Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования

«Российская государственная академия интеллектуальной собственности»

**Программа вступительного испытания**

**(собеседование)**

по направлению подготовки магистратуры

* + 1. **«Инноватика»**

**Собеседование** при приеме в магистратуру по направлению подготовки 27.04.05 «Инноватика» **проводится с целью** проверки:

* + - * мотивированности абитуриента;
      * готовности к самостоятельной научно-исследовательской работе;
      * базовых знаний в области инноватики и интеллектуальной собственности;
      * общей эрудиции, умения самостоятельно мыслить, выражать свою мысль в устной форме грамотно и внятно.

**Форма проведения** собеседования – индивидуальная устная беседа. Абитуриенту задаются вопросы, которые позволяют оценить его профессиональный потенциал.

Собеседование проводится на русском языке по видеоконференцсвязи (ВКС).

Процедура собеседования оформляется протоколом, в котором фиксируются вопросы к поступающему, комментарии членов экзаменационной комиссии ответов поступающего на заданные вопросы.

**Средняя продолжительность** собеседования – **15 минут**.

**Форма оценки** по результатам собеседования **–** «зачтено»/«не зачтено».

Оценка результатов собеседования определяется совокупностью критериев, характеризующих общий уровень подготовленности абитуриента к обучению в магистратуре: профессиональные компетенции (теоретические и практические знания) и личностные качества (мотивированность на обучение и последующую работу в профессиональной сфере).

Оценка «зачтено/не зачтено» может быть проставлена по следующим критериям:

* мотивированность абитуриента;
* анализ имеющегося у абитуриента навыка научно- исследовательской работы — обсуждение его текущих результатов, бакалаврской работы, имеющихся публикаций (при наличии);
* умение выражать свою мысль грамотно, логично, внятно, аргументированно в устной форме;
* знание основных понятий в области менеджмента и интеллектуальной собственности, умение дать определение данным понятиям, используя общепрофессиональную и специальную лексику, терминологию, демонстрируя связи между понятиями;
* умение иллюстрировать суждения примерами из отечественной и мировой практики ведения бизнеса и маркетинга;
* способность ориентироваться в проблемных областях специальности и в междисциплинарных областях знаний.

***Лица, получившие по результатам собеседования результат «не зачтено», далее в конкурсе участия не принимают.***

**Структура беседы**. В процессе прохождения собеседования членами приемной комиссии может быть задано до *десяти вопросов.*

*Вопросы могут касаться:*

* предыдущего образования и профессионального опыта;
* общего уровня подготовки в области экономики, управления, интеллектуальной собственности, а также основ:
  + **микроэкономики**, в т.ч. теории спроса и предложения, факторов рыночного поведения потребителя и фирмы, типов структуры рынков и конкурентных взаимоотношений на них, рынков факторов производства, себестоимости продукции, расходов, финансовых ресурсов, трудовых ресурсов;
  + **инновационного менеджмента**, в т.ч. истории становления инновационного менеджмента, понятия инновации, жизненного цикла инновации, классификации инноваций, регулирования инновационной деятельности, национальной инновационной системы, инновационной инфраструктуры;
  + **стратегического менеджмента**, в т.ч. сущности и этапов стратегического менеджмента, теории конкуренции, видов стратегий компаний, роли человеческого фактора в реализации стратегии;
  + **законодательства РФ**, включая знание Конституции Российской Федерации, федеральных законов, Указов Президента Российской Федерации и Постановлений Правительства Российской Федерации, иных нормативных правовых актов, регулирующих сферу инноваций, управления интеллектуальной собственностью;
* знаний о принципах и механизмах развития технических, социальных, общественных систем; представлений о моделях и методах управления высокими технологиями, включая технологии блокчейн и искусственного интеллекта;
* знаний в сфере историко-культурного наследия;
* знаний об организациях (отечественных и зарубежных), чья деятельность связана с инновациями и интеллектуальной собственностью;
* мотивации к обучению на магистерских программах РГАИС;
* научно-исследовательских интересов;
* планов и перспектив профессионального и личностного развития поступающего;
* уровня социальной активности (работа в самоуправлении, волонтерство, КВН и другие мероприятия) и др.

# Рекомендуемая литература для подготовки

Инновационный менеджмент: учебник / Ю.М. Беляев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 220с. // [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063

Портер, М. Е. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов /М. Портер. – М.: АльпинаБизнесБукс, 2005. — 454 с.

Акмаева Р.И., Епифанова Н.Ш., Лунёв А.П. Менеджмент: учебник. – М.: Директ-Медиа, 2018 [Электронный ресурс] URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=491959&sr=1>

Михненко П. А. Теория менеджмента: учебник. – М.: Университет

«Синергия», 2018. [Электронный ресурс] URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=490881&sr=1>

Остапенко, Г.Ф. Управление интеллектуальной собственностью: учебное пособие / Г.Ф. Остапенко, В.Д. Остапенко. – Москва: Дашков и К°, 2017.