

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ»

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в
аспирантуре – программы аспирантуры

по научной специальности
5.2.3. Региональная и отраслевая экономика
(направленность: Управление инновациями)

Москва, 2023

Оглавление

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	3
Раздел 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	3
Раздел 2. ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ	7
Раздел 3. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ	12
3. СТРУКТУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ	18
4. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ	20
5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ ПОСТУПАЮЩИХ	22
6. КРАТКИЙ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ	23
7. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	27
7.1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	27
7.2. ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ	27
7.3. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ	28
Приложения	29

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Программа вступительного испытания определяет необходимый минимум знаний, который поступающий в аспирантуру на программы подготовки научно-педагогических кадров должен продемонстрировать на вступительном экзамене.

1.2. Программа вступительного испытания содержит следующие сведения:

- содержание программы по разделам с раскрытием наиболее важных положений,
- структуру вступительного испытания, форму проведения и вопросы к экзамену,
- критерии оценки знаний поступающих, шкалу оценивания и минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания,
- список рекомендуемой литературы.

1.3. Программа вступительного экзамена разработана в соответствии с Федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов), а также Порядком приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1. Экономика и экономическая теория: предмет, функция, методология. Основные этапы развития экономической теории

Закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Структура, закономерности и формы развития производительных сил общества. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности. Закон ограниченности жизненных благ. Экономические ресурсы.

Предмет экономической науки. Особенности экономических воззрений в традиционных обществах; систематизация экономических знаний; первые теоретические системы (меркантилизм, физиократы, классическая политическая экономия, марксизм); формирование и эволюция современной экономической мысли. Общие методы экономической науки. Частные методы исследования.

2. Спрос и предложение, определяющие их факторы. Рыночное равновесие

Сущность и закон предложения. Кривые предложения, неценовые факторы изменения предложения. Эластичность предложения. Сущность и закон спроса. Кривая спроса, величина и уровень спроса. Факторы изменения спроса. Эластичность спроса. Спрос и предложение как факторы, определяющие цену. Экономические интересы и рыночная цена. Сущность и характеристика механизма рыночного механизма как механизма конкуренции потребителей и производителей. Механизм и виды рыночного равновесия. Возникновение товарного излишка и дефицита.

3. Производительные силы и экономические отношения

Теория производства. Общественное производство — основа развития общества. Проблема ограниченности ресурсов и безграничности потребностей. Содержание понятия фактор производства. Основные факторы производства, выделяемые в марксистской и маржиналистской теориях: общее и различия. Производственная функция. Закон убывающей производительности и возрастания дополнительных затрат. Продукт производства. Необходимый и прибавочный продукт. Производство, распределение, обмен, потребление.

4. Товарный и денежный рынки: общее равновесие и механизм функционирования

Системообразующая роль товара. Потребительная стоимость, стоимость как базисные свойства товара. Закон стоимости. Цена как денежная форма стоимости. Деньги как развитая форма товарно-денежных отношений. Возникновение денег и их сущность. Деньги как всеобщий эквивалент ценности товаров и услуг. Основные функции денег: мера стоимости, средство обращения, средство платежа, средство накопления, мировые деньги. Количественная теория денег.

5. Теория перманентного дохода и модель жизненного цикла потребления и сбережения

Общий анализ потребления и сбережения. Характеристика потребительских расходов домохозяйств. Сбережения домохозяйств; показатель нормы личных потреблений. Взаимосвязь функций потребления и сбережения. Теория перманентного дохода и модель жизненного цикла потребления и сбережения. Зависимость потребления от среднего уровня дохода. М. Фридмен и обоснование равномерной траектории потребления.

6. Понятие предприятия. Классификация предприятий

Понятие предприятия, классификация предприятий, диверсификация, концентрация и централизация производства, открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство, внешняя и внутренняя среда.

Производственная мощность предприятия: понятие, виды, этапы планирования.

7. Экономическая система и ее типы. Собственность как основа экономической системы

Экономические агенты (рыночные и нерыночные), экономические интересы, цели и средства, проблема выбора оптимального решения, экономическая стратегия и политика. Сущность и внутренняя структура собственности. Присвоение как основа собственности. Способы и формы присвоения. Сущность закона формирования и развития собственности. Многообразие форм и видов собственности. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей.

8. Рынок: механизм и условия формирования. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли

Возникновение, сущность и элементы рынка. Характеристики признаков свободного рынка. Свобода экономической деятельности, основанная на многообразии форм собственности. Рыночный механизм и его основные функции. Рынки факторов производства и свобода их перемещения. Рынок труда, рынок капитала, рынок земли, экономическая сущность ренты, заработная плата.

9. Типы рыночных структур. Конкуренция и монополия

Сущность монополии, ее основные признаки и разновидности. Чистая монополия. Естественные монополии и их регулирование. Эффект масштаба производства. Монопольная цена, общественно оптимальная цена и цена, обеспечивающая справедливую (нормальную) прибыль. Ценовая дискриминация. Искусственные монополии и их основные формы: картель, синдикат, трест, конгломерат, концерн, финансово-промышленная группа (ФППГ). Преимущества и недостатки монополии. Основные признаки олигополии и условия максимизации прибыли и минимизации убытков. Монополистическая конкуренция и оценка ее эффективности. Неценовые виды конкуренции. Реклама и ее влияние на цену и объем продаж. Барьеры входа и выхода в рынок (отрасли). Недобросовестная конкуренция. Защита конкурентной среды и антимонопольное законодательство.

10. Сущность, формы и виды инфляции. Причинно-следственные связи современного инфляционного процесса

Сущность инфляции, ее формы и виды (ползучая, галопирующая и гиперинфляция). Ценовая и неценовая инфляция. Инфляция спроса и предложения. Определение инфляционного процесса. Характеристика факторов, причин, механизмов и последствий инфляции. Социально-экономические последствия инфляции.

11. Безработица как социально-экономическое явление. Измерение ее уровня. Последствия безработицы

Понятие безработицы. Структура, формы и масштабы безработицы. Кривая Филлипса, закон В.Ойкена. Уровень безработицы, виды безработицы.

Государственное и косвенное регулирование рынка труда. Биржи труда и частные посреднические фирмы. Особенности и регулирование рынка труда в России. Антиинфляционная политика государства.

12. Денежное обращение. Количественная теория денег. Рыночная система и денежная политика государства

Определение сущности рынка денег и его социально-экономическое назначение. Общая характеристика спроса и предложения денег. Финансовые посредники и их структуры. Уравнение обмена, проблема ликвидности, монетаризм М.Фридмана, рентных капитал, классическая дихотомия. Динамическое равновесие денежного рынка.

13. Взаимосвязь денежно-кредитной и фискальной политики

Определение государственных финансов и их социально-экономическое назначение. Государственный бюджет и система экономических интересов в обществе. Налогообложение и его влияние на динамику ВВП. Сущность налогов и его объективная необходимость. Принципы и концепции налогообложения. Формы и методы взимания налогов. Сущность и инструменты фискальной политики. Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика. Социально-экономические последствия фискальной политики.

14. Налоги, бюджет и государственные расходы: проблема экономической эффективности

Налоги. Виды налогов. Мультипликатор налогов и сбалансированного бюджета. Госбюджет. Бюджетный дефицит и профицит. Встроенные стабилизаторы экономики. Воздействие бюджетного профицита на экономику. Инфляционные и неинфляционные способы финансирования бюджетного дефицита.

15. Общая характеристика валютного рынка. Гибкий валютный курс и факторы его динамики

Общая характеристика валютного рынка. Валюта, валютный рынок и валютный курс. Рыночное равновесие на валютном рынке. Величина и уровень спроса и предложения валюты. Гибкий валютный курс и факторы его динамики. Фиксированный валютный курс и способы его обеспечения. Международные системы валютных курсов.

Раздел 2. ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ

16. Наука управления как область знаний, ее место в системе экономических наук (цели, задачи, предмет, структура научного знания, общественная функция)

Понятие управления. Управление как наука, искусство и практика. Место управления в системе наук. Управление социально-экономическими процессами и системами. Управление и менеджмент - общее и различия. Объект и субъект управления. Законы и принципы управления.

Экономическая система как объект управления. Подходы к классификации экономических систем. Жизненный цикл экономической системы. Фазы развития экономической системы.

Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации. Региональные субъекты управления.

17. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента

Эволюция управленческой мысли. Становление менеджмента как науки. Объективные причины возникновения менеджмента.

Школы научного менеджмента: рационалистическая школа (Фредерик Тейлор, Генри Форд, Гаррингтон Эмерсон). административная школа (Анри Файоль), поведенческая школа (Элтон Мэйо). Школа количественных методов (Рассел Акофф), кибернетика (Норберт Винер)

Современные теории и школы менеджмента: управление знаниями, управление развитием, управление инновациями, управление глобальными процессами. Национальные особенности в менеджменте.

18. Модели управления организацией и их характеристики

Модели управления организацией: автократическая, экономическая, современная: креативность, творчество, коллективизм (приверженность идеалам компании и командная работа), высокая роль содержания труда и моральных стимулов при сохранении достойного уровня оплаты труда.

Классификация стилей управления. Имидж современного руководителя (его определение и составляющие) и необходимость формирования положительного имиджа. Самообразование и самовоспитание менеджера.

Социально-психологический климат в организации. Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера.

19. Функции управления, их содержание

Понятие функций управления. Общие функции менеджмента. Специальные функции менеджмента. Соотношение общих и специальных функций менеджмента. Планирование как функция менеджмента. Сущность управленческого контроля. Функция мотивации в менеджменте. Организационная функция управления. Роль информационных технологий и цифровой трансформации.

20. Прогнозирование и планирование

Сущность прогнозирования, подходы и методы. Планирование: сущность и основные принципы. Прогнозирование и планирование в компаниях. Прогнозирование и планирование в государственном управлении. Информационные технологии в прогнозировании и планировании.

21. Организация как функция управления. Организация как хозяйственная система. Организационные структуры управления. Производственная структура

Отраслевая и производственная структура экономики.

Организация как управленческая функция.

Понятие организационной структуры управления. Основные элементы организационной структуры управления: звенья, ступени и связи. Виды организационной структуры. Сущность делегирования полномочий и ответственности. Централизация и децентрализация управления.

Жесткие и гибкие организационные структуры управления, иерархические и органические организационные структуры управления. Формальные и неформальные организационные структуры управления.

22. Проектирование организационной структуры и численности аппарата управления

Порядок и методы проектирования, показатели, используемые при проектировании, основные критерии формирования структурных подразделений в организационной структуре управления. Организационные структуры и формы в органах власти.

Методы определения численности работников.

Положения о подразделениях управления и должностные инструкции. Штатное расписание.

23. Мотивация как функция управления. Основные виды мотивации

Мотивация как функция менеджмента: понятие, задачи. Модель мотивационного процесса. Потребности и интересы как основа мотивации. Основные виды мотивации и их классификация. Содержательные и процессуальные теории мотивации.

Особенности применения теорий мотивации в практике российского менеджмента. Формы мотивации в российских организациях. Динамика мотивационного процесса в современном менеджменте.

24. Координация и коммуникации как форма организации сотрудничества

Регулирование и координация. Сущность и функции коммуникации. Формы и типы коммуникации. Современные информационные технологии в коммуникации. Информационные технологии. Виды и функции информационных технологий. Системы внутриорганизационной коммуникации.

25. Контроль и мониторинг в системе менеджмента. Оценка эффективности управления

Контроль как функция менеджмента: понятие, задачи, виды. Организация контроля. Субъекты и объекты контроля. Контроллинг как новая концепция управления. Мониторинг и бенчмаркинг. Внутренний и внешний аудит.

Сущность эффективности. Экономическая эффективность управления. Сбалансированная система показателей, достоинства и недостатки. Ключевые показатели эффективности (KPI).

26. Анализ как функция управления

Общая характеристика анализа. Взаимодействие анализа с другими функциями управления. Анализ внешней и внутренней среды. Методы анализа. SWOT-анализ, PEST (STEP) –анализ, GAP-анализ.

Особенности анализа коммерческих и некоммерческих организаций, а также государственного и муниципального управления. Использование информационных технологий в анализе.

27. Методы управления. Системный и ситуационный подход: сущность и применение в управлении

Классификация методов управления: по масштабам применения, по отраслям и сферам применения, стабилизирующие, вывода из кризиса, прямые и косвенные, теории и практики управления.

Традиционная классификация методов управления: административные, экономические и социально-психологические.

Классификация подходов к управлению организациями. Сущность системного подхода. Организация как система. Роль количественного подхода к управлению организацией. Сущность ситуационного подхода и его отличие от системного.

28. Стратегическое, оперативное и тактическое управление на предприятии. Процесс разработки стратегии

Сущность стратегического менеджмента. Уровни стратегического управления. Отличия стратегического, оперативного и тактического управления. Этапы стратегического менеджмента (процесс разработки стратегии). Стратегический анализ среды управления. Компоненты стратегического управления и его цикл. Миссия, видение и цели организации.

Стратегические подходы к конкурентной борьбе по Ф. Котлеру.

Понятие стратегической зоны хозяйствования (стратегическая бизнес единица). Стратегические альтернативы на различных уровнях стратегического управления (корпоративные, деловые, функциональные).

Матрица баланса жизненных циклов. Алгоритм балансирования стратегических зон хозяйствования. Синергия. Оценка эффекта синергии.

Стратегии роста компании. Матрица Ансоффа.

29. Теория конкуренции, виды конкурентных преимуществ и типовые стратегии

Конкурентные структуры. Конкурентные преимущества организации: виды, формы, средства защиты. Конкурентоспособность. Методики оценки конкурентоспособности товара, персонала, фирмы.

Теория конкурентного преимущества М. Портера. 5 движущих сил конкуренции.

Типовые стратегии на основе конкурентных преимуществ: издержки и дифференциация.

30. Обеспечение качества управленческих решений. Оценка эффективности управленческих решений

Понятие «управленческое решение». Решение как средство воздействия управляющей системы на управляющий объект. Решение как информация. Сущность и особенности управленческих решений. Классификация управленческих решений.

Требования к управленческому решению. Методология разработки, принятия и реализации управленческих решений. Модели разработки и принятия решения.

Групповые формы разработки и принятия управленческих решений. Коллегиальность и единоначалие. Организация разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Понятие эффективности управленческого решения, его составляющие. Организационная, социальная, экономическая, технологическая, психологическая, правовая, экологическая эффективность. Зависимость эффективности решения от его качества. Эффективность решений и эффективность управления.

31. Управление персоналом. Лидерство

Сущность управления персоналом. Основные функции управления персоналом. Корпоративная социальная ответственность. Сущность и функции организационной культуры. Формирование и развитие организационной культуры. Доверие как фактор формирования организационной культуры.

Сущность лидерства. Стили лидерства. Качества лидера. Особенности лидерства в государственном управлении.

32. Управление качеством

Понятие качества. Значение управления качеством в условиях рыночной экономики и использования инноваций. Разные аспекты категории качества. Интеллектуальная собственность и качество. Качество и конкурентоспособность. Понятие и формирование (этапы) системы менеджмента качества.

Методы управления качеством: экономические, административные, социально-психологические, технологические.

Концепция TQM. Стандарты управления качеством ИСО.

Методы контроля качества, анализа дефектов и их причины.

33. Безопасность жизнедеятельности

Правовые основы безопасности жизнедеятельности, исполнительные органы. Правила по охране труда. Нормативно-технические документы. Обеспечение безопасности производства. Контроль за состоянием безопасности жизнедеятельности.

Травматизм и заболеваемость на производстве. Соответствие условий труда требованиям безопасности. Опасные и вредные факторы производственной среды и трудового процесса, их классификация. Степень влияния, последствия и ущерб от воздействия опасных и вредных факторов производства. Контроль.

Правовые основы организации службы охраны труда и техники безопасности. Функции и задачи службы. Управление безопасностью труда. Формы финансирования.

Раздел 3. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

34. Введение в управление инновациями

Соотношение понятий «новшество» и «инновация». Типология и характерные признаки инноваций. Виды инноваций. Понятие базисных и улучшающих технологических инноваций.

Продуктовые инновации. Процессные инновации. Организационные инновации. Маркетинговые инновации. Организационно-управленческие инновации: характеристика, направления. Технологические инновации. Показатели уровня инновационной активности и инновационной восприимчивости. Диффузия инноваций.

Большие циклы (длинные волны) Н.Д.Кондратьева и причины их возникновения. Циклические явления в экономике и их влияние на процесс освоения инноваций. Теория экономического развития Й.Шумпетера. Понятие «созидательного разрушения». Роль предпринимателя в процессах экономического развития. Современные теории экономического роста с экзогенным и эндогенным научно-техническим прогрессом.

Стратегический анализ внешней среды: доминантные отраслевые характеристики, модель «пяти сил» М. Портера, карта стратегических групп, ключевые факторы успеха, общая оценка привлекательности отрасли.

35. Стратегия инновационного развития Российской Федерации. Роль государства в обеспечении инновационного развития экономики

Основные законодательные акты, регулирующие научную и инновационную деятельность. Стратегия научно-технологического развития РФ до 2035 года. Национальная технологическая инициатива. Роль госзакупок

научно-технической продукции в активизации инновационной деятельности в стране.

Макроэкономическое обоснование необходимости государственного регулирования в научно-технической сфере. Национальные инновационные системы: типы и особенности структурных взаимодействий. Особенности инновационной системы в экономике знаний. Основные субъекты научно-технической и инновационной политики. Приоритеты инновационного развития. Критические технологии. Основные механизмы государственной поддержки НИОКР и инноваций. Государственное финансирование НИОКР. Налоговое стимулирование. Патентно-лицензионное регулирование. Передача технологий из государственного сектора в промышленность.

Государственно-частный механизм инвестирования инновационной деятельности.

36. Жизненный цикл товара

Понятие жизненного цикла товара. Параметры жизненного цикла (продолжительность, динамика развития и др.). Товары с нетиповыми жизненными циклами. Фазы жизненного цикла товара. Функциональный разрез фаз жизненного цикла товара. S-образная кривая развития и ее интерпретация применительно к жизненному циклу товара. Роль менеджера инноваций на различных стадиях жизненного цикла товара.

37. Модели инновационного процесса

Процесс получения нового знания: организация и управление. Основные стадии НИОКР: фундаментальные исследования, прикладные исследования, разработки. Соотношение затрат на различных стадиях НИОКР. Линейная и нелинейная модели инновационного процесса. Модель Клайна-Розенберга. Модели инновационной деятельности: интерактивная, сопряженная, интеграционная, модель стратегических сетей.

Парадигма открытых инноваций Г. Чесборо.

Динамика финансовых потоков в ходе осуществления инновационного проекта. Связь усилий и результатов в процессе осуществления инновации (эмпирическая кривая). Понятие технологического разрыва.

38. Организация и управление инновационной деятельностью в крупных промышленных компаниях

Факторы инициации инноваций на крупном промышленном предприятии. Формирование инновационных стратегий. Цели и задачи

инновационного развития. Детерминанты инновационного развития. Инновационная активность российских предприятий.

Структура затрат на НИОКР в крупнейших зарубежных промышленных компаниях. Связь затрат на НИОКР и экономических показателей деятельности крупных предприятий.

Виды стратегий НИОКР и их выбор.

Кооперация предприятий в сфере научно-технической и инновационной деятельности и подходы к ее организации и координации.

Научно-производственные альянсы. Эволюция подходов к организации и управлению НИОКР в рыночной экономике. Модели технологического толчка и рыночного вытягивания. Стратегические технологические альянсы и консорциумы.

39. Малые инновационные фирмы

Критерии и экономические функции малого бизнеса в инновационной сфере. Инновационная функция малого бизнеса. Вклад малого инновационного бизнеса в экономику России и других индустриально развитых стран. Характерные проблемы и особенности малого инновационного бизнеса. Формы и методы государственной поддержки малого инновационного бизнеса. Технологические парки и инкубаторы. Понятие стартапа. Виды стартапов. Критерии успеха стартапа.

40. Венчурный механизм реализации инновационных проектов

Роль венчурного бизнеса в обеспечении современного технологического развития. Характерные особенности механизма венчурного инвестирования. Основные подходы к минимизации финансовых рисков.

Организационные формы рискованных капиталовложений. Венчурные фонды. Критерии отбора перспективных проектов для инвестирования. Бизнес-план. Особенности переговорного процесса предпринимателей и инвесторов. Основные этапы рискованного инвестирования. Важнейшие понятия и методы финансовой оценки рискованных инвестиций. Распределение акций новой фирмы между предпринимателями и инвесторами.

Основные источники венчурного капитала в России. Проблемы и перспективы развития рынка венчурного капитала в России. Российская венчурная компания (РВК).

41. Национальная и региональные инновационные системы

Формирование национальной инновационной системы. Инновационная инфраструктура. Институты развития. Технологические платформы. Роль

государственных компаний и компаний с государственным участием в активизации инновационной деятельности. Научно-производственные и инновационные кластеры. Роль инфраструктуры в процессах инновационной деятельности. Инновационно-технологические центры (ИТЦ). Центры коллективного пользования (ЦКП). Научные (инновационные) парки и технополисы. Технопарки в сфере высоких технологий. Наукограды РФ.

Особые экономические зоны (ОЭЗ), территории опережающего развития (ТОР) и их роль в деятельности инновационных промышленных предприятий. Региональные корпорации развития.

42. Основные методы оценки инвестиционных проектов, связанных с осуществлением инноваций

Бизнес-идея инновационного проекта. Методика формулировки бизнес-идеи. Примеры формулировки бизнес-идей. Инвестиционный анализ инновационных проектов. Понятие о дисконтировании. Принципы оценки инвестиционных проектов. Оценка эффективности инновационного проекта. Расчет показателей эффективности. Оценка рисков инновационного проекта. Виды рисков на различных стадиях инновационного проекта, способы их оценки, прогнозирования и минимизации. Общие показатели измерения риска (математическое ожидание, дисперсия, среднеквадратическое отклонение, коэффициент вариации). Внеэкономические факторы эффективности инновационных проектов и их учет при принятии инвестиционных решений в инновационной сфере деятельности.

43. Методы прогнозирования инноваций

Актуальность задачи прогнозирования развития науки, технологий и техники. Эволюция подходов к технологическому прогнозированию. Основные методы прогнозирования будущего: гениальное предвидение, экстраполяция тенденций, математическое моделирование, корреляционный анализ, мозговой штурм, написание сценариев, морфологический анализ, имитационное моделирование, экспертные методы, Форсайт. Преимущества и недостатки отдельных методов прогнозирования.

44. Приоритетные направления технологического развития и связанные с ними экономические перспективы. Креативная экономика

Основные направления развития в рамках четвертой промышленной революции. Технологические уклады С.Ю. Глазьева. Цифровизация и экономика больших данных. Интернет вещей. Интернет-торговля. Умные города. Нанотехнологии, биотехнологии, мехатроника, освоение

альтернативных источников энергии и другие доминирующие технологии VI технологического уклада.

Креативные индустрии. Креативный класс. Креативные города и умные города – схожесть и различия понятий. Размеры креативной экономики и ее отдельных отраслей (сфер) в зарубежных странах и в России. Подходы к оценкам. Связь креативной экономики с инновациями. Стимулирование и поддержка развития креативной экономики. Взаимосвязь понятий креативная экономика, человеческий капитал, социальный капитал.

45. Маркетинг в инновационной сфере

Маркетинг. Принципы маркетинга. Основные функции маркетинга. Комплекс маркетинга 4Р. Маркетинговые инновации. Факторы, тормозящие разработку нового продукта.

Продукт: комплекс свойств для удовлетворения нужд потребителя. Факторы, влияющие на поведение потребителей: экономические; географические; социальное положение; род занятий; образ жизни. Маркетинговые исследования: результаты, причины, цели, задачи и виды. Сегментация потребителей. Показатели, используемые для сегментации, примеры сегментов рынка. Классификация потребителей Э. Роджерса по их отношению к инновациям, примеры. Анализ конкуренции на рынке. Прямые аналоги и товары-заменители. Методы сбора информации о конкурентах и выпускаемой ими продукции.

Создание сбытовой сети. Каналы распределения продукции: понятие, виды, примеры. Определение длины канала распределения. Протягивающее и проталкивающее распределение. Способы продвижения продукта

Стратегическая ценовая политика. Ценовая и неценовая конкуренция. Тактическая ценовая политика. Ценообразование на основе издержек, оценок спроса, анализа цен конкурентов. Психология восприятия цены. Снижение цен и предоставление скидок. Повышение цен.

46. Интеллектуальные ресурсы и инновации. Управление знаниями

Понятие интеллектуального капитала. Человеческий капитал и его роль в современной экономике. Индикаторы человеческого капитала. Кривые обучения. Значение лидерских качеств для инновационного предпринимателя. Формирование инновационных компетенций. Основы управления знаниями в организации. Теории постиндустриального общества, экономики знаний, креативной экономики. Функции и профессиональные качества менеджера

инновационного проекта. Команда инновационного проекта. Распределение ролей в команде.

Понятие знания. Содержание управления знаниями. Направления развития управления знаниями.

47. Роль интеллектуальной собственности в инновационном процессе

Интеллектуальная собственность в инновационной деятельности предприятий. Экономические преимущества охраняемых результатов интеллектуальной деятельности. Роль интеллектуальной собственности в процессе создания и использования инновационного продукта.

Интеллектуальная собственность как особая категория собственности, наделенная определенными свойствами. Характеристика этих свойств.

48. Общая характеристика интеллектуальной собственности

Объекты и субъекты интеллектуальной собственности. Охраняемые результаты интеллектуальной деятельности. Правовая охрана интеллектуальной собственности. Патентное право. Авторское право и смежные с ним права. Правовой статус и обеспечение прав обладателей ноу-хау. Правовое регулирование интеллектуальной собственности, созданной за счет или с привлечением средств бюджета. Передача (трансфер) прав на результаты интеллектуальной деятельности.

Капитализация интеллектуальной собственности. Стоимостная оценка объектов интеллектуальной собственности. Методы оценки.

Система управления интеллектуальной собственностью предприятия. Лицензии. Виды лицензионных соглашений. Виды лицензионных платежей.

49. Охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации

Охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. Интеллектуальные права, исключительные имущественные права, личные неимущественные права. Отличительное свойство исключительного права как имущественного права, придающего ОИС оборотоспособность. Санкции за нарушение исключительного права.

3. СТРУКТУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание по специальной дисциплине, соответствующее направленности (профилю) программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, проводится в 2 этапа.

1 этап: Представление и рецензирование реферата или проекта нового исследования.

Вне зависимости от имеющихся опубликованных научных работ, поступающие в аспирантуру РГАИС при подаче документов предоставляют письменную аннотацию будущего научного исследования - реферат по избранному направлению подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре – научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика, либо проект нового исследования по теме, соответствующей указанной научной специальности.

Реферат и проект нового исследования взаимозаменяемы, то есть абитуриенту необходимо представить либо реферат, либо проект.

Общие требования к оформлению реферата

Формат страниц – А4;

Поля: левое – 3 см, правое – 1 см, верхнее и нижнее – 2 см;

Объем – 15-20 страниц;

Шрифт – Times New Roman, размер - 14 шрифт;

Интервал - полуторный интервал;

Нумерация страниц – снизу справа, титульный лист учитывается, но номер страницы на титульном листе не проставляется.

Титульный лист оформляется в соответствии с образцом (Приложение 1).

Реферат, помимо титульного листа, включает оглавление, введение, основную часть, заключение, список использованной литературы. Титульный лист и оглавление располагаются на отдельных страницах, остальные структурные элементы – сплошным текстом с выделением заголовков.

В реферате должны быть содержательно раскрыты проблематика исследуемой сферы и цель исследования, задачи исследования, гипотезы исследования, применяемые и перспективные методы исследования, предполагаемые основные результаты исследования, перспективы дальнейших исследований.

Общие требования к оформлению проекта нового исследования

Вместо реферата абитуриент может предложить проект нового исследования (15-20 страниц) на русском языке. Требования к оформлению проекта нового исследования аналогичны требованиям к оформлению реферата. Титульный лист проекта нового исследования оформляется в соответствии с образцом (Приложение 2).

Проект нового исследования должен содержать следующие структурные элементы:

– Введение (актуальность темы исследования, научная проблема, цель и задачи работы).

– Теоретическая основа исследования.

- Исследовательские вопросы или гипотезы исследования.
- Методы, предполагаемые к использованию в исследовании и общий дизайн работы.
- Ожидаемые результаты исследования.
- Научная и практическая значимость исследования.
- Список литературы.

Реферат или проект нового исследования как правило передается поступающим в приемную комиссию аспирантуры вместе с заявлением о поступлении и далее передается на профильную кафедру для рецензирования ведущими специалистами по данному направлению подготовки.

При отсутствии реферата или проекта нового исследования в составе документов представленных поступающим при подаче заявления о поступлении, реферат или проект нового исследования должен быть представлен поступающим в приемную комиссию не позднее окончания срока приема документов для поступления в аспирантуру. В этом случае реферат или проект нового исследования может быть представлен при личном обращении или посредством направления в электронном виде в формате .pdf или .doc/.docx на электронную почту аспирантуры (aspir@rgiis.ru) для передачи на профильную кафедру для рецензирования.

Ведущий специалист, выступающий в качестве рецензента, представляет отзыв на реферат в приемную комиссию.

В день проведения вступительного испытания экзаменационная комиссия имеет право задавать вопросы поступающему в форме собеседования по теме представленного реферата и предполагаемым направлениям диссертационного исследования.

При собеседовании абитуриент рассказывает о себе, о мотивах, которыми он руководствуется, выбирая аспирантуру РГАИС как направление своего обучения и дальнейшей профессиональной деятельности. Также он рассказывает об актуальности будущего исследования, проблемах, которые необходимо решить в части теории и практики исследования. Время собеседования по теме реферата или нового научного исследования не должно превышать 5 минут.

Примерные вопросы:

- Какие исследовательские проекты Вы проводили?
- Какие успехи можете отметить в данных проектах?
- Насколько самостоятельны Вы были в работе над предыдущими исследованиями?
- Расскажите об одном из Ваших исследований подробнее: цели, задачи, методы исследования, полученные результаты.
- С чем справлялись легко, а что приходилось преодолевать в предыдущей работе?
- Расскажите о планируемых Вами исследованиях подробнее: цели, задачи, методы исследования, предполагаемые результаты.
- Какими методами исследования Вы владеете?

– Какая дополнительная подготовка в процессе обучения Вам понадобится?

2 этап: Устный экзамен по билетам.

На втором этапе оценивается теоретическая подготовленность абитуриента в соответствии с направленностью будущей научно-исследовательской работы (диссертации).

Билет состоит из 2-х вопросов. Первый вопрос билета относится к экономическим и управленческим дисциплинам (1 и 2 разделы содержания программы), второй вопрос билета относится к сфере управления инновациями и управления интеллектуальной собственностью (3 раздел содержания программы).

Экзамен проводится на русском языке.

Для подготовки поступающему выделяется 30 минут. Для ответа дается 15-20 минут с учетом возможного собеседования по теме реферата или нового научного исследования.

4. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Антикризисное управление предприятием.
2. Аутсорсинг – инновационная форма развития бизнеса.
3. Безработица как социально-экономическое явление. Измерение ее уровня. Последствия безработицы.
4. Бизнес-план инвестиционного проекта, его целевое назначение и типовая структура.
5. Взаимосвязь денежно-кредитной и фискальной политики.
6. Виды стратегий роста компании.
7. Внутренние и внешние источники инноваций. Открытые инновации.
8. Государственное регулирование инновационной деятельности в России.
9. Государственно-частный механизм инвестирования инновационной деятельности.
10. Денежное обращение. Количественная теория денег. Рыночная система и денежная политика государства.
11. Инновации в современной экономике. Классификация инноваций.
12. Инновационное предпринимательство. Формы организации предпринимательской деятельности.
13. Инновационно-технологические центры.
14. Инновационные проекты: понятие, сущность, виды. Принципы управления инновационными проектами.
15. Инновационный менеджмент: понятие, задачи и функции. Цели внедрения инноваций.
16. Инновационный процесс. Этапы его осуществления. Факторы, затрудняющие инновационные процессы в России.
17. Инфраструктура инновационной деятельности.

18. Источники финансирования инновационной деятельности предприятий и организаций.
19. Контрактная система финансирования НИОКР и ее роль в современной экономике.
20. Концепция национальной инновационной системы России.
21. М. Портер: теория конкуренции, виды конкурентных преимуществ и типовые стратегии.
22. Макроэкономика. Особенности макроэкономического анализа.
23. Малое инновационное предприятие: источники финансирования, особенности менеджмента, роль в инновационном развитии экономики. ФЭ-273.
24. Методы качественной и количественной оценки инновационных рисков.
25. Методы управления качеством. Восемь принципов менеджмента качества.
26. Мотивация деятельности в менеджменте: понятие, сущность и значение. Основные виды мотивации.
27. Налоги, бюджет и государственные расходы: проблема экономической эффективности.
28. Наука управления как область знаний, ее место в системе экономических наук (цели, задачи, предмет, структура научного знания, общественная функция).
29. Научно–техническая деятельность (НТД) - основа создания интеллектуальной собственности.
30. Обеспечение качества управленческих решений. Оценка эффективности управленческих решений.
31. Общая характеристика валютного рынка. Гибкий валютный курс и факторы его динамики.
32. Организационные отношения в системе менеджмента. Типы организационных структур.
33. Организационные формы инновационной деятельности.
34. Основные формы современного взаимовыгодного и равноправного международного сотрудничества. Сетевые формы взаимодействия.
35. Особенности стратегического управления диверсифицированной компанией.
36. Особенности ценообразования на объекты интеллектуальной собственности (ОИС). Методы оценки ОИС.
37. Охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.
38. Поддержка инновационной деятельности. Центры развития.
39. Понятие и содержание коммерциализации интеллектуальной собственности.
40. Понятие интеллектуальных прав, исключительное право и его возникновение.
41. Понятие предприятия. Классификация предприятий.

42. Регулирование и контроль в системе менеджмента.
43. Риски на различных стадиях инновационного проекта и способы их минимизации.
44. Роль интеллектуальной собственности в инновационном процессе.
45. Рынок: механизм и условия формирования. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли.
46. Системный подход, его сущность и правила применения к управлению.
47. Спрос и предложение, определяющие их факторы. Рыночное равновесие.
48. Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера.
49. Стратегическое, оперативное и тактическое управление на предприятии. Процесс разработки стратегии.
50. Сущность, формы и виды инфляции. Причинно-следственные связи современного инфляционного процесса.
51. Теория перманентного дохода и модель жизненного цикла потребления и сбережения.
52. Типы рыночных структур. Конкуренция и монополия.
53. Товарный и денежный рынки: общее равновесие и механизм функционирования.
54. Управление интеллектуальной собственностью в организации.
55. Управление процессом создания и использования результатов научно-технической деятельности в организации.
56. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента.
57. Функции менеджмента, их содержание.
58. Характерные черты венчурного механизма финансирования. Источники венчурного капитала. Развитие венчурной индустрии в России.
59. Экономика и экономическая теория: предмет, функция, методология. Основные этапы развития экономической теории.
60. Экономическая система и ее типы. Собственность как основа экономической системы.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ ПОСТУПАЮЩИХ

5.1. Поступающие на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре должны продемонстрировать:

- глубокие теоретические знания и владением понятийно-исследовательским аппаратом в области экономики и управления инновациями;
- достаточно полное представление об источниках, фундаментальных работах и последних достижениях науки в экономическом направлении;
- способность ориентироваться в дискуссионных проблемах инновационного развития и управления интеллектуальной собственностью.

5.2. При проведении вступительного экзамена оценки, определяющие уровень и качество подготовки поступающего, его профессиональную компетенцию, учитывают:

- уровень знаний поступающего в сфере интеллектуальной собственности;
- уровень подготовки реферата, его научность, оформление, использованная литература, актуальность;
- связь с профессиональной деятельностью - способность показать возможность использования знаний и умений в практической профессиональной деятельности;
- обоснованность, полноту и четкость ответов;
- уровень информационной и коммуникативной культуры.

5.3. По результатам вступительного испытания комиссия оценивает знания поступающего по 50-балльной системе следующим образом:

Сумма баллов	Критерий оценки
От 0-15	за правильный ответ на первый вопрос
От 0-15	за правильный ответ на второй вопрос
От 0-10	за правильные ответы на дополнительные вопросы, из этого следует, что абитуриенту должны быть заданы минимум два дополнительных вопроса
От 0-10	за уровень подготовки реферата и (или) ответов на вопросы комиссии по теме реферата

5.4. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания равно 30. Максимальное количество баллов не может превышать 50.

5.5. В случае отказа поступающего от ответа на любой из вопросов билета или оценки ответа поступающего на какой-либо вопрос билета в 0 баллов, экзаменационная комиссия не имеет права выставить более 29 баллов суммарной оценки результата вступительного испытания.

5.6. Вопросы экзаменационной комиссии поступающему и сумма набранных баллов по результатам вступительного испытания заносятся в Протокол.

6. КРАТКИЙ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ

База знаний (БЗ) — основной компонент интеллектуальной системы, содержащий экспертные знания об определенной предметной области. Эти знания представляют собой собрание фактов, правил, эвристик и процедур, организованных различными схемами и моделями представления.

Бенчмаркинг - сопоставление и анализ эффективности работы организации с показателями других организаций, имеющих передовой опыт в разных областях деятельности.

Бюджетирование - метод внутрифирменного финансово-экономического планирования и контроля.

Глобализация - это как процесс стремительного формирования единого общемирового финансово-информационного пространства на базе новых, преимущественно компьютерных технологий.

Делегирование - это процесс передачи задач и полномочий сотруднику организации, который принимает на себя ответственность за их выполнение.

Департаментализация - процесс группирования работ, соответствующий логике их выполнения; базируется на системе принципов, предопределяющих логику формирования структурных подразделений в организации.

Дерево целей - способ описания упорядоченной иерархии целей и задач, полученной в результате декомпозиции главной цели организации.

Дизайн организационных структур - это часть общего организационного дизайна, который рассматривается как процесс изменений, включающий не только формальную архитектуру организационной структуры, но и культуру, процессы, нормы принятия решений, информационные процессы, структуру отношений персонала и организационные ценности.

Инновации - новшества, воплощенные в жизнь и оказавшие позитивное влияние на параметры работы и экономику организации.

Инновационный потенциал организации - способность организации успешно воспринимать, разрабатывать и внедрять новшества.

Команда - это группа людей, ведущих активную совместную работу для достижения общей цели и несущих за нее коллективную ответственность.

Компетенция - совокупность знаний (результатов образования личности), навыков (результатов опыта работы и обучения), способов общения (умения общаться с людьми и работать в группе) индивида, определяемых целью, заданной ситуацией и должностью.

Контроль - общая функция управления, выполнение которой направлено на обеспечение достижения целей организацией.

Конфликт - активные взаимонаправленные действия каждой из сторон для реализации своих целей, окрашенные сильными эмоциональными переживаниями.

Кооперация управленческого труда - объективный процесс соединения специализированных управленческих работников для их взаимодействия.

Лояльность - психологическая самоидентификация сотрудника с организацией, которая выражается в поддержке им целей, культуры и политики компании.

Масштаб управляемости - число людей, подчиняющихся менеджеру (руководителю).

Миссия - определение направления организации в аспекте общественной полезности.

Менеджмент инноваций - управленческий процесс, объектом которого являются новшества (в виде идей, разработок, публикаций и пр.); их введение в деятельность организации направлено на достижение ее целей и повышение конкурентоспособности.

Неформальная организация - спонтанно организовавшаяся группа людей, у которой есть хотя бы одна общая цель. Неформальная организация служит удовлетворению различных потребностей ее членов - потребности в общении, защите и др.

Организационная культура - набор базовых ценностей, убеждений, негласных соглашений и норм, разделяемых всеми членами организации.

Организационная структура - набор элементов, используемых для построения организации; - совокупность отделов и подразделений, из которых состоит организация, и административно-финансовые отношения между ними; устройство организации, включающее распределение обязанностей и прав внутри организации, цели и задачи, которые ставит перед собой организация, механизм контроля за действиями сотрудников.

Организационные изменения - освоение организацией новых идей, новых методов, новой продукции, технологии или моделей поведения.

Парадигма - это общая ментальность, представляющая основной способ осмысления, восприятия и понимания мира. В управленческой науке парадигма выражает систему взглядов, вытекающих из основополагающих идей и научных результатов ряда ведущих ученых и определяющих стержень мышления основной массы исследователей и управляющих практиков.

Полномочия - это право сотрудника, занимающего определенную должность, использовать некоторые ресурсы организации, направлять свои действия и действия других ее сотрудников (если они подчинены ему) для выполнения возложенных на него задач.

Проблема - это преграда, противоречие, которое несет в себе элементы новых, неизвестных ранее изменений.

Реинжиниринг процессов - принципиальное переосмысление и радикальная перестройка бизнес-процессов для достижения кардинальных улучшений.

Реструктуризация — совокупность мероприятий по комплексному приведению условий функционирования компании в соответствие с изменяющимися условиями рынка и выработанной стратегией ее развития.

Системный подход - систематизированный способ мышления, в соответствии с которым процесс обоснования решений базируется на определении общей цели системы и последовательном подчинении достижению этой общей цели деятельности множества подсистем, планов их развития, а также показателей и стандартов работы.

Ситуация - совокупность условий, возникающих под влиянием внутренних и внешних воздействий, и характеризующих состояние объекта в конкретный момент времени.

Стейкхолдер - любая группа внутри или вне организации, заинтересованная в результатах ее работы.

Стратегия - это создание уникальной и эффективной позиции предприятия на рынке путем выбора видов деятельности, которые отличны от конкурентов, либо выполняются другим способом (М.Портер).

Стратегический анализ - это ситуационный анализ, который складывается из двух основных составляющих: 1) оценка условий отрасли и конкуренции; 2) оценка состояния организации.

Стратегические намерения (видение) - это целевые ориентиры в долгосрочной перспективе, способы и средства их достижения.

Технология - процессы преобразований, используемые для трансформации вводимых в процесс ресурсов в результаты, отражающие выходные параметры процесса преобразований.

Технологические инновации - инновации, направленные на получение и применение новых знаний для решения технологических и инженерных задач в области обеспечения функционирования техники и производства в организации как единой системы.

Управленческое решение - это акт управляющей системы, ведущий к разрешению проблемы, обеспечивающий нормальное функционирование или развитие организации.

Функциональная структура - базируется на функциональном подходе к департаментализации.

Централизация - концентрация властных полномочий на высшем уровне управления организацией.

Человеческий капитал — это знания, практические навыки, творческие и мыслительные способности людей, их моральные ценности, культура труда.

Этика - набор моральных принципов и ценностей, управляющих поведением человека или группы людей и определяющих положительные или отрицательные оценки их мыслей и действий.

7. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

В качестве основной литературы используются учебники и учебные пособия по соответствующим дисциплинам, известные выпускникам вузов России и используемые в качестве основной научной и учебной литературы на факультетах экономики и управления, а также другая дополнительная литература по рекомендации профильной кафедры.

7.1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1. Липсиц И.В. Экономика - учебник, 8 е издание – М.: Магистр, инфра-М, 2016. – 608 с.
2. Молчанова В.А., Молчанов М.А. Теория управления экономическими системами – учебник - М.: Дашко и Ко, 2018. – 308 с.
3. Экономическая теория. Экономические системы. Формирование и развитие - учебник под редакцией И.К. Ларионова – М.: Дашков и Ко, 2019. – 874 с.
4. Экономика фирмы. Учебник/под ред. Н.П.Иващенко. – М.: Проспект, 2017.

7.2. ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ

1. Гапоненко, А. Л. Теория управления : учебник и практикум для вузов / А. Л. Гапоненко, М. В. Савельева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство «Юрайт», 2020. – 336 с. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450073>.
2. Жигун Л.А. Теория менеджмента. Теория организации: учебное пособие. – М.: Инфра-М., 2015. – 320 с.
3. Лапыгин Ю.Н. Теория менеджмента: учебное пособие - М.: КноРус, 2016. – 316 с.
4. Латфуллин Г.Р., Никитин А.С., Серебренников С.С. Теория менеджмента: учебник для ВУЗов - СПб.: Питер, 2019. – 432 с.
5. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / 3-е издание, перевод с англ. – М.: Вильямс, 2009.
6. Михненко П.А. Теория организации и организационное поведение. – М.: Синергия, 2018. – 192 с.
7. Поршнева А.Г., Азоев Г.Л., Баранчев В.П., Румянцева З.П., Саломатин Н.А. Управление организацией: учебник. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016.
8. Румянцева З.П. Общее управление организацией. Теория и практика. Учебник. – М.: Инфра-М, 2016.
9. Теория менеджмента: учебник и практикум/ отв. ред. В.Я. Афанасьев. – М.: Юрайт, 2016.
10. Томсон А.А., Стрикленд Дж. Стратегический менеджмент: Пер. с англ.: Вильямс, 2005.

7.3. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 26.07.2019, с изм. от 24.07.2020)
2. Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ (с изм) «О науке и государственной научно-технической политике»
3. Алексеев А.А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.А. Алексеев. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 247 с.
4. Баранчев В. П. Управление инновациями: учебник для академического бакалавриата / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 747 с.
5. Гаврилов Э.П. Право интеллектуальной собственности. Краткий курс - учебное пособие - М.: Юрсервитум, 2016. — 146 с.
6. Инновационный менеджмент: учебник, 4-е издание под редакцией Горфинкель В.Я. - М.: Инфра-М., 2016. — 384 с.
7. Мальцева С.В. Инновационный менеджмент: учебник для академического бакалавриата / под ред. С. В. Мальцевой. — М.: Издательство «Юрайт», 2014. — 527 с.
8. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: учебник / В.Г. Медынский. - М.: Инфра-М, 2018. — 140 с.
9. Мухопад В.И., Экономика и коммерциализация интеллектуальной собственности: учебник, 2-е изд. - М.: Магистр, ИНФРА-М, 2018. — 576 с.
10. Рожкова М.А. Интеллектуальная собственность. Основные аспекты охраны и защиты: учебное пособие - М.: Проспект, 2019. — 248 с.

Приложения

Приложение 1

Образец оформления титульного листа реферата

Федеральная служба по интеллектуальной собственности
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»
(РГАИС)**

РЕФЕРАТ

для поступления в аспирантуру
научная специальность: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

на тему:**Ф.И.О**

Москва

2024

Образец оформления титульного листа проекта нового исследования

Федеральная служба по интеллектуальной собственности
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»
(РГАИС)**

ПРОЕКТ НОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

для поступления в аспирантуру
научная специальность: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

на тему:

Ф.И.О

Москва

2024