Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования

«Российская государственная академия интеллектуальной собственности»

**Программа вступительного испытания**

# (междисциплинарный экзамен по инноватике)

по направлению подготовки магистратуры

# 27.04.05 «Инноватика»

**Цель** проведения междисциплинарного экзамена по инноватике – выявление уровня знаний поступающих в объеме программы бакалавриата, проверка степени сформированности общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых для освоения программ магистратуры по направлению подготовки 27.04.05 «Инноватика».

**Форма проведения** междисциплинарного экзамена – **тестирование**. **Продолжительность** междисциплинарного экзамена по инноватике

# 60 минут.

В междисциплинарном экзамене по инноватике **могут участвовать**:

# лица, имеющие степень «бакалавр» или квалификацию

**«специалист».**

Вступительное испытание проводится на русском языке.

**Максимальное количество баллов**, которое может получить поступающий – **100**.

**Минимальное количество баллов** за тест, подтверждающее его прохождение, – **42.**

Количество баллов ниже 42 свидетельствует о неудовлетворительном результате междисциплинарного экзамена.

***Лица, получившие на междисциплинарном экзамене по инноватике результат ниже установленного минимального количества баллов, к дальнейшим экзаменам не допускаются и в конкурсе не участвуют***.

**Структура теста** – 50 заданий. В каждом задании может быть один либо несколько правильных ответов.

Тест составлен из вопросов, имеющих равную степень сложности. Количество баллов за полный правильный ответ на один вопрос тестового задания – 2 балла. В случае неполного ответа (выбраны не все правильные варианты из предложенных) сумма баллов за ответ будет определяться пропорционально количеству выбранных правильных вариантов ответа. Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов.

**Содержание** междисциплинарного экзамена по инноватике разработано в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по программам бакалавриата и основано на знании следующих тем:

# Стратегический менеджмент

Сущность стратегического менеджмента. Предпосылки возникновения стратегического менеджмента. Этапы стратегического менеджмента. Уровни стратегического управления.

Формулирование миссии организации, примеры. Отличие миссии от целей организации.

Теория конкуренции М. Портера.

Сущность и информационное обеспечение стратегического анализа. Проведение стратегического анализа внешней среды. Этапы, методики. Проведение стратегического анализа внутренней среды.

Матрицы анализа позиций в конкуренции

Стратегические альтернативы на различных уровнях стратегического управления (корпоративные, деловые, функциональные).

Типовые стратегии фирмы по М. Портеру.

Стратегические подходы к конкурентной борьбе по Ф. Котлеру. Критерии выбора альтернативных вариантов стратегий.

Основные этапы цикла реализации стратегии.

Роль человеческого фактора в реализации стратегии.

# Инновационный менеджмент

Понятия «инновация», «инновационный потенциал», «инновационный процесс», «инновационный проект».

Классификация инноваций по различным основаниям.

Жизненный цикл инновации и жизненный цикл товара. Общее и отличия.

Государственное регулирование инновационной деятельности.

Национальная инновационная система. Субъекты, объекты, структура, функции.

Показатели, отражающие состояние инновационной деятельности.

Основные элементы инновационной инфраструктуры на уровне государства, региона

Инновационные риски. Основные понятия. Методы оценки и управления инновационными рисками.

# Экономика предприятия

Показатели использования основных фондов. Себестоимость продукции.

Влияние изменения объема производства на условно-постоянные и переменные расходы.

Финансовые ресурсы предприятия. Трудовые ресурсы.

Оборотные фонды. Показатели использования оборотных фондов. Формирование уставного капитала и имущества предприятия.

Программа деятельности предприятия. Производственная мощность предприятия.

# Теория менеджмента. Теория организации. Организационное поведение

Сфера управленческой деятельности. Функции организованных систем.

Предмет и объект труда менеджера. Составляющие внутренней среды организации.

Модели менеджмента, характерные особенности. Эффективность коммуникационной сети организации.

О сновные типы организационных структур. Диверсификация и специализация.

Транс-национальные корпорации.

Финансово-валютные центры. Особенности их организации. Международное движение капитала.

Методы регулирования внешней торговли.

# Финансовый менеджмент. Финансовый учет и анализ.

Финансовый менеджмент как наука.

Задачи финансового менеджмента. Функции. Цели. Система управления финансами предприятия.

Финансовая стратегия.

Предпосылки возникновения и развития финансов.

Система показателей информационного обеспечения финансового менеджмента.

Виды банковских операций.

Бюджетный процесс. Доходы и расходы бюджета. Экономическая сущность и содержание бюджета. Государственные внебюджетные фонды.

* **Экономика и управление интеллектуальной собственностью**

Результатыинтеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. Понятие «патентный портфель»

Уровни управления интеллектуальной собственностью. Государственное управление интеллектуальной собственностью.

Нематериальные активы организации. Определенный и неопределенный сроки полезного использования нематериальных активов. Балансовая стоимость нематериальных активов.

# Рекомендуемая литература для подготовки

1. Аверченков В.И. Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов. М.: ФЛИНТА - 2021. [Электронный ресурс] URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=93262&sr=1.](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=93262&sr=1)
2. Долгов А. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие. – М.: ФЛИНТА, 2021. 278 с., то же [Электронный ресурс].URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145>
3. Котенева О.Е., Николаева А.С. Методы управления интеллектуальной собственностью / учебно-методическое пособие – СПб: Университет ИТМО. – 2020 г. – С. 108 // [Электронный ресурс] – URL: https://books.ifmo.ru/file/pdf/2614.pdf
4. Мухопад В.И. Экономика и коммерциализация интеллектуальной собственности / учебник — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016. — 512 с. // [Электронный ресурс] – URL: http://lib.rgiis.ru/files/2019/ehkonomika-i-kommercializaciya-intel-sobst.pdf
5. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 220 с., то же [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063>
6. Фомичев А. Н. Стратегический менеджмент :. – М.: Дашков и К°, 2021. 468 с., то же [Электронный ресурс].URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621638>
7. Акмаева Р. И., Епифанова Н. Ш., Лунёв А. П. Менеджмент: учебник. – М.: Директ-Медиа, 2018 [Электронный ресурс] URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=491959&sr=1>
8. Михненко П. А. Теория менеджмента: учебник. – М.: Университет «Синергия», 2018. [Электронный ресурс] URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=490881&sr=1>
9. Орехов С. А., Селезнев В. А., Тихомирова Н. В. Корпоративный менеджмент: учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. [Электронный ресурс] URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=452584&sr=1>
10. Голов Р. С., Агарков А. П., Мыльник А. В. Организация производства, экономика и управление в промышленности: учебник / Издательство: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017.
11. Демчук О. Н., Ефремова Т. А. Теория организации: учебное пособие. - Издательство: Издательство «Флинта», 2017.
12. Левкина А. О. Компьютерные технологии в научно-исследовательской деятельности: учебное пособие для студентов и аспирантов социально- гуманитарного профиля. - Издательство: Директ-Медиа, 2018.
13. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Ф. Котлер; ред. М. Суханова; пер. с англ. Т.В. Виноградовой, А.А. Чеха, Л.Л. Царук. - 7-е изд. - Москва: Альпина Паблишер, 2016.

[Электронный ресурс] URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=279742&sr=1>