ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 5821FEB69EB8AC642148590E52BB6E5C
Владелец: Аракелова Александра Олеговна
Действителен: с 18.07.2023 до 10.10.2024

УТВЕРЖДАЮ
Ректор РГАИС
А.О. Аракелова
26.02.2024

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ «МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ЭКЗАМЕН»

для поступающих на обучение на базе высшего образования

по направлению подготовки магистратуры
27.04.08 Управление интеллектуальной собственность

Москва – РГАИС – 2024

Разработчик: д.э.н., доцент, заведующий кафедрой Управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности Смирнова В.Р. // Программа вступительного испытания «Междисциплинарный экзамен» предназначена для поступающих на направлению подготовки 27.04.08 Управление интеллектуальной собственностью. – М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), кафедра Управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности, 2024 г. – 10 с.

Программа вступительного испытания «Междисциплинарный экзамен» обсуждена и рекомендована на заседании кафедры Управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности.

Протокол № 9 от «26» января 2024 г.

Заведующий кафедрой: Смирнова В.Р.

Принято Учебно-методической комиссией
Протокол № 3 от «19» февраля 2024 г.

© ФГБОУ ВО РГАИС, 2024

© Смирнова В.Р., 2024

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. **Цель** проведения междисциплинарного экзамена – выявление уровня знаний поступающих в объеме программы бакалавриата по управлению интеллектуальной собственностью, проверка степени сформированности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых для освоения программ магистратуры по направлению подготовки 27.04.08 Управление интеллектуальнойсобственностью.

1.2. Междисциплинарный экзамен **могут сдавать** лица, имеющие степень «бакалавр» или квалификацию «специалист».

1.3. Вступительное испытание проводится на русском языке.

1.4. **Форма проведения** междисциплинарного экзамена - тестирование. В тестирование включены задания, предусматривающие выбор одного или нескольких правильных ответов, что определено в тексте вопроса. В тестирование также могут быть включены вопросы с «открытыми ответами», в которых экзаменующийся должен вписать слово или число, отвечая на поставленный вопрос.

Продолжительность тестирования – 60 минут.

Структура теста – **30** заданий.

1.5. Результаты вступительного испытания заносятся в экзаменационную ведомость.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

2.1. **Содержание** вступительного испытания разработано в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и ориентировано на знание основ инновационного, стратегического менеджмента, экономики и управления интеллектуальной собственностью, теории менеджмента, теории организации.

2.2. Задания затрагивают различные области экономики и управления интеллектуальной собственностью: теоретические и методологические основы, принципы, факторы; методы и инструменты; основные положения международного и государственного регулирования.

2.3. Тест ориентирован на знание основных дефиниций, их содержания, а также на понимание возможности практического использования факторов и инструментов той или иной предметной области, взаимосвязи с другими областями и категориями и др.

2.4. В тест включены задания (вопросы), основанные на знании следующих тем:

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Понятия «инновация», «инновационный процесс», «этапы инновационного процесса», «инновационный проект», «экономика, основанная на знаниях».

Виды инноваций. Функции инноваций. Типы инноваций, классификация инноваций по различным основаниям. Этапы жизненного цикла инноваций. Отличие жизненного цикла инновации от жизненного цикла товара.

Основные задачи государства в инновационном процессе. Национальная инновационная система. Ее современное состояние, проблемы и перспективы развития. Инновационный потенциал территории, региона, организации.

Инновационная инфраструктура. Основные составляющие: наукограды, кластеры, бизнес-инкубаторы, центры прототипирования и др.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Сущность стратегического менеджмента. Предпосылки возникновения стратегического менеджмента, его этапы и уровни. Стратегическое управление в системе управления: корпоративный уровень, уровень предприятия, функциональный уровень.

Теория конкуренции М. Портера. Сущность и информационное обеспечение стратегического анализа. Проведение стратегического анализа внешней среды: этапы, методики. Проведение стратегического анализа внутренней среды.

Матрицы анализа позиций в конкуренции (Бостонской консалтинговой группы). Стратегические альтернативы на различных уровнях стратегического управления. Типовые стратегии фирмы по М. Портеру. Стратегические подходы к конкурентной борьбе по Ф. Котлеру. Критерии выбора альтернативных вариантов стратегий. Основные этапы цикла реализации стратегии. Роль человеческого фактора в реализации стратегии.

Стратегирование как концепция современного управления. Концепции стратегирования.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

Понятие интеллектуальной собственности. Охраняемые и неохраняемые результаты интеллектуальной деятельности (далее – РИД). Объекты промышленной собственности, авторского права, средства индивидуализации, нетрадиционные объекты.

Интеллектуальная собственность как продукт инновационной деятельности. «Жизненный цикл» охраняемых (интеллектуальная

собственность) и неохраняемых РИД. Конкурентные преимущества ИС для бизнеса. Стратегии получения экономических выгод от ИС.

Уровни управления ИС. Международный уровень. Деятельность Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС). Масштабы, динамика и тенденции развития международного рынка лицензий. Цели и средства государственного управления интеллектуальной собственностью. Управление ИС в компаниях и корпорациях.

Функции управления интеллектуальной собственностью (далее – ИС) в организации. Пути коммерческого использования интеллектуальной собственности.

Цели и задачи аудита ИС. План проведения аудита ИС. Цели и виды инвентаризации ИС. Порядок проведения инвентаризации ИС.

Пути поступления в организацию объектов ИС, отражаемых в бухгалтерском учете в качестве нематериальных активов (далее – НМА). Условия для принятия к бухгалтерскому учету объектов ИС в качестве НМА. Формирование первоначальной стоимости НМА. Основания для ее изменения.

Способы начисления амортизации НМА в бухгалтерском учете, их характеристика. Учет операций, связанных с предоставлением (получением) права использования НМА.

Порядок установления срока полезного использования НМА в бухгалтерском и налоговом учете. Преимущества использования налоговых льгот в сфере НМА. Возможные пути выбытия НМА с учета организации.

ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА. ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Сферы управленческой деятельности. Управление как процесс, его этапы. Организация как система. Типы и функции систем. Процессы, происходящие в системе.

Управленческий труд. Предмет и объект труда менеджера. Модели менеджмента, их характерные особенности.

Коммуникации в организации. Коммуникационная сеть. Система коммуникаций. Организационные структуры: матричная, функциональная, линейная, дивизиональная.

Особенности организационных структур. Диверсификация и специализация: преимущества, сходства, различия.

Положительные и отрицательные последствия деятельности транснациональных корпораций.

Финансово-валютные центры, особенности их организации. Примеры

мировых финансово-валютных центров.

Международное движение капитала, его формы и принципы. Внешняя торговля: принципы организации, участники, методы регулирования.

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ

Финансовый менеджмент как наука. Задачи финансового менеджмента, его функции и цели.

Система управления финансами предприятия. Финансовая политика. Финансовая стратегия. Система показателей информационного обеспечения финансового менеджмента.

Себестоимость продукции. Рентабельность продукции.

Бюджетный процесс на государственном уровне. Экономическая сущность и содержание бюджета. Дефицит и профицит бюджета. Источники финансирования дефицита бюджета Российской Федерации. Государственные внебюджетные фонды.

Экономический анализ, его задачи, принципы, функции. Заемный и собственный капитал. Определение цены заёмного капитала. Показатель WACC.

Оборотный и основной капитал организации. Отражение в формах финансовой отчетности. Чистая, валовая, нераспределенная прибыль предприятия. Активы и пассивы: виды, категории. Ликвидность активов и пассивов.

3. ТЕМАТИКА ВОПРОСОВ ТЕСТА

1) Понятия «инновация», «инновационный процесс», «этапы инновационного процесса», «инновационный проект», «экономика, основанная на знаниях», связь с другими категориями в сфере инноваций.
2) Инновационный процесс: свойства, виды, характеристики.
3) Классификация инноваций.
4) Основные свойства инноваций.
5) Типы инноваций по характеру результатов (объекту).
6) Этапы жизненного цикла инновации.
7) Отличие жизненного цикла нововведения от жизненного цикла товара.
8) Понятие «инновационный проект», его отличие от «инвестиционного проекта». Категории и показатели, характеризующие инновационные проекты.
9) Понятие «инновационный потенциал». Связь с другими категориями в области инноваций.
10) Государственное регулирование инновационной деятельности.

Основные задачи государства в инновационном процессе.

11) Национальная инновационная система. Ее современное состояние, проблемы и перспективы развития.

12) Инновационная инфраструктура. Ее основные составляющие.

13) Стратегический менеджмент как наука. Содержание и структура стратегического менеджмента.

14) Этапы и уровни стратегического менеджмента. Необходимость выделения стратегического менеджмента в отдельную область знаний и практической деятельности.

15) Стратегическое управление в системе управления. Различия в подходах к стратегическому менеджменту на различных уровнях управления.

16) Корпоративный уровень стратегического менеджмента, процессы, происходящие на нем.

17) Уровень предприятия и функциональный уровень в стратегическом менеджменте: сходства и различия.

18) М. Портер и его вклад в историю управленческой мысли. Теория конкуренции.

19) Сущность и информационное обеспечение стратегического анализа.

20) Порядок и процедуры в рамках стратегического анализа внешней среды: этапы, методики.

21) Порядок проведения стратегического анализа внутренней среды.

22) Матрицы анализа позиций в конкуренции (Бостонской консалтинговой группы): порядок разработки и использования.

23) Типовые стратегии фирмы по М. Портеру: характеристика, основные отличия.

24) Стратегические подходы к конкурентной борьбе по Ф. Котлеру.

25) Выбор альтернативных вариантов стратегий и их критерии.

26) Цикл реализации стратегии. Этапы цикла.

27) Роль человеческого фактора в реализации стратегии. Позиции менеджеров и их роль в стратегическом управлении.

28) Стратегирование как концепция современного управления. Концепции стратегирования: наиболее известные научные школы.

29) Понятие «Интеллектуальная собственность». Виды объектов ИС.

30) Результат научно - технической деятельности (РНТД): виды и стадии научно-технической деятельности.

31) Необходимость управления ИС на разных уровнях.

32) Деятельность ВОИС как международного органа, осуществляющего функции управления ИС.

33) Современное состояние и тенденции развития международного и российского рынка интеллектуальной собственности.

34) Элементы инновационной инфраструктуры и жизненный цикл инновации.

35) Характеристики инновационной инфраструктуры.

36) Понятие, предметы и виды лицензий. Лицензия как административный акт и торговая сделка.

37) Виды лицензий по разным признакам их классификации.

38) Лицензионный договор: характеристика, виды лицензионного договора, особенности лицензионного договора, вознаграждения по лицензионному договору.

39) Аудит и Due Diligance прав компаний на ОИС.

40) Внесение ИС в уставной капитал.

41) Введение ИС в хозяйственный оборот

42) Монетизация ИС и повышение капитализации

43) Финансовые ресурсы предприятия: определение, порядок использования. Классификации.

44) Трудовые ресурсы организации. Структура трудовых ресурсов.

45) Оборотные фонды и показатели их использования.

46) Уставный капитал организации. Порядок формирования и использования уставного капитала.

47) Состав и структура имущества предприятия.

48) Производственная программа предприятия, порядок ее формирования. Показатели производственной программы.

49) Производственная мощность, показатели производственной мощности.

50) Сферы управленческой деятельности. Управление как процесс и его этапы.

51) Типы и функции организации. Регулирование деятельности организаций согласно российскому законодательству.

52) Организация как система. Системные процессы, их свойства и содержание.

53) Управленческий труд. Предмет и объект труда менеджера.

54) Модели менеджмента, их характерные особенности.

55) Организационные структуры: матричная, функциональная, линейная, дивизиональная.

56) Коммуникации в организации. Коммуникационная сеть. Система коммуникаций.

57) Диверсификация и специализация: преимущества, сходства, различия.

58) Транснациональные корпорации (ТНК) в системе мирового хозяйства. Предпосылки и последствия деятельности транснациональных корпораций.

59) Финансово-валютные центры, особенности их организации. Примеры мировых финансово-валютных центров.

60) Международное движение капитала, его формы и принципы.

61) Внешняя торговля: принципы организации, участники, методы регулирования.

62) Финансовый менеджмент в структуре экономических наук. Задачи финансового менеджмента, его функции и цели.

63) Система управления финансами предприятия. Функциональные роли в процессе управления финансами.

64) Финансовая политика и финансовая стратегия организации: порядок разработки, сходства и различия.

65) Система показателей информационного обеспечения финансового менеджмента.

66) Себестоимость продукции, порядок ее расчета и анализа.

67) Чистая, валовая, нераспределенная прибыль предприятия. Показатели прибыли и рентабельности предприятия. Виды рентабельности.

68) Экономическая сущность и содержание бюджета. Бюджетный процесс на государственном уровне.

69) Дефицит и профицит бюджета. Источники финансирования дефицита бюджета Российской Федерации. Государственные внебюджетные фонды.

70) Экономический анализ, его задачи, принципы, функции.

71) Оборотный и основной капитал организации. Виды капитала предприятия. Заемный и собственный капитал. Определение цены заёмного капитала. Показатель WACC (средневзвешенной структуры капитала).

72) Отражение капитала в формах финансовой отчетности.

73) Активы и пассивы: виды, категории. Ликвидность активов и пассивов.

4. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

1) Мальцева С. В. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / С. В. Мальцева; ответственный редактор С. В. Мальцева. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 517 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17988-0.

2) Менеджмент : учебник для вузов / А. Л. Гапоненко [и др.] ; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 379 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17696-4.

3) Мильнер Б. З. Теория организации: учебник. – Москва, ИНФРА-М, 2023. – 848 с.

4) Акмаева Р. И., Епифанова Н. Ш., Лунёв А. П. Менеджмент: учебник. – М.: Директ-Медиа, 2018. – 442 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=491959&sr=1.

5) Беляев Ю. М. Инновационный менеджмент: учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 220 с., [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063 .

6) Управление инновационной деятельностью: учебник: Финансовый университет при Правительстве РФ. – М.: Прометей, 2018. – 354 с., [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876 .

7) Михненко П. А. Теория менеджмента: учебник. – М.: Университет «Синергия», 2018. – 520 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=490881&sr=1.

8) Мухопад В. И. Интеллектуальная собственность в современной экономике: система и ее синергетика: учебник. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2021. – 624 с.

9) Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Ф. Котлер; ред. М. Суханова; пер. с англ. Т. В. Виноградовой, А. А. Чеха, Л. Л. Царук. – 7-е изд. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. – 211 с. [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=279742&sr=1.