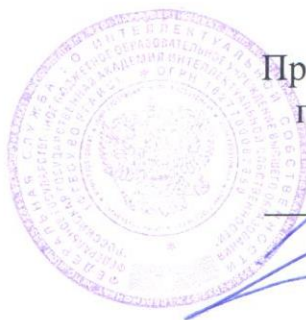


Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российская государственная академия интеллектуальной собственности»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по академической
политике и учебной работе

А.Ю. Ларин

Программа собеседования
для иностранных граждан, поступающих
по направлению подготовки
38.04.02 «Менеджмент» (магистратура)

Собеседование при приеме в магистратуру по направлению подготовки 38.04.04 «Менеджмент» **проводится с целью** проверки:

- мотивированности абитуриента;
- готовности к самостоятельной научно-исследовательской работе;
- базовых знаний в области менеджмента и интеллектуальной собственности;
- общей эрудиции, умения самостоятельно мыслить, выражать свою мысль в устной форме грамотно и внятно.

Форма проведения собеседования – индивидуальная устная беседа. Абитуриенту задаются вопросы, которые позволяют оценить его профессиональный потенциал.

Собеседование проводится на русском языке.

Процедура собеседования оформляется протоколом, в котором фиксируются вопросы к поступающему, комментарии членов экзаменационной комиссии ответов поступающего на заданные вопросы.

Средняя продолжительность собеседования – **15 минут**.

Форма оценки по результатам собеседования – «зачтено» / «не зачтено».

Оценка результатов собеседования определяется совокупностью критериев, характеризующих общий уровень подготовленности абитуриента к обучению в магистратуре: профессиональные компетенции (теоретические и практические знания) и личностные качества (мотивированность на обучение и последующую работу в профессиональной сфере).

Оценка «зачтено/не зачтено» может быть проставлена по следующим критериям:

- мотивированность абитуриента;
- анализ имеющегося у абитуриента навыка научно-исследовательской работы — обсуждение его текущих результатов, бакалаврской работы, имеющихся публикаций (при наличии);
- умение выражать свою мысль грамотно, логично, внятно, аргументированно в устной форме;
- знание основных понятий в области менеджмента и интеллектуальной собственности, умение дать определение данным понятиям, используя общепрофессиональную и специальную лексику, терминологию, демонстрируя связи между понятиями;
- умение иллюстрировать суждения примерами из отечественной и мировой практики ведения бизнеса и маркетинга;
- способность ориентироваться в проблемных областях специальности и в междисциплинарных областях знаний.

Лица, получившие по результатам собеседования результат «не зачтено», далее в конкурсе участия не принимают.

Структура беседы

В процессе прохождения собеседования членами приемной комиссии может быть задано до десяти вопросов.

Вопросы могут касаться:

- предыдущего образования и профессионального опыта;
- общего уровня подготовки в области экономики, управления, интеллектуальной собственности, а также основ:

- *микроэкономики, в т.ч. теории спроса и предложения, факторы рыночного поведения потребителя и фирмы, типы структуры рынков и конкурентных взаимоотношений на них, рынки факторов производства;*

- *менеджмента, в т.ч. история управленческой мысли, теории организации, организационное поведение, процессный, структурный, стратегический, системный и поведенческие подходы к управлению;*

- *управления финансами, в т.ч. сущность и структура финансов домохозяйства, хозяйствующего субъекта, государства; временная стоимость денег, риск и доходность, структура капитала компании, планирование инвестиций, финансовая стратегия, финансовая политика;*

- *законодательства РФ, включая знание Конституции Российской Федерации, федеральных конституционных законов, федеральных законов, указов Президента Российской Федерации и постановлений Правительства Российской Федерации, иных нормативных правовых актов, регулирующих сферу менеджмента, управления интеллектуальной собственностью (в том числе в области авторского права, смежных прав, а также в сфере защиты результатов интеллектуальной деятельности).*

- знаний о принципах и механизмах развития технических, социальных, общественных систем; представлений о моделях и методах управления высокими технологиями, включая технологии блокчейн и искусственного интеллекта;

- знаний в сфере историко-культурного наследия, использования и охраны объектов культурного наследия;

- знаний об организациях (отечественных и зарубежных), чья деятельность связана с интеллектуальной собственностью;

- мотивации к обучению на магистерских программах РГАИС;

- научно-исследовательских интересов;

- планов и перспектив профессионального и личностного развития поступающего;

- уровня социальной активности (работа в самоуправлении, волонтерство, КВН и другие мероприятия) и др.

Рекомендуемая литература для подготовки

Акмаева Р.И., Епифанова Н.Ш., Лунёв А.П. Менеджмент: учебник. – М.: Директ-Медиа, 2018 [Электронный ресурс] URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=491959&sr=1

Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов. Аверченков В.И. М.: ФЛИНТА - 2016. [Электронный ресурс] URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=93262&sr=1.

Михненко П. А. Теория менеджмента: учебник. – М.: Университет «Синергия», 2018. [Электронный ресурс] URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=490881&sr=1

Остапенко, Г.Ф. Управление интеллектуальной собственностью: учебное пособие / Г.Ф. Остапенко, В.Д. Остапенко. – Москва: Дашков и К°, 2017.
