ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 5821FEB69EB8AC642148590E52BB6E5C
Владелец: Аракелова Александра Олеговна
Действителен: с 18.07.2023 до 10.10.2024

УТВЕРЖДАЮ
Ректор РГАИС
А.О. Аракелова
26.02.2024

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ «МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ЭКЗАМЕН»

для поступающих на обучение на базе высшего образования

по направлению подготовки магистратуры
38.04.02 Менеджмент

Москва – РГАИС – 2024

Разработчик: к.э.н., и.о. заведующей кафедрой Цифровой экономики и предпринимательства Васильева Ю.С. Программа вступительного испытания «Междисциплинарный экзамен» предназначена для поступающих на направление подготовки 38.04.02 Менеджмент. – М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), кафедра Цифровой экономики и предпринимательства, 2024 г. – 8 с.

Программа вступительного испытания «Междисциплинарный экзамен» обсуждена и рекомендована на заседании кафедры Цифровой экономики и предпринимательства.

Протокол № 8 от «6» февраля 2024 г.

И.о. заведующей кафедрой: Васильева Ю.С.

Принято Учебно-методической комиссией
Протокол № 3 от «19» февраля 2024 г.

© ФГБОУ ВО РГАИС, 2024

© Васильева Ю.С. 2024

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. **Цель** проведения Междисциплинарного экзамена – выявление уровня знаний поступающих в объеме программы бакалавриата, проверка степени сформированности общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых для освоения программ магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент.

1.2. Междисциплинарный экзамен **могут сдавать** лица, имеющие степень «бакалавр» или квалификацию «специалист».

1.3. Вступительное испытание проводится на русском языке.

1.4. **Форма проведения** междисциплинарного экзамена – тестирование. В тестирование включены задания, предусматривающие выбор одного или нескольких правильных ответов, что определено в тексте вопроса. В тестирование также могут быть включены вопросы с «открытыми ответами», в которых экзаменующийся должен вписать слово или число, отвечая на поставленный вопрос.

Продолжительность тестирования – 60 минут.

Структура теста – **50** заданий.

1.5. Результаты вступительного испытания заносятся в экзаменационную ведомость.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

2.1. **Содержание** вступительного испытания разработано в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и ориентировано на знание теории менеджмента и теории организации, основ стратегического и инновационного менеджмента, экономики предприятия, управления человеческими ресурсами, финансового менеджмента.

2.2. Задания затрагивают различные области менеджмента и экономики организации: теоретические основы и принципы; методы и инструменты анализа; основные положения государственного регулирования.

2.3. Тест ориентирован на знание основных дефиниций, их содержания, а также на понимание возможности практического использования факторов и инструментов той или иной предметной области, взаимосвязи с другими областями и категориями и др.

2.4. В тест будут включены задания (вопросы), основанные на знании следующих тем:

ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Понятие, сущность, основные категории менеджмента.

Принципы и функции менеджмента.

Научные школы менеджмента.

Модели менеджмента.

Факторы эффективности менеджмента.

Менеджмент как процесс и его этапы. Системный, процессный и ситуационный подходы к управлению.

ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Организация как система. Черты и свойства организации.

Организация как отрытая социальная система. Типы и функции систем.

Внутренняя и внешняя среда организации.

Управленческий труд. Предмет и объект труда менеджера. Модели менеджмента, их характерные особенности.

Коммуникации в организации. Виды и формы деловой коммуникации.

Стили лидерства и руководства. Процесс организационных изменений.

Организационные структуры: матричная, функциональная, линейная, дивизиональная. Особенности организационных структур.

Понятие и природа управленческих решений. Классификация решений.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Сущность стратегического менеджмента. Предпосылки возникновения стратегического менеджмента, его этапы и уровни. Стратегическое управление в системе управления: корпоративный уровень, уровень предприятия, функциональный уровень.

Миссия и цель организации.

Проведение стратегического анализа внешней и внутренней среды организации.

Теория конкуренции М. Портера.

Матричный анализ позиций компании в конкуренции.

Основные этапы цикла реализации стратегии. Роль человеческого фактора в реализации стратегии.

Стратегирование как концепция современного управления.

Характеристика предприятий по типу стратегического конкурентного поведения: виоленты, патиенты, эксплеренты, коммутанты.

Стратегии роста фирмы: интеграция, диверсификация, дифференциация, концентрация.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Сущность и содержание инновационного менеджмента.

Появление теории инноватики. Концепция инновационного менеджмента.

«Большие» циклы Н.Д. Кондратьева и их роль в инновационном менеджменте.

Вклад Й. Шумпетера в становление и развитие инновационного менеджмента.

Этапы инновационного процесса. Риски инновационной деятельности.

Государственная инновационная политика. Источники и формы финансирования инноваций. Общая экономическая эффективность инноваций.

Инкубаторские организации. Венчурные фирмы. Малый бизнес в научно-технической деятельности.

Интеллектуальная собственность как основа инновационной деятельности.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Основы функционирования рынка. Типы рынков в национальной экономике.

Закон спроса и предложения на товарном рынке.

Покупатели: полезность благ и спрос.

Конкуренция и рыночные структуры.

Виды цен в рыночных условиях.

Экономические показатели фирмы: рентабельность производства, выручка и прибыль. Себестоимость продукции.

Издержки предприятия, их классификации и возможности минимизации. Инвестиции предприятия.

Уровень качества продукции. Единичные и комплексные показатели качества. Цикл Деминга. Контрольные карты Шухарта.

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией.

Система управления финансами предприятия. Финансовая политика.

Будущая и настоящая стоимость денег, сущность дисконтирования.

Экономическая сущность и виды инвестиций. Источники финансирования инвестиционной деятельности.

Бюджетный процесс на государственном уровне. Дефицит и профицит бюджета. Государственные внебюджетные фонды.

Кредит и кредитная система Российской Федерации. Принципы кредитования. Государственный долг.

Банкротство хозяйствующих субъектов.

3. ТЕМАТИКА ВОПРОСОВ ТЕСТА

1) Этапы и уровни стратегического менеджмента.
2) Корпоративный уровень стратегического менеджмента, процессы, происходящие на нем.
3) Уровень предприятия и функциональный уровень в стратегическом менеджменте: сходства и различия.
4) Миссия и цель организации: необходимость, цель, задачи.
5) М. Портер и его вклад в историю управленческой мысли. Теория конкуренции.
6) Порядок и процедуры в рамках стратегического анализа внешней среды: этапы, методики.
7) Анализ макросреды и микросреды организации
8) SWOT-метод
9) Матрица анализа позиций в конкуренции Бостонской консалтинговой группы (BKG)
10) Стратегические подходы к конкурентной борьбе по Ф. Котлеру.
11) Выбор альтернативных вариантов стратегий и их критерии.
12) Роль человеческого фактора в реализации стратегии.
13) Концепции стратегирования: наиболее известные научные школы.
14) Инновационный процесс организации: свойства, характеристики. Отличия от прочих бизнес-процессов организации.
15) Виды инноваций: классификации, типология.
16) Основные свойства инноваций.
17) Жизненные циклы товара и нововведения.
18) Определение понятия «инновационный потенциал». Связь с другими инновационными дефинициями.
19) Основные задачи государства в инновационном процессе.
20) Категория «риск» в предпринимательской деятельности. Виды рисков.
21) Инновационные риски, методы управления ими.
22) Основные фонды организации.
23) Себестоимость продукции.
24) Условно-постоянные и условно-переменные расходы.
25) Современные методики управления затратами.
26) Финансовые ресурсы предприятия: определение, порядок использования. Классификации.
27) Трудовые ресурсы организации. Структура трудовых ресурсов.

28) Оборотные фонды и показатели их использования.

29) Уставный капитал организации. Порядок формирования и использования уставного капитала.

30) Управление как процесс и его этапы.

31) Типы организационно-правовых форм предприятий.

32) Управленческий труд. Предмет и объект труда менеджера.

33) Модели менеджмента, их характерные особенности.

34) Типы организационных структур.

35) Коммуникации в организации.

36) Диверсификация и специализация: преимущества, сходства, различия.

37) Управление качеством в практической деятельности организаций.

38) Цикл Деминга.

39) Контрольные карты Шухарта.

40) Задачи финансового менеджмента, его функции и цели.

41) Себестоимость продукции, порядок ее расчета и анализа.

42) Показатели прибыли и рентабельности предприятия.

43) Бюджетный процесс на государственном уровне.

44) Дефицит и профицит бюджета. Источники финансирования дефицита бюджета Российской Федерации.

45) Оборотный и основной капитал организации.

46) Этапы инновационного процесса.

47) Понятие интеллектуального продукта.

48) Вертикальная интеграция.

49) Реструктуризация предприятия.

50) Виды и стадии банкротства.

51) Источники инвестиций.

52) Отличия управления от менеджмента.

53) Деятельность транснациональных корпораций.

54) Понятия: ноу-хау, интеллектуальная собственность, патентный портфель.

55) Научные школы менеджмента.

56) Принцип единоначалия в менеджменте.

57) Власть и лидерство в управлении.

58) Вербальные и невербальные средства общения.

59) Стили руководства.

60) Показатели эффективности управления организацией.

4. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

1) Васильева, Ю. С. Стратегический менеджмент: учебник: для вузов / Ю. С. Васильева, М. Г. Иванова. – Москва: РГАИС, 2015. – 304 с.
2) Демчук, О. Н. Теория организации - учебное пособие, 4е издание / О. Н. Демчук, Т. А. Ефремова. – Москва: «Флинта», 2022. – 262 с.
3) Елисеев, А. С. Экономика: учебное пособие – 5е издание / А. С. Елисеев. – Москва: Дашков и К°, 2024. – 528 с.
4) Коротков, Э. М. Антикризисное управление – учебник для вузов / Э. М. Коротков. – Москва: Юрайт, 2022. – 406 с.
5) Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / С.В. Мальцева. – Москва: Юрайт, 2023. – 517 с.
6) Мескон, М. Х. Основы менеджмента – классическое издание / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – Москва: Вильямс, 2020. – 672 с.
7) Тебекин, А. В. Управление качеством – учебник для бакалавриата и магистратуры. – 2-е издание / А. В. Тебекин. – Москва: Юрайт, 2023. – 410 с.
8) Юзвович, Л. И. Финансы и кредит: учебное пособие для высшей школы / Л. И. Юзвович, Е. Г. Князева, Ю. В. Истомина. – Москва: «Флинта», 2022. – 280 с.