Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования

«Российская государственная академия интеллектуальной собственности»

**Программа вступительного испытания**

**(междисциплинарный экзамен по менеджменту**

**и управлению интеллектуальной собственностью)**

по направлению подготовки магистратуры

# 27.04.08 «Управление интеллектуальной собственностью»

**Цель** проведения междисциплинарного экзамена – выявление уровня знаний поступающих в объеме программы бакалавриата по менеджменту и управлению интеллектуальной собственностью, проверка степени сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых для освоения программ магистратуры по направлению 27.04.08 «Управление интеллектуальной собственностью».

**Форма проведения** междисциплинарного экзамена – тестирование.

**Продолжительность** междисциплинарного экзамена – **60 минут**.

В междисциплинарном экзамене **могут участвовать**:

# лица, имеющие степень «бакалавр» или квалификацию

**«специалист».**

Вступительное испытание проводится на русском языке.

**Максимальное количество баллов**, которое может получить поступающий – **100**.

**Минимальное количество баллов** за тест, подтверждающее его прохождение, – **42.**

Количество баллов ниже 42 свидетельствует о неудовлетворительном результате междисциплинарного экзамена.

***Лица, получившие при прохождении междисциплинарного экзамена результат ниже установленного минимального количества баллов, к дальнейшим вступительным испытаниям не допускаются и в конкурсе не участвуют***.

**Структура теста** – 50заданий. В каждом задании может быть один либо несколько правильных ответов.

Тест составлен из вопросов, имеющих равную степень сложности. Количество баллов за полный правильный ответ на один вопрос тестового задания – 2 балла. В случае неполного ответа (выбраны не все правильные варианты из предложенных) сумма баллов за ответ будет определяться пропорционально количеству выбранных правильных вариантов ответа. Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов.

**Содержание** междисциплинарного экзамена разработано в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по программам бакалавриата и основано на знании следующих тем:

# Стратегический менеджмент

Сущность стратегического менеджмента. Предпосылки возникновения стратегического менеджмента.

Этапы стратегического менеджмента. Уровни стратегического управления.

Формулирование миссии организации, примеры. Отличие миссии от целей организации.

Теория конкуренции М. Портера.

Сущность и информационное обеспечение стратегического анализа. Проведение стратегического анализа внешней среды. Этапы, методики. Проведение стратегического анализа внутренней среды.

5РА5Е-метод диагностики ситуации и выбора стратегии Матрицы анализа позиций в конкуренции

Стратегические альтернативы на различных уровнях стратегического управления (корпоративные, деловые, функциональные).

Типовые стратегии фирмы по М. Портеру.

Стратегические подходы к конкурентной борьбе по Ф. Котлеру. Критерии выбора альтернативных вариантов стратегий.

Основные этапы цикла реализации стратегии.

Роль человеческого фактора в реализации стратегии.

# Инновационный менеджмент

Дайте определение понятию «инновация»

Дайте определение понятию «инновационный лифт» Дайте определение понятию «тройная спираль»

Относится ли понятие «финансовая экономика» к категории «новая экономика»?

Чем инновация отличается от прочих бизнес-процессов? Какие функции выполняют заимствованные инновации? С чьим именем связывают введение термина инновация? Дайте определение понятию «инновационный проект»?

Какие типы инноваций различают по характеру результатов (объекту)?

Чем отличается жизненный цикл нововведения от жизненного цикла товара?

Каковы основные задачи государства в инновационном процессе? Дайте определение понятию «инновационный потенциал»

На каком из этапов жизненного цикла инновации появляется большинство изобретений?

Кластер как основа эффективного развития инновационной деятельности.

Инновационные риски. Основные понятия. Управление инновационными рисками.

# Экономика и управление интеллектуальной собственностью

Функции управления ИС в организации

Пути коммерческого использования интеллектуальной собственности Экономические преимущества ИС для бизнеса

Стратегии получения экономических выгод от ИС

Цели и задачи аудита ИС. План проведения аудита ИС

Цели и виды инвентаризации ИС. Порядок проведения инвентаризации

ИС

Пути поступления в организацию ОИС, отражаемых в бух.учете в

качестве НМА

Условия для принятия к бухгалтерскому учету ОИС в качестве НМА Формирование первоначальной стоимости НМА. Основания для ее

изменения.

Способы начисления амортизации НМА в бух.учете, их характеристика.

Учет операций, связанных с предоставлением (получением) права использования НМА

Порядок установления срока полезного использования НМА в бухгалтерском и налоговом учете

Преимущества использования налоговых льгот в сфере НМА Возможные пути выбытия НМА с учета организации

Состав расходов по НИОКР и ТР при их отнесении к НМА в бух.учете.

Порядок списания этих расходов в налоговом учете.

# Управление интеллектуальной собственностью

Дайте определение понятию «Ноу-хау»

Дайте определение понятию «Патентный портфель» Кому подведомственен Роспатент?

Какие задачи в первую очередь решает система управления интеллектуальной собственностью?

Дайте определение понятию «рационализаторское предложение»

Что входит в сферу ведения Всероссийской организации интеллектуальной собственности?

Цели и средства государственного управления интеллектуальной собственностью.

Понятие «Национальная инновационная система (НИС) России». Ее современное состояние, проблемы и перспективы развития. Место интеллектуальной собственности в НИС России.

Интеллектуальная собственность как продукт инновационной деятельности.

«Жизненный цикл» охраняемых (интеллектуальная собственность) и неохраняемых инноваций. Конкурентные преимущества ОИС.

Масштабы, динамика и тенденции развития международного рынка лицензий. Его главные центры.

# Экономика предприятия

Показатели использования основных фондов. Себестоимость продукции.

Влияние изменения объема производства на условно-постоянные и переменные расходы.

Влияние изменения объема производства на переменные расходы Пути снижения себестоимости.

Финансовые ресурсы предприятия. Трудовые ресурсы. Показатели кадров.

Оборотные фонды. Показатели использования оборотных фондов. Формирование уставного капитала и имущества предприятия.

Программа деятельности предприятия. Производственная мощность предприятия.

# Теория менеджмента. Теория организации. Организационное поведение

Сфера управленческой деятельности. Функции организованных систем.

Предмет и объект труда менеджера. Составляющие внутренней среды организации.

Три модели менеджмента, характерные особенности. Эффективность коммуникационной сети организации. Назовите основные типы организационных структур. Диверсификация и специализация.

Положительные последствия деятельности ТНК.

Финансово-валютные центры. Особенности их организации. Международное движение капитала. Формы.

Методы регулирования внешней торговли.

# Управление качеством

Квалиметрия. Ее задачи.

Подходы к подход управлению качеством. Единичные показатели качества.

Комплексные показатели. Цикл Деминга.

Контрольные карты Шухарта.

Уровень качества продукции объекта. Оптимальный уровень. Показатели экологичности нового объекта техники.

Затраты на качество. Их виды.

# Финансовый менеджмент. Финансовый учет и анализ.

Финансовый менеджмент как наука.

Задачи финансового менеджмента. Функции. Цели. Система управления финансами предприятия.

Финансовая стратегия.

Предпосылки возникновения и развития финансов.

Система показателей. информационного обеспечения финансового менеджмента

Рентабельность продукции. Виды банковских операций.

Скорости обращения денег. Отрасли страхования денег. Кассовый план.

Источники финансирования дефицита бюджета Российской Федерации Бюджетный процесс.

Доходы и расходы бюджета.

Экономическая сущность и содержание бюджета. Государственные внебюджетные фонды.

Территориальные финансы. Экономический анализ.

Определение цены заёмного капитала. Определить показатель WАСС. Эффект финансового рычага.

Величина чистого оборотного капитала компании. Среднегодовая стоимость всех основных.

Валовая прибыль предприятия. Быстрореализуемые активы.

Пример тестового задания

# Что из перечисленных факторов не включается в параметры оценки СЗХ:

1. перспективы роста
2. перспективы рентабельности
3. перспективы прибыльности
4. ожидаемый уровень нестабильности

# Какую модель используют для исследования межфирменной борьбы:

1. концепция стратегических групп
2. концепция стратегических зон хозяйствования
3. матрица стратегических ресурсов фирмы
4. нет правильного ответа

# Рекомендуемая литература для подготовки

Акмаева Р. И., Епифанова Н. Ш., Лунёв А. П. Менеджмент: учебник. – М.: Директ-Медиа, 2018 [Электронный ресурс] URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=491959&sr=1>

Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов. Аверченков В.И. М.: ФЛИНТА - 2016. [Электронный ресурс] URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\_red&id=93262&sr=1.](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=93262&sr=1)

Михненко П. А. Теория менеджмента: учебник. – М.: Университет

«Синергия», 2018. [Электронный ресурс] URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=490881&sr=1>

Орехов С. А., Селезнев В. А., Тихомирова Н. В. Корпоративный менеджмент: учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация

«Дашков и К°», 2017. [Электронный ресурс] URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=452584&sr=1>

Голов Р. С., Агарков А. П., Мыльник А. В. Организация производства, экономика и управление в промышленности: учебник / Издательство: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017.

Демчук О. Н., Ефремова Т. А. Теория организации: учебное пособие. - Издательство: Издательство «Флинта», 2017.

Левкина А. О. Компьютерные технологии в научно-исследовательской деятельности : учебное пособие для студентов и аспирантов социально- гуманитарного профиля. - Издательство: Директ-Медиа, 2018.

Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Ф. Котлер ; ред. М. Суханова ; пер. с англ. Т.В. Виноградовой, А.А. Чеха, Л.Л. Царук. - 7-е изд. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. [Электронный ресурс] URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=279742&sr=1>