

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
АКАДЕМИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»**

УТВЕРЖДАЮ
Ректор РГАИС
А.О. Аракелова
26.02.2024

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
(СОБЕСЕДОВАНИЕ)**

для поступающих на обучение на базе высшего образования

по направлению подготовки магистратуры
38.04.02 Менеджмент

Москва – РГАИС – 2024

Разработчик: к.э.н., и.о. заведующей кафедрой Цифровой экономики и предпринимательства Васильева Ю.С. // Программа собеседования предназначена для поступающих на направление подготовки 38.04.02 Менеджмент. – М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), кафедра Цифровой экономики и предпринимательства, 2024 г.- 7 с.

Программа собеседования обсуждена и рекомендована на заседании кафедры Цифровой экономики и предпринимательства.

Протокол № 8 от «06» февраля 2024 г.

И.о. заведующей кафедрой: Васильева Ю.С.

Принято Учебно-методической комиссией

Протокол № 3 от «19» февраля 2024 г.

© ФГБОУ ВО РГАИС, 2024

© Васильева Ю.С. 2024

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. **Цель** проведения собеседования – оценка мотивированности лиц, поступающих на обучение на программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент; готовности к самостоятельной научно-исследовательской работе; базовых знаний в области менеджмента и интеллектуальной собственности; общей эрудиции, умения самостоятельно мыслить, выражать свою мысль в устной форме грамотно и внятно.

1.2. Собеседование **могут проходить** лица, имеющие степень «бакалавр» или квалификацию «специалист».

1.3. Собеседование проводится на русском языке.

1.4. **Форма проведения** собеседования – индивидуальная устная беседа. Абитуриенту задаются вопросы, которые позволяют оценить его профессиональный потенциал. В процессе прохождения собеседования членами приемной комиссии может быть задано до десяти вопросов.

Средняя продолжительность собеседования – 15 минут.

1.5. Результаты собеседования заносятся в экзаменационную ведомость. Процедура собеседования оформляется протоколом, в котором фиксируются вопросы к поступающему.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

2.1. **Содержание** собеседования разработано в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

2.2. Вопросы Собеседования затрагивают различные аспекты, позволяющие выявить мотивированность абитуриента; провести анализ имеющегося у него навыка научно-исследовательской работы, обсудить его текущие результаты бакалаврской работы, имеющихся публикаций (при наличии); оценить умение выражать свою мысль грамотно, логично, внятно, аргументированно в устной форме; дать определение понятиям, используя общепрофессиональную и специальную лексику, терминологию, демонстрируя связи между понятиями; способность ориентироваться в проблемных областях специальности и в междисциплинарных областях знаний.

2.3. В структуру собеседования могут быть включены различные задания (вопросы), касающиеся предыдущего образования и профессионального опыта, общего уровня подготовки и др., а также основ дисциплин профессиональной специализации.

2.4. Собеседование ориентировано на знание основ теории менеджмента, стратегического менеджмента, финансового менеджмента, теории организации и экономики предприятия.

2.5. В собеседование включены вопросы, основанные на знании следующих тем:

ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Понятие, сущность, основные категории менеджмента.

Принципы и функции менеджмента.

Научные школы менеджмента.

Модели менеджмента.

Факторы эффективности менеджмента.

Менеджмент как процесс и его этапы. Системный, процессный и ситуационный подходы к управлению.

ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Организация как система. Черты и свойства организации.

Организация как открытая социальная система. Типы и функции систем.

Внутренняя и внешняя среда организации.

Управленческий труд. Предмет и объект труда менеджера. Модели менеджмента, их характерные особенности.

Коммуникации в организации. Виды и формы деловой коммуникации.

Стили лидерства и руководства. Процесс организационных изменений.

Организационные структуры: матричная, функциональная, линейная, дивизиональная. Особенности организационных структур.

Понятие и природа управленческих решений. Классификация решений.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Сущность стратегического менеджмента. Предпосылки возникновения стратегического менеджмента, его этапы и уровни. Стратегическое управление в системе управления: корпоративный уровень, уровень предприятия, функциональный уровень.

Миссия и цель организации.

Проведение стратегического анализа внешней и внутренней среды организации.

Теория конкуренции М. Портера.

Матричный анализ позиций компании в конкуренции.

Основные этапы цикла реализации стратегии. Роль человеческого фактора в реализации стратегии.

Стратегирование как концепция современного управления.

Характеристика предприятий по типу стратегического конкурентного поведения: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты.

Стратегии роста фирмы: интеграция, диверсификация, дифференциация, концентрация.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Сущность и содержание инновационного менеджмента.

Появление теории инноватики. Концепция инновационного менеджмента.

«Большие» циклы Н.Д. Кондратьева и их роль в инновационном менеджменте.

Вклад Й. Шумпетера в становление и развитие инновационного менеджмента.

Этапы инновационного процесса. Риски инновационной деятельности.

Государственная инновационная политика. Источники и формы финансирования инноваций. Общая экономическая эффективность инноваций.

Инкубаторские организации. Венчурные фирмы. Малый бизнес в научно-технической деятельности.

Интеллектуальная собственность как основа инновационной деятельности.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Основы функционирования рынка. Типы рынков в национальной экономике.

Закон спроса и предложения на товарном рынке.

Покупатели: полезность благ и спрос.

Конкуренция и рыночные структуры.

Виды цен в рыночных условиях.

Экономические показатели фирмы: рентабельность производства, выручка и прибыль. Себестоимость продукции.

Издержки предприятия, их классификации и возможности минимизации. Инвестиции предприятия.

Уровень качества продукции. Единичные и комплексные показатели качества. Цикл Деминга. Контрольные карты Шухарта.

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией.

Система управления финансами предприятия. Финансовая политика.

Будущая и настоящая стоимость денег, сущность дисконтирования.

Экономическая сущность и виды инвестиций. Источники финансирования инвестиционной деятельности.

Бюджетный процесс на государственном уровне. Дефицит и профицит бюджета. Государственные внебюджетные фонды.

Кредит и кредитная система Российской Федерации. Принципы кредитования. Государственный долг.

Банкротство хозяйствующих субъектов.

3. ТЕМАТИКА ВОПРОСОВ СОБЕСЕДОВАНИЯ

- 1) Предыдущее образование и профессиональный опыт.
- 2) Общий уровень подготовки в области экономики, управления, интеллектуальной собственности.
- 3) Мотивация к обучению на магистерских программах РГАИС.
- 4) Сферы научно-исследовательских интересов.
- 5) Планы и перспективы профессионального и личностного развития.
- 6) Уровень социальной активности (работа в самоуправлении, волонтерство, КВН и другие мероприятия) и др.
- 7) Теория спроса и предложения.
- 8) Типы структуры рынков и конкурентных взаимоотношений на них.
- 9) История управленческой мысли.
- 10) Теории организации, их эволюция.
- 11) Научные школы менеджмента и их представители.
- 12) Коммуникации в организации. Виды и формы деловой коммуникации.
- 13) Стили лидерства и руководства.
- 14) Основные подходы к управлению: процессный, структурный, стратегический, системный и поведенческий.
- 15) Процесс и структура управления финансами.
- 16) Издержки предприятия, их классификации и возможности минимизации.
- 17) Инвестиции предприятия.
- 18) Финансы хозяйствующего субъекта.
- 19) Внутренняя и внешняя среда организации.
- 20) Финансы государства.
- 21) Временная стоимость денег.
- 22) Категории риска и доходности.
- 23) Структура капитала компании.
- 24) Процесс планирования инвестиций.
- 25) Сущность стратегического менеджмента.
- 26) Миссия и цели организации.
- 27) Проведение стратегического анализа внешней и внутренней среды организации.
- 28) Теория конкуренции М. Портера.

- 29) Матричный анализ позиций компании в конкуренции.
- 30) Основные этапы цикла реализации стратегии. Роль человеческого фактора в реализации стратегии.
- 31) Стратегирование как концепция современного управления.
- 32) Стратегии роста фирмы: интеграция, диверсификация, дифференциация, концентрация.
- 33) Сущность и содержание инновационного менеджмента.
- 34) «Большие» циклы Н.Д. Кондратьева и их роль в инновационном менеджменте.
- 35) Вклад Й. Шумпетера в становление и развитие инновационного менеджмента.
- 36) Этапы инновационного процесса.
- 37) Риски инновационной деятельности.
- 38) Государственная инновационная политика.
- 39) Источники и формы финансирования инноваций.
- 40) Интеллектуальная собственность как основа инновационной деятельности.

4. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

- 1) Васильева, Ю. С. Стратегический менеджмент: учебник: для вузов / Ю. С. Васильева, М.Г. Иванова. – Москва: РГАИС, 2015. – 304 с.
- 2) Демчук, О. Н. Теория организации - учебное пособие, 4е издание / О. Н. Демчук, Т. А. Ефремова. – Москва: «Флинта», 2022. – 262 с.
- 3) Елисеев, А. С. Экономика: учебное пособие – 5е издание / А. С. Елисеев – Москва: Дашков и К°, 2024. – 528 с.
- 4) Коротков, Э. М. Антикризисное управление – учебник для вузов / Э. М. Коротков. – Москва: Юрайт, 2022. – 406 с.
- 5) Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / С. В. Мальцева. – Москва: Юрайт, 2023. – 517 с.
- 6) Мескон, М. Х. Основы менеджмента – классическое издание / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – Москва: Вильямс, 2020. – 672 с.
- 7) Тебекин, А. В. Управление качеством – учебник для бакалавриата и магистратуры. – 2-е издание / А. В. Тебекин. – Москва: Юрайт, 2023. – 410 с.
- 8) Юзвович, Л. И. Финансы и кредит: учебное пособие для высшей школы / Л. И. Юзвович, Е. Г. Князева, Ю. В. Истомина. – Москва: «Флинта», 2022. – 280 с.