выявить мотивированность абитуриента; провести анализ имеющегося у него навыка научно-исследовательской работы, обсудить его текущие результаты бакалаврской работы, имеющихся публикаций (при наличии); оценить умение выражать свою мысль грамотно, логично, внятно, аргументированно в устной форме; дать определение понятиям, используя общепрофессиональную и специальную лексику, терминологию, демонстрируя связи между понятиями; способность ориентироваться в проблемных областях специальности и в междисциплинарных областях знаний.

2.3. В структуру собеседования могут быть включены различные задания (вопросы), касающиеся предыдущего образования и профессионального опыта поступающего, общего уровня подготовки в области экономики, управления, интеллектуальной собственности.

2.4. В собеседование включены вопросы, основанные на знании следующих тем:

инновационный менеджмент, в т.ч. история становления инновационного менеджмента, понятие инновации, жизненного цикла инновации, классификации инноваций, регулирование инновационной деятельности, национальной инновационной системы, инновационной инфраструктуры;

стратегический менеджмент, в т.ч. сущность и этапы стратегического менеджмента, теория конкуренции, виды стратегий компаний, роль человеческого фактора в реализации стратегии;

законодательство Российской Федерации, включая знание Конституции Российской Федерации, Федеральных законов, Указов Президента Российской Федерации и Постановлений Правительства Российской Федерации, иных нормативных правовых актов, регулирующих сферу инноваций, управления интеллектуальной собственностью;

– знания о принципах и механизмах развития технических, социальных, общественных систем; представления о моделях и методах управления высокими технологиями, включая технологии блокчейн и искусственного интеллекта;

– знания в сфере историко-культурного наследия;

– знания об организациях (отечественных и зарубежных), чья деятельность связана с инновациями и интеллектуальной собственностью;

– мотивации к обучению на магистерских программах РГАИС;

– научно-исследовательские интересы;

– планы и перспективы профессионального и личностного развития поступающего;

– уровень социальной активности (работа в самоуправлении, волонтерство и другие мероприятия) и др.

3. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

1) Мальцева С. В. Инновационный менеджмент: учебник для вузов /

С. В. Мальцева; ответственный редактор С. В. Мальцева. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 517 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17988-0.

2) Менеджмент: учебник для вузов / А. Л. Гапоненко [и др.]; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 379 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17696-4.

3) Мильнер Б. З. Теория организации: учебник. – Москва, ИНФРА-М, 2023. – 848 с.

4) Мухопад В. И. Интеллектуальная собственность в современной экономике: система и ее синергетика: учебник. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2021. – 624 с.

5) Акмаева Р. И., Епифанова Н. Ш., Лунёв А. П. Менеджмент: учебник. – М.: Директ-Медиа, 2018. – 442 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=491959&sr=1.

6) Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент: учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 220 с., [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063.

7) Управление инновационной деятельностью: учебник: Финансовый университет при Правительстве РФ. – М.: Прометей, 2018. – 354 с., [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876.

8) Калужский М. Л. Маркетинг: учебник. – М.: Берлин: Директ-Медиа, 2021. 217 с., то же [Электронный ресурс]. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598991.

9) Михненко П. А. Теория менеджмента: учебник. – М.: Университет «Синергия», 2018. – 520 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=490881&sr=1.

10) Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Ф. Котлер; ред. М. Суханова; пер. с англ. Т.В. Виноградовой, А. А. Чеха, Л. Л. Царук. – 7-е изд. – Москва: Альпина Паблишер, 2016. – 211 с. [Электронный ресурс] URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=279742&sr=1.