ФГБОУ ВО РГАИС

Демоверсия теста
по междисциплинарному экзамену для поступающих
на направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и
27.04.08 «Управление интеллектуальной собственностью»

Внимательно ознакомьтесь с условиями теста. Задания рекомендуется выполнять по порядку. Если задание не удается выполнить сразу, перейдите к следующему. Если останется время, вернитесь к пропущенным заданиям. В каждом задании может быть 1, 2 и более правильных ответов.

1) Что из перечисленных факторов не включается в параметры оценки СЗХ:

a) перспективы роста
b) перспективы рентабельности
c) перспективы прибыльности
d) ожидаемый уровень нестабильности

2) Какую модель используют для исследования межфирменной борьбы:

a) концепция стратегических групп
b) концепция стратегических зон хозяйствования
c) матрица стратегических ресурсов фирмы
d) нет правильного ответа

3) Что понимается под «целью» при планировании результатов:

a) результат, который в принципе недостижим
b) результат, которого можно достичь в течение обозримого (а потому предсказуемого) периода
c) результат, который достигается за вполне определенное время
d) нет правильного ответа

4) Какой из следующих примеров наиболее полно соответствует определению миссии организации:

a) миссия фирмы X – максимизация прибыли в долгосрочной перспективе за счет минимизации затрат по производству алюминия
b) фирма X – это компания, работающая в алюминиевом бизнесе
c) фирма X – призвана стать наиболее передовой диверсифицированной алюминиевой компанией в мире
d) миссия фирмы X – удовлетворять потребности и интересы своих покупателей

5) Какое влияние, как правило, оказывает появление новых товаров на конкуренцию на рынке:

a) новые товары увеличивают потребительскую базу отрасли, что приводит к усилению конкурентной борьбы

b) новые товары увеличивают потребительскую базу отрасли, что приводит к ослаблению конкурентной борьбы

c) появление новых товаров не оказывает влияния на конкурентную борьбу в отрасли

d) оказывает влияние в зависимости от структуры отрасли

6) К сильным сторонам ОАО "Сибнефть" можно отнести:

a) выгодное местоположение на территории страны

b) государственная поддержка

c) близость потребителей

d) высокий уровень мировых цен на нефть

7) Каковы основные задачи государства в инновационном процессе?

a) создание стимулирующих финансовых механизмов;

b) организация и финансирование разработок;

c) подготовка кадров инновационной деятельности;

d) повышение статуса инновационной деятельности в обществе.

8) Для отечественных предприятий в инновационной деятельности характерна модель:

a) технологического переноса;

b) «рыночного вызова»;

c) «технологического толчка»;

d) внешнего инвестирования.

9) К организационно-управленческим уровням инновационного менеджмента относят:

a) административный;

b) юридический;

c) стратегический;

d) тактический.

10) К инновационным ресурсам предприятия относятся:

a) оборотные средства;

b) организационная культура;

c) технико-технологический уровень;

d) возможности финансирования.

11) К инновационным ресурсам предприятия не относятся:

a) научно-технический задел;
b) организационная иерархия;
c) текущие затраты;
d) нематериальные активы.

12) Инновационный потенциал — это:

a) совокупность инновационных ресурсов;
b) предельный размер вклада ИД в эффективность предприятия;
c) вся инновационная деятельность предприятия;
d) способ соединения инновационных ресурсов.

13) Какие виды износа основных производственных фондов официально учитываются в экономических процессах?

a) физический, моральный, социальный;
b) физический;
c) физический и моральный;
d) моральный;
e) физический и социальный;
f) моральный и социальный

14) Фондоотдача рассчитывается как отношение стоимости производственной продукции к:

a) среднегодовой стоимости основных производственных фондов;
b) первоначальной стоимости;
c) восстановительной;
d) остаточной

15) Коэффициент сменности определяется как отношение:

a) количества отработанных станко-смен за сутки к среднегодовой стоимости нормы оборудования;

b) количества смен, отработанных за сутки, к количеству установленного оборудования;

c) количества работающего оборудования в наибольшую смену к количеству наличного оборудования;

d) количества отработанных станко-смен за сутки к максимальному количеству работающего оборудования в одной из смен

16) Коэффициент загрузки оборудования определяется как отношение:

a) количества произведенной продукции к количеству установленного оборудования;

b) количества произведенной продукции к годовому эффективному фонду времени работы парка оборудования;

c) станкоемкости годовой программы к количеству оборудования;

d) трудоемкости годовой программы к количеству оборудования;

e) станкоемкости годовой программы к годовому эффективному фонду времени работы парка оборудования?

17) Наличная фондоемкость продукции отражает стоимость основных производственных фондов, приходящуюся на стоимость произведенной продукции, т.е.

a) стоимость основных производственных фондов на конец года;

b) среднегодовую стоимость основных производственных фондов основного предприятия и смежников;

c) среднегодовую стоимость основных фондов основного предприятия;

d) балансовую стоимость основных фондов.

18) Как влияет возраст оборудования на годовой фонд времени работы оборудования:

a) не влияет;

b) сокращается пропорционально возрастной характеристике;

c) для каждого возрастного интервала характерен определенный процент сокращения годового фонда времени.

19) Работа идет лучше, если группа имеет разнородный состав. Однако их ценности должны быть близки или едины. Что относится к этим ценностям:

a) положительное отношение к нововведениям;

b) профессиональный рост;

c) стремление к достижению ее цели;

d) контроль результатов;

e) все перечисленное.

20) Для того, чтобы общение с партнером было полноценным, ваше сообщение должно:

a) отражать существо дела;

b) показать ваше отношение к самой информации или к партнеру по общению;

c) раскрыть ваши мотивы и намерения;

d) все перечисленное;

e) ничего из перечисленного.

21) Ваш непосредственный начальник, минуя вас, дает срочное задание вашему подчиненному, который уже занят выполнением другого ответственного задания. Вы и ваш начальник считаете свои задания неотложными. Для вас главное - дело. Выберите приемлемый в данной ситуации вариант решения:

a) не оспаривая задания начальника, буду строго придерживаться должностной субординации, предложу подчиненному отложить выполнение текущей работы;

b) все зависит от того, насколько для меня авторитетен начальник;

c) выражу подчиненному свое несогласие с заданием начальника, предупрежу его, что впредь в подобных случаях буду отменять задания, поручаемые ему без согласования со мной;

d) предложу подчиненному выполнять начатую ранее работу.

22) Между двумя вашими подчиненными возник конфликт, который мешает им успешно работать. Каждый из них в отдельности обращался к вам с просьбой разобраться и поддержать его позицию. Вашу деятельность как руководителя характеризует воспитательная, гуманная направленность. Выберите вариант поведения в этой ситуации:

a) я должен пресекать конфликты на работе, а разрешать конфликтные взаимоотношения — это их личное дело;

b) попросить разобраться в конфликте представителей профкома;

c) лично попытаться разобраться в мотивах конфликта и найти приемлемый для обоих способ примирения;

d) выяснить, кто из членов коллектива служит авторитетом для конфликтующих, и попытаться через него воздействовать на этих людей.

23) Подчиненный второй раз не выполнил ваше задание в срок, хотя обещал и давал слово, что подобного случая больше не повторится. Как руководитель вы соблюдаете большую дистанцию с подчиненными. Как вы поступите в этой ситуации:

a) дождетесь выполнения задания, а затем сурово поговорите наедине, предупредив в последний раз;

b) не дожидаясь выполнения задания, поговорите с ним о причинах повторного срыва, добьетесь выполнения задания, наказав за срыв;

c) посоветуетесь с опытным работником, авторитетным в коллективе, как поступить с нарушителем. Если такого работника нет, вынесите вопрос на собрание коллектива;

d) не дожидаясь выполнения задания, передадите вопрос о наказании работника на решение актива. В дальнейшем повысите требовательность и контроль за его работой.

24) В коллектив, где имеется конфликт между двумя группировками по поводу внедрения инноваций, пришел новый руководитель, ориентированный на отношения с людьми. Каким образом, по вашему мнению, ему лучше действовать, чтобы нормализовать психологический климат в коллективе:

a) прежде всего, установить деловой контакт со сторонниками нового, не принимая всерьез доводы сторонников старого порядка, вести работу по внедрению инноваций, воздействуя на противников силой своего примера и примера других;

b) прежде всего, попытаться разубедить и привлечь на свою сторону сторонников прежнего стиля работы, противников перестройки, воздействовать на них убеждением в процессе дискуссии;

c) прежде всего, выбрать актив, поручить ему разобраться и предложить меры по нормализации обстановки в коллективе, опираться на актив и поддержку общественных организаций;

d) изучить перспективы развития коллектива, поставить перед коллективом новые задачи совместной деятельности, опираясь на лучшие достижения и традиции коллектива, не противопоставлять новое старому.

25) Цикл Деминга – это

a) жизненный цикл продукции;
b) модель постоянного улучшения;
c) концепция Всеобщего управления качеством.

26) TQM – это

a) цикл Деминга;
b) петля качества;
c) концепция Всеобщего управления качеством.

27) Процессный подход – это

a) совокупность взаимосвязанных видов деятельности, преобразующей входы в выходы;

b) изучение процесса производства;

c) управление процессом обеспечения ресурсами.

28) Кружки качества – это идея

a) американская;
b) французская;
c) японская.

29) Единичные показатели – это

a) показатели качества, равные единице;
b) показатели, характеризующие отдельные свойства продукции;
c) эксклюзивные показатели, которые нельзя воспроизвести.

30) Комплексные показатели – это

a) показатели, измеряемые одновременно с другими показателями;
b) показатели, характеризующие несколько свойств одной величиной;
c) показатели всего комплекса продукции.

31) Коэффициент весомости – это

a) вес единицы продукции;
b) величина, указывающая на значимость показателя качества;
c) порядковый номер продукта в выборке.

32) Какие источники капитала учитываются в формуле средневзвешенной цены капитала:

a) привлеченные;
b) банковские кредиты;
c) получаемые от продажи акций (обыкновенных и привилегированных);
d) полученные от выпуска облигаций;

33) Рациональная структура капитала обеспечивает фирме:

a) максимальный валовой доход;
b) максимальный чистый доход;
c) минимальные издержки;
d) рост капитализации фирмы

34) В каком случае фирма максимизирует прибыль:

a) при использовании только собственных источников финансирования;
b) при использовании максимума заемных средств;
c) при рационировании источников капитала за счет привлечения заемных средств;
d) при условии, что заемные средства составляют 1/3 всех источников капитала

35) Какая дивидендная политика является наиболее эффективной для фирмы:

a) максимизация дивидендов;
b) минимизация дивидендов;
c) определение дивидендов по остаточному принципу;
d) никакая из перечисленных

36) Какая дивидендная политика является наиболее эффективной для собственников небольших пакетов акций:

a) максимизация дивидендов;
b) определение дивидендов по остаточному принципу;
c) размер выплачиваемых дивидендов обеспечивает рост капитализации;
d) никакая из перечисленных

37) Решение каких из перечисленных задач относится к тактике финансового менеджмента:

a) максимизация прибыли;
b) минимизация издержек;
c) максимизация гарантий получения ожидаемой прибыли;
d) комплексное управление текущими активами и текущими пассивами;
e) обеспечение долговременной финансовой устойчивости фирмы

38) Какие угрозы возникают при консервативной политике управления текущими пассивами:

a) риск технической неплатежеспособности;
b) финансовый риск, связанный с выплатами по краткосрочным заемным средствам;
c) снижение эффективности функционирования;
d) предпринимательский риск возрастает

39) Что из перечисленного относится к стратегии финансового менеджмента:

a) максимизация прибыли;
b) минимизация издержек;

40) Можно ли управлять величиной капитализации фирмы:

a) да;
b) нет;
c) возможно до известных пределов;
d) это не должно интересовать руководство фирмы;

41) Цель экономического анализа:

a) оценка деятельности хозяйствующих субъектов;
b) подготовка информации для принятия управленческих решений;
c) расчет показателей характеризующих деятельность организации;
d) подготовка бизнес-планов.

42) Какой вид экономического анализа базируется на данных бухгалтерского учета и отчетности:

a) управленческий;
b) внутрипроизводственный;
c) внешний финансовый;
d) внешний управленческий.

43) Экономический анализ проводится при информационном обеспечении на основе:

a) данных бухгалтерского учета, статистики, управленческого учета;
b) данных оперативного учета;
c) статистических данных и данных оперативного учета;
d) данных оперативно-календарного планирования.

44) Наиболее существенной можно назвать связь экономического анализа с такой смежной наукой, как:

a) менеджмент;
b) статистика;
c) бухгалтерский учет.

45) Предмет экономического анализа:

a) деятельность хозяйствующих субъектов (хозяйственные процессы, их эффективность, финансовые результаты деятельности);
b) оценка деятельности хозяйствующих субъектов;
c) оценка, диагностика и прогнозирование деятельности хозяйствующих субъектов.

46) Основной подход к изучению анализа хозяйственной деятельности заключается:

a) в оценке системы управления предприятием;
b) в комплексном изучении работы предприятий;
c) в определении «узких мест производства»;
d) в получении достоверной информации о финансовом состоянии предприятия.

47) В состав информационного обеспечения анализа деятельности предприятия входит:

a) финансовая информация нормативно-справочного характера;
b) информация первичного наблюдения и учета;
c) текущая группировка результатов деятельности;
d) пояснительная записка к балансу.

48) В системе управления экономический анализ относится:

a) управляемой системе;
b) управляющей системе;
c) функциям управления.

49) В развитии экономического анализа выделяют:

a) два этапа и пять направлений развития;
b) пять этапов и два направления развития;
c) семь этапов развития;
d) доперестроечный и послеперестроечный периоды.

50) Назовите этапы аналитического исследования:

a) изучение деятельности предприятия, измерение влияния факторов на результативные показатели;

b) сбор аналитической информации, расчет экономических показателей, изучение взаимосвязи факторных и результативных показателей;

c) подготовка программы исследования, сбор аналитической информации, обобщение влияния факторов;

d) изучение деятельности предприятия, измерение влияния факторов на результат, обобщение влияния факторов.

Ключ к демоверсии теста для междисциплинарного экзамена по направлениям 38.04.02 «Менеджмент» и 27.04.08 «Управление интеллектуальной собственностью»

1	b
2	b
3	b
4	d
5	a
6	abd
7	abcd
8	c
9	ac
10	c
11	bc
12	b
13	c
14	a
15	a
16	b
17	c
18	c
19	e
20	d
21	a
22	c
23	b
24	d
25	b
26	c
27	a
28	c
29	b
30	c
31	b
32	ab
33	cd
34	c
35	d
36	c
37	d
38	b
39	ab
40	c
41	abcd
42	a
43	a
44	c
45	ac
46	d
47	abc
48	c
49	d
50	b