

Приложение  
к приказу  
Ассоциации волонтерских центров  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**АССОЦИАЦИЯ ВОЛОНТЕРСКИХ ЦЕНТРОВ**  
**ПРОГРАММА «ДОБРО.ЦЕНТР»: ОТКРЫТИЕ И СОПРОВОЖДЕНИЕ**  
**ЦЕНТРОВ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ПО ПРИНЦИПУ**  
**СОЦИАЛЬНОГО ФРАНЧАЙЗИНГА**



## Содержание

<b>1. Общие положения</b> .....	3
<b>2. Цель и задачи Программы</b> .....	7
<b>3. Участники Программы</b> .....	8
<b>4. Порядок Отбора</b> .....	9
<b>5. Пакеты франшизы и виды Добро.Центров</b> .....	12
<b>6. Меры поддержки в рамках Программы</b> .....	14
<b>7. Партнеры Программы</b> .....	18
<b>8. Общие требования к работе Добро.Центров</b> .....	18
<b>9. Финансирование</b> .....	19
<b>10. Обработка и защита персональных данных участников Программы</b> .....	20
<b>11. Контактная информация Организатора</b> .....	20
Приложение № 1 к Программе «Добро.Центр».....	21
<b>Обязательный набор сервисов для пакетов «Стандарт» и «Мастер»</b> .....	21
Приложение № 2 к Программе «Добро.Центр».....	24
<b>Дополнительные сервисы пакета «Стандарт»</b> .....	24



## 1. Общие положения

1.1. Настоящая программа «Добро.Центр»: открытие и сопровождение центров социальной активности по принципу социального франчайзинга (далее – Программа) определяет цель, задачи, порядок ее реализации, утверждает права и обязанности организатора и участников Программы.

1.2. Программа реализуется на территории Российской Федерации.

1.3. Организатором Программы является Ассоциация волонтерских центров (далее – Организатор).

1.4. Программа реализуется в соответствии с требованиями Конституции Российской Федерации, Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» и иных положений действующего законодательства Российской Федерации и положений Устава Организатора Программы.

1.5. Программа направлена на развитие инфраструктуры добровольчества (волонтерства) для обеспечения участия граждан Российской Федерации в добровольческой (волонтерской) деятельности посредством развития франчайзинговой сети Центров общественного развития «Добро.Центр» (далее – франчайзинговая сеть, Добро.Центр) на территории субъектов Российской Федерации.

1.6. Программа является публичной, размещается на официальной платформе – Единой информационной системе в сфере развития добровольчества (волонтерства) «ДОБРО.РФ» по адресу: <https://dobro.ru/> (далее – Платформа) (Оператором Платформы является Ассоциация волонтерских центров. ИНН/КПП 7706471501/770501001; адрес местонахождения: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 10, стр. 2.).

1.7. Обязательным условием участия лиц в настоящей Программе является полное согласие и соблюдение всеми участниками Программы следующих документов Организатора (далее – Специальные документы):



1.7.1. согласие с условиями пользовательского соглашения Единой информационной системе в сфере развития добровольчества (волонтерства), размещенного в сети Интернет по адресу (<https://dobro.ru/agreement>);

1.7.2. согласие на обработку персональных данных, размещенное в сети Интернет по адресу (<https://dobro.ru/personal-data>);

1.7.3. согласие с условиями публичной политики обработки персональных данных Ассоциации волонтерских центров, размещенного в сети Интернет по адресу (<https://dobro.ru/privacy>);

1.7.4. принятие Правил пользования Платформой, размещенных в сети Интернет по адресу (<https://dobro.ru/terms>).

1.8. Организатор вправе вносить изменения и дополнять Специальные документы без какого-либо специального уведомления. Организатор рекомендует заинтересованным лицам регулярно проверять условия Специальных документов на предмет их изменения и/или дополнения. Продолжение участия в Программе после внесения изменений и/или дополнений в указанные Специальные документы означает принятие и согласие участника Программы с такими изменениями и/или дополнениями в полном объеме.

1.9. Для участия в Программе потенциальные участники направляют заявки через Платформу, после чего проводится рассмотрение заявок Организатором Программы на предмет соответствия требованиям (далее – Отбор).

1.10. Организатор осуществляет:

разработку концепции Программы;

устное или письменное консультирование потенциальных участников, а также иных представителей субъектов Российской Федерации по вопросам участия в Программе;

рассмотрение заявок на участие в Программе на предмет соответствия требованиям настоящей Программы;







1.11.11. **База знаний** – совокупность организованной информации, содержащей опыт Организатора, размещенной по адресу: <https://dobro.ru/>, необходимой для осуществления Участником деятельности согласно единым стандартам работы франчайзинговой сети.

1.11.12. **Партнер франчайзинговой сети/партнер** – некоммерческие и общественные организации, в том числе государственные и муниципальные автономные, бюджетные и казенные учреждения, общественные и благотворительные организации, автономные некоммерческие организации (в соответствии с статьей 2 пункта 2 Федерального закона «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» № 135-ФЗ от 11.08.1995), созданные для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных и других общественно полезных целей, и не имеющих извлечение прибыли в качестве основного условия своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками, а также юридические лица, являющиеся коммерческими организациями, разделяющие в своей деятельности достижение социальных, благотворительных, культурных, образовательных и других общественно полезных целей, оказывающие помощь Участникам по оказанию сервисов благополучателям в рамках заключенного соглашения о сотрудничестве (далее – Соглашение) между Организатором и партнером.

1.11.13. **Потенциальный партнер** – юридические лица, отвечающие требованиям п. 1.11.2 Программы, представители которых планируют заключить Соглашение.

## 2. Цель и задачи Программы

2.1. Цель: реализация поэтапного создания центров общественного развития «Добро.Центр» во всех городах и других населенных пунктах, предоставление таким центрам государственной поддержки для организации их деятельности, в рамках исполнения Перечня поручений по итогам заседания Государственного совета, состоявшегося 22 декабря 2022 года,



утвержденного Президентом Российской Федерации 29 января 2023 года № Пр-173ГС, п.15.

## 2.2. Задачи:

создание и развитие методической, информационной, консультационной, образовательной и ресурсной поддержки Добро.Центров;

сопровождение открытия Добро.Центров;

поддержка деятельности Добро.Центров;

выявление, поддержка и тиражирование наиболее значимых, перспективных, системных, региональных практик и проектов добровольческой (волонтерской) направленности, реализуемых на базе Добро.Центров;

создание условий для возникновения новых добровольческих (волонтерских) организаций и инициатив, обеспечивающих востребованность участия добровольцев (волонтеров) в решении социальных задач и вовлечение общественности в добровольческую (волонтерскую) деятельность;

расширение масштабов взаимодействия добровольческих (волонтерских) организаций с другими организациями некоммерческого сектора, образовательными организациями среднего профессионального образования и высшего образования, бизнесом, органами государственной власти и органами местного самоуправления, государственными и муниципальными учреждениями, средствами массовой информации, международными, религиозными и другими заинтересованными организациями;

повышение престижа сферы добровольчества (волонтерства) и благотворительности в обществе.

## 3. Участники Программы

3.1. В Программе могут принимать участие:

Юридические лица, отвечающие требованиям настоящей Программы.

3.2. В Программе не могут принимать участие:





политические партии и движения;  
органы государственной и муниципальной власти;  
инициативные группы граждан, осуществляющие свою деятельность без регистрации юридического лица.

#### **4. Порядок Отбора**

4.1. Отбор осуществляется в 6 (шесть) этапов:

I этап: регистрация потенциального участника на Платформе.

II этап: подача заявки на акселерацию и выбор потенциальным участником профиля организации во франшизе.

III этап: предварительная оценка Организатором поступившей на Платформе заявки, по итогам которой принимается решение о включении представителя организации в акселерационную программу или предоставляются причины отказа (по запросу).

Заявка оценивается по следующим критериям:

Критерий 1 – Наличие у организации помещения:

1) Есть офисное помещение для сотрудников (20-50 кв.м.) – оценивается в 1 балл;

2) Есть небольшой коворкинг (50-150 кв.м) – оценивается в 1 балл;

3) Есть большой коворкинг-центр (от 150 кв.м и больше) – оценивается в 2 балла;

4) Есть несколько филиалов в регионе (городе) – оценивается в 2 балла;

5) Нет никакого помещения – оценивается в 0 баллов.

Критерий 2 – Информация о деятельности и ее результатах в сфере благотворительности и добровольчества за последние 2 года:

1) все пункты из нижеуказанного списка соблюдены – оценивается в 2 балла;

2) 2 и более пунктов из нижеуказанного списка соблюдены – оценивается в 1 балл;



3) менее 2 пунктов из нижеуказанного списка соблюдены – оценивается в 0 баллов.

- у организации достаточный опыт деятельности в сфере благотворительности и добровольчества (развитие благотворительности и добровольчества является основной деятельностью организации, которую на системной основе еженедельно/ежемесячно осуществляет организация);
- деятельность организации осуществляется по направлениям деятельности франшизы (согласно сервисам в приложениях 1,2);
- деятельность организации является уникальной (деятельность предусматривает внедрение новых или значительно улучшенных процессов, методов, практик);
- деятельность масштабная (в проекте предусмотрено привлечение аудитории не только в рамках территории его реализации, а с привлечением межмуниципального, межрегионального взаимодействия).

Критерий 3 – Информация о партнерах и описание совместных проектов:

1) у организации 5 и более партнеров, с которыми организованы совместные общественно полезные проекты с описанием промежуточных или конечных итогов – оценивается в 2 балла;

2) у организации менее 5 партнеров, с которыми организованы совместные общественно полезные проекты с описанием промежуточных или конечных итогов – оценивается в 1 балл;

3) у организации нет партнеров и/или отсутствует описание совместных общественно полезных проектов с описанием промежуточных или конечных итогов – оценивается в 0 баллов.

Критерий 4 – Ведение страниц организации в социальной сети «ВКонтакте» или Telegram-канале.

1) информация о деятельности организации в сфере благотворительности и добровольчества размещается еженедельно за последний год – оценивается в 2 балла;



2) информация о деятельности организации в сфере благотворительности и добровольчества размещается ежемесячно за последний год – оценивается в 1 балл;

3) новости о деятельности организации в сфере благотворительности и добровольчества отсутствуют или размещаются реже 1 раза в месяц за последний год – оценивается в 0 баллов.

Для прохождения в акселерационную программу, заявка организации должна набрать от 4 до 8 баллов. При этом, в случае отсутствия у организации помещения и получения по «Критерию 1» 0 баллов, заявка на участие в программе автоматически выходит из рассмотрения до устранения недочета, даже в случае набора минимального необходимого количества баллов по другим критериям.

IV этап: прохождение акселерационной программы потенциального участника для получения одобрения или отказа в предоставлении франшизы.

Акселерационная программа (далее – акселерация) – это образовательная программа, целью которой является глубокое погружение в тему Добро.Центров и формирование индивидуального проекта для каждой организации. Проект состоит из социальных и финансовых блоков, что делает программу максимально эффективной для будущих Добро.Центров. Срок проведения акселерации от 6 до 12 недель.

Прохождение акселерации устанавливается по следующим критериям:

1. Присутствие представителя организации не менее чем на 60% обучающих вебинаров;
2. Выполнение не менее 60% промежуточных заданий по итогам вебинаров;
3. Представление итогового проекта организации для оценки экспертов. Эксперты оценивают итоговые проекты согласно «Регламенту оценки проектов акселерационной программы для Добро.Центров».

V этап: утверждение потенциальным участником пакета франшизы.



VI этап: заключение Договора и начало совместной деятельности в рамках франчайзинговой сети.

На протяжении всех этапов Отбора проводится консультирование потенциальных участников по электронной почте dobrocenter@dobro.ru и/или по телефону: +7 (499) 755-77-34 (доб. 710).

Консультирование осуществляется по графику: Понедельник – пятница, с 11:00 до 17:00 ч. (по МСК).

## **5. Пакеты франшизы и виды Добро.Центров**

5.1. Добро.Центры делятся на 3 (три) вида.

5.1.1. Универсальные Добро.Центры – это Добро.Центры, предоставляющие сервисы в широком спектре направлений добровольческой (волонтерской) и благотворительной деятельности для благополучателей.

5.1.2. Профильные Добро.Центры – это Добро.Центры, предоставляющие сервисы в определенной сфере добровольческой (волонтерской) и благотворительной деятельности (культура, серебряное волонтерство и иные общественно полезные цели) или для определенной целевой аудитории, в соответствии с направлениями деятельности по настоящей Программе.

5.1.3. Ресурсные Добро.Центры – ресурсные центры добровольчества, заключившие лицензионный договор в целях оказания благополучателям сервисов по единым стандартам федеральной сети Центров общественного развития «Добро.Центр» в пределах территории региона, указанной в Лицензионном договоре, и получающий от Правообладателя полный комплекс мер поддержки, предусмотренный федеральной сетью Центров общественного развития «Добро.Центр».

Ресурсный Добро.Центр является официальным оператором Программы на территории функционирования. Он имеет дополнительную поддержку от Ассоциации и дополнительные обязательства по реализации Программы, оказанию сервисов благополучателям, в том числе Добро.Центрам.



5.2. Программа предусматривает 2 (два) пакета франшизы: пакет «Стандарт» и пакет «Мастер».

5.3. В каждом пакете франшизы предусмотрен набор обязательных и дополнительных сервисов для реализации Участником. Перечень обязательных сервисов для Участника указан в Приложении № 1 к настоящей Программе. Перечень дополнительных сервисов, в зависимости от выбранного Участником пакета франшизы, указан в Приложении № 2 к настоящей Программе.

5.4. В рамках пакета «Стандарт» Участнику к обязательным сервисам, набор которых неизменен, необходимо выбрать не менее 6 (шести) дополнительных сервисов. За их реализацию Участник может выбрать 6 (шесть) мер поддержки от Организатора.

За каждый дополнительно выбранный сервис Участник приобретает право на выбор еще 1 (одной) меры поддержки от Организатора.

5.5. В рамках пакета «Стандарт» для профильных Добро.Центров в сфере культуры к 4 (четырем) обязательным сервисам подключаются сервисы по развитию добровольчества в сфере культуры. За их реализацию Участник может выбрать 6 (шесть) мер поддержки от Организатора и получает дополнительные меры поддержки профиля «Волонтеры культуры».

5.6. В рамках пакета «Мастер» Участнику к обязательным сервисам, набор которых неизменен, необходимо выбрать не менее 6 (шести) дополнительных сервисов из пакета «Стандарт» и 3 (три) дополнительных сервиса из пакета «Мастер». За их реализацию участник может выбрать 9 (девять) мер поддержки от Организатора.

За каждый дополнительно выбранный сервис Участник приобретает право на выбор еще 1 (одной) меры поддержки от Организатора.

5.7. В рамках пакета «Мастер» профиля «Волонтеры культуры» Участнику к обязательным сервисам и сервисам по развитию добровольчества в сфере культуры необходимо выбрать 3 (три) дополнительных сервиса из



пакета «Мастер». За их реализацию участник может выбрать 9 (девять) мер поддержки от Организатора.

5.8. В случае, если Участник в рамках своей деятельности предоставляет или намерен предоставлять сервисы, не предусмотренные выбранным им пакетом франшизы, возможны дополнительные меры поддержки от Организатора, которые определяются в индивидуальном порядке.

5.9. Все выбранные Участником меры поддержки указываются в лицензионном договоре.

## **6. Меры поддержки в рамках Программы**

6.1. Программа предусматривает 3 (три) этапа мер поддержки.

6.1.1. Первый этап – подготовительный:

рекомендации по регистрации юридического лица и предоставление типовых форм внутренних документов и локальных нормативных актов;

помощь в регистрации на Платформе;

помощь в подаче заявок на участие в образовательной программе акселерации;

сопровождение модераторов и экспертов при формировании индивидуального проекта для каждой организации в рамках акселерационной программы;

предоставление типовой сметы и образцов визуального решения для помещения Добро.Центра;

консультирование по вопросам предоставления сервисов Добро.Центром.

6.1.2. Второй этап осуществляется после подписания Договора и включает в себя следующие меры поддержки для Участников:

предоставление технологии поиска помещения для Добро.Центра и/или для проведения мероприятий;

рекомендации по заключению договора аренды с арендодателем;



рекомендации по особенностям предоставления помещения для добровольческого (волонтерского) сообщества;

предоставление чек-листа для проверки готовности к открытию помещения Добро.Центра;

рекомендации по оформлению и оснащению помещений Добро.Центра;

возможность участия в программах и мероприятиях Организатора и партнерских организаций;

рекомендации по подбору, мотивации и управления персоналом;

предоставление типовых форм документов для оформления отношений с сотрудниками и ведения локальной кадровой документации;

доступ к закрытым обучающим курсам на Платформе;

доступ к базе лучших региональных практик в сфере добровольчества (волонтерства);

обучение сотрудников Добро.Центра в рамках специального курса;

освещение открытия «Добро.Центра» на Платформе и на официальных страницах в социальных сетях Организатора;

позиционирование в рамках федеральной коммуникационной кампании;

предоставление стандарта оформления сайта Добро.Центра и аккаунтов в социальных сетях;

предоставление медиаполитики Добро.Центров и правил использования бренда;

предоставление готовых визуальных решений: плакатов, буклетов, листовок и т.д.;

интеграция Добро.Центров с порталом государственных услуг;

предоставление доступа к расширенной CRM-системе.

6.1.3. Третий этап осуществляется в процессе сопровождения деятельности Добро.Центров и включает в себя следующие меры поддержки для Участников:



периодическое обновление и расширение предоставляемых сервисов;  
реализация корпоративной программы обучения для руководителей  
и сотрудников Добро.Центра;

методическое сопровождение со стороны Организатора и партнеров,  
курирующих предоставление сервисов;

постоянное обновление и расширение базы знаний;

размещение информации о проектах и мероприятиях, проводимых  
и сопровождаемых Добро.Центром на Платформе, официальных страницах  
в социальных сетях Организатора, на ресурсах партнеров и региональных  
средств массовой информации;

сбор аналитики для изучения и рекомендаций по повышению  
результативности деятельности Добро.Центра.

6.2. Дополнительные меры поддержки от Организатора в рамках пакета  
«Стандарт»:

письма поддержки для участия в грантовых конкурсах;

участие представителей Добро.Центра в региональных школах  
«Добро.Университета»;

помощь в подборе экспертов из реестра Организатора для проведения  
мероприятий Добро.Центра;

содействие в выстраивании партнерских взаимоотношений  
с потенциальными деловыми партнерами;

возможность получения дохода от привлечения коммерческих компаний  
в программу корпоративного добровольчества (волонтерства);

организация встреч и онлайн-мероприятий с экспертным сообществом  
Организатора;

содействие в подготовке образовательных, консультационных  
и информационных мероприятий Добро.Центра;

вхождение в реестр экспертов Организатора;

выезд команды Организатора для обучения команды Добро.Центра.





6.3. Дополнительные меры поддержки от Организатора в рамках пакета «Мастер»:

возможность получения агентского вознаграждения;

юридические, экономические консультации от профильных организаций и иные консалтинговые услуги от Организатора;

возможность получения финансовой поддержки на реализацию проектов или осуществление конкретных задач по решению Организатора;

презентация опыта Добро.Центра на международных, окружных и региональных мероприятиях, в том числе, участие в международных гуманитарных миссиях «Миссия-Добро»;

фирменная сувенирная и полиграфическая продукция;

участие в Международном форуме #МЫВМЕСТЕ и/или Добро.Конференции за счет Организатора;

содействие в установлении контакта с представителями региональных и федеральных органов власти и иных федеральных и региональных ведомств, и структур;

возможность индивидуального обсуждения мер поддержки.

6.4. Дополнительные меры поддержки для профиля «Волонтеры культуры»:

сопровождение профильных сервисов Добро.Центров «Волонтеры культуры»;

включение во всероссийское сообщество, консолидация с региональными отделениями ВОД «Волонтеры культуры»;

погружение Добро.Центров в грантовые конкурсы и субсидии творческого направления;

профильные вебинары с экспертами социокультурной сферы;

письма поддержки и информационная поддержка ВОД «Волонтеры культуры» социокультурных инициатив Добро.Центра «Волонтеры культуры»;



помощь с подбором экспертов для мероприятий Добро.Центров в сфере культуры;

возможность включения организации в федеральную повестку АВЦ и ВОД (всероссийские проекты и акции);

возможность включения организации в проектную команду АВЦ и ВОД для обмена опытом.

## **7. Партнеры Программы**

7.1. Партнерами Программы могут стать:

Юридические лица, отвечающие требованиям настоящей программы, заключившие Соглашение с Организатором.

7.2. Права и обязанности партнера и Организатора в рамках функционирования франчайзинговой сети, а также меры поддержки Организатора в адрес партнера регулируются Соглашением.

## **8. Общие требования к работе Добро.Центров**

8.1. Добро.Центр является частью экосистемы Платформы и обеспечивает ее продвижение среди сообщества. Все сервисы Добро.Центра реализуются через Платформу.

8.2. Добро.Центр должен иметь статус юридического лица.

8.3. Добро.Центр предоставляет сервисы благополучателям не менее, чем 3 дня в неделю. Количество рабочих часов в день устанавливается Добро.Центром самостоятельно. График работы Добро.Центра необходимо разместить на официальной странице в социальных сетях Организатора и на сайте Добро.Центра (при наличии).

8.4. Сведения об Участнике, в том числе контактная информация должны быть размещены в помещении Добро.Центра и в описании официальной страницы в социальных сетях и на сайте Добро.Центра (при наличии).



8.5. Для осуществления деятельности Добро.Центр должен иметь помещение от 20 м<sup>2</sup> (право собственности, аренда и иное основание).

8.6. Добро.Центр должен быть оснащен необходимыми техническими средствами и мебелью для организации рабочих мест сотрудников, зон приема, консультирования благополучателей:

рабочая зона (стол, стул, освещение, иная мебель);

техническое средство (ноутбук, планшет, иное).

8.7. Сотрудники Добро.Центра в течение двух месяцев с момента подписания Договора должны пройти обучение от Организатора:

количество сотрудников Добро.Центра для прохождения обучения – не менее 2 (двух) человек.

8.8. Добро.Центры осуществляют деятельность в соответствии с едиными стандартами работы франчайзинговой сети.

8.9. Предоставление отчета о работе Добро.Центра за календарный год в срок не позднее «01» февраля года, следующего за отчетным.

8.10. Взаимодействие с иными Добро.Центрами на территории субъекта и муниципального образования.

8.11. Взаимодействие с Организатором посредством каналов коммуникации, устанавливаемыми Организатором.

8.12. Детальный перечень прав и обязанностей, особенности взаимодействия Сторон закрепляется в Лицензионном договоре.

## 9. Финансирование

9.1. Финансирование Программы осуществляется за счет:

9.1.1. ежегодных субсидий из федерального бюджета;

9.1.2. субсидий из иных бюджетов бюджетной системы в порядке, предусмотренном бюджетным законодательством;

9.1.3. пожертвований и добровольных взносов физических и юридических лиц;



9.1.4. доходов от предпринимательской деятельности и иных поступлений, не запрещенных действующим законодательством Российской Федерации и Уставом Организатора.

## **10. Обработка и защита персональных данных участников Программы**

10.1. Обработка и защита персональных данных участников Программы происходит в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», «Политикой обработки и защиты персональных данных» Организатора, а также иных внутренних документов Организатора и участника.

## **11. Контактная информация Организатора**

11.1. Контактная информация Организатора:

Место нахождения и адрес: Российская Федерация, 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 10, стр. 2, Ассоциация волонтерских центров; адрес электронной почты: [info@avcrf.ru](mailto:info@avcrf.ru); телефон: (499) 755-77-34.



Приложение № 1  
к Программе «Добро.Центр»

**Обязательный набор сервисов для пакетов «Стандарт» и «Мастер»**

<b>Базовые (обязательные) сервисы</b>		
<b>Предоставляются всеми Добро.Центрами без исключения</b>		
<b>№</b>	<b>Наименование сервиса</b>	<b>Краткое описание, суть сервиса</b>
1	Информирование граждан и организаторов	<p>Информирование:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- о проектах и мероприятиях АВЦ и партнерских организаций;</li> <li>- о реализуемых Добро.Центром или его партнерами добровольческих проектах, социальных и гражданских инициативах;</li> <li>- о деятельности благотворительных организаций, НКО и иных организаторах гражданских и социальных инициатив;</li> <li>- о сервисах Добро.Центра;</li> <li>- о сети Добро.Центров на территории субъекта РФ;</li> <li>- о сервисах Платформы ДОБРО.РФ: Добро.Университет, Добро.Навигатор, Добро.Журнал и т.д;</li> <li>- о мерах поддержки и возможностях для граждан и организаторов добровольчества;</li> <li>- иное.</li> </ul>
2	Консультирование граждан	<p>Проведение онлайн и офлайн консультаций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- по индивидуальному запросу граждан по вопросам развития добровольчества, благотворительности, гражданских и социальных инициатив на территории на федеральном и региональном уровнях;</li> <li>- по реализации региональных и федеральных проектов;</li> </ul>



		<p>- о формах, методах, возможностях и мерах поддержки в сфере развития гражданских и социальных инициатив, добровольчества и благотворительности на региональном и федеральном уровне;</p> <p>- иное.</p> <p>Консультации предоставляются посредством телефонной связи и иным средствам коммуникации (электронная почта, чат-боты, официальные запросы, почтовые письма и т.д.), а также при личном обращении благополучателя в Добро.Центр.</p> <p>Консультации проводятся не только по проектам Платформы ДОБРО.РФ, но по иным мероприятиям, проектам, сервисам и мерам поддержки доступным в городе и регионе (не внесенным на Платформу).</p>
3	<p>Работа с Платформой ДОБРО.РФ</p>	<p>1. Проведение консультаций о работе и развитии платформы ДОБРО.РФ: посредством телефонной связи, личного присутствия гражданина в Добро.Центре.</p> <p>Если человек уже является волонтером, но хочет определиться, найти себе занятие по душе.</p> <p>2. Первичное анкетирование граждан с целью определения направления их желаемой деятельности в сфере добровольчества, благотворительности и гражданских инициатив.</p> <p>3. Подбор подходящих проектов, мероприятий и организаций для гражданина.</p> <p>Подбор осуществляется на основании анкеты. Необходимо предложить гражданину проекты, инициативы, которые подходят ему по интересам.</p> <p>Это могут быть проекты Добро.Центра или иных организаций, доступных в городе.</p>



		<p>Офлайн консультация по анкете.</p> <p>4. Сопровождение гражданина. Необходимо убедиться, что ему удалось принять участие в выбранных инициативах и его вопрос решен.</p>
4	Организация взаимопомощи	<p>Организация взаимопомощи на территории через сервис Добро.Взаимно для граждан и организаций на территории нахождения Добро.Центра.</p>



Приложение № 2  
к Программе «Добро.Центр»

<b>Дополнительные сервисы пакета «Стандарт»</b>		
<b>Необходимо выбрать не менее 6 (шести) дополнительных сервисов</b>		
<b>№</b>	<b>Наименование сервиса</b>	<b>Краткое описание, суть сервиса</b>
1	Подбор экспертов	<p>Предоставление рекомендаций по экспертам на мероприятия различных уровней на основании запроса благополучателя в Добро.Центр.</p> <p>Предоставление информации из реестра специалистов pro bono по запросу граждан.</p>
2	Поиск и предоставление помещения для проведения мероприятия	<p>Предоставление помещения и оборудования благополучателям (гражданам, волонтерским объединениям и иным некоммерческим юридическим лицам) на бесплатной основе по запросу для проведения мероприятий.</p> <p>Предоставление помещения на бесплатной и платной основе коммерческим юридическим лицам по их запросу.</p> <p>Формирование реестра доступных партнерских помещений.</p> <p>Подбор помещения по запросу благополучателей.</p> <p>Сопровождение получения помещения под мероприятие.</p>
3	Формирование и сопровождение волонтерских корпусов	<p>Рекрутинг волонтеров и формирование волонтерских корпусов под организацию мероприятий или проектов на основании запроса от органов государственной власти и местного самоуправления, юридических лиц и иных благополучателей.</p> <p>Добро.Центр Пользователя осуществляет подготовку мотивационной программы, процесс рекрутинга, инструктаж волонтеров, сопровождение волонтеров во время мероприятия, дебрифинг с волонтерами и</p>





		благополучателям, обратившимся с запросом о формировании волонтерского корпуса.
4	Реализация обучающих программ	Обучение волонтеров, организаторов добровольческой деятельности и (или) сотрудников НКО и гражданских активистов по собственным программам Добро.Центра Пользователя, а также по программам Правообладателя и иных партнерских организаций.
5	Обучение социальному проектированию, составлению грантовых заявок	Обучение по социальному проектированию и оформлению заявки на грантовые конкурсы.
6	Реализация программ мотивации граждан, участвующих в волонтерских и социальных проектах	Консультирование граждан о региональных и федеральных мерах поощрения за волонтерскую деятельность, гражданские инициативы и благотворительность и способах их получения.  Содействие в получении мер поощрения благополучателями:  - подтверждение опыта волонтера;  - составление характеристик и рекомендательных писем;  содействие на муниципальном и региональном уровне в получении ведомственных наград
7	Участие в исследованиях и мониторингах	Проведение анкетирований,. Осуществление мониторинга и аналитики данных по региону/городу самостоятельно или по запросу Правообладателя, партнерских организаций федеральной сети.
8	Внедрение технологии «Обучение служением»	Проведение информационно-разъяснительной работы по внедрению технологии «Обучение служением» на территории субъекта Российской Федерации, на которой расположен Добро.Центр Пользователя:



		<p>- информирование (консультация) образовательных и иных некоммерческих организаций о технологии «Обучение служением» и возможных форматах сотрудничества;</p> <p>- проведение презентаций для образовательных и иных некоммерческих организаций;</p> <p>- информирование (консультация) студентов о возможных местах практики с получением рекомендаций для последующего трудоустройства</p> <p>Поиск партнерских организаций, готовых устраивать студентов для реализации подхода «Обучение служением».</p> <p>Создание и ведение реестра партнерских организаций (образовательных организаций, некоммерческих организаций и др.)</p> <p>Оказание содействия образовательным организациям во внедрении технологии «Обучение служением»: сопровождение по закреплению нормативно-правовых актов, организация совместных мероприятий, проведение тематических курсов (лекций) по направлениям гражданских и социальных инициатив и т.д.</p>
9	Организация и проведение мероприятий	<p>Организация мероприятий по добровольчеству, благотворительности и гражданским инициативам по запросу граждан:</p> <p>- оказание содействие в разработке программы;</p> <p>- оказание содействия в решении административных вопросов (поиск площадки, подготовка писем поддержки, информационная кампания и т.д.).</p> <p>Сопровождение мероприятия в течение непосредственной реализации:</p>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>- операционная деятельность. Поиск и сопровождение экспертов во время проведения мероприятия:</li> <li>- подготовка тезисов площадки;</li> <li>- коммуникация с модераторами;</li> <li>- сопровождение в период проведения мероприятия.</li> </ul>
10	Развитие pro bono волонтерства	<p>Сбор заявок от волонтеров pro bono для проведения мероприятий, информационное обеспечение мероприятий, привлечение участников, предоставление помещения, формирование графика работы pro bono волонтеров в Добро.Центре Пользователя.</p> <p>Сбор потребности от сообщества во встречах с экспертом.</p>
11	Установка боксов для сбора вторсырья	Установка на базе Добро.Центра боксов для сбора вторсырья, игрушек и иных контейнеров от партнерских организаций Правообладателя.
12	Реализация программ в области КСО и корпоративного волонтерства	Реализация программ в области корпоративной социальной ответственности совместно с локальными и федеральными бизнес-структурами.
13	Стать донором	Информирование и проведение консультаций, раздача информационных буклетов о донорстве
14	Внедрение стандартов Ассоциации волонтерских центров	<p>Соблюдение и внедрение на территории стандартов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стандарта событийного волонтерства;</li> <li>- стандарта организатора добровольчества;</li> <li>- иных стандартов, подготовленных Правообладателем и его партнерскими организациями</li> </ul>
15	Реализация программ Ассоциации	Реализация крупных федеральных проектов, акций и мероприятий Правообладателя и партнеров



	волонтерских центров и партнеров	
16	Социальное волонтерство	Организация регулярной и системной помощи людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. В первую очередь социальное волонтерство направлено на улучшение качества жизни благополучателей
<b>Сервисы для профильных Добро.Центров в сфере культуры</b>		
<b>К четырем обязательным сервисам подключаются сервисы по развитию добровольчества в сфере культуры</b>		
1	Сервисы по развитию добровольчества в сфере культуры	<p>Консультирование волонтеров культуры по реализующимся проектам, мероприятиям, конкурсам, проводимых физическими, бюджетными и юридическими лицами на территории субъекта и за его пределами;</p> <p>Вовлечение волонтеров культуры в реализацию социально-культурных проектов;</p> <p>Выявление запросов от физических лиц на реализацию социально-культурных проектов и их дальнейшее сопровождение;</p> <p>Методологическая и исследовательская работа по изучению и систематизации деятельности волонтеров культуры, обобщению лучших практик;</p> <p>Помощь в организации и проведении образовательных мероприятий для волонтеров культуры;</p> <p>Предоставление официальной информации по объектам культурного наследия, где необходима помощь волонтеров культуры;</p> <p>Консультирование по вопросам открытия и регистрации НКО в сфере культуры;</p>





**Дополнительный набор сервисов пакета «Мастер»**  
**Необходимо выбрать не менее 6 (шести) дополнительных сервисов из пакета «Стандарт» и 3 (три) дополнительных сервиса из пакета «Мастер»**

№	Наименование сервиса	Краткое описание, суть сервиса
1.	Акселерация и сопровождение местных добровольческих, общественных проектов	<p>Организация работы по масштабированию проектов, привлечению партнеров, обучению подготовке заявок на конкурсы грантов и субсидий.</p> <p>Выявление проблем организаторов с дальнейшей доработкой, сопровождение и наставничество на протяжении согласованного Сторонами срока.</p> <p>Обратная связь по неудачному участию в грантовых конкурсах</p>
2.	Проведение школы Добро.Университета в регионе	<p>Проведение школы Добро.Университета в регионе.</p> <p>*Для реализации Пользователем необходима сертификация Правообладателя в порядке, установленном Правообладателем</p>
3.	Наставничество и привлечение иных организаций в федеральную сеть Центров общественного развития «Добро.Центр»	<p>Расширение федеральной сети «Добро.Центр» новыми Пользователями.</p> <p>Увеличение количества благополучателей, имеющих возможность получить поддержку с использованием компетенций и ресурсов Добро.Центра.</p> <p>Увеличение количества добровольческих и социальных инициатив.</p> <p>Ускорение адаптации новых Добро.Центров к правилам ведения деятельности по единым стандартам.</p> <p>Помощь новым Добро.Центрам в организации взаимодействия с Правообладателем.</p>



		<p>Содействие новым Добро.Центрам в организации работы по реализации сервисов согласно регламентам Правообладателя.</p> <p>Выстраивание атмосферы поддержки и сотрудничества, на которой базируется корпоративная этика федеральной сети Центров общественного развития «Добро.Центр».</p> <p>Предотвращение потенциальных проблем и ошибок в деятельности новых Добро.Центров.</p>
4.	<p>Проведение программ повышения квалификации и ДПО Ассоциации волонтерских центров с выдачей соответствующих документов</p>	<p>Поведение программы повышения квалификации.</p> <p>Содействие в организации программ дополнительного профессионального образования Правообладателя.</p> <p>Обучение и сертификация экспертов Правообладателя для проведения программы</p> <p>*Для реализации Пользователем необходимо наличие образовательной лицензии</p>
5.	<p>Оказание профессиональных консалтинговых услуг в сфере менеджмента НКО</p>	<p>Оказание профессиональных консалтинговых услуг в сфере менеджмента НКО</p>
6.	<p>Проведение исследований</p>	<p>Составление программы исследования, проведение и обработка результатов, проведение фокус-групп.</p> <p>*Требуется подтверждение квалификации</p>
7.	<p>Организация межсекторального партнерства</p>	<p>Организация мероприятий (проектов) для обмена опытом и налаживания партнерских связей между социально ориентированными некоммерческими организациями, бизнесом, СМИ и волонтерским сообществом.</p> <p>Организация и проведение ежеквартальных партнерских мероприятий на территории города (бизнес-завтраки, конференции, благотворительные мероприятия и т.д.) с</p>



		<p>целью создания единой площадки для коммуникации представителей всех секторов, для обсуждения совместных проектов и мероприятий, преодоления барьеров и решения возникающих вопросов при осуществлении своей деятельности и т.д.</p> <p>В рамках организации и проведения мероприятия Добро.Центр Пользователя выступает организатором данного мероприятия по собственной инициативе не реже 1 (одного) раза в квартал, составляет концепцию мероприятия, проводит информационную кампанию и приглашает участников мероприятия, ведет протокол встречи и в дальнейшем сопровождает договоренности до конечного результата.</p> <p>Добро.Центр обязуется заводить все мероприятия на платформу ДОБРО.РФ</p>
8.	Оценка социального эффекта	Оценка социального эффекта в регионе от реализации проектов и программ





## Образовательная программа, запланированная в рамках Акселерации

Блок	Название вебинара	Краткое описание
1	Что такое Добро.Центр (вводный вебинар)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Общая вводная про историю франшизы, ее ценности и возможности;</li> <li>· Связанность с другими проектами АВЦ.</li> </ul>
2	Структура франшизы и сервисы ДЦ.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Обзор франшизы Добро.центра: правила и ответственность сторон;</li> <li>· Модель Добро.Центра;</li> <li>· Обзор сервисов, состав пакетов стандарт и мастер, особенности внедрения сервисов;</li> </ul> <p>Первичный отбор сервисов и анализ их под свой ДЦ.</p>
3	Целевая аудитория и сообщество	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Целевая аудитория Добро.центра;</li> <li>· Как выстроить проактивное сообщество вокруг ДЦ;</li> <li>· Как работать с благополучателями.</li> </ul>
4	Коммуникационная стратегия и позиционирование ДЦ в соц. сетях	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Разбор понятия Коммуникационной стратегии.</li> </ul>



5	Команда и командообразование	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Требования к команде ДЦ;</li> <li>· Как сформировать проактивную команду;</li> <li>· Распределение задач в команде ДЦ.</li> </ul>
6	Финансирование и организационная модель Добро.Центра	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Организационная модель Добро.Центра</li> <li>· Финансирование ДЦ</li> <li>· Фандрайзинг</li> </ul>
7	Взаимодействие с партнерами	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Взаимодействие с властью и бизнесом</li> <li>· Построение системных партнерств</li> </ul>
8	Пространство и брендинг Добро.Центра	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Ценности пространства</li> <li>· Функциональность</li> <li>· Брендинг</li> </ul>

