

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российская государственная академия интеллектуальной собственности»

**Программа междисциплинарного экзамена
по менеджменту,
проводимому РГАИС самостоятельно,
в тестовой форме
для поступающих
по направлению подготовки магистратуры**

38.03.04 «Менеджмент»

Москва, 2020

Цель проведения междисциплинарного экзамена по менеджменту – выявление уровня знаний поступающих в объеме программы бакалавриата, проверка степени сформированности общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых для освоения программ магистратуры по направлению 38.04.02.

Форма проведения междисциплинарного экзамена – **тестирование**.

Продолжительность междисциплинарного экзамена по менеджменту – **60 минут**.

В междисциплинарном экзамене по менеджменту **могут участвовать**:

➤ **лица, имеющие степень «бакалавр» или квалификацию «специалист», в т.ч.:**

- дети-инвалиды, инвалиды;
- иностранные граждане.

Вступительное испытание проводится на русском языке.

Максимальное количество баллов, которое может получить поступающий – **100**.

Минимальное количество баллов за тест, подтверждающее его прохождение, – 42.

Количество баллов ниже 42 свидетельствует о неудовлетворительном результате междисциплинарного экзамена.

Лица, получившие на междисциплинарном экзамене по менеджменту результат ниже установленного минимального количества баллов, к дальнейшим экзаменам не допускаются и в конкурсе не участвуют.

Структура теста – 50 заданий. В каждом задании может быть один либо несколько правильных ответов.

Тест составлен из вопросов, имеющих равную степень сложности. Количество баллов за полный правильный ответ на один вопрос тестового задания – 2 балла. В случае неполного ответа (выбраны не все правильные варианты из предложенных) сумма баллов за ответ будет определяться пропорционально количеству выбранных правильных вариантов ответа. Неверный ответ или его отсутствие - 0 баллов.

Содержание междисциплинарного экзамена по менеджменту разработано в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по программам бакалавриата и основано на знании следующих тем:

➤ **Стратегический менеджмент**

Сущность стратегического менеджмента. Предпосылки возникновения стратегического менеджмента.

Этапы стратегического менеджмента. Уровни стратегического управления.

Формулирование миссии организации, примеры. Отличие миссии от целей организации.

Теория конкуренции М. Портера.

Сущность и информационное обеспечение стратегического анализа.

Проведение стратегического анализа внешней среды. Этапы, методики.

Проведение стратегического анализа внутренней среды.

5РА5Е-метод диагностики ситуации и выбора стратегии

Матрицы анализа позиций в конкуренции

Стратегические альтернативы на различных уровнях стратегического управления (корпоративные, деловые, функциональные).

Типовые стратегии фирмы по М. Портеру.

Стратегические подходы к конкурентной борьбе по Ф. Котлеру.

Критерии выбора альтернативных вариантов стратегий.

Основные этапы цикла реализации стратегии.

Роль человеческого фактора в реализации стратегии.

➤ **Инновационный менеджмент**

Дайте определение понятию «инновация»

Дайте определение понятию «инновационный лифт»

Дайте определение понятию «тройная спираль»

Относится ли понятие «финансовая экономика» к категории «новая экономика»?

Чем инновация отличается от прочих бизнес-процессов?

Какие функции выполняют заимствованные инновации?

С чьим именем связывают введение термина инновация?

Дайте определение понятию «инновационный проект»?

Какие типы инноваций различают по характеру результатов (объекту)?

Чем отличается жизненный цикл нововведения от жизненного цикла товара?

Каковы основные задачи государства в инновационном процессе?

Дайте определение понятию «инновационный потенциал»

На каком из этапов жизненного цикла инновации появляется большинство изобретений?

Кластер как основа эффективного развития инновационной деятельности.

Инновационные риски. Основные понятия. Управление инновационными рисками.

➤ **Экономика предприятия**

Показатели использования основных фондов.

Себестоимость продукции.

Влияние изменения объема производства на условно-постоянные и переменные расходы.

Влияние изменения объема производства на переменные расходы
Пути снижения себестоимости.
Финансовые ресурсы предприятия.
Трудовые ресурсы. Показатели кадров.
Оборотные фонды. Показатели использования оборотных фондов.
Формирование уставного капитала и имущества предприятия.
Программа деятельности предприятия.
Производственная мощность предприятия.

➤ **Теория менеджмента. Теория организации. Организационное поведение**

Сфера управленческой деятельности.
Функции организованных систем.
Предмет и объект труда менеджера.
Составляющие внутренней среды организации.
Три модели менеджмента, характерные особенности.
Эффективность коммуникационной сети организации.
Назовите основные типы организационных структур.
Диверсификация и специализация.
Положительные последствия деятельности ТНК.
Финансово-валютные центры. Особенности их организации.
Международное движение капитала. Формы.
Методы регулирования внешней торговли.

➤ **Управление качеством**

Квалиметрия. Ее задачи.
Подходы к подходу управлению качеством.
Единичные показатели качества.
Комплексные показатели.
Цикл Деминга.
Контрольные карты Шухарта.
Уровень качества продукции объекта. Оптимальный уровень.
Показатели экологичности нового объекта техники.
Затраты на качество. Их виды.

➤ **Финансовый менеджмент. Финансовый учет и анализ.**

Финансовый менеджмент как наука.
Задачи финансового менеджмента. Функции. Цели.
Система управления финансами предприятия.
Финансовая стратегия.
Предпосылки возникновения и развития финансов.
Система показателей. информационного обеспечения финансового менеджмента
Рентабельность продукции.
Виды банковских операций.

Скорости обращения денег.
Отрасли страхования денег.
Кассовый план.
Источники финансирования дефицита бюджета Российской Федерации
Бюджетный процесс.
Доходы и расходы бюджета.
Экономическая сущность и содержание бюджета.
Государственные внебюджетные фонды.
Территориальные финансы.
Экономический анализ.
Определение цены заёмного капитала.
Определить показатель WACC.
Эффект финансового рычага.
Величина чистого оборотного капитала компании.
Среднегодовая стоимость всех основных.
Валовая прибыль предприятия.
Быстрореализуемые активы.

Рекомендуемая литература для подготовки

Акмаева Р. И., Епифанова Н. Ш., Лунёв А. П. Менеджмент: учебник. – М.: Директ-Медиа, 2018 [Электронный ресурс] URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=491959&sr=1

Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов. Аверченков В.И. М.: ФЛИНТА - 2016. [Электронный ресурс] URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=93262&sr=1.

Михненко П. А. Теория менеджмента: учебник. – М.: Университет «Синергия», 2018. [Электронный ресурс] URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=490881&sr=1

Орехов С. А., Селезнев В. А., Тихомирова Н. В. Корпоративный менеджмент: учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. [Электронный ресурс] URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=452584&sr=1

Голов Р. С., Агарков А. П., Мыльник А. В. Организация производства, экономика и управление в промышленности: учебник / Издательство: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017.

Демчук О. Н., Ефремова Т. А. Теория организации: учебное пособие. - Издательство: Издательство «Флинта», 2017.

Левкина А. О. Компьютерные технологии в научно-исследовательской деятельности : учебное пособие для студентов и аспирантов социально-гуманитарного профиля. - Издательство: Директ-Медиа, 2018.

Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Ф. Котлер ; ред. М. Суханова ; пер. с англ. Т.В. Виноградовой, А.А. Чеха, Л.Л. Царук. - 7-е изд. - Москва: Альпина

Публишер, 2016. [Электронный ресурс]
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=279742&sr=1

URL: