ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

**ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ТЕСТ**

**ПО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ ЭКЗАМЕНУ**

для поступающих по направлению подготовки

27.04.05 «Инноватика»

Внимательно ознакомьтесь с условиями теста. Задания рекомендуется выполнять по порядку. Если задание не удается выполнить сразу, перейдите к следующему. Если останется время, вернитесь к пропущенным заданиям. В тест включены задания, предусматривающие выбор одного или нескольких правильных ответов, что определено в тексте вопроса.

***1) Что изучает Инноватика?***

a) Инноватика – это наука о формировании инновационных изменений в социально-экономических системах, технике и технологиях.

b) Инноватика изучает финансовое состояние организаций.

c) Инноватика - наука о развитии науки и общества.

***2) Что представляют собой базовые инновации?***

a) Базовые инновации улучшают те продукты и технологии, которые уже представлены на рынке.

b) Базовые инновации - это абсолютно новые продукты или технологии, приводящие к возникновению новых рынков.

c) Базовые инновации - это технологии, создающие ранее не существовавшие рынки.

***3) Что лежит в основе инновационной деятельности?***

a) Научно-техническая деятельность;

b) Финансовая деятельность;

c) Маркетинговая деятельность.

# 4) Что из перечисленных факторов не включается в параметры оценки СЗХ:

1. перспективы роста;
2. перспективы рентабельности;
3. перспективы прибыльности;
4. ожидаемый уровень нестабильности.

# 5) Какую модель используют для исследования межфирменной борьбы:

1. концепция стратегических групп;
2. концепция стратегических зон хозяйствования;
3. матрица стратегических ресурсов фирмы;
4. нет правильного ответа.

# 6) Что понимается под «целью» при планировании результатов:

1. результат, который в принципе недостижим;
2. результат, которого можно достичь в течение обозримого (а потому предсказуемого) периода;
3. результат, который достигается за вполне определенное время;
4. нет правильного ответа.

# 7) Какой из следующих примеров наиболее полно соответствует определению миссии организации:

1. миссия фирмы Х – максимизация прибыли в долгосрочной перспективе за счет минимизации затрат по производству алюминия;
2. фирма Х – это компания, работающая в алюминиевом бизнесе;
3. фирма Х – призвана стать наиболее передовой диверсифицированной алюминиевой компанией в мире;
4. миссия фирмы Х – удовлетворять потребности и интересы своих покупателей.

# 8) Какое влияние, как правило, оказывает появление новых товаров на конкуренцию на рынке:

1. новые товары увеличивают потребительскую базу отрасли, что приводит к усилению конкурентной борьбы;
2. новые товары увеличивают потребительскую базу отрасли, что приводит к ослаблению конкурентной борьбы;
3. появление новых товаров не оказывает влияния на конкурентную борьбу в отрасли;
4. оказывает влияние в зависимости от структуры отрасли.

# 9) Каковы основные задачи государства в инновационном процессе?

1. создание стимулирующих финансовых механизмов;
2. организация и финансирование разработок;
3. подготовка кадров инновационной деятельности;
4. повышение статуса инновационной деятельности в обществе.

# 10) Для отечественных предприятий в инновационной деятельности характерна модель:

1. технологического переноса;
2. «рыночного вызова»;
3. «технологического толчка»;
4. внешнего инвестирования.

# 11) К организационно-управленческим уровням инновационного менеджмента относят:

1. административный;
2. юридический;
3. стратегический;
4. тактический.

# 12) К инновационным ресурсам предприятия относятся:

1. оборотные средства;
2. организационная культура;
3. технико-технологический уровень;
4. возможности финансирования.

# 13) К инновационным ресурсам предприятия не относятся:

1. научно-технический задел;
2. организационная иерархия;
3. текущие затраты;
4. нематериальные активы.

# 14) Инновационный потенциал — это:

1. совокупность инновационных ресурсов;
2. предельный размер вклада ИД в эффективность предприятия;
3. вся инновационная деятельность предприятия;
4. способ соединения инновационных ресурсов.

# 15) Какие виды износа основных производственных фондов официально учитываются в экономических процессах?

1. физический, моральный, социальный;
2. физический;
3. физический и моральный;
4. моральный;
5. физический и социальный;
6. моральный и социальный

# 16) Фондоотдача рассчитывается как отношение стоимости производственной продукции к:

1. среднегодовой стоимости основных производственных фондов;
2. первоначальной стоимости;
3. восстановительной;
4. остаточной

# 17) Коэффициент сменности определяется как отношение:

1. количества отработанных станко-смен за сутки к среднегодовой стоимости нормы оборудования;
2. количества смен, отработанных за сутки, к количеству установленного оборудования;
3. количества работающего оборудования в наибольшую смену к количеству наличного оборудования;
4. количества отработанных станко-смен за сутки к максимальному количеству работающего оборудования в одной из смен.

# 18) Коэффициент загрузки оборудования определяется как отношение:

1. количества произведенной продукции к количеству установленного оборудования;
2. количества произведенной продукции к годовому эффективному фонду времени работы парка оборудования;
3. станкоемкости годовой программы к количеству оборудования;
4. трудоемкости годовой программы к количеству оборудования;
5. станкоемкости годовой программы к годовому эффективному фонду времени работы парка оборудования.

# 19) Работа идет лучше, если группа имеет разнородный состав. Однако их ценности должны быть близки или едины. Что относится к этим ценностям:

1. положительное отношение к нововведениям;
2. профессиональный рост;
3. стремление к достижению ее цели;
4. контроль результатов;
5. все перечисленное.

# 20) Для того, чтобы общение с партнером было полноценным, ваше сообщение должно:

1. отражать существо дела;
2. показать ваше отношение к самой информации или к партнеру по общению;
3. раскрыть ваши мотивы и намерения;
4. все перечисленное;
5. ничего из перечисленного.

# 21) Ваш непосредственный начальник, минуя вас, дает срочное задание вашему подчиненному, который уже занят выполнением другого ответственного задания. Вы и ваш начальник считаете свои задания неотложными. Для вас главное - дело. Выберите приемлемый в данной ситуации вариант решения:

1. не оспаривая задания начальника, буду строго придерживаться должностной субординации, предложу подчиненному отложить выполнение текущей работы;
2. все зависит от того, насколько для меня авторитетен начальник;
3. выражу подчиненному свое несогласие с заданием начальника, предупрежу его, что впредь в подобных случаях буду отменять задания, поручаемые ему без согласования со мной;
4. предложу подчиненному выполнять начатую ранее работу.

# 22) Между двумя вашими подчиненными возник конфликт, который мешает им успешно работать. Каждый из них в отдельности обращался к вам с просьбой разобраться и поддержать его позицию. Вашу деятельность как руководителя характеризует воспитательная, гуманная направленность. Выберите вариант поведения в этой ситуации:

1. я должен пресекать конфликты на работе, а разрешать конфликтные взаимоотношения — это их личное дело;
2. попросить разобраться в конфликте представителей профкома;
3. лично попытаться разобраться в мотивах конфликта и найти приемлемый для обоих способ примирения;
4. выяснить, кто из членов коллектива служит авторитетом для конфликтующих, и попытаться через него воздействовать на этих людей.

# 23) Подчиненный второй раз не выполнил ваше задание в срок, хотя обещал и давал слово, что подобного случая больше не повторится. Как руководитель вы соблюдаете большую дистанцию с подчиненными. Как вы поступите в этой ситуации:

1. дождетесь выполнения задания, а затем сурово поговорите наедине, предупредив в последний раз;
2. не дожидаясь выполнения задания, поговорите с ним о причинах повторного срыва, добьетесь выполнения задания, наказав за срыв;
3. посоветуетесь с опытным работником, авторитетным в коллективе, как поступить с нарушителем. Если такого работника нет, вынесите вопрос на собрание коллектива;
4. не дожидаясь выполнения задания, передадите вопрос о наказании работника на решение актива. В дальнейшем повысите требовательность и контроль за его работой.

# 24) В коллектив, где имеется конфликт между двумя группировками по поводу внедрения инноваций, пришел новый руководитель, ориентированный на отношения с людьми. Каким образом, по вашему мнению, ему лучше действовать, чтобы нормализовать психологический климат в коллективе:

1. прежде всего, установить деловой контакт со сторонниками нового, не принимая всерьез доводы сторонников старого порядка, вести работу по внедрению инноваций, воздействуя на противников силой своего примера и примера других;
2. прежде всего, попытаться разубедить и привлечь на свою сторону сторонников прежнего стиля работы, противников перестройки, воздействовать на них убеждением в процессе дискуссии;
3. прежде всего, выбрать актив, поручить ему разобраться и предложить меры по нормализации обстановки в коллективе, опираться на актив и поддержку общественных организаций;
4. изучить перспективы развития коллектива, поставить перед коллективом новые задачи совместной деятельности, опираясь на лучшие достижения и традиции коллектива, не противопоставлять новое старому.

# 25) Цикл Деминга – это

1. жизненный цикл продукции;
2. модель постоянного улучшения;
3. концепция Всеобщего управления качеством.

# 26) TQM – это

1. цикл Деминга;
2. петля качества;
3. концепция Всеобщего управления качеством.

# 27) Процессный подход – это

1. совокупность взаимосвязанных видов деятельности, преобразующей входы в выходы;
2. изучение процесса производства;
3. управление процессом обеспечения ресурсами.

# 28) Кружки качества – это идея

1. американская;
2. французская;
3. японская.

# 29) Единичные показатели – это

1. показатели качества, равные единице;
2. показатели, характеризующие отдельные свойства продукции;
3. эксклюзивные показатели, которые нельзя воспроизвести.

# 30) Комплексные показатели – это

1. показатели, измеряемые одновременно с другими показателями;
2. показатели, характеризующие несколько свойств одной величиной;
3. показатели всего комплекса продукции.

# 31) Коэффициент весомости – это

1. вес единицы продукции;
2. величина, указывающая на значимость показателя качества;
3. порядковый номер продукта в выборке.

# 32) Какие источники капитала учитываются в формуле средневзвешенной цены капитала:

1. привлеченные;
2. банковские кредиты;
3. получаемые от продажи акций (обыкновенных и привилегированных);
4. полученные от выпуска облигаций;

# 33) Рациональная структура капитала обеспечивает фирме:

1. максимальный валовой доход;
2. максимальный чистый доход;
3. минимальные издержки;
4. рост капитализации фирмы

# 34) В каком случае фирма максимизирует прибыль:

1. при использовании только собственных источников финансирования;
2. при использовании максимума заемных средств;
3. при рационировании источников капитала за счет привлечения заемных средств;
4. при условии, что заемные средства составляют 1/3 всех источников капитала

# 35) Какая дивидендная политика является наиболее эффективной для фирмы:

1. максимизация дивидендов;
2. минимизация дивидендов;
3. определение дивидендов по остаточному принципу;
4. никакая из перечисленных

# 36) Какая дивидендная политика является наиболее эффективной для собственников небольших пакетов акций:

1. максимизация дивидендов;
2. определение дивидендов по остаточному принципу;
3. размер выплачиваемых дивидендов обеспечивает рост капитализации;
4. никакая из перечисленных

# 37) Решение каких из перечисленных задач относится к тактике финансового менеджмента:

1. максимизация прибыли;
2. минимизация издержек;
3. максимизация гарантий получения ожидаемой прибыли;
4. комплексное управление текущими активами и текущими пассивами;
5. обеспечение долговременной финансовой устойчивости фирмы

# 38) Какие угрозы возникают при консервативной политике управления текущими пассивами:

1. риск технической неплатежеспособности;
2. финансовый риск, связанный с выплатами по краткосрочным заемным средствам;
3. снижение эффективности функционирования;
4. предпринимательский риск возрастает

# 39) Что из перечисленного относится к стратегии финансового менеджмента:

1. максимизация прибыли;
2. минимизация издержек;

# 40) Можно ли управлять величиной капитализации фирмы:

1. да;
2. нет;
3. возможно до известных пределов;
4. это не должно интересовать руководство фирмы;

# 41) Цель экономического анализа:

1. оценка деятельности хозяйствующих субъектов;
2. подготовка информации для принятия управленческих решений;
3. расчет показателей, характеризующих деятельность организации;
4. подготовка бизнес-планов.

# 42) Какой вид экономического анализа базируется на данных бухгалтерского учета и отчетности:

1. управленческий;
2. внутрипроизводственный;
3. внешний финансовый;
4. внешний управленческий.

# 43) Экономический анализ проводится при информационном обеспечении на основе:

1. данных бухгалтерского учета, статистики, управленческого учета;
2. данных оперативного учета;
3. статистических данных и данных оперативного учета;
4. данных оперативно-календарного планирования.

# 44) Наиболее существенной можно назвать связь экономического анализа с такой смежной наукой, как:

1. менеджмент;
2. статистика;
3. бухгалтерский учет.

# 45) Предмет экономического анализа:

1. деятельность хозяйствующих субъектов (хозяйственные процессы, их эффективность, финансовые результаты деятельности);
2. оценка деятельности хозяйствующих субъектов;
3. оценка, диагностика и прогнозирование деятельности хозяйствующих субъектов.

# 46) Основной подход к изучению анализа хозяйственной деятельности заключается:

1. в оценке системы управления предприятием;
2. в комплексном изучении работы предприятий;
3. в определении «узких мест производства»;
4. в получении достоверной информации о финансовом состоянии предприятия.

# 47) В состав информационного обеспечения анализа деятельности предприятия входит:

1. финансовая информация нормативно-справочного характера;
2. информация первичного наблюдения и учета;
3. текущая группировка результатов деятельности;
4. пояснительная записка к балансу.

# 48) В системе управления экономический анализ относится:

1. управляемой системе;
2. управляющей системе;
3. функциям управления.

# 49) В развитии экономического анализа выделяют:

1. два этапа и пять направлений развития;
2. пять этапов и два направления развития;
3. семь этапов развития;
4. доперестроечный и послеперестроечный периоды.

# 50) Назовите этапы аналитического исследования:

1. изучение деятельности предприятия, измерение влияния факторов на результативные показатели;
2. сбор аналитической информации, расчет экономических показателей, изучение взаимосвязи факторных и результативных показателей;
3. подготовка программы исследования, сбор аналитической информации, обобщение влияния факторов;
4. изучение деятельности предприятия, измерение влияния факторов на результат, обобщение влияния факторов.

**Ключ к демоверсии теста**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | a |
| 2 | b |
| 3 | a |
| 4 | b |
| 5 | b |
| 6 | b |
| 7 | d |
| 8 | a |
| 9 | abcd |
| 10 | c |
| 11 | ac |
| 12 | c |
| 13 | bc |
| 14 | b |
| 15 | c |
| 16 | a |
| 17 | a |
| 18 | b |
| 19 | e |
| 20 | d |
| 21 | a |
| 22 | c |
| 23 | b |
| 24 | d |
| 25 | b |
| 26 | c |
| 27 | a |
| 28 | c |
| 29 | b |
| 30 | c |
| 31 | b |
| 32 | ab |
| 33 | cd |
| 34 | c |
| 35 | d |
| 36 | c |
| 37 | d |
| 38 | b |
| 39 | ab |
| 40 | c |
| 41 | abcd |
| 42 | a |
| 43 | a |
| 44 | c |
| 45 | ac |
| 46 | d |
| 47 | abc |
| 48 | c |
| 49 | d |
| 50 | b |