

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
АКАДЕМИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»**



УТВЕРЖДАЮ  
Ректор РГАИС  
А.О. Аракелова  
\_\_\_\_\_ 2023 г.

**ПРОГРАММА  
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ  
«МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ЭКЗАМЕН»  
для поступающих на обучение на базе высшего образования**

по направлению подготовки магистратуры  
**38.04.02 «Менеджмент»**

**Разработчик:** к.э.н., заведующий кафедрой Цифровой экономики и предпринимательства Пятаева О.А. Программа вступительного испытания «Междисциплинарный экзамен» предназначена для поступающих на направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент» — М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), кафедра «Цифровой экономики и предпринимательства», 2023 г.- 10 с.

---

**Согласовано:**

Программа вступительного испытания «Междисциплинарный экзамен» обсуждена и рекомендована на заседании кафедры «Цифровой экономики и предпринимательства».

Протокол № 8 от «15» 02 2023 г.

Заведующий кафедрой: Пятаева О.А.



(подпись)

«15» 02 2023 г.

Принято Учебно-методической комиссией

Протокол № 4/1 от «21» марта 2023 г.

© ФГБОУ ВО РГАИС, 2023

© Пятаева О.А., 2023

Согласовано Е.В. Дех.кекель А. — (А.С. Дорич

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. **Цель** проведения Междисциплинарного экзамена – выявление уровня знаний поступающих в объеме программы бакалавриата, проверка степени сформированности общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых для освоения программ магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

1.2. Междисциплинарный экзамен **могут сдавать** лица, имеющие степень «бакалавр» или квалификацию «специалист».

1.3. Вступительное испытание проводится на русском языке.

1.4. **Форма проведения** междисциплинарного экзамена – тестирование. В тестирование включены задания, предусматривающие выбор одного или нескольких правильных ответов, что определено в тексте вопроса. В тестирование также могут быть включены вопросы с «открытыми ответами», в которых экзаменующийся должен вписать слово или число, отвечающее на поставленный вопрос.

**Продолжительность** тестирования – 60 минут.

**Структура теста** – 50 заданий.

1.5. Результаты вступительного испытания заносятся в экзаменационную ведомость.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

2.1. **Содержание** вступительного испытания разработано в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и ориентировано на знание основ стратегического, инновационного менеджмента, экономики предприятия, теории менеджмента, теории организации, основ организационного поведения, управления качеством, финансового менеджмента, финансового учета и анализа.

2.2. Задания затрагивают различные области экономики и менеджмента: теоретические и методологические основы, принципы, факторы; методы и инструменты анализа; основные положения государственного регулирования; методы стимулирования.

2.3. Тест ориентирован на знание основных дефиниций, их содержания, а также на понимание возможности практического использования факторов и инструментов той или иной предметной области, взаимосвязи с другими областями и категориями и др.

2.4. В тест будут включены задания (вопросы), основанные на знании следующих тем:

Сущность стратегического менеджмента. Предпосылки возникновения стратегического менеджмента, его этапы и уровни. Стратегическое управление в системе управления: корпоративный уровень, уровень предприятия, функциональный уровень.

Миссия и цель организации. Примеры формулировки миссии организации.

Теория конкуренции М. Портера. Сущность и информационное обеспечение стратегического анализа. Проведение стратегического анализа внешней среды: этапы, методики. STEEP-анализ.

Проведение стратегического анализа внутренней среды. 5РА5Е-метод диагностики ситуации и выбора стратегии. Матрицы анализа позиций в конкуренции (Бостонской консалтинговой группы). Стратегические альтернативы на различных уровнях стратегического управления. Типовые стратегии фирмы по М. Портеру. Стратегические подходы к конкурентной борьбе по Ф. Котлеру. Критерии выбора альтернативных вариантов стратегий. Основные этапы цикла реализации стратегии. Роль человеческого фактора в реализации стратегии.

Стратегирование как концепция современного управления. Концепции стратегирования.

## ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Понятия «инновация», «инновационный лифт», «тройная спираль», «финансовая экономика», «новая экономика», «финансомика»: сущность, основные отличия.

Отличие инновационного процесса от бизнес-процессов организации.

Виды инноваций. Функции заимствованных инноваций. Определение понятия «инновационный проект». Типы инноваций по характеру результатов (объекту). Отличие жизненного цикла нововведения от жизненного цикла товара.

Определение понятия «инновационный потенциал». Основные задачи государства в инновационном процессе. Этап жизненного цикла инновации, на котором появляется большинство изобретений.

Кластер как основа развития инновационной деятельности. Виды кластеров, их функции. Виды рисков. Инновационные риски. Управление инновационными рисками.

## ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Показатели использования основных фондов. Себестоимость продукции. Влияние изменения объема производства на условно-постоянные расходы. Влияние изменения объема производства на переменные расходы. Пути снижения себестоимости.

Финансовые ресурсы предприятия. Трудовые ресурсы. Оборотные фонды.

Показатели использования оборотных фондов.

Формирование уставного капитала и имущества предприятия.

Производственная программа предприятия. Производственная мощность.

## ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА. ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ.

### ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Сферы управленческой деятельности. Управление как процесс и его этапы. Организация как система. Типы и функции систем. Процессы, происходящие в системе.

Управленческий труд. Предмет и объект труда менеджера. Модели менеджмента, их характерные особенности.

Коммуникации в организации. Коммуникационная сеть. Система коммуникаций. Организационные структуры: матричная, функциональная, линейная, дивизиональная.

Особенности организационных структур. Диверсификация и специализация: преимущества, сходства, различия.

Положительные и отрицательные последствия деятельности транснациональных корпораций.

Финансово-валютные центры, особенности их организации. Примеры мировых финансово-валютных центров.

Международное движение капитала, его формы и принципы. Внешняя торговля: принципы организации, участники, методы регулирования.

### УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Квалиметрия в системе наук о качестве, ее функции и задачи. Подходы к управлению качеством на государственном уровне и уровне отдельных организаций.

Единичные и комплексные показатели качества. Цикл Деминга. Контрольные карты Шухарта. Уровень качества продукции. Оптимальный уровень качества. Затраты на качество: виды, структура, примеры.

## ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ

Финансовый менеджмент как наука. Задачи финансового менеджмента, его функции и цели.

Система управления финансами предприятия. Финансовая политика. Финансовая стратегия. Система показателей информационного обеспечения финансового менеджмента.

Себестоимость продукции. Рентабельность продукции.

Бюджетный процесс на государственном уровне. Экономическая сущность

и содержание бюджета. Дефицит и профицит бюджета. Источники финансирования дефицита бюджета Российской Федерации. Государственные внебюджетные фонды.

Экономический анализ, его задачи, принципы, функции. Заемный и собственный капитал. Определение цены заёмного капитала. Показатель WACC.

Оборотный и основной капитал организации. Отражение в формах финансовой отчетности. Чистая, валовая, нераспределенная прибыль предприятия. Активы и пассивы: виды, категории. Ликвидность активов и пассивов.

### 3. ТЕМАТИКА ВОПРОСОВ ТЕСТА

1. Стратегический менеджмент как наука и учебная дисциплина. Содержание и структура стратегического менеджмента.

2. Этапы и уровни стратегического менеджмента. Необходимость выделения стратегического менеджмента в отдельную область знаний и практической деятельности.

3. Стратегическое управление в системе управления. Различия в подходах к стратегическому менеджменту на различных уровнях управления.

4. Корпоративный уровень стратегического менеджмента, процессы, происходящие на нем.

5. Уровень предприятия и функциональный уровень в стратегическом менеджменте: сходства и различия.

6. Миссия и цель организации: необходимость, цель, задачи. Примеры формулировок миссии и цели организации.

7. М. Портер и его вклад в историю управленческой мысли. Теория конкуренции.

8. Сущность и информационное обеспечение стратегического анализа.

9. Порядок и процедуры в рамках стратегического анализа внешней среды: этапы, методики.

10. Анализ макросреды: методика STEEP-анализа, порядок его проведения.

11. Порядок проведения стратегического анализа внутренней среды.

12. 5PASE-метод диагностики ситуации и выбора стратегии.

13. Матрицы анализа позиций в конкуренции (Бостонской консалтинговой группы): порядок разработки и использования.

14. Типовые стратегии фирмы по М. Портеру: характеристика, основные отличия.

15. Стратегические подходы к конкурентной борьбе по Ф. Котлеру.

16. Выбор альтернативных вариантов стратегий и их критерии.
17. Цикл реализации стратегии. Этапы цикла.
18. Роль человеческого фактора в реализации стратегии. Позиции менеджеров и их роль в стратегическом управлении.
19. Стратегирование как концепция современного управления. Концепции стратегирования: наиболее известные научные школы.
20. Понятия «инновация», «инновационный лифт», «тройная спираль», «финансовая экономика», «новая экономика», «финансомика», связь с другими категориями инновационной проблематики.
21. Инновационный процесс организации: свойства, характеристики. Отличия от прочих бизнес-процессов организации.
22. Виды инноваций: классификации, типология. Основные свойства инноваций.
23. Типы инноваций по характеру результатов (объекту). Отличие жизненного цикла нововведения от жизненного цикла товара.
24. Заимствованные инновации, отличия от инноваций, разработанных в организации.
25. Определение понятия «инновационный проект», его отличие от «инвестиционного проекта». Категории и показатели, характеризующие инновационные проекты.
26. Определение понятия «инновационный потенциал». Связь с другими инновационными дефинициями.
27. Основные задачи государства в инновационном процессе. Государственное регулирование инновационной деятельности.
28. Этап жизненного цикла инновации, на котором появляется большинство изобретений.
29. Кластер как основа развития инновационной деятельности. Виды кластеров, их функции. Примеры кластеров.
30. Категория «риск». Виды рисков. Инновационные риски, методы управления ими.
31. Основные фонды организации. Показатели использования основных фондов.
32. Себестоимость продукции. Условно-постоянные и условно-переменные расходы.
33. Направления снижения себестоимости. Современные методики управления затратами.
34. Финансовые ресурсы предприятия: определение, порядок использования. Классификации.
35. Трудовые ресурсы организации. Структура трудовых ресурсов.



36. Оборотные фонды и показатели их использования.
37. Уставный капитал организации. Порядок формирования и использования уставного капитала.
38. Состав и структура имущества предприятия.
39. Производственная программа предприятия, порядок ее формирования. Показатели производственной программы.
40. Производственная мощность, показатели производственной мощности.
41. Сферы управленческой деятельности. Управление как процесс и его этапы.
42. Типы и функции организации. Регулирование деятельности организаций согласно российскому законодательству.
43. Организация как система. Системные процессы, их свойства и содержание.
44. Управленческий труд. Предмет и объект труда менеджера.
45. Модели менеджмента, их характерные особенности.
46. Организационные структуры: матричная, функциональная, линейная, дивизиональная.
47. Коммуникации в организации. Коммуникационная сеть. Система коммуникаций.
48. Диверсификация и специализация: преимущества, сходства, различия.
49. Транснациональные корпорации (ТНК) в системе мирового хозяйства. Предпосылки и последствия деятельности транснациональных корпораций.
50. Финансово-валютные центры, особенности их организации. Примеры мировых финансово-валютных центров.
51. Международное движение капитала, его формы и принципы.
52. Внешняя торговля: принципы организации, участники, методы регулирования.
53. Управление качеством как наука и учебная дисциплина. Управление качеством в практической деятельности организаций.
54. Квалиметрия в системе наук о качестве, ее функции и задачи.
55. Методы управления качеством на государственном уровне. Подходы к управлению уровне отдельных организаций.
56. Единичные и комплексные показатели качества.
57. Цикл Деминга. Контрольные карты Шухарта.
58. Понятие «уровня качества продукции». Оптимальный уровень качества.
59. Затраты на качество: виды, структура, примеры.
60. Финансовый менеджмент в структуре экономических наук. Задачи



финансового менеджмента, его функции и цели.

61. Система управления финансами предприятия. Функциональные роли в процессе управления финансами.

62. Финансовая политика и финансовая стратегия организации: порядок разработки, сходства и различия.

63. Система показателей информационного обеспечения финансового менеджмента.

64. Себестоимость продукции, порядок ее расчета и анализа.

65. Чистая, валовая, нераспределенная прибыль предприятия. Показатели прибыли и рентабельности предприятия. Виды рентабельности.

66. Экономическая сущность и содержание бюджета. Бюджетный процесс на государственном уровне.

67. Дефицит и профицит бюджета. Источники финансирования дефицита бюджета Российской Федерации. Государственные внебюджетные фонды.

68. Экономический анализ, его задачи, принципы, функции.

69.оборотный и основной капитал организации. Виды капитала предприятия. Заемный и собственный капитал. Определение цены заёмного капитала. Показатель WACC (средневзвешенной структуры капитала).

70. Отражение капитала в формах финансовой отчетности.

71. Активы и пассивы: виды, категории. Ликвидность активов и пассивов.

#### **4. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ**

1. Акмаева Р. И., Епифанова Н. Ш., Лунёв А. П. Менеджмент: учебник. – М.: Директ-Медиа, 2018 [Электронный ресурс] URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=491959&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=491959&sr=1)

2. Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов. Аверченков В.И. М.: ФЛИНТА - 2016. [Электронный ресурс] URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=93262&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=93262&sr=1).

3. Михненко П. А. Теория менеджмента: учебник. – М.: Университет «Синергия», 2018. [Электронный ресурс] URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=490881&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=490881&sr=1)

4. Орехов С. А., Селезнев В. А., Тихомирова Н. В. Корпоративный менеджмент: учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация

5. «Дашков и К°», 2017. [Электронный ресурс] URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=452584&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=452584&sr=1)

6. Голов Р. С., Агарков А. П., Мыльник А. В. Организация производства,

экономика и управление в промышленности: учебник / Издательство: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017.

7. Демчук О. Н., Ефремова Т. А. Теория организации: учебное пособие. - Издательство: Издательство «Флинта», 2017.

8. Левкина А. О. Компьютерные технологии в научно-исследовательской деятельности : учебное пособие для студентов и аспирантов социально- гуманитарного профиля. - Издательство: Директ-Медиа, 2018.

9. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Ф. Котлер ; ред. М. Суханова ; пер. с англ. Т.В. Виноградовой, А.А. Чеха, Л.Л. Царук. - 7-е изд. - Москва: Альпина Паблшер, 2016. [Электронный ресурс] URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=279742&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=279742&sr=1)