

**М
И
Р**

НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ АЛЬМАНАХ

2021



История интеллектуальной собственности

Брунеллески и первый патент

Секреты федоскинских шкатулок

"Привилегии" царя

Право на чёлку

Пенициллин, Флеминг и СВЧ

Кроссворды, тесты



НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ АЛЬМАНАХ «МИР ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

Издается с 2021 года

Периодичность: 2 раза в год

Учредитель издания - ФГБОУ ВО РГАИС

Адрес редакции: 117279, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 55А

тел. +7(495) 330-10-83; e-mail: rio@rgiis.ru

Дизайн обложки: Китаева Е.О., Донская А.Л.

Дизайн талисмана Альманаха (КотИС): Гурко А.В., Донская А.Л., Марковина К.И.

Отпечатано в типографии ФГБОУ ВО РГАИС, тираж 250 экземпляров

Печать офсетная, бумага мелованная 80 г/м², подписано в печать 21.04.2021

Перепечатка материалов возможна только с письменного разрешения редакции

Редакционная коллегия

Ивлиев Г.П. – руководитель Федеральной службы по интеллектуальной собственности, к.ю.н.

(председатель)

Аракелова А.О. – ректор ФГБОУ ВО РГАИС, д.иск.

(сопредседатель - главный редактор)

Китаева Е.О. – проректор по молодежной политике

и внешним связям, к. иск. (куратор проекта)

Флягина О.А. – главный редактор Научно-

библиотечного и издательского центра

(выпускающий редактор)

Агевнина И.Ю. – методист Научно-библиотечного

и издательского центра

Бирюкова Д.А. – директор Международного центра

компетенций «АйПи»

Донская А.Л. – лаборант Медиа-центра

Евдокимова М.И. – проректор по инновационному

развитию и науке, к.филос.н.

Ермаков А.В. – заведующий кафедрой гражданского

и предпринимательского права, к.ю.н.

Звягинцев Д.А. – заведующий кафедрой уголовного

права и процесса, к.ю.н.

Золотова В.Б. – начальник Всероссийского центра

повышения квалификации и переподготовки кадров

Королева Е.В. – заведующая аспирантурой и докторантурой, д.э.н.

Ларин А.Ю. – проректор по академической политике

и учебной работе, заведующий кафедрой теории, истории права и публично-правовых дисциплин, к.ю.н.

Ларина Т.Ю. – заведующая кафедрой международного

права и международного сотрудничества в сфере

интеллектуальной собственности, к.ю.н.

Никлаус А.А. – декан факультета управления

интеллектуальной собственностью, к.полит.н.

Павликов С.Г. – заведующий кафедрой патентного

права и правовой охраны средств индивидуализации,

д.ю.н.

Пономарева Н.Г. – доцент кафедры патентного права

и правовой охраны средств индивидуализации, к.ю.н.

Пятаева О.А. – заведующая кафедрой международных

экономических и финансовых отношений, к.э.н.

Смирнова В.Р. – заведующая кафедрой управления

инновациями и коммерциализации интеллектуальной

собственности, д.э.н.

Сурова Т.В. – методист Научно-библиотечного

и издательского центра

Терещенко О.И. – декан юридического факультета,

к.ю.н.

Шевцова Д.Р. – лаборант отдела международных

и просветительских проектов

Шрамков И.С. – заместитель директора

Международного центра компетенций «АйПи»





Дорогие друзья!

Сегодня система интеллектуальной собственности переживает небывалый подъем. Вопросы охраны и защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности освещаются в СМИ, на международных форумах.

Каждый день мы используем в быту запатентованные устройства, слушаем музыку и смотрим фильмы, охраняемые авторским правом от плагиата, покупаем товары любимых брендов, узнаваемые по товарному знаку.

Кадры в сфере интеллектуальной собственности нужны патентным ведомствам, госкорпорациям, малым и средним предприятиям, НИИ, юридическим компаниям.

Учитывая, что интеллектуальная собственность – драйвер инноваций и цифровизации, для ее продвижения крайне важна просветительская деятельность. Именно она закладывает основу уважительного отношения к интеллектуальной собственности, стимулирует изобретательскую активность молодежи, формирует правовую культуру общества и укрепляет экономику России.

Искренне поддерживаю новый проект Российской государственной академии интеллектуальной собственности по изданию Альманаха «Мир интеллектуальной собственности», который призван расширить горизонты представлений о важнейшей сфере нашей жизни.

Уверен, Альманах, объединивший вокруг себя замечательный коллектив авторов, профессионалов, завоеует авторитет и симпатии широкой аудитории.

Желаю Альманаху ярких и интересных публикаций, а его читателям – новых открытий и вовлеченности в мир интеллектуальной собственности!

Григорий Петрович Ивлиев,
руководитель Федеральной службы
по интеллектуальной собственности
(Роспатент)
кандидат юридических наук,
заслуженный юрист России,
действительный государственный
советник РФ 1-го класса



**Уважаемые
читатели, коллеги!**

Перед вами первый выпуск нового издательского проекта Российской государственной академии интеллектуальной собственности (РГАИС) в жанре нон-фикшн – альманаха «Мир интеллектуальной собственности».

Его миссия исключительно просветительская, а цель – вовлечь читателя в мир интеллектуальной собственности, освещая произошедшие и происходящие в нем события в доступной форме и создавая пространство знаний в области инноваций, изобретательства, защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности. Поэтому Альманах адресован, в первую очередь, российской молодежи – школьникам, студентам колледжей и вузов, а также профессионалам.

Авторами выпусков Альманаха станут ведущие преподаватели, студенты и аспиранты РГАИС.

Редакционная коллегия Альманаха приложит все усилия, чтобы журнал стал не только интересным и востребованным изданием, позиционирующим РГАИС как просветительский центр в сфере интеллектуальной собственности, но и источником новых знаний, площадкой для диалога, размышлений.

Благодарю всех, кто принял участие в подготовке первого выпуска Альманаха, за проделанную работу, а будущим авторам журнала желаю новых научных и творческих успехов! Будем рады новым статьям и любому участию всех, кого интересует развитие сферы интеллектуальной собственности, в продвижении нашего молодого научно-популярного издания.

В добрый путь, в открытый и увлекательный мир интеллектуальной собственности!

Александра Олеговна Аракелова,
ректор Российской государственной
академии интеллектуальной
собственности (РГАИС),
доктор искусствоведения,
заслуженный работник культуры РФ,
действительный государственный
советник РФ 2-го класса

Приглашение в «Мир интеллектуальной собственности»

Уважаемые читатели!

Вы уже, наверное, поняли, что научно-популярный альманах «Мир интеллектуальной собственности» адресован всем, кто хочет больше знать об интеллектуальной собственности.

Каким получился первый выпуск Альманаха, издаваемого Российской государственной академией интеллектуальной собственности (РГАИС), судить вам.

Мы долго размышляли над концепцией издания, ведь наша задача нелегка – рассказать простыми словами о сложных правовых институтах, различных объектах интеллектуальной собственности, а также о том, к чему приводит нарушение чужих прав, и т.д., причем рассказать так, чтобы понятно было даже школьнику.

Благодаря команде авторов-единомышленников, которые с энтузиазмом восприняли основную идею Альманаха – популяризировать знания об интеллектуальной собственности среди широкой аудитории, показать ее значимость в современном мире, нам это удалось. Важно, что на страницах Альманаха будут появляться не только советы профессионалов – мы дадим слово и студентам РГАИС. Многие из них горят желанием участвовать в общем деле, а значит, оно того стоит.

Поскольку «альманах» в переводе с арабского означает «календарь», при выборе тем для выпусков мы решили отталкиваться от важных событий и дат, связанных с миром интеллектуальной собственности, – историей изобретений, возникновением патентного и авторского права, именами выдающихся ученых и изобретателей. Поэтому в каждом номере будет рубрика «Календарь», где мы напомним о таких датах, именах и посвятим некоторым из них

исторические и биографические обзоры.

Также в Альманахе будут публиковаться репортажи о текущих событиях. В первом номере мы расскажем об интересном формате мероприятий, которые проходят с участием РГАИС, – профитолках. У них нет готовых сценариев, а траектория диалогов участников меняется в непредсказуемых направлениях. Из репортажа о профитолке «Стилист vs. юрист» вы узнаете, что его участники обсуждали «модное право» и такое новое явление в фэшн-индустрии, как

«цифровая одежда». А еще модные эксперты считают, что «носить реплики – дизлайк». Вместе с участниками другого события побываете в Красноярске на Всероссийском конкурсе «Товарный знак года – 2020», узнаете о брендах-финалистах и о том, какой из них признан победителем. Если вам уже стало интересно – не пропустите рубрику «С места событий».

В рубрике «Сделано в России» мы будем рассказывать об известных российских брендах, изобретениях, промыслах. В этом номере статья профессора В.Е. Китайского посвящена федоскинской миниатюрной

живописи. Вы узнаете, как династия купцов Лукутиных превратила производство козырьков для военных фуражек в уникальный промысел лаковой миниатюры и что во времена Российской Империи федоскинские изделия клеймились гербом с двуглавым орлом – особым «знаком качества» – и не раз получали золотые медали на художественно-промышленных выставках. С 1998 года



Автор:
Ольга Флягина,
выпускающий редактор



федоскинская лаковая миниатюра охраняется как объект интеллектуальной собственности.

Профессор О.В. Ревинский посвятил свою статью драматичной истории патентования телефона. Оказывается, Александр Белл стал обладателем патента на свое изобретение только потому, что подал заявку в патентное ведомство на 2 часа раньше, чем другой изобретатель. Тут не поспоришь – время работало на него.

В рубрике «Случайные изобретения» расскажем о неочевидной взаимосвязи явлений, которые привели к изобретению очень полезных вещей. Например, люди привычно пользуются микроволновкой и не задумываются о том, что если бы однажды в кармане у ее изобретателя не растаяла шоколадка, этого удобного прибора на нашей кухне могло не быть.

Основной темой первого выпуска Альманаха мы выбрали историю получения одного из первых в мире патентов знаменитостью – по крайней мере, так свидетельствуют



дошедшие до нас источники. Мы расскажем об уникальной личности эпохи Возрождения – флорентийском ваятеле, создателе архитектурных шедевров и прорывных по тем временам изобретений – Филиппо Брунеллески. Именно таким личностям, творения которых делают мир лучше и совершеннее, будут посвящаться наши исторические экскурсии в рубрике «IP-hiSTORY». Кстати, аббревиатура IP (от английского Intellectual Property – «интеллектуальная собственность») будет не раз встречаться в нашем Альманахе.

В этой же рубрике сегодня мы расскажем, как возник и почему празднуется Международный день интеллектуальной собственности.



Не обошелся наш первый номер и без интервью – в нем руководитель компании, помогающей бизнесу управлять интеллектуальной собственностью, рассказывает об IP-партнерстве и многом другом.

Кроме того, для прокачки знаний читателей ждут кроссворд и тесты. А чтобы ни один термин не остался непонятным, в самом конце номера найдется специальный глоссарий.

Однако, как говорил Козьма Прутков, нельзя объять необъятное – поэтому в кратком обзоре сложно рассказать про все материалы выпуска.

Тематика вопросов, связанных с интеллектуальной собственностью, настолько разнообразна, что в каждом следующем номере Альманаха будут появляться новые актуальные рубрики и интересные формы подачи материала.

А сопровождать читателя в путешествии по «Миру интеллектуальной собственности» будет наш талисман, представитель неведомого науке вида «ученых котов» – юрист, эксперт, оценщик, патентовед, президент Гильдии digital cats КотИС. «Гуляя» по страницам Альманаха, КотИС будет периодически менять свой образ и имидж, но оставаться при этом интеллектуалом и постоянным читателем Альманаха.

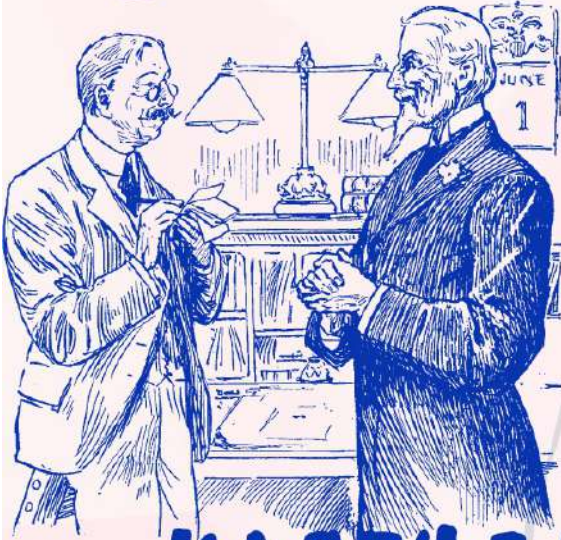
Итак, в добрый путь!



КотИС



От редакции	1
Приглашение в «Мир интеллектуальной собственности»	2
Календарь событий в мире интеллектуальной собственности	5
Великолепный Брунеллески и первый патент	8
Право на привилегии, или С чего начиналось патентование в России	10
Драматичный «юбилей», или Как человечество узнало телефон	11
Из истории Международного дня интеллектуальной собственности	12
Чем больше хороших специалистов, тем сильнее рынок интеллектуальной собственности!	13
Право на чёлку и изображение коронавируса	15
Делаем сумку-пельмень, или Как прошел профи-толк 3.0 «Стилист vs. юрист»	18
РГАИС на Всероссийском конкурсе «Товарный знак года-2020»	20
Федоскинская миниатюрная живопись: как шкатулки из папье-маше стали объектом интеллектуальной собственности	21
Пенициллин и Fleming, который не соблюдал чистоту	24
СВЧ и ее изобретатель-самоучка	24
Как получить правовую охрану регионального бренда?	25
«Ход конем»: как трех богатырей пришлось в суде защищать	27
Битва шоколадок: «Аленка» vs. «Алина»	29
Кроссворды, тесты	31
Глоссарий	38



КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ В МИРЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

600 лет назад (1421)

был выдан первый в истории патент, который получил во Флоренции великий скульптор и архитектор эпохи Возрождения Филиппо Брунеллески за изобретение поворотного корабельного крана

подробнее
на с. 8



ЯНВАРЬ

1 145 лет (1876)
со дня открытия в Лондоне управления по регистрации товарных знаков. **Первым зарегистрированным товарным знаком** был красный треугольник компании «Басс И Ко», который ставился на бутылки

3 150 лет (1871)
назад американец Генри Брэдли запатентовал процесс производства заменителя сливочного масла под торговой маркой «**МАРГАРИН**»

7 230 лет (1791)
со дня принятия **Патентного закона** Франции, который впервые определил права изобретателя

24 75 лет (1946)
со дня получения патента на **СВЧ-печь**



подробнее
на с. 24

29 135 лет (1886)
со дня получения патента на изобретение трехколесного средства передвижения, оборудованного бензиновым двигателем, - первого **автомобиля BENZ**

ФЕВРАЛЬ

10 110 лет (1911)
со дня рождения **Мстислава Келдыша** (1911-1978), математика и механика, участника советской космической программы

13 75 лет (1946)
назад Организацией Объединенных Наций создано радио ООН. **Всемирный День радио**



25 185 лет (1836)
со дня получения Самюэлем Кольтом патента на **шестизарядный револьвер кольт**

МАРТ

3 100 лет (1921)
со дня получения **Фредериком Грантом Бантингом**, нобелевским лауреатом, гормона **инсулин**

7 145 лет (1876)
со дня получения патента изобретателем **Александром Беллом** на первый **телефонный аппарат**



подробнее
на с. 11

13 240 лет (1781)
открытию **Уильямом Гершелем** седьмой планеты Солнечной системы, которую впоследствии назвали **Ураном**

23 145 лет (1876)
со дня получения **Павлом Яблочковым** патента на «**электрическую свечу**» - первый электрический источник света

29 135 лет (1886)
со дня создания **кока-колы** **Джоном Пембертоном**, владельцем аптеки из Атланты (США)



АПРЕЛЬ

12 **60 лет (1961)**
с даты первого полета человека в космос. **Всемирный день авиации и космонавтики**

14 **130 лет (1891)**
со дня подписания **Мадридского соглашения** о международной регистрации товарных знаков

22 **80 лет (1941)**
назад советский конструктор **Архип Люлька** получил патент на первый в нашей стране **турбореактивный двигатель**

23 **25 лет (1996)**
Всемирный день книги и авторского права

26 **20 лет (2001)**
Международный день интеллектуальной собственности

27 **230 лет (1791)**
со дня рождения **Самюэля Финли Брiza Морзе** (1791-1872), хорошо известного изобретателя «морзянки»



Подробнее на с.12

МАЙ

17 **155 лет (1866)**
со дня первого собрания **Русского технического общества**

20 **125 лет (1896)**
назад в России было принято «**Положение о привилегиях на изобретения и усовершенствования**»

21 **550 лет (1471)**
со дня рождения **Альбрехта Дюрера** (1471-1528), немецкого художника и геометра, который стал новатором в искусстве ксилографии



Подробнее на с. 24

Подробнее на с. 10



115 лет (1906)

22 со дня получения патента на «летающую машину» братьями **Райт**

335 лет (1686)

24 со дня рождения **Габриеля Даниеля Фаренгейта** (1686-1736) - изобретателя термометра

ИЮНЬ

125 лет (1896)

2 назад итальянец **Гульельмо Марconi** подал патентную заявку на радиопередатчик

85 лет (1936)

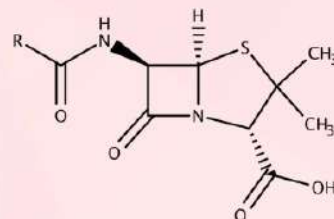
10 с момента основания киностудии «**Союзмультфильм**»

235 лет (1786)

10 назад в США начались массовые продажи мороженого. **Всемирный день мороженого**

115 лет (1906)

19 со дня рождения **Эрнста Чейна** (1906-1979), английского биохимика, лауреата Нобелевской премии (1945), одного из ученых, открывших **пенициллин**



64 года (1957)

26 назад по предложению Академии наук СССР в последнюю субботу июня начали праздновать **День изобретателя и рационализатора**

90 лет (1931)

27 назад русский изобретатель **Игорь Сикорский** получил патент на изобретение **вертолета**



Великолепный Брунеллески и первый патент

Многим, кто бывал во Флоренции и любовался куполом ее кафедрального собора, скорее всего, приходил в голову один и тот же вопрос: кто же мог создать такую неземную красоту? Автором проекта был великий скульптор, архитектор, изобретатель и инженер эпохи Возрождения Филиппо Брунеллески. Он дружил с Донателло, сделал немало полезных открытий и оставил после себя множество прекрасных памятников архитектуры в вечно прекрасной Флоренции.



Эпоха Возрождения... Ренессанс... О периоде XIV-XVI вв. принято говорить как об эпохе великих открытий, изобретений, за которыми стоят выдающиеся Личности. Человек активно стал исследовать мир, открывать его закономерности, точно и правдоподобно изображать окружающую действительность. Впервые осознав себя Творцом, человек Ренессанса испытывал восторг от понимания безграничности своих возможностей создавать новое, творить как Бог, реализовывать самые немыслимые замыслы! Любое творение, изобретение воспринималось с позиций эстетического, как произведение искусства. Вот почему быть Личностью, Индивидом в период Ренессанса означало быть Художником, человеком творящим, созидующим, Гением!

Ренессансный художник, как правило, являл собою всесторонне развитую личность (homo universalis), был целеустремленным и

уникальным в своей изобретательности и оригинальности.

Именно таким был Филиппо Брунеллески (1377-1446) – непревзойденный мастер Ренессанса. Многогранность его природы поражала современников. Брунеллески считали особенным, способным совершать «невиданное и неслыханное». Трудно назвать сферу, в которой не проявилась бы его гениальность. Он был живописцем, открывшим, как считают искусствоведы, закон линейной перспективы, выдающимся скульптором, ученым-знатоком произведений Данте, автором стихов, сценариев городских празднеств, изобретал подвижные декорации, мастерски владел ювелирным ремеслом и уникальной техникой огранки драгоценных камней, делал часы и музыкальные инструменты, занимался оптикой, арифметикой и геометрией, кораблестроением, был военным и гражданским инженером, политиком. Однако во всей своей полноте гений Брунеллески проявился в архитектуре, где его смелые решения шокировали, будоражили и восхищали современников.

Большая часть жизни Брунеллески была связана с итальянским городом Флоренцией, называемым историками «колыбелью Возрождения» (именно во Флоренции в XIV веке стало формироваться новое мировоззрение – гуманизм, в центре которого был образ Человека-Творца, Гения). Будучи передовым во всех отношениях городом-



Автор: Елена Кутаева



Республикой, плотно застроенным различными каменными зданиями, Флоренция была охвачена идеей возведения новых зданий и реконструкции старых, так как именно архитектура подчеркивает индивидуальный облик городов.

В 1420 году флорентийцы взялись за амбициозный проект века – воздвижение над Собором Санта Мариа дель Фьоре (храм строился с 1294 года, в т.ч. с участием великого Джотто) купола невиданных гигантских размеров. Однако все понимали, что при таких огромных размерах, высоте и ширине купола, никакие, пусть даже самые громоздкие, строительные опоры (леса) не выдержат нагрузки. Будучи талантливейшим архитектором-проектировщиком, буквально одержимым строительной деятельностью, Брунеллески предложил уникальное решение – строить без лесов.

Идею не сразу, но поддержали. Брунеллески, лично возглавлявший стройку века, блестяще справился с возведением соборного купола: сумел установить два полусвода без помощи несущего каркаса благодаря правильно найденному изгибу угловых ребер и особому виду кладки кирпичей – с наклоном внутрь!

Купол Собора Санта Мариа дель Фьоре во Флоренции стал не только символом города, выражением Нового времени, которому подвластна любая идея, но и прославил имя своего создателя на века!

Брунеллески умер в 1446 году и был похоронен во Флорентийском соборе, купол

которого он построил, а эпитафия, сочиненная канцлером Флоренции, гуманистом Карло Марсупини, гласила: «Насколько зодчий Филиппо был доблестен в искусстве Дедала, свидетельствуют как удивительный купол его знаменитейшего храма, так и многие приспособления, изобретенные его божественным гением».

О каких же приспособлениях идет речь? Напомним, для современников Брунеллески был талантливейшим инженером-изобретателем, который открыл секреты создания различных машин для переноски тяжестей, строительства и др.

По версиям разных источников считается, что Брунеллески первым в истории в 1421 году получил решение суда городской флорентийской управы, которое закрепило право на его изобретение – корабельный поворотный кран (или корабль, который перевозил мрамор), получив, своего рода, первый в истории патент. Однако собственно история патентного законодательства началась с 1474 года, когда Венецианская республика приняла первый известный закон «О патентах», о чем мы обязательно расскажем в следующих выпусках Альманаха.

А завершая наш экскурс во Флоренцию периода Ренессанса, хочется вспомнить строки из сонета великого Брунеллески:

«Знай, когда нисходит озарение свыше, отпадает все тленное, обнаруживается сущность, и душа получает способность видеть истину» (цит. по: И. Данилова. Брунеллески и Флоренция. – М., 1991).

Фото: Pixabay



Фото: Pixabay





Право на привилегии, или С чего начиналось патентование в России

Что такое «привилегии» царя Алексея Михайловича и современный патент

Официальная история «патентования» на Руси берет свое начало еще в допетровские времена, в период правления царя Алексея Михайловича Тишайшего. В 1654 году посадским людям был выдан первый официальный документ на беспошлинную торговлю в городе Полоцке, и назывался он «привилегиями».

После восшествия на трон Петра I началось развитие научно-технической сферы, которое продолжилось при царствовании Екатерины Великой, что неизбежно привело к выдаче множества привилегий. До 1812 года было выдано 76 таких документов на ведение промыслов, торговли, а также на изобретения в ремеслах и художествах.

В 1812 году впервые в российской истории Александр I подписал манифест «О привилегиях на разные изобретения и открытия в ремеслах и художествах», явившийся первым патентным законом в России.

После внесения изменений с 1896 года манифест стал называться «Положение о привилегиях на изобретения и усовершен-

ствования» и просуществовал до революции 1917 года.

После революции 1917 года В.И. Ленин подписал «Положение об изобретениях». Патент как охранный документ был упразднен, а вместо него стали выдавать авторское свидетельство. В отличие от патента при выдаче авторского свидетельства изобретатель был лишен права собственности на изобретение, которое объявлялось достоянием государства.

После смерти Ленина, в период с 1924-го по 1931 год, патенты с подтвержденными правами собственности изобретателя на его изобретение были вновь узаконены, но выдавались только иностранцам. Авторское свидетельство оставалось единственным средством охраны изобретений в СССР.

В настоящее время действующая редакция Гражданского кодекса Российской Федерации предусматривает выдачу патента на изобретение, полезную модель и промышленный образец, а сам патент удостоверяет приоритет, авторство и исключительное право на использование этих объектов интеллектуальной собственности.



*Автор:
Андрей Щелоков*

*Федоскинская миниатюрная живопись.
Автор: Н.М. Солонинкин*



Драматичный «юбилей», или Как человечество узнало телефон



Любой современный человек знает, что такое телефон и для чего он нужен, некоторые «знатоки» помнят, кому мы обязаны этим изобретением, и уж совсем немногие в курсе той драматичной истории, как изобретателю телефона Александру Беллу удалось его запатентовать после 15 лет судебной тяжбы.

Поскольку событие, о котором пойдет речь, имело место 145 лет назад, слово «юбилей» в названии статьи взято в кавычки – все-таки не самая юбилейная дата.

7 марта 1876 года американскому изобретателю Александру Беллу был выдан патент № 174465 на «Усовершенствование в телеграфии» («Improvement in Telegraphy»). В патенте описаны система и способ преобразования звуковых колебаний в электрический сигнал, когда на передающем конце линии связи мембрана, колеблющаяся от звуковых волн возле катушки, намотанной на постоянный магнит, вызывает в ней колебания электрического тока, которые после передачи в такую же катушку на приемном конце заставляют колебаться другую мембрану, формирующую звуковые волны. На основе этого

впоследствии был создан телефон, а спустя всего три года образована фирма Bell Company.

Как говорил впоследствии сам Белл, работавший учителем речи для глухих детей, он никогда не создал своего изобретения,

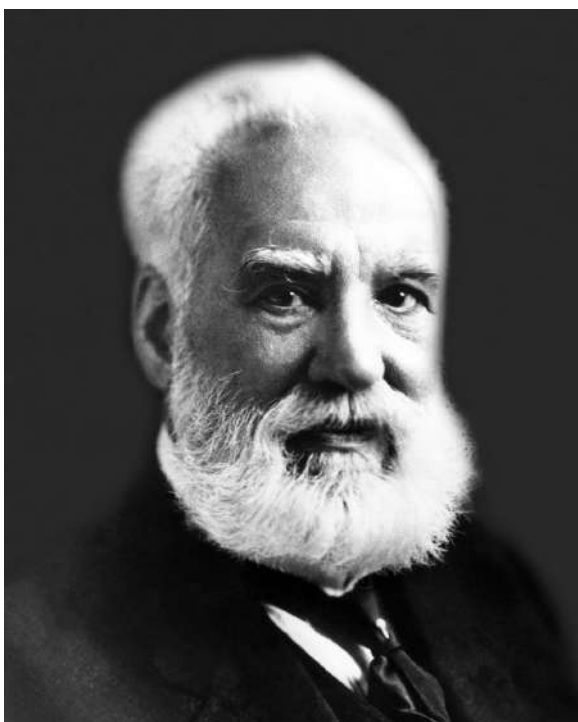
если бы знал электротехнику. А телефон он, по его собственным словам, придумал для своей будущей жены, оглохшей в детстве из-за болезни.

Белл создал еще множество изобретений и получил десятки патентов. Его именем названа единица измерения интенсивности звуковых волн «бел», которая наверняка встречалась читателю в слове «децибел» (десятая доля бела), широко используемом при оценке уровня шума.

Указанная же в названии статьи драма заключалась в том, что заявка Белла на выдачу этого патента поступила в патентное ведомство США всего на два часа раньше, чем практически такая же заявка от другого американского изобретателя И. Грея. Из-за отказа в выдаче патента оказавшийся вторым Грей обратился с иском в суд, обвинив Белла в краже его идеи. Дело тянулось больше полутора десятилетий, пока коллегия Верховного Суда США из 7 человек четырьмя голосами против трех не решила его в пользу Белла.



*Автор:
Олег Ревинский*





Из истории Международного дня интеллектуальной собственности

Ежегодно 26 апреля мир отмечает Международный день интеллектуальной собственности – World Intellectual Property Day. Решение отмечать этот день в 2000 году приняли государства – члены Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) в связи с тем, что 26 апреля 1970 года вступила в силу Конвенция об учреждении Всемирной организации интеллектуальной собственности. В числе основных целей создания ВОИС было заявлено содействие охране интеллектуальной собственности во всем мире.

С середины 1970-х годов ВОИС стала специализированным учреждением системы Организации Объединенных Наций, участвуя в разработке стандартов охраны и защиты прав интеллектуальной собственности, оказывая государствам юридическую и техническую помощь в этой области, укрепляя сотрудничество между их ведомствами и предоставляя услуги в сфере международного патентования.

Сегодня членами ВОИС являются 193 государства. Поэтому для обсуждения важных для этих стран вопросов в сфере ИС и разработки совместных решений проводятся мероприятия в рамках Международного дня интеллектуальной собственности (День ИС).

Он предоставляет возможность профессионалам разъяснить обществу роль ИС в развитии инноваций и творчества.

Каждый год, разрабатывая концепцию мероприятий в рамках Дня ИС, ВОИС выбирает тему, наиболее актуальную для мирового сообщества и соответствующую запросам времени в различных сферах: от медицины и «зеленых» технологий до кинематографа и спорта. Вот несколько примеров таких тем: «Создавая будущее сегодня» (2001), «Содействуя творчеству» (2002), «ИС – все начинается с идеи» (2006), «Зеленые инновации как основа надежного будущего» (2009), «Новаторы-провидцы» (2012), «Мировой культ кинематографа» (2014), «Поднимайся, вставай! За музыку!»

(2015), «Движущая сила перемен: женщины в сфере инноваций и творчества» (2018), «В борьбе за золото: ИС и спорт» (2019), «Инновации для «зеленого» будущего» (2020).

Как можно заметить, некоторые темы повторяются, что говорит о значимости и масштабности вопросов, требующих внимания мирового сообщества.

В 2021 году по инициативе ВОИС мероприятия Дня ИС проходят под девизом «ИС и малые и средние предприятия. Как коммерциализировать свои идеи», поскольку именно малые и средние предприятия являются сегодня основой экономики любой страны.

В своем ежегодном приветствии Генеральный директор ВОИС Дарен Танг отметил, что ВОИС будет создавать инструменты, позволяющие малому бизнесу эффективнее управлять ИС и выбирать нужные стратегии для процветания и роста.

Традиционно в День ИС во всех развитых странах проходят тематические конференции и лектории, анонсируемые ВОИС.

Россия также активно включена в орбиту мероприятий Дня ИС. Их проводят Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент), Торгово-промышленная палата Российской Федерации и другие организации. Специалисты Российской государственной академии интеллектуальной собственности (РГАИС) ежегодно принимают участие в работе самых разных площадок. Так, в 2021 году РГАИС участвовала в Международном научно-практическом форуме (г. Санкт-Петербург), работе футурологической стратегической сессии «Сфера20/31: IP around the world» (г. Москва) и др.

Поздравляя российское общество с Днем ИС, руководитель Роспатента Григорий Ивлиев выразил уверенность, что благодаря совместным усилиям ВОИС и Роспатента сфера ИС будет соответствовать вызовам цифровизации.



*Автор:
Ирина Агевина*



Чем больше хороших специалистов, тем сильнее рынок интеллектуальной собственности!

Генеральный директор Центра интеллектуальной собственности и инноваций IPhub Лидия Раймм рассказывает о том, как в России обстоят дела на рынке специалистов в сфере интеллектуальной собственности и за решением каких проблем обращаются клиенты в ее компанию.



Генеральный директор
Цentra
интеллектуальной
собственности
и инноваций IPhub
Лидия Раймм

Лидия Вячеславовна, Ваша команда оказывает поддержку бизнесу по вопросам защиты интеллектуальной собственности, авторского и патентного права. По сути, для своих клиентов Вы становитесь IP-партнером, помогаете создавать инструменты управления и коммерциализации интеллектуальной собственности (ИС)?

- Я считаю, что IP-партнер – это именно то, что нужно и рынку, и клиентам. Есть IP-сервисы, есть IP-платформы, а есть IP-партнеры, которые оптимально решают комплекс задач, связанных с интеллектуальной собственностью в бизнесе клиента. Я называю это «бизнес от лица к лицу». Такой подход спасал многие компании в период экономических кризисов, поэтому было весьма логично эту модель сделать основной и у нас в компании.

Расскажите, пожалуйста, как Вы пришли в отрасль ИС?

- В отрасль я пришла в 2000-х, когда работала помощником директора по развитию в агропромышленном холдинге. Участвовала в совещаниях и рабочих группах, где президент холдинга вместе с другими руководителями принимал решения о внедрении инноваций и патентовании новых разработок. Я видела, что они не оставляли стратегические вопросы управления ИС на уровне операционного управления. Когда я уже работала в патентной компании, пришло понимание, что ИС – это мое. Как профессионал я училась находить верные направления для создания оптимальных стратегий, которые нужны заказчику. Нельзя сказать, что теперь я знаю все. Глубокий неиссякаемый интерес, профессиональная проактивность, ответственность – это не только про меня, это про всех членов нашей команды.

Тяжело ли было Вашей компании выйти на рынок по предоставлению услуг по ИС?

- Нет, запросы на профессиональные услуги были всегда. Нужно отдать должное моим партнерам. Мы предлагаем комплексные индивидуальные решения и действительно быстрее решаем вопросы, потому что ведем диалог от лица к лицу с настоящими профессионалами своего дела. Если говорить о конкуренции: к сожалению, рынок профес-



сионалов в России невелик. Если бы профессиональное сообщество было открыто, активно, доступно, то, уверена, сама культура отношения к ИС перешла бы на качественно иной уровень. Россия, хоть и медленно, но движется к этому, и чем качественнее будут услуги компаний в области ИС, тем выше будет конкуренция.

Каковы современные тренды в сфере ИС? Что будет в фокусе внимания в ближайшей перспективе?

- Всегда для бизнеса будут важными профессиональный уровень специалистов и культура отношения к ИС. Чем больше хороших специалистов, тем сильнее рынок ИС, тем более устойчив бизнес, тем более точно настроены IP-инструменты. Отсюда для всего рынка важны обновление IP-образования, экосистема для кадров в сфере IP. Новые IP-решения для бизнеса можно обозначить как тренды, но на ближайшую перспективу в фокусе внимания должно оказаться специальное дополнительное образование от ведущих практиков и разработка точечного IP-инструментария в электронной среде.

С какими вопросами чаще всего обращаются Ваши клиенты, и кто они (бизнесмены, руководители предприятий, физические лица)?

- В первую очередь, это собственники малого и среднего бизнеса, крупные компании, которые обращаются с вопросами построения системы управления ИС, оценки рисков. Также мы готовим решения для физлиц – авторов разработок, которые планируется включить в портфель управления компании.

Какими качествами должен обладать руководитель в сфере ИС?

- Ему необходимо умение держать баланс в профессиональной деятельности и любовь к своему делу. Критическое мышление и новаторство в перечне качеств управленца будут более приоритетными, чем проявление высоких амбиций. Умение находить неочевидные решения неосцинимо.

Какие советы Вы могли бы дать молодым специалистам/выпускникам вузов для успешной самореализации в отрасли?

- Если вы пробуете себя в профессии, связанной с ИС, то постоянное профессиональное и личное развитие обеспечены. Найдите свою команду, компанию, руководителя – это обеспечит качество профессионального развития. Проявляйте инициативу и не бойтесь перемен.

Совет выпускникам: Можно не выбирать сейчас дело на всю жизнь. Найдите свою команду, компанию, руководителя – это обеспечит качество профессионального развития. Проявляйте инициативу и не бойтесь перемен!

Какие задачи Вы ставите перед своей компанией сегодня?

- Еще на старте компании я задавала себе вопрос: какую ценность необходимо создать для нашего клиента, чтобы за это мы получили достойное вознаграждение? Если мы работаем с интереснейшими задачами, если мы ведем с клиентами открытый профессиональный диалог, если мы получаем вознаграждение за качественно реализованный проект, то значит сегодня мы ответили на этот вопрос. Завтра этот вопрос будет по-прежнему актуален для меня как для руководителя, для сотрудников и для команды в целом.

*Беседовала А.А. Никлаус,
декан факультета Управления
интеллектуальной собственностью
Российской государственной академии
интеллектуальной собственности*

Право на чёлку и изображение коронавируса



В современном мире информация распространяется колоссально быстро. То, что когда-то казалось обычным или, наоборот, неуместным, сегодня – идея для бизнеса или повод заработать: Кузнецова Даша в свои 10 лет получила поддержку инвесторов для выпуска носков без пары Single Socks, а тату-мастера из США подали в суд на разработчиков игр за использование изображения татуировок на телах спортсменов. На вопросы о самых нестандартных с позиции интеллектуальных прав объектах авторского права отвечают наши эксперты – кандидаты юридических наук Константин Борисович Леонтьев и Ольга Ивановна Терещенко.

1. Сегодня можно встретить девушек с челкой в форме кленового листа или заячьих ушей – фантазия стилистов не знает границ. Способен ли парикмахер считаться автором стрижки или прически, которую он сделал, с позиции интеллектуальной собственности? Заявлять об авторском праве, защищать его и требовать вознаграждение за повторение образа?

- Прическа может охраняться, как и любое другое произведение, если она представляет собой объективно выраженный результат творческой деятельности автора. Законодательство не устанавливает ограничений ни в отношении материалов, из которых будет создано произведение, ни в отношении используемых при этом методов обработки такого материала (стрижка, завивка, окраска и т.п.).

В случае возникновения спора суду придется устанавливать, является ли созданная прическа «произведением», «результатом творческой деятельности» или представляет собой только итог работы парикмахера, не охраняемый авторским правом. В данном случае такое решение будет иметь субъективный характер, в том числе со стороны привлекаемых экспертов, и зависеть от наличия судебной практики и традиций охраны прав в рамках определенных видов творческой деятельности.



Источник: URL: <https://rstatum.com/chelka-2017-foto/>.

Но даже в случае признания прически произведением охрана будет распространяться только на конкретную прическу, то есть ее автор сможет предъявлять свои требования лишь в случае, если докажет, что другим парикмахером была воспроизведена или переработана созданная ранее прическа, отдельные ее элементы.

Сам по себе стиль или идея прически не будут охраняться как объекты авторских прав. Например, создание парикмахером челки в форме кленового листа или заячьих ушей, насколько бы оригинальна ни была такая стрижка, не может служить основанием для запрета использования растительных или «ушных» мотивов другими мастерами – кленовые листья могут быть разного размера и формы, как и заячьи уши.

На практике можно выделить две ситуации: когда прическа настолько оригинальна, что сомнений в ее охраняемости не возникает (например, созданная для художественного фильма прическа в стиле XVIII века, с кораблями и фруктами), либо когда прическа настолько стандартна, что невозможно разумным образом объяснить претензии на ее охрану. В остальных случаях будет существовать абсолютная неопределенность, усиливаемая отсутствием стабильных прецедентов.

2. В начале 2020 года с приходом пандемии социальные сети заполнили фотографии пустынных городов, словно кадры из постапокалиптического мира. К таким «кадрам» можно отнести скриншоты об отсутствии пробок в Москве, когда «Яндекс.Навигатор» показывал 0 баллов и «зеленые» дороги. Изображение этого вида карты, который тиражируют пользователи и СМИ, – объект авторского права, принадлежащий разработчику, или здесь отсутствует творческая составляющая?

- Программа «Яндекс.Навигатор» используется на основании лицензионного соглашения, загружаемого вместе с ней. Ее изображения, карты, дизайн отдельных символов и знаков, базы данных – потенциально охраняемы с позиции авторского права.

Что касается различных изображений, формируемых с помощью элементов приложения, то сам правообладатель, насколько это известно из открытых источников, ни разу не запрещал их использование для публичных или частных целей: таков выбор самого право-

обладателя. Если он не считает свои права нарушенными, то имеет право не предъявлять никаких претензий.

Такой подход можно связать с несовершенством используемых законодательных и договорных конструкций: с одной стороны, пунктом 1 статьи 1229 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) предусматривается, что использование результата интеллектуальной деятельности третьими лицами допускается только с согласия правообладателя, с другой стороны, варианты выражения такого согласия очень немногочисленны, обременены множеством формальностей, искажены непредсказуемостью судебной практики. В связи с этим правообладателям во многих случаях целесообразнее воздерживаться от открытого предоставления разрешений на использование произведений, так как любое их заявление потом может быть истолковано неблагоприятным для них образом.

В результате между правообладателями и пользователями складывается определенный консенсус за пределами законодательного регулирования: пользователи используют произведения без оформления, а правообладатели «терпят» такое использование, если считают его полезным, например, для рекламы своей продукции и своих услуг, или, по крайней мере, полагают нецелесообразным борьбу с подобными нарушениями.

3. Существуют цветные товарные знаки. Например, зеленый – у «Сбера», а розовый – у Vanish. А существует ли авторское право на сочетание цветов? «Билайн» – это всегда желтый и черный, Delivery Club – зеленый и белый. Тот, кто придумал это сочетание, – автор или маркетолог, обеспечивший узнаваемость исключительно посредством финансирования продвижения бренда?

- Цвет или сочетание цветов могут охраняться в качестве товарных знаков, но не как широко определяемые категории («зеленый», «синий» и т.п.), а лишь как определенные оттенки, идентифицируемые

в соответствии с общепринятым классификатором цветов – Pantone. Например, у Сбербанка это Pantone 349.

И на сегодня это единственный вариант, чтобы защитить свои фирменные цвета. Сами по себе цвета или их сочетания авторским правом не охраняются, ведь охране подлежит только произведение как объективно выраженный результат творческой деятельности, то есть творческий труд должен привести к выражению индивидуальности автора в какой-то определенной форме – и охрана будет действовать именно в отношении достигнутого результата.

Сочетание полос или просто пятен может представлять собой произведение искусства, но охраняться будет не выбранный художником цвет, а именно созданное им произведение.

Конечно, нельзя исключать, что в будущем пределы авторско-правовой охраны будут расширены, и под нее будут подпадать больше творческих достижений, чем в настоящее время.

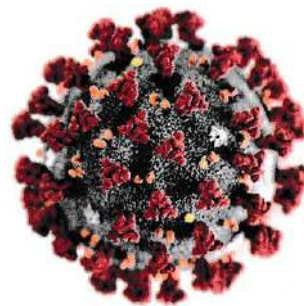
4. Сегодня дизайн есть у всего: от супермодного телевизора до обычного дверного шпингалета. Существует даже такое понятие, как «дизайн человека» – система расчета и расшифровки внутреннего мира личности. Может ли авторское право распространяться на такой дизайн?

- Не совсем понятно, к какому именно объекту относится вопрос. Если речь идет о способе, методе расчета, то «методы» авторским правом не охраняются. Если на основании расчетных данных по типовому алгоритму создается чертеж, то чаще всего объекты, создаваемые по какому-либо определенному алгоритму, не признаются охраняемыми авторским правом. Например, данная позиция была подтверждена Верховным судом Российской Федерации в отношении записей шахматных партий.

Программа, используемая для «Расчета карты «Дизайна человека», будет объектом авторского права.

5. Стилизованное изображение коронавируса – это, по сути, переработанный посредством компьютерной графики вид вируса под микроскопом. Сегодня такое изображение используется на всех агитплакатах, в СМИ, блогах. Даже подан на регистрацию товарный знак, выпускаются ювелирные украшения. Но ведь существует же тот, кто перерисовал увиденное в микроскопе? Получается, что весь мир нарушает его право? Он уже опоздал с защитой?

Источник: URL: <https://ips.ru>.



- Если художник/дизайнер сможет доказать, что именно он создал это изображение, что именно его произведение было переработано и используется в переработанном виде, то сама по себе распространенность нарушений не влияет на возможность защиты прав. Есть только ограничения по сроку исковой давности в отношении каждого конкретного нарушения.

Действует общий принцип гражданского права: неосуществление прав не означает отказа от них (статья 9 ГК РФ).

Правда, придется еще доказывать, что созданное «первичное» изображение не просто повторяет внешний вид коронавируса, а представляет собой результат творческой деятельности автора, что другие художники заимствовали именно охраняемые авторским правом элементы изображения, а не вдохновились общей идеей.

Делаем сумку-пельмень, или Как прошел профи-толк 3.0 «Стилист vs. юрист»

Профи-толки РГАИС – это события, где нет заготовленных сценариев, а траектория диалогов меняется в непредсказуемых направлениях. В преддверии самого женственного дня в году в РГАИС состоялся профи-толк 3.0 «Стилист vs. Юрист» – FashionLaw-дискуссия, где прокачать можно было не только знания, но и внешность. Реплики и контрафакт, имитация брендовой одежды и аксессуаров, все грани массмаркетов и модные луки за приемлемые деньги – все это обсуждалось на профи-толк 3.0.



ПРОФИ-ТОЛК 3.0 СТИЛИСТ VS. ЮРИСТ

02 МАРТА 2021 16:30

2 марта 2021 года в РГАИС состоялось одно из самых нежно-красивых событий этой весны – профи-толк 3.0 «Стилист vs. Юрист».

Толк – не ошибка транслитерации. Это авторский формат мероприятий особой пользы! Пища для ума и зарядка для мозга: классные спикеры, яркое сопровождение, нестандартные темы для обсуждения.

Перед гостями мероприятия на площадке РГАИС выступили спикеры: *Мария Дорошенко* – дизайнер коммуникаций, блогер, адепт культа изменений и прогресса, *Марина Герман* – стилист, телеведущая, бьюти-блогер, *Ольга Марюхина* – патентный поверенный, L.L.M., старший юрист Versus.legal, член Комитета по гармонизации законодательства и практики в области товарных знаков Международной ассоциации по товарным знакам INTA, *Наталья Сергеева* – кандидат юридических наук, доцент кафедры гражданского и предпринимательского права РГАИС, IP-профи.

Хозяйничала на площадке декан юридического факультета РГАИС, кандидат юридических наук *Ольга Терещенко*.

Говорили о моде и о том, как нарушают и защищают права на модные разработки.

Модное право

Становление концепции охраны и защиты фэшн-объектов может затрагивать множество направлений: внешний вид одежды и новых коллекций, IT-решения в отрасли высокой моды, лицензии на показы новых коллекций. Все эти вопросы регулируются правом интеллектуальной собственности, коммерческим правом, таможенным правом, трудовым правом.

Дизайнер может защитить свои идеи, воплощенные в одежде, зарегистрировав товарный знак. При этом в качестве бренда способно выступать фантазийное название, имя дизайнера или модного дома, оригинальный логотип, декоративный элемент. Также существует возможность запатентовать «модные»

Авторы:



Ольга Терещенко



Полина Парфентьева



Виктория Манойлова

изобретения, например, технологии производства обуви или дизайн каблука.

Принты и паттерны

Не все дизайнеры представляют, что могут нарушить авторское право на рисунок. Например, нельзя изображать на одежде картины художников без их согласия, поскольку это объект авторского права. То же относится к использованию персонажей мультфильмов и кинофильмов.

Шоу мод

За последние 20–30 лет обычный показ мод превратился в грандиозное шоу, сродни театральной постановке или цирковому представлению. Возникают права у сценаристов и режиссера, авторов макияжа и причесок, флористов и декораторов-постановщиков. Показы мод как сложные объекты требуют тщательного подхода с позиции исключительных прав.

Диджитал-одежда

В 2020 году появилось такое явление, как «цифровая одежда», которую можно «надеть» в виртуальном пространстве. Например, 3D-капсула Алены Ахмадул-

линой. Известный дизайнер выпустила линейку в прошлом году в честь 20-летия бренда. Чтобы примерить коллекцию, необходимо отправить свою фотографию, а 3D-дизайнеры адаптируют ее под человека.

Такие явления охраняются авторским правом, если имеется достаточная творческая составляющая.

Главные инсайты и тезисы толка

Каждый может купить актуальный на сегодня «браслет из резиночек» от Bottega Veneta за 83 тысячи рублей, чтобы быть модным, или шубу-«чебурашку», но у продавца есть риск попасть на незаконное использование товарного знака.

Jaquetus – это только «Жакмю», а «Hermes» – это только Эрмес – все о правильном произношении иностранных брендов, которые в России зачастую звучат совсем иначе, нежели на языке оригинала.

Носить реплики – дизлайк!

Хотите больше подробностей? Смотрите записи на youtube-канале РГАИС и приходите на наши профитолки.



Автор фото: Юрий Федин

РГАИС на Всероссийском конкурсе «Товарный знак года-2020»

Бренд – сочное имя бизнеса, которое делает его узнаваемым, формирует репутацию, повышает стоимость продукта. Можно влюбиться в название или стать приверженцем марки, меняющей качество, стиль и содержание товаров с годами, но сохраняющей визуальный образ, притягательный для потребителя.



С 2010 года в Красноярске проводится Всероссийский конкурс «Товарный знак года», в этом году в нем приняла участие Российская государственная академия интеллектуальной собственности.

11 марта 2021 года в Красноярске более 500 представителей бизнес-сообщества, ученых и деятелей рекламно-творческого направления собрались вместе в рамках масштабного юбилейного финала конкурса.

Когда на сцену вышел 10-летний мальчик – ровесник конкурса, и сказал, что для сидящих в зале 10 лет – срок небольшой, а для него – целая жизнь, у присутствующих побежали мурашки по коже. Ведь в то время, когда конкурс зарождался, никто из его вдохновителей еще не знал, что он сумеет так вырасти и окрепнуть.

Открыли церемонию идейный вдохновитель и учредитель конкурса Яна Дойна, председатель Совета Союза «Центрально-Сибирская Торгово-Промышленная палата» Андрей Думанский, представитель системы Роспатента, заместитель заведующего отделом экспертизы заявок на товарные знаки

Никита Алябьев, профессор кафедры патентного права и правовой охраны средств индивидуализации Российской государственной академии интеллектуальной собственности Олег Ревинский. Декан юрфака РГАИС Ольга Терещенко приняла участие в работе жюри конкурса.



Особые номинации получили самые оригинальные, эмоциональные и запоминающиеся бренды.

А абсолютным победителем среди шести финалистов, набравших наибольшее число голосов в интернет-состоянии, по решению бренд-жюри стала кулинарная лавка в городе Красноярске «Вкусомания». Бренду и его правообладателю было присуждено звание «Лучший товарный знак-2020» и вручены заслуженные награды: именной диплом, кольцо с бриллиантом от сети салонов «Золотой караван» и множество других бонусов от спонсоров конкурса.

Автор: Ольга Терещенко



Авторы фото: Антон Литвин, Илья Немков



Белый Кот



ГЕОГЛИФ
ИНЖЕНЕРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ



Федоскинская миниатюрная живопись: как шкатулки из папье-маше стали объектом интеллектуальной собственности

Поделки из папье-маше и двуглавый орел. В 40 км от Москвы по Дмитровскому шоссе располагается село Федоскино. В этом месте более 200 лет назад был основан старинный промысел производства лаковых шкатулок из папье-маше с художественной миниатюрной живописью. Произошло это после того, как в 1795 году московский купец П.И. Коробов основал фабрику по производству лаковых козырьков для военных головных уборов.

Уже более 20 лет существует товарный знак с четырьмя изображениями Российского Герба – по количеству императоров, при которых развивалась федоскинская живопись, а также советский Орден «Знак Почета», которым была награждена фабрика в 1971 г.

В основе Федоскинского промысла лежит классическое многослойное письмо масляными красками. На лаковых поверхностях изделий воспроизводились картинки народного творчества, старинных гравюр. Федоскинская живопись выполняется традиционно на черном фоне лакированного изделия.

Отличием этого промысла от других аналогичных старинных российских художественных промыслов является то, что он основан на реалистической трактовке пространства, изображений человека и животных.

Выбор сюжетов всегда определялся их популярностью в обществе. Федоскинские изображения поездок в тройке, а также чаепития на природе стали своеобразным

брендом России. Исторически повелось, что фабрика лаковых изделий в течение ста с лишним лет переходила из рук в руки к очередным потомкам П. Коробова, которые стремились к развитию и совершенствованию производства.



*Автор:
Владимир Кутайский*

Так, П.В. Лукутин получил право клеймения своей продукции двуглавым золотым орлом. В дальнейшем при каждой смене царствующего монарха на клейме фабрики появлялось дополнительное изображение Российского Герба.

В 1831 году на художественно-промышленной выставке в Москве П.В. Лукутин был награжден золотой медалью на Анненской ленте, а в 1839 году на выставке в Петербурге – золотой медалью на Владимирской ленте.

При его сыне – А.П. Лукутине в федоскинской живописи применялись два способа лаковой многослойной росписи – «поплотному» и «по-сквозному». Иногда лаковая живопись имитировала технику модной в те времена итальянской мозаики.



Рис. 1. Миниатюра "В морозном лесу". Автор Н. Леонова



Рис. 2. Товарный знак № 169771

Из-за популярности художественной фотографии к концу XIX в. жанр лаковой миниатюры стал постепенно приходить в упадок, и в 1904 году фабрика была закрыта. Ее художники создали артель, и в 1923 году на Всесоюзной выставке в Москве федоскинским изделиям был присужден диплом 1 степени за высокую художественную технику. Изделия артели стали экспортироваться за границу, участвовать в международных выставках.

НМПТ предназначены для обозначения географического объекта, на территории которого с давних пор производится уникальный товар со специфическими особыми свойствами

В 1931 году в Федоскино возобновила работу техническая школа, где обучали мастерству письма и изготовления полуфабриката живописи.

Новый «старый» объект. В 1992 году в российском законодательстве появился такой объект интеллектуальной собственности, как наименование места происхождения товара (НМПТ).

Оно содержит географическое название места его происхождения и, как правило, общепринятое название самого товара, например: «Тульский пряник», «Башкирский мед». Исключительное право на



Рис. 3. Товарный знак № 171916

НМПТ действует на территории России и может быть получено после подачи заявки на регистрацию и предоставление права использования в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (Роспатент), проверки этой заявки на соответствие требованиям Гражданского кодекса РФ (ГК РФ) и вынесения решения о государственной регистрации НМПТ. Исключительное право на НМПТ действует в течение 10 лет и может быть продлено многократно.

Правообладатель имеет право маркировать свой товар соответствующей эмблемой, указывающей на то, что применяемое обозначение является НМПТ, зарегистрированным в России.

НМПТ «Федоскинская живопись». Как объект интеллектуальной собственности НМПТ «Федоскино» было зарегистрировано в 1998 году по заявке Федоскинской фабрики миниатюрной живописи (в настоящее время Акционерное общество



Рис. 4. Шкатулка «Морозко». Автор Г.И. Ларишев. 1982 г.



Рис. 5. Шкатулка «Лисичка». Автор Н. Леонова

«Федоскинская фабрика миниатюрной живописи»).

В Государственном реестре географических указаний и наименований мест происхождения товаров Российской Федерации этот НМПТ описан так: «Художественные изделия из папье-маше с лаковой миниатюрной живописью: шкатулки, ларцы, миниатюрные коробочки, подставки, панно, подносы, броши, браслеты, перстни, адресные папки, записные книжки. Характерной особенностью Федоскинской миниатюры является многослойная живопись маслом на черном лаковом поле. Черный фон четко выявляет контуры изображения, придает большую звучность цвету. Мастерами, в основном, используется метод письма «по-сквозному». Письмо «по-сквозному» выполняется чаще всего на металлических фонах, для чего используют сусальное золото, серебряный или иной металлический порошок, который наклеивают на поверхность в качестве своеобразного грунта, применяются также перламутровые пластины-вставки. Поверхность изделий часто украшают миниатюры с жанровыми сюжетами, пейзажами или портретами. Как правило, это миниатюры, воспроизводящие картины известных живописцев. Мастерам Федоскино свойственна реалистическая трактовка изображения. Важной частью является и декоративно-орнаментальное оформление изделий. Орнамент используется в сочетании с миниатюрной живописью для единого декоративного оформления предмета, а также в качестве самостоятельного жанра в художественном оформлении изделия,

использующего специфические традиционные приемы – скань, цировку, отделку «шотландка», «под черепашку», «под малахит», «под слоновую кость», инкрустацию перламутром и др.».

Акционерное общество «Федоскинская фабрика миниатюрной живописи» является правообладателем двух действующих в настоящее время товарных знаков с одной и той же датой приоритета 18.03.1998 по свидетельствам № 169771 (рис. 2) и № 171916 (рис. 3).

Современное искусство подмосковного промысла во многом определяется творчеством группы художников, объединившихся вокруг талантливого мастера и наставника, члена Союза художников России Г.И. Ларишева (подробнее читайте: Крестовская Н.О. Мастера Федоскино. Учитель и его ученики. – М.: «Интербук-бизнес». 2003).

На рисунках 1 и 5 приведены примеры изделий Федоскинской миниатюрной живописи ведущего художника Федоскинской фабрики миниатюрной живописи Натальи Леоновой (подробнее с ее работами можно ознакомиться на сайте: <http://leonova.ru>).

Поздравляем с юбилеем!

14 мая 2021 года автору статьи – профессору кафедры Патентного права и правовой охраны средств индивидуализации ФГБОУ ВО РГАИС, академику РАЕН, кандидату технических наук

Владимиру Евгеньевичу Китайскому исполняется 80 лет!

Редколлегия Альмагата поздравляет дорогого юбиляра! От всей души мы желаем Вам многие лета, крепкого здоровья! Как творческой личности – новых научных и литературных достижений, бесконечного вдохновения! Как наставнику и педагогу – благодарных и талантливых учеников! Мира Вашему дому, счастья родным и близким! Мы очень ценим Ваше участие в нашем новом общем деле. Дарите нам интересные идеи и темы для следующих выпусков!

Пенициллин и Флеминг, который не соблюдал чистоту

Иногда то, что мы называем «изобретениями», рождается в муках творчества - человек может потратить на это всю свою жизнь, а порой великие открытия становятся результатом счастливой случайности, стечения обстоятельств.

Пожалуй, одним из самых известных изобретений, появившимся совершенно случайно, можно считать пенициллин. Его открыл британский микробиолог Александр Флеминг. Он был страстным исследователем и все свое время проводил в лаборатории, даже обедал за рабочим столом, не тратя время на уборку и считая это ненужным. Любовь к беспорядку приводила к образованию плесени буквально повсюду. В 1928 году во время исследования бактерий *Staphylococcus aureus* Флеминг обнаружил, что в одной из «чашек Петри» с бактериями выросла колония плесневых грибов, при этом бактерии вокруг них стали прозрачными из-за разрушения клеток. Флеминг выделил активное вещество, которое разрушало бактериальные клетки, - это и был

пенициллин. Именно с него началась эпоха антибиотиков.

Во время Второй мировой войны лекарственные препараты с пенициллином спасли тысячи раненых от заражения крови и последующей гангрены, а уже к середине XX века с его помощью удалось победить пневмонию, туберкулез, сифилис и другие болезни, до этого считавшиеся неизлечимыми.

За открытие пенициллина Флеминг и его группа, включая Эрнста Бориса Чейна, который выделил пенициллин в чистом виде, в 1945 году были удостоены Нобелевской премии. Не меньшую ценность открытию придал тот факт, что все ученые принципиально отказались получить патент на свое изобретение, поскольку считали, что препарат, способный спасти человечество, не может быть источником наживы и должен принадлежать всем людям.



СВЧ и ее изобретатель-самоучка

Всем известна широко применяемая в быту микроволновая печь, в обиходе называемая «СВЧ» или «микроволновка».

Честь открытия данного прибора в 1945 году принадлежит американцу-самоучке Перси Спенсеру. Он бросил учебу еще в школе, тем не менее его кругозор, постоянное самообразование и упорство в работе позволили ему впоследствии стать одним из ведущих мировых специалистов в области конструирования радиолокационных индикаторов, генерирующих микроволновые радиосигналы для первых радаров.

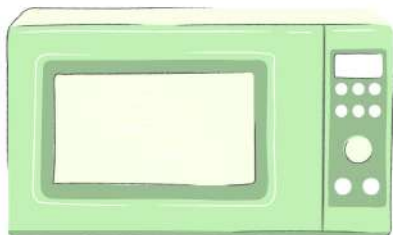
Однажды Спенсер, находясь в сво-

ей лаборатории и работая с прибором магнетроном, полез в карман и обнаружил, что лежащий в нем шоколадный батончик «Сникерс» растаял. Говорят, что, задумавшись над природой произошедшего, инженер, по примеру Архимеда, воскликнул: «Эврика!!!» Правда это или нет, мы не знаем, но в результате дальнейших исследований нагревающихся волн была создана первая в мире микроволновая печь, на которую в 1946 году был получен патент.

Что ж, здесь, пожалуй, будет уместным сказать: «Перси, ты сделал нашу жизнь намного проще. Спасибо тебе. Это чудо!»

Не нужно думать, что изобрести и запатентовать можно только устройства. Вы удивитесь, но изобретать можно в любой области, даже в такой, как кулинария. Да-да, достопочтенные мастера сковородок и кастрюль, рецепты тоже можно патентовать.

Автор: Андрей Щелоков



Как получить правовую охрану регионального бренда?



Регистрация региональных брендов, как и любое другое закрепление прав на интеллектуальную собственность, требует особого внимания и управления.

Региональные бренды индивидуализируют товары, особые свойства и качества которых напрямую зависят от территории производства.

Российским заявителям предоставляется выбор способов охраны региональных брендов:

- в качестве наименования места происхождения товара (НМПТ);
- географического указания (ГУ);
- товарного знака (ТЗ).

Для регистрации **НМПТ** необходимо получить заключение компетентного уполномоченного органа (Минпромторга, Минсельхоза, Минздрава, Росалкогольрегулирования), подтверждающего качество и свойства определенного товара. Все стадии производства и мощности предприятия должны располагаться в пределах заявленной территории (регион, город и др.).

А вот **ГУ** не требуется заключения ведомств – для регистрации достаточно нахождения в пределах региона одного из основных циклов производства. И, в отличие от НМПТ, охране подлежат не только слова – названия, но и характерные изображения.

Первым зарегистрированным в России ГУ стало обозначение «Шуйское мыло», правовая охрана которому была предоставлена 10 декабря 2020 г.

ТЗ регистрируется после подачи заявки в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (Роспатент). Охрана может охватывать несколько групп товаров и услуг.

Для получения охраны товарного знака не требуется подтверждения особых свойств и качеств товаров и услуг, а сам знак может быть словом, изображением, видеороликом и даже цветом.

Авторы:



Валерия Золотова



Борис Неволин

НМПТ – это средство индивидуализации, которое представляет собой название географического объекта для конкретного товара. Например: «Гжель», «Ессентуки», «Русская водка», «Камчатский краб».



Примерами **ГУ** являются «Шуйское мыло», «Воронежское мороженое».

ТЗ – это средство индивидуализации, которым закрепляется правовая охрана названий, логотипов, этикеток, слоганов и пр.

«СОБСТВЕННОСТЬ — ЭТО НЕ ВЕЩИ, А МЫСЛИ.
МОЖНО ИМЕТЬ ВЕЩИ И ПРИ ЭТОМ
НЕ БЫТЬ СОБСТВЕННИКОМ»

СИДДХАРТХА (БУДДА) ГАУТАМА

РЕАЛЬНЫЕ СЛУЧАИ

ИСТОРИИ ОБ АВТОРСКИХ ПРАВАХ И
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ
ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ



«Ход конем»: как трех богатырей пришлось в суде защищать



Все мы любим мультфильмы! Но мало кто знает, какая непростая «интеллектуальная» судьба у отдельных персонажей, например, героев мультфильма «Три богатыря. Ход конем».

Вы видели мультфильм «Три богатыря. Ход конем»? Надеемся, что видели. А знаете ли вы, что его герои Илья Муромец, Добрыня Никитич, Алеша Попович и конь Юлий нуждаются в защите, потому что их изображения незаконно используются на футболках, компакт-дисках, обложках книг, раскрасках и других товарах, которые можно встретить в продаже? Вот вам в качестве доказательства реальный случай.

...История, которую мы хотим рассказать, произошла в славном городе Белгороде, что находится ближе к юго-западным границам земли русской. Торговал в нем некий индивидуальный предприниматель детскими раскрасками и дисками с изображениями Ильи Муромца, Добрыни Никитича, Алеши Поповича, коня Юлия и названием мультфильма «Три богатыря. Ход конем». Только вот незадача: не ведал предприниматель, что обозначение с этими

Потребовал он запрета на незаконную продажу спорной продукции и взыскания компенсации с индивидуального предпринимателя в размере 10 000 рублей за каждое нарушение исключительных прав (всего 60 000 рублей). Не забыл он и требование о возврате госпошлины, стоимости выписки из госреестра, самой контрафактной продукции и услуг почтовой связи к иску своему судебному присовокупить.

Арбитражный суд Белгородский признал товар контрафактным за счет использования изображения персонажей мультфильма «Три богатыря. Ход конем» (одинаковые цвета, пропорции и характерное расположение деталей) и постановил «обидчика» наказать.

Тут нужно заметить, что по закону российскому (ст. 1515 Гражданского кодекса РФ; ГК РФ) правообладатель вправе взыскать с нарушителя взамен возмещения убытков компенсацию в размере от 10 000 до 5 млн рублей. Учитывая невысокую стоимость раскраски с диском, а также разовое нарушение, суд снизил размер компенсации до 5000 рублей за каждое нарушение (всего 30 000 рублей). Что касается остальных законных требований, их суд полностью удовлетворил.

Тогда индивидуальный предприниматель, тот самый, что незаконно использовал изображения богатырей русских и верного их друга коня Юлия, обратился в суд апелляционный. В суде сем настаивал он, что покупка спорного товара была сделана до того, как компания «Мельница» зарегистрировала товарный знак. А посему и нет на нем никакой вины.

Только суд этот довод отклонил,

Автор:



Зарина Жакапаева



Открытые реестры ФИПС

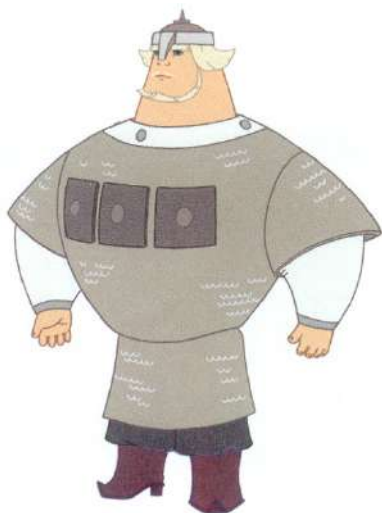
персонажами и оной надписью зарегистрировано в качестве товарного знака на Студию анимационного кино «Мельница» (ООО «Мельница»), ей же принадлежат и исключительные права на мультфильм сей сказочный.

Однажды представитель «Мельницы» купил таких раскрасок на 130 рублей в городе славном Белгороде и в суд обратился.

поскольку исключительное право на товарный знак действует в течение 10 лет с даты подачи заявки на регистрацию: ведь ООО «Мельница» подало заявку на регистрацию гораздо раньше, чему были представлены доказательства. Суд также отклонил аргументы предпринимателя о том, что раскраска

одним действием нарушены права на несколько результатов интеллектуальной деятельности, размер компенсации должен определяться за каждый незаконно использованный результат (п. 3 ст. 1252 ГК РФ). СИП поддержал ООО «Мельница» и подтвердил решения нижестоящих судов.

Открытые реестры ФИПС



Открытые реестры ФИПС



не содержит цветов, а персонажи выполнены в цвете, и что диск не продавался, а был подарком к раскраске. Таким образом, решение первой инстанции осталось без изменения.

Но и после этого не унимался индивидуальный предприниматель – подал он в Суд по интеллектуальным правам (СИП) кассационную жалобу. По его разумению, объекты интеллектуальных прав на раскраске и диске составляют единое произведение, а значит, имел место только один факт нарушения. Стало быть, и компенсация должна взиматься лишь за один объект, а не за несколько. Однако и СИП с ним не согласился: если

Мораль сей истории такова: все предприниматели, которые реализуют продукцию с изображениями персонажей мультфильмов без согласования этого факта с правообладателями, находятся под угрозой взыскания многотысячных сумм в качестве компенсации за нарушение исключительных прав. Помимо финансовых требований правообладатели также вправе требовать изъятия материального носителя и его уничтожения.

А вы, дорогие читатели, смотрите мультики себе на здоровье и изучайте право интеллектуальной собственности!

Открытые реестры ФИПС



Битва шоколадок: «Аленка» vs. «Алина»



Шоколад «Аленка» с розовощекой девочкой на обертке полюбился потребителям еще с советских времен.

В Советском Союзе не было, наверное, человека, которому не известен был этот шоколад. Однако не так давно «Аленке» пришлось поспорить с шоколадкой «Алина» о том, кто же из них та самая, единственная...

Кто из нас не любит сладкое, к примеру шоколад, особенно, если это «Аленка»? Стоп, или «Алина»? Оказывается, в Белгородской области можно было купить и то, и другое, а все потому, что кондитерская фабрика «Славянка» производила шоколадку «Алина», на обертке которой была изображена маленькая девочка, очень похожая на девочку с обертки шоколадки «Аленка», выпускаемой «Красным Октябрем» еще с советских времен. У обеих «шоколадных» девочек были розовые щечки и головные уборы. Да и возраста они были примерно одинакового.

Московская кондитерская фабрика «Красный Октябрь», которая выпускает сегодня не только шоколад, но и конфеты, печенье, пирожные под торговым знаком (ТЗ) «Аленка», не стала мириться с ситуацией и подала в суд на конкурента.

«Славянка» парировала, что изображенная на обертке шоколадки «Алина» девочка гораздо старше и на голове у нее, в отличие от той, что изображена на более знаменитой шоколадке, вовсе не платок, а кокошник.

Разбирательство шло достаточно долго. В итоге суд запретил «Славянке» выпускать

шоколад «Алина» и постановил взыскать с фабрики 300 000 рублей компенсации и еще по 10 000 рублей с организаций, которые занимались продажей этого шоколада.

Кроме того, фабрика «Красный Октябрь» подала жалобу в Палату по патентным спорам против регистрации товарного знака «Алина». Требование было удовлетворено.

Нужно отметить, что ТЗ «Аленка» был зарегистрирован в 2000 году, в то время как ТЗ «Алина» гораздо позже, в марте 2011 года.

В итоге в 2011 году «Славянка» не только проиграла судебное разбирательство с кондитерской фабрикой «Красный Октябрь», но и потеряла ТЗ «Алина».

Таким образом, спор между «Аленкой» и «Алиной» закончился победой первой, а ТЗ «Алина» просуществовал всего несколько месяцев.



Автор: Ирина Внукова



Фабрика «Красный Октябрь», официальный сайт



Открытые реестры ФИПС

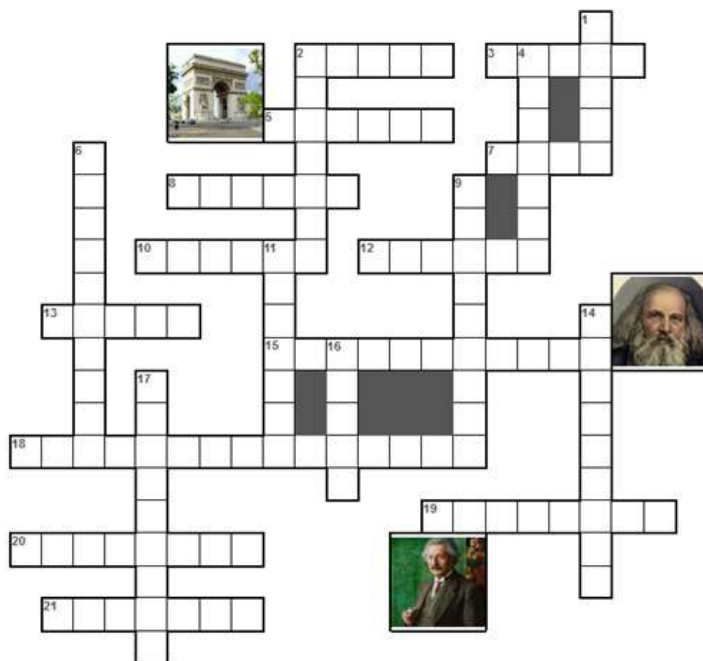


Дай своему МОЗГУ ОТДОХНУТЬ

ИНСТРУКЦИЯ ДАЛЕЕ...



НАСКОЛЬКО ТЫ СИЛЕН В ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ?



ВОПРОСЫ К КРОССВОРДУ

ПО ГОРИЗОНТАЛИ

2. Город, где в 1883 году была принята конвенция по охране промышленной собственности.
3. Человек, творческим трудом которого создано произведение.
5. Комплект документов для получения патента.
7. Город, где в 1886 году была принята конвенция по охране литературных и художественных произведений.
8. Город, где в 1891 году была создана первая система международной регистрации товарных знаков.
10. Документ, выдаваемый компетентным государственным органом и удостоверяющий признание заявленного объекта изобретением, приоритет изобретения, авторство и исключительное право на изобретение.
12. Страна, где в 1623 году был издан «Статут о монополиях», согласно которому патенты выдавались только на проекты новых изобретений.
13. Хорошо известный потребителям, «раскрученный» товарный знак.
15. Техническое решение в любой области, относящееся к продукту или способу, в том числе, к применению продукта или способа по определенному назначению.
18. Физическое или юридическое лицо, которое обладает исключительными имущественными правами, полученными им в силу закона или договора.

19. Великий ученый XIX века, нобелевский лауреат, работавший патентным экспертом.
20. Разрешение на использование охраняемого объекта промышленной собственности, предоставляемое на основании договора.
21. Запатентованное лекарство, побывавшее на Луне.

ПО ВЕРТИКАЛИ

1. Часть сети Интернет, выделенная по именному критерию и предоставленная во владение организации, которая отвечает за его поддержку.
2. Умышленное присвоение авторства чужого произведения науки, литературы и искусства.
4. Город-республика в Западной Европе, которая в 1474 году приняла первый закон, охраняющий авторские права на изобретения.
6. Исследование, направленное на определение возможности регистрации или патентования конкретного результата интеллектуальной деятельности.
9. Официальный документ, в котором публикуются сведения о патенте.
11. Условие патентоспособности изобретения, полезной модели, промышленного образца.
14. Великий русский ученый-энциклопедист, автор периодической системы химических элементов, не получивший ни одного патента.
16. Решение экспертизы, которое «огорчает» заявителя.
17. Город, где в 1421 году был выдан первый в мире патент.

Составитель: Ирина Агевнина

ПРОВЕРЬ СЕБЯ!

НАСКОЛЬКО ТЫ СИЛЕН В ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ?

Составители: Анна Никлаус и Анна Масальцева

Начнем с простого:

1. К какому виду активов относится интеллектуальная собственность?

- А) Материальные
- Б) Нематериальные
- В) Производственные

2. Можно ли распространить сделанную видеозапись любимой музыкальной группы?

- А) Можно. Вы являетесь владельцем видеозаписи
- Б) Нельзя. Это затронет интересы исполнителей

3. Кому принадлежат строки, затрагивающие вопрос авторского права : «Не продается вдохновенье, Но можно рукопись продать»?

- А) А.С. Пушкину
- Б) М.Ю. Лермонтову
- В) Н.А. Некрасову

4. Можно ли отсканировать книгу для личного пользования?

- А) Можно
- Б) Нельзя

5. Можете ли Вы опубликовать текст поэмы «Руслан и Людмила»?

- А) Да. Это общественное достояние
- Б) Нет. Необходимо получить разрешение наследников автора

ПРОВЕРЬ СЕБЯ!

НАСКОЛЬКО ТЫ СИЛЕН В ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ?

Усложним вопросы...

6. Являются ли объектами авторского права языки программирования?

- А) Да
- Б) Нет

7. Летом соседка целенаправленно старалась вывести новый вид патиссона, и ей это удалось! Будет ли это являться ее интеллектуальной собственностью?

- А) Да
- Б) Нет

8. Сотрудница библиотеки придумала удобное для студентов расписание работы читальных залов. Можно ли ей запатентовать это расписание?

- А) Можно как полезную модель
- Б) Можно как изобретение
- В) Нельзя

9. Могут ли исключительные права быть включены в уставный капитал организации?

- А) Да
- Б) Нет

10. Кто будет признан автором произведения, если его создал ребенок в возрасте до 6 лет?

- А) Такие произведения не имеют авторства
- Б) Сам ребенок, который создал произведение
- В) Родители

ПРОВЕРЬ СЕБЯ!

НАСКОЛЬКО ТЫ СИЛЕН В ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ?

...а теперь самое сложное:

11. Отец дал сыну денег, чтобы тот опубликовал сборник своих рассказов «Трудный возраст». Кто будет являться автором этого сборника?

- А) Отец и сын вместе
- Б) Сын, это его творческий труд
- В) Сын – автор рассказов, отец – соавтор

12. Кондитер придумал способ взбивания крема и заключил с фирмой лицензионный договор о передаче прав. Может ли кондитер испечь своей маме торт, используя этот способ?

- А) Нет
- Б) Да
- В) Все зависит от условий договора

13. Профессор написал исследование о свойствах ромашки. Оно было использовано без разрешения врачом для написания статьи. Нарушил ли врач авторские права профессора?

- А) Да
- Б) Нет

14. Литейщик на заводе обнаружил новое свойство металла. Директор завода получил патент на это свойство. Кто является автором данного изобретения?

- А) Литейщик. Он обнаружил и описал свойство
- Б) Директор. Он запатентовал

15. Ботаник вывел новый сорт раннеспелых томатов и назвал его «Гнилушка». Будет ли одобрено такое название при получении патента на селекционное достижение?

- А) Да, автор может называть сорт как хочет
- Б) Нет, покупатели будут думать, что этот сорт томатов быстро портится, что неправда
- В) Да, но для продажи придумают другое название



ОТВЕТЫ ДАЛЕЕ

Ответы

На кроссворд

По горизонтали:

2. Париж. 3. Автор. 5. Заявка 7. Берн. 8. Мадрид. 10. Патент. 12. Англия.
13. Бренд. 15. Изобретение. 18. Правообладатель. 19. Эйнштейн.
20. Лицензия. 21. Аспирин.

По вертикали:

1. Домен. 2. Плагиат. 4. Венеция. 6. Экспертиза. 9. Бюллетень. 11. Новизна.
14. Менделеев. 16. Отказ. 17. Флоренция.

На тест

Вопрос 1. Б.

Интеллектуальная собственность относится к нематериальным активам. Она является одной из главных составляющих нематериальных активов организаций и предприятий.

Нематериальные активы не имеют физического содержания, но имеют стоимостную характеристику и обладают способностью приносить доход.

Вопрос 2. Б.

Нельзя. Потому что исполнение – это объект смежных прав, охраняемый законом наравне с авторскими правами. Только сам исполнитель (или тот, с кем заключено официальное соглашение) может законно производить запись своего выступления и распространять ее.

Вопрос 3. А.

А.С. Пушкин, стихотворение «Разговор книгопродавца с поэтом» (1824 г.).

Вопрос 4. А.

Отсканировать текст для личного использования не возбраняется, но распечатать его нельзя, поскольку это будет расцениваться как репродуцирование. И далее, как следствие, нарушение авторских прав. Исключительное право прекращает действовать через 70 лет с момента смерти автора.

Вопрос 5. А.

Можно. Текст приведенного примера давно перешел в общественное достояние. Однако существуют определенные нюансы. Например, необходимо указывать автора произведения (право на имя неотчуждаемо и непередаваемо), а также нельзя вносить в текст какие-либо изменения (это будет рассмотрено как вмешательство или переработка).

Вопрос 6. Б.

Нет, языки программирования не являются объектами авторского права (статья 1259 Гражданского кодекса РФ).

Вопрос 7. А.

Да. Целенаправленное создание новых сортов растений и пород животных является результатом творческой деятельности.

Вопрос 8. В.

Не являются изобретениями и полезными моделями решения, заключающиеся только в предоставлении информации (статьи 1350, 1351 Гражданского кодекса РФ).

Вопрос 9. А.

Исключительные права могут быть включены в уставный капитал компании или организации.

Вопрос 10. Б.

Автором произведения является тот, чьим творческим трудом оно создано. Авторские права первоначально возникают у авторов произведения, в данном случае - ребенка. Носителями авторских прав в отношении созданных ими произведений являются сами несовершеннолетние (независимо от возраста).

Вопрос 11. Б.

Согласно нормам авторского права автором произведения является тот, чьим творческим трудом создано произведение.

Вопрос 12. Б.

Заключение лицензионного договора не означает прекращение исключительного права у самого кондитера: он может использовать свой способ в личных целях.

Вопрос 13. А.

Произведения науки - объекты авторского права. Поэтому при использовании чужого охраняемого произведения необходимо указывать автора или испрашивать его разрешение на использование.

Вопрос 14. А.

Понятия «автор» и «правообладатель» различаются. Автором всегда является тот, чьим творческим трудом создан объект. Работодатель может быть лишь правообладателем в данном случае.

Вопрос 15. Б.

Гражданский кодекс РФ устанавливает недопустимость введения в заблуждение потребителя относительно свойств сорта растений.

Автор – гражданин, творческим трудом которого создано произведение науки, литературы, искусства.

Авторское право – совокупность правовых норм, регулирующих отношения по поводу создания и использования произведений науки, литературы, искусства.

Авторское свидетельство – документ, удостоверяющий авторство. Оно не дает права распоряжения изобретением или др.

Бренд (от англ. «фабричное клеймо») – образ в сознании потребителя как реакция на товарный знак, гарантия производителя постоянно предоставлять потребителю товара специфический набор качеств, ценностей и услуг.

Географическое указание – обозначение товара, обладающего определенным качеством, репутацией или другими характеристиками, которые связаны с его географическим происхождением.

Защита прав – возможность отстаивать нарушенные права различными способами в порядке конституционного, гражданского, административного или уголовного судопроизводства.

Изобретатель – гражданин, творческим трудом которого создано изобретение.

Инновация – внедренное и востребованное рынком новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности производства. Является коммерциализированной интеллектуальной собственностью.

Интеллектуальная собственность (ИС) – результаты интеллектуальной деятельности (РИД) и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана.

Исключительное право – имущественное право правообладателя использовать РИД любым законным способом.

Контрафакт – любой товар, произведенный без разрешения правообладателя объектов ИС, воплощенных в этом товаре.

Критерий охраноспособности – критерий для признания РИД объектом правовой охраны институтами авторского или патентного права. Набор критериев охраноспособности у каждого РИД свой. Например, для произведения науки это новизна, творческий характер и объективная форма выражения.

Лицензия – разрешение правообладателя на использование охраняемого объекта промышленной собственности, представляемое на основании договора.

Наименование места происхождения товара – обозначение, представляющее собой название географического объекта, откуда происходит конкретный товар, особые свойства которого определяются характерными природными условиями и (или) человеческими факторами. Например, гжель.

Ноу-хау (от англ. know how – «знаю, как») – секрет производства, содержащий признаки новизны. Как правило, такие сведения охраняются в режиме коммерческой тайны.

Палата по патентным спорам – структура Роспатента, созданная с целью урегулирования в административном порядке споров, связанных с защитой ИС.

Патент – документ, выдаваемый компетентным государственным органом на объект патентного права, например изобретение, удостоверяющий приоритет, авторство и исключительное право на него.

Патентная экспертиза – исследование, которое направлено на определение соответствия объекта патентного права условиям патентоспособности. По ее результатам принимается решение о выдаче или невыдаче патента.

Патентное ведомство – государственный орган страны, уполномоченный правительством осуществлять охрану промышленной собственности.

Патентное право – совокупность прав, предоставляемых патентообладателю на объекты патентного права: изобретения, полезные модели и промышленные образцы.

Правовая охрана – государственная охрана интеллектуальных прав.

Правообладатель – физическое или юридическое лицо, которое обладает исключительными имущественными правами в силу закона или договора.

Регистрация прав – государственная регистрация прав на ИС, за исключением тех объектов, права на которые возникают у автора автоматически при их создании.

Результат интеллектуальной деятельности – объект ИС в сфере авторского и патентного права, например, произведение, изобретение, полезная модель и др.

Селекционное достижение – результат творческой деятельности в области создания биологически новых объектов с определенными свойствами, на который признается исключительное право лица путем выдачи патента.

Смежные права – права исполнителей, производителей фонограмм, организаций эфирного и кабельного вещания.

Средство индивидуализации – обозначение для индивидуализации товаров, работ, услуг, предприятий, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Суд по интеллектуальным правам – специализированный арбитражный суд, рассматривающий дела по спорам, связанным с защитой интеллектуальных прав.

Товарный знак – словесное, изобразительное, объемное или др. обозначение для индивидуализации товаров. Исключительное право на него удостоверяется свидетельством.

IP (от англ. «Intellectual Property») – интеллектуальная собственность.



РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

ОБЪЯВЛЯЕТ ПРИЕМ 2021 ГОДА ПО ПРОГРАММАМ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

БАКАЛАВРИАТ

40.03.01 «Юриспруденция»

Профиль «Правовая охрана
интеллектуальной
собственности»

38.03.02 «Менеджмент»

Профиль «Управление
интеллектуальной
собственностью»

СРОКИ ОБУЧЕНИЯ:

Очная форма - 4 года
Заочная форма - 5 лет

РЕЗУЛЬТАТЫ ЕГЭ
РУССКИЙ ЯЗЫК
ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Для выпускников колледжей
возможно обучение
по ускоренным программам
(от 3 до 3,5 лет)

ИСТОРИЯ

МАТЕМАТИКА

МАГИСТРАТУРА

40.04.01 «Юриспруденция»

Профили:

«Правовое регулирование ИС»
«Интеллектуальное право творческих индустрий»

«Интеллектуальное право цифровых технологий»

«Патентный инжиниринг и правовая охрана
бизнес-концептов»

«ИС в системе международных отношений»

**38.04.02
«Менеджмент»**

Профили:

«Менеджмент
интеллектуальной
собственности»

«Менеджмент
исполнительских
искусств»

«Бренд-
менеджмент»

«Управление
предприятием
в условиях
глобализации»

**27.04.08 «Управление
интеллектуальной
собственностью»**

Профили:

«Управление
интеллектуальной
собственностью»

«Менеджмент высоких
технологий»



СРОКИ ОБУЧЕНИЯ:

Очная форма - 2 года
Заочная форма - 2,5 года

**ПРИЕМ ДОКУМЕНТОВ
НА БАКАЛАВРИАТ И МАГИСТРАТУРУ С 18 ИЮНЯ 2021 Г.**

АСПИРАНТУРА

НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ:

38.06.01 «Экономика» 40.06.01 «Юриспруденция»

**ПРИЕМ ДОКУМЕНТОВ
С 12 ИЮЛЯ 2021 Г.**

СРОКИ ОБУЧЕНИЯ:

Очная форма - 3 года
Заочная форма - 4 года



ИНТЕЛЛЕКТ

Международный конкурс молодых ученых в сфере интеллектуальной собственности

01 АПРЕЛЯ - 30 СЕНТЯБРЯ
РЕГИСТРАЦИЯ

СОЗДАЙТЕ СВОЮ НАУЧНУЮ РАБОТУ В СФЕРЕ ИС

01 ОКТЯБРЯ - 31 ОКТЯБРЯ
ВЫБИРАЕМ ЛУЧШИЕ РАБОТЫ, КОТОРЫЕ ВЫЙДУТ В ФИНАЛ

ДЕКАБРЬ
ФИНАЛ

СЕРТИФИКАТЫ
И БЛАГОДАРНОСТИ
ОТ ОРГАНИЗАТОРОВ

УЧЕБА В РГАИС
ПРЕФЕРЕНЦИИ
ПРИ ПОСТУПЛЕНИИ

ПРИЗЫ
ПОБЕДИТЕЛЯМ



РЕГИСТРИРУЙСЯ

Наши

Агевнина Ирина Юрьевна,
методист Научно-библиотечного и издательского
центра ФГБОУ ВО РГАИС

Внукова Ирина,
студентка 2 курса факультета управления
интеллектуальной собственностью
ФГБОУ ВО РГАИС

Жакапаева Зарина,
студентка 2 курса факультета управления
интеллектуальной собственностью
ФГБОУ ВО РГАИС

Золотова Валерия Борисовна,
начальник Всероссийского центра
повышения квалификации и переподготовки
кадров ФГБОУ ВО РГАИС

Китаева Елена Олеговна,
к.иск., проректор по молодежной политике и
внешним связям ФГБОУ ВО РГАИС

Китайский Владимир Евгеньевич,
к.т.н., доцент, старший научный сотрудник,
профессор кафедры патентного права
и правовой охраны средств индивидуализации
ФГБОУ ВО РГАИС

Леонтьев Константин Борисович,
к.ю.н.

Манойлова Виктория,
студентка 1 курса юридического факультета
ФГБОУ ВО РГАИС



авторы

Масальцева Анна Игоревна,
специалист учебно-методического управления
ФГБОУ ВО РГАИС

Неволин Борис Сергеевич,
проректор по цифровой трансформации
ФГБОУ ВО РГАИС

Никлаус Анна Александровна,
к. полит. н., декан факультета управления
интеллектуальной собственностью
ФГБОУ ВО РГАИС

Парфентьева Полина,
студентка 1 курса юридического факультета
ФГБОУ ВО РГАИС

Ревинский Олег Витальевич,
к.ю.н., профессор кафедры патентного права и
правовой охраны средств индивидуализации
ФГБОУ ВО РГАИС

Терещенко Ольга Ивановна,
к.ю.н., декан юридического факультета
ФГБОУ ВО РГАИС

Флягина Ольга Александровна,
главный редактор Научно-библиотечного и
издательского центра ФГБОУ ВО РГАИС

Щелоков Андрей Олегович,
главный государственный эксперт
Федерального института промышленной
собственности (ФИПС)

*Иллюстрации: обложка, с. 4 - 7, 15, 16,
23, 24, 26, 28, 30, 32 - 37, 39, 40 - Canva;
с. 2 - 7, 29 - Pixabay;
с. 23 - <https://www.liveinternet.ru/users/3867951>;
с. 25 - <https://vk.com/shuyasoap>.
Изображения товарных знаков
на стр. 20 - Открытые реестры ФИПС.*

POPULAR SCIENCE ALMANAC

The

world

Intellectual property

Brunelleschi and
the first patent

Secrets of fedoskino
boxes

"Privileges" of sovereign

Right to bangs

Penicillin, Fleming
and microwave

Crosswords, tests

Number 1
2021

