

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО РГАИС

_____ А.О. Аракелова

« ____ » _____ 2023 г.

**ПРОГРАММА
КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА
по СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

по научной специальности

5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

**для аспирантов и лиц, прикрепленных для подготовки и сдачи
кандидатских экзаменов без освоения программ подготовки научно-
педагогических кадров в аспирантуре**

Составители: Смирнова В.Р., Пятаева О.А.

Программа кандидатского экзамена по специальной дисциплине по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика для аспирантов и лиц, прикрепленных для подготовки и сдачи кандидатских экзаменов без освоения программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре — М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), 2023. – 43 с.

Согласовано:

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и рекомендована на заседаниях кафедр Управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности (УИиКИС) (протокол № 7 от 09.02.2023), Цифровой экономики и предпринимательства (ЦЭиП) (протокол № 8 от 15.02.2023).

Заведующий кафедрой УИиКИС: _____ (В.Р. Смирнова)

«__» _____ 2023 г.

Заведующий кафедрой ЦЭиП: _____ (О.А. Пятаева)

«__» _____ 2023 г.

Программа кандидатского экзамена по специальной дисциплине разработана в соответствии с рекомендациями экспертного совета по экономике Высшей аттестационной комиссии Министерства образования РФ и направлением научно-педагогической деятельности ФГБОУ ВО «Российская государственная академия интеллектуальной собственности» в области управления интеллектуальной собственностью. В ней раскрываются тематика и содержание разделов программы, предлагаются вопросы к кандидатскому экзамену, рекомендуемая литература.

© ФГБОУ ВО РГАИС, 2023
© Смирнова В.Р., Пятаева О.А.

ОГЛАВЛЕНИЕ:

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	4
СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ПРОГРАММЫ	5
РАЗДЕЛ 1. ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	5
РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ.....	10
РАЗДЕЛ 3. ИНВЕСТИЦИИ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ..	13
РАЗДЕЛ 4. ТЕОРИЯ ИННОВАЦИЙ.....	17
РАЗДЕЛ 5. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	21
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРЫ	30
ВОПРОСЫ ДЛЯ СДАЧИ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА	25
ПРОВЕДЕНИЕ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА.....	39
ТРЕБОВАНИЯ К РЕФЕРАТУ	41

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Кандидатский экзамен является составной частью аттестации научных и научно-педагогических кадров. Цель кандидатского экзамена - установление глубины профессиональных знаний соискателя ученой степени, уровня подготовленности к самостоятельной научно-исследовательской работе, а для аспирантов – это также промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) Учебного плана программы аспирантуры, по которой предусмотрена сдача кандидатского экзамена.

Сдача кандидатских экзаменов обязательна для присуждения ученой степени кандидата наук.

Программа кандидатского экзамена по специальной дисциплине подготовлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению 38.06.01 «Экономика»¹, Федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)², Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)³, Положением о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)⁴, Номенклатурой научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени⁵.

¹ Приказ Минобрнауки России от 30.07.2014 N 898 (ред. от 30.04.2015, с изм. от 03.11.2022) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.06.01 Экономика (уровень подготовки кадров высшей квалификации)" (Зарегистрировано в Минюсте России 20.08.2014 N 33688).

² Приказ Минобрнауки России от 20.10.2021 N 951 (с изм. от 03.11.2022) "Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)" (Зарегистрировано в Минюсте России 23.11.2021 N 65943).

³ Приказ Минобрнауки России от 19.11.2013 N 1259 (ред. от 17.08.2020) "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)" (Зарегистрировано в Минюсте России 28.01.2014 N 31137).

⁴ Постановление Правительства РФ от 30.11.2021 N 2122 "Об утверждении Положения о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)".

⁵ Приказ Минобрнауки России от 24.02.2021 N 118 (ред. от 11.05.2022) "Об утверждении номенклатуры научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени, и внесении изменения в Положение о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание

Настоящая программа кандидатского экзамена предназначена для:

– аспирантов, обучающихся по направлению подготовки кадров высшей квалификации 38.06.01 «Экономика» (профиль: «Управление инновациями»);

– аспирантов обучающихся по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика;

– лиц, прикрепленных для подготовки и сдачи кандидатских экзаменов без освоения программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (далее – экстерны).

Программа кандидатского экзамена состоит из обязательных разделов: общей экономической теории (раздел 1), основ теории управления экономическими системами (раздел 2), инвестиции и инвестиционная деятельность (раздел 3), конкретной (предметной) области специализации в рамках данного направления подготовки (раздел 4), и раздела, связанного с направлением научно-педагогической деятельности ФГБОУ ВО РГАИС в области интеллектуальной собственности (раздел 5).

Программа содержит общий список рекомендуемой литературы для подготовки к экзамену по каждому из разделов. В процессе подготовки к экзамену аспиранты и экстерны должны учитывать изменения и дополнения, которые вносятся в действующее законодательство.

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ПРОГРАММЫ

РАЗДЕЛ 1. ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1.1. Политическая экономия

Структура и закономерности развития экономических отношений.

Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико--производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала.

Эффективность общественного производства.

Производительные силы и производственные отношения. Факторы трансформации способов производства.

Теория технологических укладов. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Типы экономических систем и их характеристики. Способы и критерии типологизации экономических систем.

Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Глобализация мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Проблемы экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

1.2. Микроэкономическая теория

Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический

прогресс. Выбор производственной технологии и принцип наименьших затрат. Концепция X-эффективности. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко-долгосрочном периодах. Неинституциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса» олигополистов). Ценовая политика олигополий. Неценовая конкуренция на олигополистических рынках.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры.

Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на

рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска.

Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства.

Шумпетеровский предприниматель. Предпринимательство и неопределенность.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность.

Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Теория благосостояния Пигу. Эффективность и социальная справедливость. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

1.3. Макроэкономическая теория

Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Номинальные и реальные величины. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты - выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. Моделирование экономического роста: набор переменных, особенности факторного анализа. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста: обоснование неустойчивости роста и необходимости его государственного регулирования. Неоклассическая модель роста Р. Солоу: предпосылки и ограничения, инструментарий, факторы и динамика роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы.

Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов.

Марксистское объяснение причин кризисов. Кейнсианская трактовка цикличности производства. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Теория денег. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм. Денежная масса и ее структура, денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица.

Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето - оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработица. Гистерезис (естественный уровень безработицы как результат фактической истории). Потери от безработицы (закон Оукена). Взаимосвязь инфляции и безработицы. Адаптивные и рациональные ожидания.

1.4. Институциональная и эволюционная экономическая теории.

Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Образ жизни и поведение человека, непрерывность человеческой активности; объективное и субъективное в поведении человека; пределы свободы индивидуального выбора.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт. Теория коллективных (общественных) действий. Теория трансакций и трансакционных издержек. Технологические уклады, их развитие и смена. Материальная основа институционального и

экономического развития. Инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Неинституциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.).

Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Социально-экономические альтернативы. Типы новых переходных экономик. Структура и модели преобразований. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

2.1. Предмет, сущность и содержание теории управления

Сущность и функции управления. Наука управления, ее методы познания. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации. Эволюция теорий управления, современные теории управления. Управление и менеджмент. Этапы развития теории и практики менеджмента. Современные теории организации. Принципы управления. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический). Понятие системы управления.

2.2. Объекты и субъекты управления

Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности). Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекты управления. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем. Фазы развития экономической системы как объекты управления. Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления.

2.3. Функции управления

Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления.

Анализ как функция управления. Анализ организации и внешней среды ее деятельности.

Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое и стратегическое; долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование). Подходы к прогнозированию и виды прогнозов.

Организация и координация как функции управления. Содержание и принципы организации управления.

Мотивация и стимулирование как функции управления. Природа, содержание и структура мотивации. Модели мотивационного управления. Мотивационное управление и результативность труда.

Коммуникация как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе.

Контроль как функция управления. Сущность и виды контроля.

Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля.

2.4. Организация управления

Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.) Стадии жизненного цикла организаций. Новые формы функционирования и развития' организаций как объектов управления. Теория и практика управления интеграционными образованиями. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное. Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Система органов управления. Пути развития системы управления в новых условиях.

2.5. Методы управления

Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Методы выполнения функций управления. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем. Построение дерева целей. Информационные системы поддержки принятия

управленческих решений. Реализация решения. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.

2.6. Основные виды и технологии управления в организациях

Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера. Навыки и компетенции современного лидера. Роль стратегического мышления для формирования высокоэффективных кадров организации.

Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы. Организация мониторинга и контроль хода изменений. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений.

Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков.

Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.

Управление качеством. Роль качества как фактора общественной и экономической эффективности бизнес-процесса. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.

Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии. Понятия человеческих ресурсов. Развитие человеческих ресурсов. Системы управления человеческими ресурсами организации. Обучение персонала. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством. Сущность, структура и специфика кадровых технологий. Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология. Управление карьерой персонала.

Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке.

Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении.

Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями. Стратегическая роль цифровых платформ для современной организации.

2.7. Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами

Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»).

Изменение в содержании традиционных функций и форм управления. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала; менеджмент знаний. Интеллектуальная рента.

Обучение как функция управления. Новые свойства информационного ресурса и роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении.

Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные). Экономика цифровых платформ.

РАЗДЕЛ 3. ИНВЕСТИЦИИ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

3.1. Понятие об инвестициях и их основные классификации. Структура инвестиций

Экономическое содержание инвестиций. Понятие об инвестиционной деятельности и инвестиционном потенциале. Функции инвестиций в осуществлении расширенного воспроизводства в рыночных условиях хозяйствования. Классификации инвестиций по направлениям инвестирования и возможности участия в управлении предприятием. Зарубежные инвестиции. Инвестиции в инновации. Инвестиции в человеческий капитал, финансовые и нефинансовые активы.

Воспроизводственная и технологическая структура инвестиций. Структура инвестиций по источникам финансирования и современные тенденции ее изменения.

3.2. Государственное регулирование инвестиционной деятельности

Инвестиционная политика государства: экономическое содержание, цели, критерии эффективности и основные принципы реализации. Прямые и косвенные методы государственного регулирования инвестиционной деятельности. Правовое обеспечение государственного регулирования инвестиционной деятельности и его особенности на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Отраслевая специфика

регулирования инвестиционной деятельности.

3.3. Теория и практика оценки инвестиционного климата

Понятие об инвестиционном климате. Общая характеристика методов оценки инвестиционного климата. Сравнительная оценка инвестиционной привлекательности регионов России по инвестиционному потенциалу и инвестиционному риску. Международные рейтинговые агентства и влияние их оценок инвестиционного климата в различных странах на инвестиционную активность.

3.4. Фондовый рынок в системе инвестиционного обеспечения модернизации производства

Роль фондового рынка в привлечении инвестиций в реальный сектор экономики. Инфраструктура инвестиционного рынка и перспективы ее развития. Сравнительный анализ достоинств и недостатков эмиссий акций и корпоративных облигаций для привлечения инвестиционных ресурсов. Понятие о реальной, номинальной и эффективной доходности корпоративных ценных бумаг. Преимущества и недостатки размещения корпоративных облигаций по сравнению с привлечением банковского кредита. Кодекс корпоративного управления и его влияние на перспективы размещения корпоративных ценных бумаг. Защита прав собственников и акционеров. Переход на международные стандарты бухгалтерского учета.

3.5. Экономическое содержание лизинга и его основные виды. Методы государственной поддержки развития лизинга

Понятие о лизинге. Классификация видов лизинга по условиям амортизации предмета лизинга, составу участников договора лизинга, по объемам обслуживания и отношению к льготам. Виды лизинговых платежей и методика их определения. Правовое регулирование лизинговой деятельности. Государственная поддержка развития лизинга. Достоинства и недостатки лизинга. Современные тенденции развития законодательства о лизинге.

3.6. Бюджетные инвестиционные ресурсы и пути повышения эффективности их использования

Классификация механизмов размещения бюджетных инвестиционных ресурсов в реальном секторе экономики. Федеральные и региональные целевые программы: экономическое содержание, принципы и этапы разработки; механизмы реализации. Федеральная адресная инвестиционная программа. Источники формирования и приоритеты использования инвестиционных ресурсов бюджета развития. Предоставление

государственных гарантий по частным инвестициям. Смешанное государственно-коммерческое финансирование инвестиционных проектов.

3.7. Инвестиционный проект: основные классификации и стадии реализации. Бизнес-план инвестиционного проекта

Понятие об инвестиционном проекте. Классификации инвестиционных проектов. Организационно-экономический механизм реализации проекта.

Характеристика прединвестиционной, инвестиционной и эксплуатационной стадий инвестиционного проекта. Целевое назначение бизнес-плана инвестиционного проекта и его типовая структура.

Управление инвестиционным проектом: методы, модели, визуализация и анализ данных. Объекты управления инвестиционным проектом. Субъекты управления проектом, их роли.

3.8. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов

Классификация денежных потоков. Определение продолжительности расчетного периода для моделирования денежных потоков. Горизонт планирования. Фактор времени в расчетах эффективности инвестирования. Учет влияния инфляции при моделировании денежных потоков, связанных с реализацией проекта. Использование базисных, прогнозных и дефлированных цен при моделировании денежных потоков.

Понятие об альтернативной стоимости ресурсов.

Согласование интересов участников инвестиционного проекта. Механизмы и принципы финансирования инвестиционных проектов. Основные участники процесса финансирования: частные инвесторы, инвестиционные фонды, венчурные фонды и пр.

Прочие принципы оценки эффективности инвестиционного проекта.

3.9. Дисконтирование денежных потоков. Методы определения нормы дисконта

Экономическое содержание дисконтирования денежных потоков. Понятие о норме и коэффициенте дисконтирования. Применение концепции альтернативной доходности для определения нормы дисконта. Метод средневзвешенной стоимости капитала. Влияние инфляции на величину нормы дисконта.

Методы дисконтирования денежных потоков. Средневзвешенная стоимость капитала.

3.10. Система показателей оценки эффективности инвестиционных проектов. Выбор наилучшего варианта инвестирования.

Статические и динамические показатели эффективности.

Чистый дисконтированный доход: экономическое содержание, методика определения, использование для оценки целесообразности инвестирования.

Срок окупаемости инвестиций и внутренняя норма прибыли как важнейшие показатели оценки эффективности инвестиционных проектов: методика определения, границы применения, достоинства и недостатки.

Индекс прибыльности инвестиций. Рентабельность инвестиций. Сравнение вариантов инвестиционных решений.

Оценка чувствительности проекта к изменению прогнозных параметров; инструменты анализа чувствительности.

3.11. Инвестиционные и инновационные риски в реальном секторе экономики: экономическое содержание, основные классификации и методы учета. Управление рисками

Понятие о неопределенности и рисках реализации инвестиционных проектов. Классификация рисков по категориям инвестиций, стадиям реализации инвестиционного проекта и возможности диверсификации. Основные методы учета инвестиционных рисков: метод экспертных оценок; метод «премии за риск» метод анализа чувствительности. Особенности учета неполноты и неточности информации при обосновании эффективности инвестиционных проектов.

Управление инвестиционными рисками. Классификация методов управления инвестиционными рисками. Пути снижения вероятности и ущерба от возникновения риска. Понятие о самостраховании и его основные методы. Диверсификация инвестиционных рисков. Страхование инвестиционных рисков: современные проблемы и пути их решения.

Инновационные риски. Классификация по этапам инновационного проекта. Методы качественного и количественного анализа. Методы минимизации.

3.12. Анализ социальной эффективности инвестиционных проектов

Теоретические основы, содержание и особенности применения проектного анализа для инвестиционных проектов в социальной сфере. Основные критерии экономического и финансового анализа социальных инвестиционных проектов. Анализ издержек и выгод: определение и оценка социальных издержек и выгод, выбор и формулирование ограничений, рисков и факторов неопределённости; выбор процентной ставки для

дисконтирования будущих издержек и выгод. Основные виды оценки экономической эффективности социальных инвестиционных проектов. Социальная эффективность проекта. Бюджетная эффективность проекта.

РАЗДЕЛ 4. ТЕОРИЯ ИННОВАЦИЙ

4.1. Основы теории инноваций

Становление теории инноваций и ее современные концепции. Виды инноваций. Основные источники инноваций. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Показатели результативности инновационной деятельности. Инновационные циклы. Инновационный потенциал организации. Инновационная активность организации. Основные факторы активизации инновационной деятельности. Механизмы регулирования инновационной деятельности в различных хозяйственных системах.

4.2. Инновационный тип развития экономических систем

Основы методологии перехода экономик разного уровня на инновационный тип развития. Критерии разграничения типов развития. Соотношение понятия инновационного типа развития с категориями экстенсивного и интенсивного типов развития. Объективность перехода экономик на инновационный тип развития и ее обоснование. Основные признаки инновационного типа. Факторы инновационного типа развития. Основные мировые тенденции, связанные с переходом национальных экономик на инновационный тип. Ресурсное обеспечение становления инновационного типа развития хозяйственных систем.

4.3. Национальная инновационная система

Основы концепции национальной инновационной системы (НИС).

Элементы НИС: государственная инновационная политика, интегрированная с высшим образованием система научных исследований и разработок, инжиниринговый бизнес, инновационная инфраструктура, институты рынка интеллектуальной собственности, механизмы стимулирования инноваций и др. Стадии развития инновационных систем. Слагаемые конкурентоспособности инновационных систем. Основные показатели, характеризующие уровень развития НИС.

Актуальность создания национальной инновационной системы России.

Сильные и слабые стороны НИС России. Перспективы ее развития.

Трансфер технологий: понятие, ключевые участники, барьеры и факторы успеха.

4.4. Роль государства в создании конкурентоспособной национальной инновационной системы

Государственная научно-техническая политика. Исходные теоретико-методологические положения и принципы выработки и реализации научно-технической политики (НТП). Цели и задачи государственной научно-технической политики. Основные направления и приоритеты государственной НТП в период экономической трансформации.

Содержание, основные разновидности государственной инновационной политики и ее связь с государственной научно-технической политикой. Основные цели и задачи государственной инновационной политики. Понятие и стратегия развития инновационной сферы. Механизм выработки и реализации инновационной политики и ее ресурсное обеспечение. Приоритеты инновационной политики и ее результативность. Программно-целевой метод в реализации государственной инновационной политики. Федеральные целевые программы (ФЦП). Государственная поддержка создания и развития высокотехнологичных производств. Институциональная перестройка инновационной сферы.

«Строительные блоки» новой инновационной политики для России. Развитие инновационной политики через механизм выработки дорожных карт.

4.5. Инновационная инфраструктура и отраслевые кластеры

Понятие и основные компоненты современной инновационной инфраструктуры в макроэкономике и экономиках субъектах Российской Федерации. Основные задачи инновационной инфраструктуры и нормативно-правовые основы их решения в России. Сопоставительный анализ отечественной и мировой практики по развитию и эффективному использованию инновационной инфраструктуры. Основные источники финансового обеспечения полноценного результативного функционирования инновационной инфраструктуры.

Государственные научные центры, организационные формы вузовской науки, наукограды России, научно-образовательные центры мирового уровня.

Инновационные корпорации и особенности их становления в условиях экономической трансформации. Научные, научно-технологические и инновационные центры и парки различных организационно-правовых форм. Роль малого предпринимательства в научно-технической и инновационной сферах.

Развитие инновационных отраслевых кластеров - важный фактор

конкурентоспособности инновационных систем. Ключевые факторы успеха развития инновационных отраслевых кластеров: интенсивность НИОКР, доступность и качество человеческих ресурсов, эффективность процесса коммерциализации и передачи технологий, доступность адекватных финансовых ресурсов, доступность и качество инфраструктуры, доступность и качество сети поставщиков.

4.6. Управление инновациями

Проектирование инновационной деятельности. Инновационные стратегии организации и их виды. Организационное обеспечение реализации инновационных стратегий. Проблемы реализации стратегического подхода в управлении инновациями.

Инновационные проекты, их виды и содержание. Общие положения оценки проектов. Экономическая оценка проектов. Система показателей экономической оценки инновационных проектов, отличие от системы показателей оценки инвестиционных проектов.

Сущность и принципы управления инновационными проектами.

Целевое назначение бизнес-плана инновационного проекта и его типовая структура. Порядок разработки проекта. Управление реализацией инновационных проектов. Финансирование проектов.

4.7. Венчурное финансирование инноваций, формирование и развитие национальной венчурной системы

Содержание процесса венчурного инвестирования. Методология функционирования венчурного капитала. Анализ отечественной и зарубежной практики венчурного инвестирования инновационного развития.

Основные эффекты воздействия венчурного капитала на общественное воспроизводство.

Структура и основные направления формирования национальной системы венчурного инвестирования.

Задачи и механизм государственного воздействия на развитие системы высокорискового инвестирования.

Особенности современного рынка венчурного капитала. Инновационные риски венчурного капитала. Управление инновационными рисками.

4.8. Малое инновационное предпринимательство

Экономическое содержание инновационного предпринимательства и состояния его развития в экономике. Соотношение малого и крупного инновационного предпринимательства, их противоречия и объективная

взаимозависимость. Основные источники инноваций и инвестиционного обеспечения малого инновационного предпринимательства в России. Механизм государственной поддержки (на федеральном и региональном уровнях) развития малого инновационного предпринимательства.

Малые инновационные предприятия (МИП). Механизмы их функционирования, программы поддержки.

4.9. Национальная технологическая инициатива

Национальная технологическая инициатива (НТИ) как долгосрочная комплексная программа по созданию условий для обеспечения лидерства российских компаний на новых высокотехнологических рынках: содержание, цели, основные принципы. Рынки НТИ. Матрица НТИ. Сквозные технологии. Кружковое движение НТИ, основные проекты.

4.10. Международный опыт развития национальных инновационных систем и политики в области науки, технологий инноваций

Национальные инновационные системы и политики в области науки, технологий инноваций за рубежом. Этапы развития инновационной политики в зарубежных странах. Структура инновационных систем. Система инструментов инновационной политики стран.

4.11. Основные направления развития международного научно-технического сотрудничества

Основные принципы развития сотрудничества в научной, научно-технической и инновационной сферах. Основные формы современного взаимовыгодного и равноправного международного сотрудничества.

Проблемы и пути решения вопросов повышения эффективности международного научно-технического сотрудничества в условиях глобализации мирового хозяйства на основе приоритетности национальных политических и экономических интересов.

Международная кооперация в реализации научных, научно-технологических и инновационных проектов, программ и приоритетов государственной научно-технической и инновационной политики.

Особенности научно-технического взаимодействия стран-членов СНГ.

РАЗДЕЛ 5. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

5.1. Интеллектуальная собственность в системе управления предприятиями и организациями

Сущность и содержание понятий в сфере интеллектуальной собственности (ИС). Соотношение понятий «интеллектуальная собственность», «исключительные права», «интеллектуальные права», «интеллектуальный продукт». Экономическое содержание понятия «интеллектуальная собственность» и роль интеллектуального труда как базы экономики, основанной на знаниях.

Интеллектуальная собственность как объект управления. Объекты интеллектуальной собственности: характеристика, режим правовой охраны. Субъекты управления интеллектуальной собственностью. Цель управления интеллектуальной собственностью. Функции управления интеллектуальной собственностью. Привлекательность интеллектуальной собственности для бизнеса. Необходимость активного использования интеллектуальной собственности, развития процессов ее коммерциализации.

5.2. Система управления интеллектуальной собственностью

Уровни управления интеллектуальной собственностью. Международный и национальный уровни управления.

Государственная политика и государственные органы управления интеллектуальной собственностью. Нормативно-правовое регулирование интеллектуальной собственности в Российской Федерации и пути совершенствования нормативно-правовой базы.

Цели и средства реализации государственной политики по вовлечению в хозяйственный оборот прав на результаты интеллектуальной деятельности. Организация и направления деятельности государственных органов управления интеллектуальной собственностью.

Стимулирование лиц, создающих и использующих объекты интеллектуальной собственности, а также содействующих их созданию и использованию.

5.3. Корпоративное управление интеллектуальной собственностью

Особенности корпоративного управления интеллектуальной собственностью. Стратегический подход как основа управления интеллектуальной собственностью в корпоративных структурах. Модели стратегий управления интеллектуальной собственностью. Формирование

«портфеля» результатов интеллектуальной деятельности. Патентная стратегия организации. Целесообразность патентной охраны результатов интеллектуальной деятельности. Выбор между патентной охраной и другими формами охраны. Стратегия использования интеллектуальной собственности.

Организационное обеспечение управления интеллектуальной собственностью. Создание структурных подразделений, разработка политики действий подразделения интеллектуальной собственности и взаимодействия с другими подразделениями. Работа с персоналом, мотивация и обучение персонала. Совокупность научного, юридического и экономического подходов при разработке деятельности структурного подразделения. Цели и задачи работы отделов по обеспечению правовой охраны и подготовке и реализации механизмов коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности. Создание реестра объектов интеллектуальной собственности.

Маркетинг интеллектуальной собственности. Характеристика рынка научно-технической продукции. Специфические свойства результатов научно-технической деятельности. Анализ внутренней стратегии и стратегии конкурентов в области интеллектуальной собственности и ее защиты. Мониторинг отрасли и деятельности других компаний. Источники информации для принятия решений в области интеллектуальной собственности. Технологическое прогнозирование и инновационный анализ. Спрос и предложение на рынке интеллектуальной собственности. Анализ факторов спроса на объекты интеллектуальной собственности. Предложение и сбыт объектов интеллектуальной собственности.

5.4. Интеллектуальная собственность в структуре нематериальных активов предприятия

Интеллектуальная собственность как важнейший корпоративный актив.

Нематериальные активы предприятий и организаций. Порядок использования исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности (ОИС) в производственно-хозяйственной деятельности предприятий и организаций в качестве нематериальных активов.

Методы начисления амортизации нематериальных активов. Роль амортизации в процесс е создания и приобретения новых нематериальных активов.

Порядок проведения инвентаризации результатов интеллектуальной деятельности и отражения ее результатов в учетной политике хозяйствующих субъектов.

Эффективность использования нематериальных активов (НМА) в производственно-хозяйственной деятельности предприятий и организаций.

5.5. Основные направления коммерциализации исключительных прав на объекты ИС

Порядок внесения исключительных прав на ОИС в уставные и складочные капиталы в соответствии нормативно-правовыми актами.

Франчайзинг (договор коммерческой концессии) как направление коммерциализации ОИС, условия договора, его комплексный характер, порядок внесения исключительных прав на ОИС и ноу-хау по договору коммерческой концессии.

Внесение исключительных прав на ОИС и ноу-хау по договору простого товарищества (совместную деятельность) и возврат данного имущества. Отражение этих операций в учетной политике хозяйствующих субъектов.

Передача исключительных прав на ОИС в доверительное управление имуществом в соответствии с действующим законодательством (юридический и экономический аспекты).

Исключительные права на ОИС как предмет залога.

5.6. Передача прав на объекты интеллектуальной собственности

Роль лицензионной торговли в мировой экономике. Макроэкономические изменения в структуре управления интеллектуальной собственностью в системе «наука - техника - производство».

Обзор научных школ и учений по проблемам лицензирования. Вклад советских и российских ученых в разработку теории и методологии лицензионного обмена.

Интеллектуальная собственность как объект технологического обмена. Некоммерческий и коммерческий технологический обмен. Средства обмена. Роль и место лицензий в международном технологическом обмене.

Лицензионный договор. Правовая и экономическая сущность лицензионного договора. Его структура и содержание. Классификация лицензионных договоров. Предметы и виды лицензий. Платежи. Виды лицензионных платежей. Государственный контроль за лицензионными соглашениями. Поиск партнеров и подготовка переговоров о передаче прав на РИД.

Особенности передачи прав на объекты промышленной собственности. Предоставление прав на использование средств индивидуализации хозяйствующих субъектов.

Передача прав на использование объектов авторских прав.

Рынок лицензий как новый сектор мировой торговли. Масштабы, динамика и тенденции развития рынка лицензий. Универсальный характер и отраслевая структура лицензионной торговли.

Становление и развитие российского рынка лицензий.

5.7. Особенности ценообразования объектов интеллектуальной собственности

Понятие, цели и направления оценочной деятельности в сфере интеллектуальной собственности. Взаимосвязь целей и методов оценки. Правовое обеспечение оценки интеллектуальной собственности. Федеральные стандарты оценки (ФСО). Международные стандарты оценки (МСО).

Подходы к оценке интеллектуальной собственности: затратный, сравнительный и доходный, их сущность, понятие и обоснование к применению. Сравнительная характеристика подходов к оценке интеллектуальной собственности.

Классификация методов оценки интеллектуальной собственности в рамках затратного, сравнительного и доходного подходов.

Учет рисков при проведении оценки ИС.

Принципы и методы расчета стоимости лицензии и патента. Виды платежа за лицензию. Определение ценообразующих параметров при расчете стоимости ОИС и лицензий. Оценка стоимости убытков, причиненных в результате противоправного использования РИД.

5.8. Налогообложение в области изобретательской и патентно-лицензионной деятельности

Виды налогов, связанных с изобретательской и патентно-лицензионной деятельностью.

Налог на прибыль организаций, осуществляющих патентно-лицензионные операции по купле-продаже исключительных прав на ОИС и передаче их в пользование.

НДС и его связь с патентно-лицензионной деятельностью. Порядок предоставления вычетов по НДС при приобретении исключительных прав на ОИС и лицензий на их использование.

Льготы при осуществлении экспортных патентно-лицензионных операций.

НДФЛ и порядок предоставления вычетов авторам объектов интеллектуальной собственности при выплате им авторских вознаграждений.

5.9. Материальное стимулирование авторов-разработчиков объектов интеллектуальной собственности

Государственная система стимулирования авторов служебных изобретений, промышленных образцов и полезных моделей.

Основание и порядок выплаты авторам служебных изобретений авторских вознаграждений: поощрительного вознаграждения за создание изобретения, за использование изобретения.

Основания и порядок выплаты авторского вознаграждения авторам промышленных образцов: за создание и за использование промышленного образца.

Стимулирование авторов-разработчиков объектов авторского права: программ для ЭВМ, баз данных, топологий интегральных микросхем, других РИД в соответствии с действующим законодательством.

5.10. Защита прав на интеллектуальную собственность

Нарушение прав в области интеллектуальной собственности. Основные причины нарушения прав. Виды нарушения. Контрафактные товары. Организационные механизмы защиты прав интеллектуальной собственности. Экономические способы защиты прав интеллектуальной собственности.

5.11. Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности

Всемирная организация интеллектуальной собственности.

Международные соглашения по интеллектуальной собственности.

Европейская региональная патентная система. Евразийская региональная патентная система.

ВОПРОСЫ ДЛЯ СДАЧИ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА⁶

Первый вопрос билета (разделы 1, 2)

1. Типологизация экономических систем. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

2. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство, его эффективность.

3. Взаимосвязь денежного обращения и товарного производства. Товарно-денежные отношения.

4. Структура рынка: понятие, определяющие признаки,

⁶ Рекомендованы на заседании Учебно-методической комиссии РГАИС. Протокол № 1 от 1 марта 2023 г.

классификация.

5. Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Государственное регулирование рынка.

6. Рынок факторов производства. Производительность и научно-технический прогресс.

7. Глобализация мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Причины и последствия глобализации. Проблемы экономической безопасности.

8. Государственный сектор в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства.

9. Экономический рост: модели, источники и показатели экономического роста.

10. Макроэкономическая нестабильность, ее причины и последствия. Инфляция и безработица, их взаимозависимость.

11. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования.

12. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов.

13. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь.

14. Организация как объект управления. Классификация организаций. Организационно-правовые формы хозяйственных организаций.

15. Формы интеграции хозяйствующих субъектов. «Жесткие» и «мягкие» методы интеграции. Основные способы создания интегрированных структур.

16. Управление как функция организованных систем. Сущность системы управления и ее составляющие.

17. Менеджмент как наука и практика управления. Эволюция взглядов на менеджмент.

18. Современные научные подходы к управлению: традиционный, процессный, системный, ситуационный. Научные школы менеджмента.

19. Основные стадии процесса управления: стратегическое управление, оперативное управление, контроль, их единство.

20. Деловая среда организации: понятие, структура, влияние на развитие организации.

21. Функции управления: сущность, место и роль в управленческом процессе. Классификация функций управления и их характеристика.

22. Понятие и основные особенности экономических систем. Субъекты и объекты управления экономическими системами.

23. Моделирование в управлении экономическими системами. Основные виды экономико-математических моделей и их особенности.

24. Эффективность и качество управления организацией. Методы оценки экономической эффективности управления организацией.

25. Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте.

26. Учет факторов риска и пути их снижения в инновационной деятельности.

27. Технология принятия и осуществления управленческих решений. Управленческая деятельность, ее специфика, формы и функции.

28. Конкуренция, ее механизмы. Конкурентоспособность продукции, предприятия. Национальная конкурентоспособность. Методы управления конкурентоспособностью.

Второй вопрос билета (разделы 3, 4)

1. Понятие и экономическое содержание инвестиций. Классификация и структура инвестиций. Источники инвестирования, их преимущества и недостатки.

2. Инвестиционный проект: сущность, принципы, показатели оценки эффективности. Управление инвестиционным проектом: методология, субъекты, объекты.

3. Инвестиционная политика государства: экономическое содержание, цели, критерии эффективности и основные принципы реализации.

4. Инвестиционная привлекательность, инвестиционный климат и инвестиционный риск территорий. Сравнительная характеристика и рейтинг макрорегионов и регионов РФ.

5. Механизмы совместного финансирования реализации инновационных проектов. Частно-государственное партнерство.

6. Инновационный риск. Методы управления инновационным риском.

7. Методы качественной и количественной оценки инновационных рисков. Оценка чувствительности проекта к факторам риска.

8. Понятие инноваций, виды и основные их источники. Инновационная деятельность, ее специфика.

9. Национальная инновационная система, ее роль, функции и составляющие.

10. Инновационная активность: сущность, значимость, подходы к измерению. Анализ инновационной активности предприятий и

хозяйственных систем в России и в мире.

11. Государственная научно-техническая политика: цели, задачи, направления и приоритеты, механизм выработки.

12. Программно-целевой метод в реализации государственной инновационной политики. Федеральные целевые программы (ФЦП).

13. Инновационная инфраструктура: понятие и основные компоненты. Действующие «институты развития» в РФ.

14. Венчурное инвестирование: определение, факторы, специфика. Развитие венчурной индустрии в России. Приоритеты венчурного инвестирования. Деятельность РВК.

15. Малые инновационные предприятия, их роль в инновационном развитии экономики. МИП при ВУЗах.

16. Инновационное предпринимательство: критерии определения, классификации. Масштабы инновационного предпринимательства. Государственная поддержка инновационного бизнеса.

17. Механизмы взаимодействия субъектов инновационной инфраструктуры. Интеграционные процессы между сферами науки, образования, производственной сферой и рынком.

18. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: основные механизмы, проблемы и пути решения.

19. Современные организационные структуры инновационной деятельности: роль, функции, взаимосвязи.

20. Трансфер технологий в инновационной экономике: роль, функции, механизмы взаимодействия.

21. Основные направления развития международного научно-технического сотрудничества.

22. Конкуренция и монополизация в научно-технической и инновационной деятельности. Механизмы технологического развития секторов экономики.

23. Современные особенности региональной научно-технической инновационной политики. Неравномерность размещения научно-технического потенциала по регионам. Политика выравнивания инновационного развития территорий.

24. Кластер как основа эффективного развития инновационной деятельности

25. Концепция «открытых инноваций» в опыте управления крупных международных компаний.

26. Сетевые структуры инновационной деятельности. Цифровые

платформенные решения, их роль в управлении инновационным развитием.

27. Уровни инновационной деятельности: наднациональный, федеральный, региональный, локальный. Инновационная деятельность РФ, позиция страны в международных рейтингах.

28. Национальная технологическая инициатива: содержание, цели, основные принципы. Рынки НТИ. Матрица НТИ. Кружковое движение НТИ.

Третий вопрос билета (раздел 5)

1. Роль интеллектуальной собственности в развитии инновационной и инвестиционной активности хозяйственных систем.

2. Интеллектуальная собственность и интеллектуальные права.

3. Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности.

4. Система управления правами на результаты интеллектуальной деятельности в научных и образовательных учреждениях.

5. Роль патентно-информационных исследований в определении конкурентной позиции организации.

6. Режимы охраны результатов интеллектуальной деятельности, осуществляемые предприятием.

7. Патентная политика на различных уровнях экономических систем.

8. Методы оценки стоимости ОИС на основе доходного, сравнительного и затратного подходов. Взаимосвязь подходов.

9. Организация, функции и направления деятельности патентно-лицензионных отделов на предприятиях и в организациях.

10. Конкурентные преимущества интеллектуальной собственности в сравнении с неохраняемыми инновациями.

11. Оценка стоимости убытков, причиненных в результате противоправного использования ОИС и производства контрафактной продукции.

12. Интеллектуальная собственность как объект международного технологического обмена. Направления и каналы передачи технологий.

13. Технологическое брокерство.

14. Институт профессиональной оценки интеллектуальной собственности.

15. Стратегия, цели, организация патентования изобретений за рубежом.

16. Информационное обеспечение охраны и вовлечения в хозяйственный оборот результатов интеллектуальной деятельности.

17. Современная мировая система интеллектуальной собственности и история ее развития.

18. Роль и место торговли лицензиями в международном технологическом обмене.

19. Государственная система стимулирования авторов служебных изобретений.

20. Формирование российского рынка лицензий. Этапы, состояние и тенденции развития.

21. Методологические основы и приоритеты управления интеллектуальной собственностью в условиях перехода экономики России на инновационный путь развития.

22. Условия постановки исключительных прав на ОИС на бухгалтерский баланс в качестве нематериальных активов. Возможности увеличения стоимости компании за счет НМА.

23. Понятие и виды лицензий. Экономическая и правовая сущность лицензионного договора. Классификация лицензионных договоров.

24. Организация и порядок проведения инвентаризации интеллектуальной собственности.

25. Особенности маркетинга объектов интеллектуальной собственности. Факторы конкурентоспособности ОИС.

26. Основные направления коммерциализации исключительных прав на объекты ИС.

27. Проблемы коммерциализации интеллектуальной собственности, полученной при государственном финансировании.

28. Стратегии управления интеллектуальной собственностью в организациях.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРЫ

РАЗДЕЛ 1. ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Основная литература:

1. Корниенко О.В. Экономическая теория: вводный курс / О. В. Корниенко. – Москва: ФЛИНТА, 2019. – 249 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603097>.

2. Корниенко О.В. Экономическая теория: промежуточный курс / О.В. Корниенко. – Москва: ФЛИНТА, 2019. – 261 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603095>.

3. Корниенко О.В. Экономическая теория: продвинутый курс: [16+] / О.В. Корниенко. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 279 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603094>.
4. Салихов Б.В. Экономическая теория: учебник / Б.В. Салихов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 723 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573122>.
5. Экономическая теория: экономические системы: формирование и развитие / И.К. Ларионов, С.Н. Сильвестров, А.Н. Герасин и др.; под ред. И.К. Ларионова, С. Н. Сильвестрова. – 2-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 874 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112217>.
6. Экономическая теория: макроэкономика -1,2. Метаэкономика. Экономика трансформаций / Г.П. Журавлева, Д.Г. Александров, В.В. Громько и др.; под общ. ред. Г.П. Журавлевой. – 4-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 920 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116017>.

Дополнительная литература:

1. Андриянова А. А., Гарифуллина А. Ф. Перспективы развития инновационной деятельности в России / НоваИнфо// [Электронный ресурс]. - URL: <http://novainfo.ru/archive/30/razvitie-innovatsionnoy-deyatelnosti>.
2. Гусева К.П. Анализ инновационной активности экономики Российской Федерации / [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.scienceforum.ru/2014/pdf/808.pdf>.
3. <http://www.scienceforum.ru/2014/pdf/808.pdf>.
4. Гущина О. Место России на инновационной карте мира / [Электронный ресурс] URL: <http://rosnauka.ru/publication/613>.
5. Лобачева Е.Н. Экономическая теория / [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.konspekt.biz/index.php?text=23838>.
6. Одинцова М. И. Институциональная экономика / [Электронный ресурс]. - URL: <http://su0.ru/M626>.

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Основная литература:

1. Экономическая теория: экономические системы: формирование и развитие / И.К. Ларионов, С.Н. Сильвестров, А.Н. Герасин и др.; под ред. И.К. Ларионова, С.Н. Сильвестрова. – 2-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 874 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112217>.

2. Шатько Д.Б. Сертификация систем качества: учебное пособие / Д.Б. Шатько; Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева. – Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2019. – 97 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611347>.

Дополнительная литература:

1. Бочарников В.П., Свешников С.В., Бочарников И.В. Основы системного анализа и управления организациями: теория и практика – М.: ДМК Пресс, 2014. - 288 с.

2. Боргер Р., Котлер Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: лучшие приемы и методы - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 132 с.

3. Герасимова Е.Б., Герасимов Б.И., Сизикин А.Ю. Управление качеством – М.: Инфра-М, Форум, 2018. – 217 с.

4. Друкер П. Эффективный руководитель – М.: Бизнес, 2019. - 240 с.

5. Кожевина О.В., Балунова Н.В., Бойко А.Н. Институционально-экономические основы оценки качества управления в организациях государственного сектора: Монография (гриф УМО РФ) - М.: 2018. - 131 с.

6. Лукина А. В. Маркетинг – 3е издание - М.: Форум, 2018. - 240 с.

7. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента - 3е издание – М.: Диалектика / Вильямс, 2016. - 672 с.

8. Фатхутдинов Р.А. Организация производства - учебник (гриф УМО РФ). – М.: Инфра-М, 2018. - 544 с.

РАЗДЕЛ 3. ИНВЕСТИЦИИ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Основная литература:

1. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» (в ред. от 08.12.2020).

2. Инвестиционное проектирование: учебник / Р.С. Голов, К.В. Балдин, И.И. Передеряев, А.В. Рукосуев. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 366 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573303>.

3. Межов И. С. Инвестиции: оценка эффективности и принятие решений / И.С. Межов, С.И. Межов; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 380 с. – (Учебники НГТУ). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576721>.

4. Рынок ценных бумаг: учебное пособие / А.В. Золкина, А.А. Панасюк, А.Ю. Анисимов, И.А. Кокорев; Институт мировых цивилизаций. – Москва: Институт мировых цивилизаций, 2019. – 84 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598477>.

5. Маренков Н.Л. Рынок ценных бумаг в России: учебное пособие / Н.Л. Маренков, Н.Н. Косаренко. – 6-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2021. – 122 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83213>.

6. Холодкова В.В. Управление инвестиционным проектом – практическое пособие – М.: Юрайт, 2018. – 302 с.

Дополнительная литература:

1. Ковалев П. Успешный инвестиционный проект. Риски, проблемы и решения – М.: Альпина Паблишерс, 2017. – 432 с.

2. Лукасевич И.Я. Инвестиции / учебник. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА - М, 2017 г. - 413 с.

3. Шапкин А.С. Управление портфелем инвестиций ценных бумаг – учебное пособие, 4-е издание – М.: Дашков и К, 2018. – 512 с.

4. Шапкин А.С., Шапкин В.А. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций - М.: Дашков и К, 2014. - 544 с.

РАЗДЕЛ 4. ТЕОРИЯ ИННОВАЦИЙ

Основная литература:

1. Воейко О.А. Статистические методы в управлении качеством и инновациями: учебное пособие / О.А. Воейко, Е.А. Жидкова; Технологический университет. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 177 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602510>.
2. Назмутдинова Е. В. Менеджмент в инновационной деятельности: учебник / Е.В. Назмутдинова, В.А. Чейметова, М.Г. Глухова; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2019. – 115 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611362>.
3. Богомолова А.В. Управление инновациями: учебное пособие / А.В. Богомолова; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – 2-е изд., доп. – Томск : Эль Контент, 2015. – 144 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480596>.
4. Матвеева Л.Г. Экономика инноваций: макро- и мезоуровень / Л.Г. Матвеева, О.А. Чернова; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2021. – 198 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619056>.

Дополнительная литература:

1. Балдин К. В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия: учебное пособие / К.В. Балдин, И.И. Передеряев, Р.С. Голов. – 4-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 418 с.– Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573212>.
2. Арсеньев Ю. Н. Управление проектами, программами: учебник: в 2 томах / Ю.Н. Арсеньев, Т.Ю. Давыдова; под науч. ред. Ю.Н. Арсеньева. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – Том 2. Реализация проектов. – 565 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601692>.
3. Арсеньев Ю. Н. Управление проектами, программами: учебник: в 2 томах / Ю.Н. Арсеньев, Т.Ю. Давыдова; под ред. Ю.Н. Арсеньева. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – Том 1. Методология проектов. – 473

с. – Режим доступа: по подписке. – URL:
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600625>.

4. Ершова Н.А. Государственное управление и инновационная политика: конспект лекций / Н.А. Ершова, С.Н. Павлов; Российский государственный университет правосудия. – Москва: Российский государственный университет правосудия (РГУП), 2018. – 32 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560828>.

5. Инвестиции и инновации: учебное пособие / В.Н. Щербаков, Л.П. Дашков, К.В. Балдин и др.; под ред. В.Н. Щербакова. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 658 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573398>.

6. Авдейчикова Е.В. Инновации в торговой деятельности: российский и зарубежный опыт - М.: НИЦ ИНФРА – М., 2016. - 302 с.

7. Васильева Ю.С., Смирнова В.Р. Построение инновационной экономики России через развитие института интеллектуальной собственности // журнал «Инновации», №3 (2333), 2018. - с. 14-20.

8. Матвеева Л.Г. Экономика инноваций: макро- и мезоуровень / Л.Г. Матвеева, О.А. Чернова; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2021. – 198 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619056>.

9. Мошин А. Ю. Инновационное развитие промышленных предприятий в условиях роста неопределенности внешней среды: учебное пособие / А.Ю. Мошин. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 384 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618739>.

10. Чернопятов А.М. Создание малых инновационных предприятий: учебно-методическое пособие / А.М. Чернопятов. – 2-е изд., стер. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. – 102 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493593>.

11. Черных В.В. Управление разработкой и внедрением инновационного продукта: учебное пособие / В.В. Черных; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 122 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570613>.

РАЗДЕЛ 5. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Основная литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (с изм., внесенными Постановлением Конституционного Суда РФ от 13.12.2016 № 28-П, от 24.07.2020 № 40-П) // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.consultant.ru/>.
2. Мухопад В.И. Экономика и коммерциализация интеллектуальной собственности: учебник — М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017 г, 576 стр.
3. Интеллектуальная собственность в современном мире : монография/ под ред. И. А. Близнеца. Главы: Управление интеллектуальной собственностью, Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности. – М.: Проспект, 2018. - 672 с. - [Электронный ресурс] - <http://lib.rgiis.ru/?p=6>.
4. Актуальные вопросы экономики и управления интеллектуальной собственностью – монография / под редакцией Близнеца И.А. - М.: РГАИС, 2015. – 203 с.

Дополнительная литература:

1. Указ Президента РФ от 22.07.1998 № 863 «О государственной политике по вовлечению в хозяйственный оборот результатов научно-технической деятельности и объектов интеллектуальной собственности в сфере науки и технологии» // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.consultant.ru/>.
2. Федеральный закон от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.consultant.ru/>.
3. Федеральный стандарт оценки «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки (ФСО № 1)» (утвержден приказом Минэкономразвития России от 20.05.2015 № 297) // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.consultant.ru/>.
4. Федеральный стандарт оценки «Цель оценки и виды стоимости (ФСО № 2)» (утвержден приказом Минэкономразвития России от 20.05.2015 № 298) // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.consultant.ru/>.

5. Федеральный стандарт оценки «Требования к отчету об оценке (ФСО № 3)» (утвержден приказом Минэкономразвития России от 20.05.2015 № 299) // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.consultant.ru/>.

6. Федеральный стандарт оценки «Оценка бизнеса (ФСО № 8)» (утвержден приказом Минэкономразвития России от 01.06.2015 № 326) // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.consultant.ru/>.

7. Федеральный стандарт оценки «Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности (ФСО № 11)» (утвержден приказом Минэкономразвития России от 22.06.2015 № 385) // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.consultant.ru/>.

8. Постановление Правительства РФ от 14.01.2002 № 7 «О порядке инвентаризации и стоимостной оценке прав на результаты научно-технической деятельности» (в ред. от 28.09.2018) // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.consultant.ru/>.

9. Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» ПБУ 14/2007 (утверждено приказом Минфина России от 27.12.2007 № 153н), в ред. от 16.05.2016 // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.consultant.ru/>.

10. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы» ПБУ 17/02 (утверждено приказом Минфина России от 19.11.2002 № 115н) // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.consultant.ru/>.

11. Постановление Правительства РФ от 26.02.2002 № 131 (в ред.) «О государственном учете результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ военного, специального и двойного назначения» // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.consultant.ru/>.

12. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (принят ГД ФС РФ 19.07.2000) (в последней ред.) // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.consultant.ru/>.

13. Васильева Ю.С., Смирнова В.Р. Состояние институциональной среды интеллектуальной собственности в России // Инновации. – 2016. - № 6 (212). - С. 23-29.

14. Остапенко Г.Ф. Управление интеллектуальной собственностью: учебное пособие / Г.Ф. Остапенко, В.Д. Остапенко. – Москва: Дашков и К°,

2017. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573450>.

15. Право интеллектуальной собственности: учебник / под общ. ред. Л.А. Новоселовой. – Москва: Статут, 2017. – Том 1. Общие положения. – 512 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486602>.

Рекомендуемые Интернет-ресурсы:

- 1) Сайт Министерства образования и науки <http://www.mon.gov.ru>.
- 2) Сайт Министерства экономического развития <http://www.economy.gov.ru>.
- 3) Сайт ОАО «РОСНАНО» <http://www.rusnano.com>.
- 4) Сайт Российской венчурной компании <http://www.rusventure.ru>.
- 5) Сайт Фонда содействия малых предприятий в научно-технической сфере <http://www.fasie.ru>.
- 6) Сайт Организации экономического сотрудничества и развития <http://www.oecd.com>.
- 7) Федеральный портал по научной и инновационной деятельности <http://sci-innov.ru/>.
- 8) Информационно-коммуникационная площадка Министерства образования и науки Российской Федерации <http://innoedu.ru/>.
- 9) Библиотека материалов по экономической тематике: [Электронный ресурс]: URL: <http://www.libertarium.ru/libraru>.
- 10) Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России: [Электронный ресурс]: URL: <http://www.finansy.ru>.
- 11)- Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]: URL: <http://elibrary.ru/>.
- 12) РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера) [Электронный ресурс]: URL: <http://www.rbr.ru>.
- 13)- Российское образование: федеральный образовательный портал. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.edu.ru/>.
- 14) Сайт информационного агентства АК&М: [Электронный ресурс]: URL: <http://www.akm.ru>.
- 15) Официальный сайт Инновации в России [Электронный ресурс]. URL <http://innovation.gov.ru/>.
- 16) Управление инновациями [Электронный ресурс]. URL http://studme.org/31853/menedzhment/upravlenie_innovatsiyami.

17) Научно-практический журнал «Наука и инновации» [Электронный ресурс]. URL <http://www.innosfera.org/>.

18) Оф.сайт проекта «Наука и технологии в России» [Электронный ресурс]. URL <http://www.strf.ru/catalog.aspx?CatalogId=225>.

19) Об инновационном развитии России // официальный ресурс Правительства РФ [Электронный ресурс]. URL <http://government.ru/info/19839/>.

ПРОВЕДЕНИЕ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

Кандидатский экзамен принимает комиссия, утвержденная приказом ректора ФГБОУ ВО РГАИС.

Допуск к кандидатскому экзамену по специальной дисциплине осуществляется при наличии реферата по теме научно-квалификационной работы (диссертации). Тему реферата сдающий экзамен согласовывает с научным руководителем. Реферат сдается в аспирантуру в бумажном виде с отзывом научного руководителя не позднее, чем за две недели до проведения кандидатского экзамена.

Кандидатский экзамен для аспирантов проводится во время экзаменационной сессии в соответствии с учебным планом на основании допуска к экзамену аспирантурой.

Кандидатский экзамен для лиц, прикрепленных для сдачи кандидатских экзаменов без освоения программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством», проводится в сроки, установленные академией.

Кандидатский экзамен проводится в один этап в устной форме по билетам. Экзаменационные вопросы включают все разделы программы. Билеты формируются из трех вопросов: первый из разделов 1 и 2, второй из разделов 3 и 4, третий из раздела 5.

Сдающий кандидатский экзамен получает билет и готовится в течение 60 минут. Затем он устно отвечает комиссии по приему кандидатских экзаменов, утвержденной приказом ректора.

Члены комиссии имеют право задавать дополнительные вопросы.

На кандидатском экзамене по специальной дисциплине сдающий должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом общей экономической теории, теории управления социально-экономическими системами, а также знание основных теорий, понятийно-категорийного

аппарата и концепций, методов и инструментария экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем, определяющих область специализации по управлению инновациями. Он также должен показать владение теорией по вопросам экономики и управления интеллектуальной собственностью.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» выставляется, если:

- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы;

- ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности;

- показано умение самостоятельно анализировать факты.

Оценка «хорошо» выставляется, если:

- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы;

- в ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно логически увязывались;

- ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если:

- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования;

- ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности;

- на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если не выполнены требования, соответствующие оценке «удовлетворительно», в частности, имеются грубые ошибки в ответе, непонимание сути излагаемых проблем; неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы.

Результаты кандидатского экзамена оформляются соответствующим протоколом, который подписывается председателем, членами и секретарем экзаменационной комиссии (приложение № 1).

Пересдача кандидатского экзамена допускается:

- при изменении направления подготовки аспиранта (прикрепителя);

- при сдаче экзамена на неудовлетворительную оценку на основании заявления аспиранта в последующую сессию в соответствии с учебным планом; на основании заявления прикрепителя в сроки, установленные академией.

ТРЕБОВАНИЯ К РЕФЕРАТУ

Написание реферата является необходимым условием допуска к кандидатскому экзамену по специальной дисциплине.

Тема реферата должна быть предложена самостоятельно и связана с тематикой специальной дисциплины и темой научно-квалификационной работы аспиранта / диссертации прикрепителя. При выборе темы аспиранту / прикрепителю следует консультироваться со своим научным руководителем, который впоследствии на реферат готовит отзыв, что является допуском аспиранта / прикрепителя к защите реферата на экзамене.

При написании реферата следует: определить тему и составить план, провести анализ необходимой литературы, правильно, кратко и по сути изложить изученный материал.

Оформление текста реферата:

- шрифт - 14, гарнитурой «Times New Roman»;
- интервал 1,5;
- поля: левое 3 см, правое, нижнее, верхнее по 2 см;
- нумерация страниц текста арабскими цифрами вверху, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту (титульный лист входит в общую нумерацию страниц, но номер страницы на нем не ставится);
- текст распечатывают на одной стороне листов белой бумаги формата А4 (210x297 мм) и прошивается в папку.

Структура реферата:

1. Титульный лист (приложение № 2).
2. Оглавление включает в себя несколько параграфов. Каждый параграф должен быть логически связан с остальными частями работы. Названия параграфов должны представлять собой законченную мысль, отражающую рассмотренные в данной части работы аспекты. Формулировка наименований разделов, приводимая в оглавлении должна совпадать с заголовками соответствующих разделов в тексте работы.
3. Основной текст: введение (10 % от объема работы), основные вопросы, заключение (5% от объема работы).
4. Список использованной литературы.

Приложение № 1

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ»

ПРОТОКОЛ № __
заседания экзаменационной комиссии по приему кандидатского экзамена
от «__» _____ 202__ г.

Научная специальность: 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»

Отрасль наук: Экономические

Наименование дисциплины: «Экономика и управление народным хозяйством»

Форма обучения: _____

Экзаменуется: _____

Личность аспиранта / прикрепителя идентифицирована, аттестация проведена с применением ДОТ

СОСТАВ ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ КОМИССИИ:

Председатель комиссии: _____

Заместитель председателя: _____

Члены комиссии: _____

Секретарь комиссии: _____

Состав комиссии утвержден приказом № ____ от «__» _____ 202__ г.

С Л У Ш А Л И:

Прием кандидатского экзамена по специальной дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством».

от **ФИО**

Экзаменационный билет № _____

Вопросы: _____

Дополнительные вопросы: _____

Общая характеристика ответов экзаменуемого:

Ответы на вопросы билета достаточные, правильные, без грубых ошибок.

Ответы на дополнительные вопросы даны, пробелы по отдельным частным аспектам.

П О С Т А Н О В И Л И: считать, что **ФИО**

сдал (а) экзамен с оценкой _____

Председатель экзаменационной комиссии: _____

Члены экзаменационной комиссии: _____

Секретарь экзаменационной комиссии: _____

Образец оформления титульного листа реферата

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ
(ФГБОУ ВО РГАИС)**

РЕФЕРАТ

для допуска к сдаче кандидатского экзамена
по специальной дисциплине

на тему

«Стратегическое управление интеллектуальной собственностью»

Выполнил:
аспирант 3-го года обучения
очной формы подготовки
по направлению 38.06.01
«Экономика» / научной
специальности 5.2.3
Региональная и отраслевая
экономика
Самойлова Валентина
Николаевна
*Экстерн Иванов Иван
Иванович*

Москва, 2023