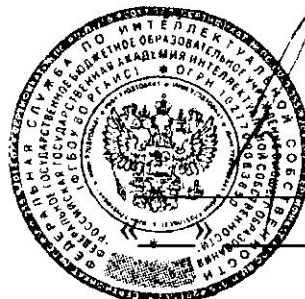


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
АКАДЕМИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»**



УТВЕРЖДАЮ  
Ректор РГАИС  
А.О. Аракелова  
2023 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ  
(СОБЕСЕДОВАНИЕ)**

для поступающих на обучение на базе высшего образования

по направлению подготовки магистратуры  
**38.04.02 «Менеджмент»**

**Москва – РГАИС – 2023**

**Разработчик:** к.э.н., заведующий кафедрой Цифровой экономики и предпринимательства Пятаева О.А. // Программа собеседования предназначена для поступающих на направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент» — М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), кафедра «Цифровой экономики и предпринимательства», 2023 г.- 6 с.

---

**Согласовано:**

Программа собеседования обсуждена и рекомендована на заседании кафедры «Цифровой экономики и предпринимательства».

Протокол № 8 от «15» 02 2023 г.

Заведующий кафедрой: Пятаева О.А.



(подпись)

«15» 02 2023 г.

Принято Учебно-методической комиссией

Протокол № 4/1 от «21» август 2023 г.

© ФГБОУ ВО РГАИС, 2023

© Пятаева О.А., 2023

Согласовано Е.В. Дехтеркина 

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. **Цель** проведения собеседования - оценка мотивированности лиц, поступающих на обучение на программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»; готовности к самостоятельной научно-исследовательской работе; базовых знаний в области менеджмента и интеллектуальной собственности; общей эрудиции, умения самостоятельно мыслить, выражать свою мысль в устной форме грамотно и внятно.

1.2. **Собеседование могут проходить** лица, имеющие степень «бакалавр» или квалификацию «специалист».

1.3. **Собеседование** проводится на русском языке.

1.4. **Форма проведения** собеседования – индивидуальная устная беседа. Абитуриенту задаются вопросы, которые позволяют оценить его профессиональный потенциал. В процессе прохождения собеседования членами приемной комиссии может быть задано до десяти вопросов.

**Средняя продолжительность** собеседования – 15 минут.

1.5. Результаты собеседования заносятся в экзаменационную ведомость. Процедура собеседования оформляется протоколом, в котором фиксируются вопросы к поступающему.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

2.1. **Содержание** собеседования разработано в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

2.2. Вопросы затрагивают различные аспекты, позволяющие выявить мотивированность абитуриента; провести анализ имеющегося у него навыка научно-исследовательской работы, обсудить его текущие результаты бакалаврской работы, имеющихся публикаций (при наличии); оценить умение выражать свою мысль грамотно, логично, внятно, аргументированно в устной форме; дать определение данным понятиям, используя общепрофессиональную и специальную лексику, терминологию, демонстрируя связи между понятиями; иллюстрировать суждения примерами из отечественной и мировой практики ведения бизнеса и маркетинга; способность ориентироваться в проблемных областях специальности и в междисциплинарных областях знаний.

2.3. **Собеседование** ориентировано на знание исторических фактов (даты, место, участники и результаты важнейших событий), названий, терминов, а также на понимание исторической роли тех или иных событий, их хронологической последовательности, отнесения к той или иной эпохе (веку), роли личности в истории и др.

2.4. В структуру собеседования могут быть включены различные задания

(вопросы), касающиеся предыдущего образования и профессионального опыта, общего уровня подготовки и др., а также основ дисциплин профессиональной специализации.

### МИКРОЭКОНОМИКА

Теория спроса и предложения. Факторы рыночного поведения потребителя и фирмы. Типы структуры рынков и конкурентных взаимоотношений на них. Рынки факторов производства.

### МЕНЕДЖМЕНТ

История управленческой мысли. Теория организации. Теория организационного поведения. Методология процессного, структурного, стратегического, системного и поведенческого подходов к управлению.

### УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

Сущность и структура финансов домохозяйства, хозяйствующего субъекта, государства. Временная стоимость денег. Категории риска и доходности. Структура капитала компании. Процесс и методология планирования инвестиций. Финансовая стратегия, ее разработка и реализация. Финансовая политика.

### ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО РФ

Конституция Российской Федерации. Федеральные конституционные законы. Федеральные законы. Указы Президента Российской Федерации и постановления Правительства Российской Федерации. Иные нормативные правовые акты, регулирующие сферу менеджмента, управления интеллектуальной собственностью (в том числе в области авторского права, смежных прав, а также в сфере защиты результатов интеллектуальной деятельности).

## 3. ТЕМАТИКА ВОПРОСОВ СОБЕСЕДОВАНИЯ

1. Предыдущее образование и профессиональный опыт.
2. Общий уровень подготовки в области экономики, управления, интеллектуальной собственности.
3. Теория спроса и предложения.
4. Факторы рыночного поведения потребителя и фирмы.
5. Типы структуры рынков и конкурентных взаимоотношений на них.
6. Рынки факторов производства.

7. История управленческой мысли.
8. Теории организации, их эволюция.
9. Научные школы менеджмента и их представители.
10. Виды организационного поведения.
11. Основные подходы к управлению: процессный, структурный, стратегический, системный и поведенческий.
12. Процесс и структура управления финансами.
13. Сущность и структура финансов домохозяйства.
14. Финансы хозяйствующего субъекта.
15. Финансы государства.
16. Временная стоимость денег.
17. Категории риска и доходности.
18. Структура капитала компании.
19. Процесс планирования инвестиций.
20. Финансовая стратегия организации.
21. Финансовая политика, порядок ее разработки и реализации.
22. Основные положения Конституции Российской Федерации.
23. Сущность и структура федеральных конституционных законов.
24. Структура федеральных законов.
25. Указы Президента Российской Федерации. Постановления Правительства Российской Федерации.
26. Нормативные правовые акты, регулирующие сферу менеджмента.
27. Нормативные правовые акты, регулирующие сферу управления интеллектуальной собственностью.
28. Основные положения законодательства в области авторского права, смежных прав, а также в сфере защиты результатов интеллектуальной деятельности.
29. Принципы и механизмы развития технических, социальных, общественных систем.
30. Модели и методы управления высокими технологиями.
31. Технологии блокчейн и искусственного интеллекта как социально-экономический феномен.
32. Понятие историко-культурного наследия. Порядок использования и охраны объектов культурного наследия.
33. Организации (отечественные и зарубежные), чья деятельность связана с интеллектуальной собственностью.
34. Мотивация к обучению на магистерских программах РГАИС.
35. Сферы научно-исследовательских интересов.
36. Планы и перспективы профессионального и личностного развития.

37. Уровень социальной активности (работа в самоуправлении, волонтерство, КВН и другие мероприятия) и др.

#### **4. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ**

1. Акмаева Р.И., Епифанова Н.Ш., Лунёв А.П. Менеджмент: учебник. – М.: Директ-Медиа, 2018 [Электронный ресурс] URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=491959&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=491959&sr=1)
2. Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов. Аверченков В.И. М.: ФЛИНТА - 2016. [Электронный ресурс] URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=93262&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=93262&sr=1).
3. Михненко П. А. Теория менеджмента: учебник. – М.: Университет
4. «Синергия», 2018. [Электронный ресурс] URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=490881&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=490881&sr=1)
5. Остапенко, Г.Ф. Управление интеллектуальной собственностью: учебное пособие / Г.Ф. Остапенко, В.Д. Остапенко. – Москва: Дашков и К°, 2017.