ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор РГАИС
И.А. Близнец
«26» [illegible] 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»
Квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная, заочная

Москва – РГАИС – 2019

Рецензент(ы): Окунев А.И., заместитель генерального директора Государственного унитарного предприятия г. Москвы «Центр управления городским имуществом», действительный государственный советник Российской Федерации 2 класса.

Разработчики: Устинова Л.Н., д.э.н., профессор, профессор кафедры «управление инновациями и коммерческого использования интеллектуальной собственности»

Рабочая программа учебной дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент». — М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), кафедра «Управление инновациями и коммерциализация интеллектуальной собственности», 2019. – 39 с.

Согласовано:

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и рекомендована на заседании кафедры «Управление инновациями и коммерческое использование интеллектуальной собственности»

Протокол № 8 от «6» июня 2019 г.

Заведующий кафедрой: Смирнова В.Р.

_____ «6» июня 2019 г.
(подпись)

© ФГБОУ ВО РГАИС, 2019

© УСТИНОВА Л.Н.

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ООП

1.1. Цель и задачи дисциплины

Основная цель преподавания дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» - формирование у студентов знаний об информационных технологиях, используемых в задачах государственного управления инновационными процессами, изучение направлений развития информационных технологий в управлении хозяйствующими субъектами, в управлении деятельностью предприятия. ОПК-1, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПК-3, ПК-6

Задачи изучения дисциплины определяются характером требований, установленных государственным стандартом высшего профессионального образования к подготовке специалистов-менеджеров, и заключаются:

- в овладении теоретическими основами управления организациями основе информационных технологий; ПК-6, ОПК-1
- в приобретении практических навыков в области управления и процессе принятия управленческих решений на основе информационных технологий; ОПК-5, ОПК-4
- в ознакомлении современного специалиста со способами ведения бизнеса с использованием Интернет и инструментарием, позволяющим создавать представительства различных видов. ОПК-7, ОПК-3

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» входит в блок 1 вариативную часть дисциплин по выбору, имеющая индекс Б1.В.ДВ.11.01. Изучение дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» следует за дисциплиной «Инновационный менеджмент».

Место дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» определяется актуальностью данной дисциплины. Информационные технологии в менеджменте используются для решения следующих задач:

- повышение степени обоснованности в принятии управленческого решения за счет быстрого сбора и обработки информации;
- рост эффективности управления в организации;
- согласованность решений на разных уровнях менеджмента;
-рост выпуска высокотехнологичной продукции и конкурентоспособности предприятия.

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ (АСТРОНОМИЧЕСКИХ) ЧАСОВ ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

ВИД УЧЕБНОЙ РАБОТЫ	Объем дисциплины	
	Название дисциплины Информационные технологии в менеджменте	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Объем зачетных единиц	4	4
Общая трудоемкость в часах	144	144
Трудоемкость по видам учебной работы		
Аудиторные занятия: Лекции Практические занятия	36 12 24	28 4 14
Общая трудоемкость самостоятельной работы	108	126
Обоснование времени на внеаудиторную работу		
Самостоятельная работа в форме проработки и повторения лекционного материала, материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям и экзамену	54 54	63 63
Форма контроля	экзамен	экзамен

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

3.1. Учебно-тематический план курса и распределение часов по темам занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Аудиторные занятия (час.)		Самостоят. работа
			Лекции	Практическ.	
1.	Базовые понятия «информационные технологии» (интерактивная форма) * ОПК-4, ОПК-7	19	1	1*	14
2.	Информационные процессы в управлении организацией. Программы «Электронная Россия», «Электронное правительство», их задачи. ОПК-1, ОПК-5	13	1	3	10
3.	Техническое и программное обеспечение ИТ управления организацией ОПК-7, ПК-6	13	1	3	9
4.	Информационные системы MRP, ERP в управлении производством (интерактивная форма) * ОПК-4, ОПК-7	11	1	4*	10
5.	Автоматизированные технологии формирования управленческих решений, система DSS. (интерактивная форма) * ОПК-5, ПК-3	7	2*	1	10
6.	Программные продукты в управлении предприятием: CRM, SCM, SFA, CDM	21	1	3	10

	ОПК-4, ОПК-5				
7.	Интегрированные информационные технологии в развитии конкурентоспособности предприятия ОПК-1, ОПК-4	26	1	2	20
8.	Сетевые экспертные системы. Система СУЗ. (интерактивная форма) * ОПК-4, ОПК-1	8	2*	1	9
9.	Защита информации в экономических информационных системах ОПК-5, ОПК-7	16	1	4	8
10.	Интеллектуальные информационные системы (интерактивная форма) * ОПК-1, ПК-6	10	1	2*	8
Итого		**144**	**12**	**24**	**108**

*Общий удельный вес интерактивной формы проведения занятий по дисциплине составляет 31 % (11 академических часов) от аудиторного фонда.

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Аудиторные занятия (час.)		Самостоят. работа
			Лекции	Практическ.	
1.	Базовые понятия «информационные технологии» (интерактивная форма) * ОПК-4, ОПК-7	11,5	0,5*	1	14
2.	Информационные процессы в управлении организацией. Программы «Электронная Россия», «Электронное правительство», их задачи. (интерактивная форма) ОПК-1, ОПК-5	10,5	0,5	1*	15
3.	Техническое и программное обеспечение ИТ управления организацией (интерактивная форма) ОПК-	16	-	2*	12

	7, ПК-6				
4.	Информационные системы MRP, ERP в управлении производством (интерактивная форма) * ОПК-4, ОПК-7	11,5	0,5*	1	11
5.	Автоматизированные технологии формирования управленческих решений, система DSS. (интерактивная форма) * ОПК-5, ПК-3	12,5	0,5	1*	12
6.	Программные продукты в управлении предприятием: CRM, SCM, SFA, CDM ОПК-4, ОПК-5	14,5	0,5	1	11
7.	Интегрированные информационные технологии в развитии конкурентоспособности предприятия ОПК-1, ОПК-4	13,5	0,5	1	20
8.	Сетевые экспертные системы. Система СУЗ. (интерактивная форма) * ОПК-4, ОПК-1	10	-	2*	10
9.	Защита информации в экономических информационных системах ОПК-5, ОПК-7	13	-	3	10
10.	Интеллектуальные информационные системы (интерактивная форма) * ОПК-1, ПК-6	12	1*	1*	10
Итого		**144**	**4**	**14**	**126**

*Общий удельный вес интерактивной формы проведения занятий по дисциплине составляет 33 % (9 академических часов) от аудиторного фонда.

3.2. Учебная программа дисциплины (модуля)

Тема 1. Базовые понятия «информационные технологии» ОПК-4, ОПК-7

Роль информационных систем в эффективном принятии управленческих решений. Оперативное информационное обеспечение, построенное на базе комплексных автоматизированных систем как необходимое условие успешного менеджмента. Информационные

технологии как совокупность эффективных методов обработки информации в виде разнообразных пакетов прикладных программ.

Современный комплекс информационных технологий, охват им всех типовых разделов менеджмента: исследовательский маркетинг, стратегический менеджмент, бизнес-планирование, финансы, экономика, управленческий учет, структура и логистика.

Использование информационных технологий в управлении инфраструктурными составляющими: федеральной, налоговой, банковской, страховой, институциональной и образовательной деятельности. Управление центрами стратегического развития, кластерами, центрами коммерциализации технологий.

Основные принципы проектирования информационных систем, технологии и моделей в экономике. Разновидности моделирования информационных систем.

Тема 2. Информационные процессы в управлении организацией. Программы «Электронная Россия», «Электронное правительство», их задачи. ОПК-1, ОПК-5

Информация как стратегический ресурс в условиях динамичного развития рынка, усложнения его инфраструктуры. Современные информационные технологии - эффективные способы представления информации и важный фактор конкурентоспособности и средств повышения эффективности управления всеми сферами общественной жизнедеятельности. Уровень информатизации как один из главных факторов успешного развития любого предприятия.

Применение программ «Электронная Россия» и «Электронное Правительство» в решении задач модернизации экономики.

Тема 3. Техническое и программное обеспечение информационных технологий управления организацией. ОПК-7, ПК-6

Информационные системы, обеспечивающие перевод знаний в управляемую форму на предприятии. Современные концепции развития на предприятиях технологий управления знаниями

Информационная инфраструктура как важнейшее звено системы поддержки инновационной деятельности

Экономические аспекты повышения эффективности информационных технологий

Тема 4. Информационные системы MRP, ERP в управлении производством ОПК-4, ОПК-7

Единое информационное пространство для менеджеров и аналитиков. Цели, задачи, функции, подсистемы планирования деятельности предприятия. Возможность управления ресурсами, получения интегрированных данных о деятельности организации в целом и каждого ее звена. Задачи системы MRP, развитие MRP2, КИС. Расширенные функции системы ERP (Enterprise Resource Planning System — система планирования ресурсов предприятия) — корпоративная информационная система (КИС).

КИС – инструмент для повышения эффективности и качества управления, принятия правильных стратегических и тактических решений на основе автоматизированной обработки актуальной и достоверной информации. Внедрение ERP –системы Made2Manage Systems.

Тема 5. Автоматизированные технологии формирования управленческих решений, система DSS ОПК-5, ПК-3

Классификация и структурные компоненты информационных систем и технологий в экономике.

Виды ИС:

обработки данных (операциональные), автоматизация работ исполнителей;

MIS (ИС для менеджмента);

системы автоматизации офиса (OAS);

системы поддержки принятия решений (DSS);

исполнительные ИС, для автоматизации функций топ менеджеров;

системы поддержки групп, для автоматизации совместной работы в группах.

КИС — как инструментарий для бизнеса и технология его ведения. КИС как основа обеспечение воплощения стратегических инициатив и программ предприятия в действительность. Функции и выбор КИС.

Тема 6. Программные продукты в управлении предприятием: CRM, SCM, SFA, CDM, B2B. ОПК-4, ОПК-5

Программный продукт CRM – взаимоотношения с потребителями.

Осуществление текущего руководства различными сферами бизнеса: планированием ресурсов (ERP), организацией снабжения (SCM) и сбыта (SFA), взаимодействием с клиентами (CRM), регулированием потребительского спроса (CDM) и т.д.

Системы B2B: 1) Procurement Systems - системы связи потребителей продукции с производителями, покупателей с продавцами. Как правило, в этих системах покупателями и продавцами выступают юридические лица и, как правило, существуют в той или иной мере развитые бэк-офисные

системы. 2) Supply Chain Management - обеспечивает предприятию бесперебойную информацию о поставках и логистику всех контрагентов для основного производства. Обычно предприятия начинают свою деятельность в секторе B2B с создания собственного вертикального портала.

Тема 7. Интегрированные информационные технологии в развитии конкурентоспособности предприятия. ОПК-1, ОПК-4

Базирование внедрения в управленческую деятельность исследовательского подхода на применении современных достижений в области информационных технологий, обеспечивающих полноту, своевременность информационного отображения управляемых процессов, возможность их моделирования, анализа прогнозирования.

CALS-технология (Continuous Acquisition and Life cycle Support) – технология непрерывной информационной поддержки жизненного цикла продукта.

Интегрированная совокупность следующих основных подсистем:

Управление финансами

Управление материальными потоками

Управление производством

Управление проектами

Управление сервисным обслуживанием

Управление качеством

Управление человеческими ресурсами

Управление продвижением продукции.

Принципы построения интегрированной информационной технологии инновационной деятельности INNOV-технологии и программы CAD/CAM/CAE/PDM, MRP/ERP, CALS и INTERNET. Взаимосвязь информационных подсистем предприятия. Технология EDC (Efficient Design Cooperation – «эффективная совместная работа по постановке задачи стратегии управления предприятием».

Тема 8. Сетевые экспертные системы. Система СУЗ. Информационные технологии экспертных систем. ОПК-4, ОПК-1

Сетевые экспертные системы для анализа ситуаций и формирования управленческих решений. Динамика развития современных информационных систем и технологий в экономике. Классификация по способу построения сети, типу пользовательского интерфейса, способу и степени централизации управления процессами. Ключевые архитектурно-технологические особенности:

Централизованность;

Поддержка всех процессов фирмы;

Поддержка принятия решений;

Быстрая разработка и вывод на рынок новых продуктов;

Поддержка массовых операций в режиме 24x7;

Управление бизнес операциями;

Открытая архитектура;

Платформонезависимость;

Масштабируемость;

Безопасность.

Тема 9. Защита информации в экономических информационных системах ОПК-5, ОПК-7

Методы и средства построения систем информационной безопасности. Их структура.

Принципы создания систем информационной безопасности (СИБ) в ИС и ИТ. Основы криптографии. Виды шифров. Обеспечение криптографической защиты информации различной степени конфиденциальности при передаче данных.

Разделение и минимизация полномочий по доступу к обрабатываемой информации и процедурам обработки, предоставление пользователям и самим работникам ИС минимума строго определенных полномочий, достаточных для выполнения ими своих служебных обязанностей.

Тема 10. Интеллектуальные информационные системы ОПК-1, ПК-6

Виды интеллектуальных ИС (IIS), экспертные системы. Способы построения информационных систем для решения неформализованных задач в различных сферах творческой деятельности человека.

Структура ИИС, алгоритм решателя и интерпретателя.

Управление (knowledge management) основе заполнения, обработки и анализа баз данных и баз знаний.

Применение нечеткой логики в экспертных системах.

Основа интеллектуального программирования - создание инструментария, ориентированного на поддержку разработки интеллектуальных программ и систем. Методы формирования уникальных баз знаний. Специальные системы представления знаний, включающие совокупность процедур, необходимых для записи знаний, извлечения их из памяти и поддержки хранения знаний в рабочем состоянии. Оформление системы представления знаний как базы знаний, являющиеся естественным развитием баз данных.

Ноу-хау в деятельности предприятия. Уникальные разработки, накопленный опыт ведения бизнеса. Структура баз знаний.

Информационно-поисковая система "Вузовская, академическая и отраслевая Наука". Сетевая Информационная База "Рынок инновационных ресурсов"

3.3. Активные и интерактивные формы проведения занятий

Исходя из требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата федерального государственного образовательного стандарта реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Активная форма изучения дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» предполагает такое взаимодействие обучающихся и преподавателей, при которой они сотрудничают друг с другом в ходе занятия не как пассивные слушатели, а активные участники. К активным формам изучения дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» относят:

Презентации — наиболее простой и доступный метод для использования на лекциях и семинарах. Это демонстрирование слайдов, подготовленных самими учащимися по теме.

Проблемная лекция — в отличие от традиционной, передача знаний во время проблемной лекции происходит не в пассивной форме. То есть преподаватель не преподносит готовые утверждения, а лишь ставит вопросы и обозначает проблему. Правила выводят сами учащиеся. Этот метод достаточно сложен и требует наличия у студентов определенного опыта логических рассуждений.

Баскет-метод — основан на имитации ситуации. Например, ученик должен выступить в роли гида и провести экскурсию по историческому музею. При этом его задача — собрать и донести информацию о каждом экспонате.

Кейс-технологии — используются в педагогике с прошлого века. Строится на анализе смоделированных или реальных ситуаций и поиске решения. Причем различают два подхода к созданию кейсов. Американская школа предлагает поиск одного-единственного правильного решения поставленной задачи. Европейская школа, наоборот, приветствует многогранность решений и их обоснование.

Интерактивное обучение дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» предполагает взаимодействие всех участников освоения дисциплины, которые взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации.

К интерактивным формам обучения относят:

Практическое занятие – деловая игра, проводится на основе заранее данного задания, по которому готовится вся учебная группа или несколько подгрупп группы. Для выполнения задания учащиеся используют различные источники информации, проводят исследовательскую работу, а также непосредственно задействуют творческие способности. Результатом работы становится деловая игра, подготовленные для нее материалы.

Подготовка проекта позволяет учащемуся не только овладеть новыми знаниями, в том числе практическими, но и закрепить уже полученные. Кроме того, совместная работа в группе позволяет развить коммуникативные навыки студентов. Одной из задач преподавателя при проведении такого практического занятия состоит в контроле за ходом подготовки, проверка материалов.

Круглый стол. В процессе коллективной работы вместе с руководителем круглого стола и приглашенными специалистами студенты обмениваются информацией, усваивают новые знания, учатся спорить, убеждать, анализировать. Так, круглый стол демонстрирует демократичность, активный характер обсуждения вопросов, побудительность к самостоятельному творческому мышлению.

Мозговой штурм — поток вопросов и ответов, или предложений и идей по заданной теме, при котором анализ правильности/неправильности производится после проведения штурма.

Кластеры, сравнительные диаграммы, пазлы — поиск ключевых слов и проблем по определенной мини-теме.

Интерактивные занятия с применением аудио- и видеоматериалов, ИКТ. Например, тесты в режиме онлайн, работа с электронными учебниками, обучающими программами, учебными сайтами.

4.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Контрольные вопросы для самостоятельной работы (самоконтроля) студентов

Тема 1. Базовые понятия «информационные технологии» ОПК-4, ОПК-7

Дайте определение понятию "информация".

Чем данные и знания отличаются от информации?

Чем определяется ценность информации?

Перечислите свойства экономической информации как объекта использования в бизнесе.

Чем определяется необходимость нового осмысления понятия "информация" в современных условиях?

На конкретных примерах проиллюстрируйте свойство относительности информации.

Назовите виды информационной культуры.

Тема 2. Информационные процессы в управлении организацией. ОПК-1, ОПК-5

Автоматизация управленческих решений.

Автоматизированное место специалиста.

Исследование, обработка информации.

Формирование структурированной информации.

Программы «Электронная Россия», «Электронное правительство», их задачи.

Тема 3. Информационные системы MRP, ERP в управлении производством. ОПК-4, ОПК-7

Система планирования производства.

Управление ресурсами.

Подсистемы управления производством.

Информационные исследования, развитие систем и взаимосвязи в коммуникациях

Тема 4. Программные продукты в менеджменте ОПК-7, ПК-6

CRM, SCM, SFA, CDM, B2B.

Программный продукт CRM – взаимоотношения с потребителями.

Планированием ресурсов (ERP).

Организация снабжения на основе ППП SCM,

Управление сбытом - SFA,

Взаимодействие с клиентами -CRM,

Регулирование потребительского спроса – CDM.

Системы B2B: 1) Procurement Systems

2) Supply Chain Management.

Тема 5. Автоматизированные технологии формирования управленческих решений, система DSS ОПК-5, ПК-3

Теоретические и практические основы применения современных информационных технологий в процессе разработки управленческого решения.

Информационные процессы, применяемые при разработке управленческого решения.

Значение технологии электронной обработки экономической информации при разработке управленческих решений.

Тема 6. Программные продукты в управлении предприятием: CRM, SCM, SFA, CDM, B2B. ОПК-4, ОПК-5

Компьютерно-ориентированных технологий управления современным предприятием (MRP, CRP, CRM, CSRP, SCM). Современные эффективные методы управления бизнесом B2B. Работа CRP системы, план потребности в производственных мощностях (Capacity requirements plan).

Тема 7. Интегрированные информационные технологии в развитии конкурентоспособности предприятия. ОПК-1, ОПК-4

Интеграция информационных технологий в автоматизированные системы управления в современных условиях. Роль информационной инфраструктуры в повышении конкурентоспособности предприятия.

4.2. Методические рекомендации по самостоятельному изучению курса (дисциплины)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение курсовых работ (задач).

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию

собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой и информацией из аналитических источников Интернета, научных сайтов, практических рекомендаций разработчиков информационных систем и опыта работы корпораций и фирм с информационными системами. Из опыта работы с поисковыми системами в интернете следует пользоваться маркетинговыми информационными системами, экспертными системами. При проведении поиска в поисковой системе «Google» использовать ключевые слова: «Интегрированные информационные технологии», «Корпоративные информационные системы управления предприятием», «Система поддержки принятия решений», «Опыт внедрения программных продуктов на предприятиях отраслей», Системы MRP и ERP.

Цель такого исследования заключается в том, чтобы создать представление об изучаемом предмете на основе практического описания структуры системы и решаемых ею задач. Исследования в Интернет на сайтах управления бизнесом приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается выборками, и аналитическими процессами. Это может быть составление на своей странице описания структуры подсистемы, эффективности ее работы и сравнения ее с аналогичными разработками. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана.

Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его копировать в свою папку. Результаты копирования информации позволят иметь ее на своем носителе Flesh-накопителе, могут быть представлены в виде схем, модулей, таблиц, текстов.

План – это схема исследуемого материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Электронный конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника на своей страничке. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Электронный свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

В процессе изучения материала источника, составления электронного конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной информации;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованных информационных источников. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его основная часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе изучения дисциплины для закрепления знаний студент на основе проведенных практических занятий подготавливает презентацию по конкретной тематике, определенной преподавателем.

В процессе проведения презентаций проводится взаимное обсуждение изложенных материалов, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные явления и факты. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для решения практических задач.

4.3. Глоссарий

Автоматизированная система – комплекс технических, программных, других средств и персонала, предназначенный для автоматизации различных процессов.

Административная система - management system - система, обеспечивающая управление веб-узлом либо его частью. Осуществляет также контроль доступа и защиту от несанкционированного вторжения.

Автоматизированная обучающая система (АОС) - комплекс программных, технических и учебно-методических средств, предназначенных для активного индивидуального обучения человека на основе программного управления этим обучением

Алгоритм - система операций, применяемых по строго определенным правилам, которая после последовательного их выполнения приводит к решению поставленной задачи.

Анализ систем - исследование объектов как совокупности взаимосвязанных элементов с применением системных принципов.

Аудитория (веб-сайта) - совокупность посетителей веб-узла. Объем аудитории, вопреки распространенному мнению, не является однозначной характеристикой успеха Интернет-проекта.

Аудит сайта - комплексный анализ сайта, проводимый с целью выявления недостатков сайта и выработке рекомендаций по их устранению.

База данных - совокупность данных, организованных по строгим правилам. Создание баз данных и управление ими относится к области web-программирования и необходимо в тех случаях, где посетителю сайта предлагается выбрать что-то (товар, услугу, информацию) из общей совокупности.

Back-office - интеграция информационно-учетной системы компании с интернет, информация об онлайновых заказах автоматически поступает для обработки во внутреннюю систему

Баннер - banner - изображение или текстовый блок рекламного характера, представляющий собой гиперссылку на страницы с подробным описанием продукта или услуги. Баннер может быть статическим или анимированным. Баннерная сеть - объединение сайтов, на страницах которых на определенных условиях размещаются баннеры участников, а также баннеры компаний, оплативших размещение своего баннера владельцу баннерной сети.

"Бизнес для бизнеса" - business-to-business, B2B - сектор рынка, ориентированный на организацию работы с контрагентами и партнерами в процессе производства и продажи товаров или услуг.

"Бизнес для потребителя" - business-to-customer, B2C - сектор рынка, ориентированный на работу с потребителями товаров или услуг. В сектор B2C входят электронные магазины, организации, торгующие продукцией через Интернет непосредственно для потребителей и др.

Браузер (броузер) - программа навигации по сети Интернет и просмотра веб-ресурсов, позволяет запрашивать и просматривать файлы в Интернет. В современных версиях ОС Windows используется встроенный браузер Internet Explorer (IE).

Веб-сайт - web site - совокупность веб-страниц, объединенных по смыслу, имеющих общую структуру и навигацию.

Веб-сервер (сервер WWW) - сервер, предназначенный для представления взаимосвязанной мультимедийной информации и содержимого баз данных в Интернет

Веб-страница - page - статический, или динамически сформированный HTML-файл, который можно просмотреть с помощью браузера.

Видеоконференция - video conferencing - методология проведения совещаний и дискуссий между группами удаленных пользователей при помощи технологии высокоскоростной передачи видео в среде Интернет.

Виртуальный офис - virtual office - интернет-ресурс, или его часть, позволяющие географически разобщенным сотрудникам компании,

взаимодействовать посредством единой системы для обмена, хранения, обработки и передачи информации и управляющих воздействий.

Гиперсреда - hypermedia - технология представления любых видов информации в виде относительно небольших блоков, ассоциативно связанных друг с другом посредством гипертекстовых технологий.

Глобальный диалог – формирование меню в виде последовательности подпрограмм, характеризующих функциональные возможности прикладных программ.

Документ – совокупность взаимосвязанных показателей, рассматриваемых с точки зрения форм и содержания.

Данных база - информация, представленная в специальном формализованном виде, пригодном для автоматизированной обработки.

DNS - Domain Name Service - распределенная иерархическая база данных, содержащая информацию об именах серверов Интернета и позволяющая по имени системы определить ее IP-адрес.

Домен - группа компьютеров или других устройств в Сети, управляемых как единое целое в рамках общих правил и процедур. В Интернет домены определяются IP-адресами. Считается, что все устройства, "делящие между собой" общую часть IP-адреса, находятся в одном и том же домене.

Доменное имя- адрес ресурса в сети Интернет. Представляет собой буквы или буквенные сочетания, которые разделены точками на отдельные информационные блоки.

E-mail - электронная почта. Передача сообщений (в виде текстового или html-файла) по сети при помощи специализированных почтовых программ или онлайновых Интернет-сервисов.

Идентификатор - уникальное сочетание имени и пароля пользователя для обеспечения процесса его идентификации.

Идентификация пользователя - user identification - опознавание пользователей (по имени и паролю) для определения его полномочий - права на доступ к данным и выбора режима их использования.

Индексирование (документов) - indexing - процесс описания содержания документов и поисковых запросов в терминах информационно-поискового языка; назначение документу набора ключевых слов, отражающих его смысловое содержание. Применяется в библиотечно-информационных и электронных технологиях описания и поиска документов.

Интерактивность в Web (диалог с пользователем) - характеристика протекания процесса коммуникации в Интернет.

Интернет - глобальная информационная система, части которой логически взаимосвязаны друг с другом посредством уникального адресного пространства, основанного на протоколе IP или его последующих расширениях, которая обеспечивает и делает доступным коммуникационный сервис высокого уровня. В глобальную сеть входят правительственные, академические, коммерческие, военные и корпоративные сети всего мира.

Интернет-вещание - динамическое изменение информации, передаваемой по каналам Интернета: новостные ленты, видео, радио и т.д.

Информационная база – совокупность информационных носителей, файлов, соответствующим образом организованных и размещенных на электронных носителях.

Информационная технология - совокупность методов информационных процессов и программно-технических средств, объединенных в технологический процесс по сбору, обработке и выдаче информации.

Интернет-сообщество - сложившаяся в процессе общения и совместной деятельности относительно устойчивая система связей и отношений между

Интернет-услуги - Internet services - услуги пользователям по обеспечению доступа в сеть, разработке, организационному и информационному сопровождению интернет-ресурсов, разработке и размещению рекламы в сети.

Интерфейс - interface - комплекс условий, обеспечивающих взаимодействие объектов в окружающем мире, в т.ч. информационном пространстве. Элементы диагностики и управления системой, представленные в удобном для взаимодействия с системой формате.

Интранет -Intranet - внутренняя частная сеть организации, lntranet-сети защищены от общего доступа и предназначены для хранения информации и эффективного взаимодействия пользователей внутри одной организации; важно, что вся информация в них хранится в том же формате и организована по тем же принципам, что и в World Wide Web.

Информационная безопасность - information security - состояние защищенности информационной среды, обеспечивающее ее формирование, использование и развитие в интересах граждан, организаций, государства.

Информационная поддержка сайта - комплекс мероприятий по добавлению, удалению и редактированию новостей и другой информации на сайте.

Информационная система - по законодательству РФ - организационно упорядоченная совокупность документов (массивов документов) и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы.

Информационные системы предназначена для хранения, обработки, поиска, распространения, передачи и предоставления информации.

Информационная потребность Information need

Информационная потребность - потребность, возникающая, когда цель, стоящая перед пользователем в процессе его профессиональной деятельности либо в его социально-бытовой практике, не может быть достигнута без привлечения дополнительной информации.

Информационно-поисковая система - information retrieval system - система, предназначенная для поиска документов в информационных массивах, базах данных и всей совокупности информационных ресурсов.

Информационный ресурс - information resources - отдельные документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других видах информационных систем).

IP-адрес - уникальный адрес компьютера в Сети. Цифровые IP-адреса состоят из четырех целых чисел (от 0 до 255), разделенных точками, например 195.36.221.141.

Каталог - catalog - перечень однородных объектов, составленный в порядке, облегчающем их нахождение. В информационных комплексах - один из вспомогательных ресурсов, облегчающий поиск.

Клиент-сервер - Client/server - сетевая архитектура, в которой все устройства являются либо клиентами, либо серверами.

Ключ - key - конкретное секретное состояние параметров алгоритма криптографического преобразования данных, обеспечивающее выбор одного преобразования из совокупности возможных.

Кодирование - coding - процесс представления данных последовательностью символов.

Компетенция - способность успешно действовать на основе практического опыта, умения и знаний при решении задач профессионального рода деятельности

Контент - content - любое информационно значимое наполнение сервера, информационного комплекса - тексты, графика, мультимедиа - информационное содержание веб-страниц. Существенными параметрами контента является его объем, актуальность и релевантность.

Криптография - cryptography - способ изменения данных с целью сделать их непонятными для непосвящённых лиц. Является важным компонентом системы безопасности данных.

Мобильный Интернет - технология беспроводного доступа в Интернет на основе протокола WAP.

Моделирование - процесс исследования реальной системы, включающий построение модели, изучение ее свойств и перенос полученных сведений на моделируемую систему.

Модем - modem - внешнее или внутреннее устройство, подключаемое к компьютеру для передачи и приема сигналов по разным линиям связи.

Мониторинг - monitoring - форма организации исследований, обеспечивающая непрерывное поступление информации о том или ином объекте с целью анализа, ожидаемого и конечного результатов.

Магистраль - backbone - основная линия связи, к которой подключена компьютерная сеть, а также основной участок передачи данных внутри локальной сети.

Мультимедиа - multimedia - визуальные и аудио эффекты под управлением интерактивного программного обеспечения. Обычно означает сочетание текста, звука и графики, анимации и видео.

Онлайновые технологии - on line - совокупность соответствующего программного обеспечения, человека-оператора и физических устройств(компьютеров и сетей), обеспечивающих синхронный обмен информацией в сетевом информационном пространстве в реальном времени.

Он-лайн обслуживание - консультационное обслуживание клиентов, происходящее в режиме реального времени (запрос-ответ), либо продажи посредством сети Интернет.

Операционная система - operating system - комплекс программ, обеспечивающий в системе (компьютере) выполнение других программ, распределение ресурсов, планирование, ввод-вывод и управление данными.

Отклик баннера - отношение числа "кликов" на баннер к числу его показов.

Пакет - packet - автоматически формируемая производственная единица информации, передаваемая по сети или по каналу связи и содержащая собственно передаваемые данные и информацию об отправителе

и адресате. Размер пакета определяется используемым протоколом передачи данных.

Параметры информации - parameter of information - характеристики, с помощью которых оцениваются информационные ресурсы. К основным параметрам относятся: содержание, охват, время, источник, качество, соответствие потребностям, способ фиксации, язык, стоимость.

Пароль - password - набор символов, предъявляемый пользователем системе для получения доступа к данным и программам. Является средством их защиты от несанкционированного доступа.

Платформа - platform - основа, на которой строится и работает компьютер. В зависимости от контекста термин может относиться к аппаратуре, в частности к типу процессора, либо к комбинации аппаратуры и операционной системы.

Поисковые системы (поисковики) - автоматизированные системы обработки web-страниц, позволяющие организовать поиск информации в сети Интернет по определенным ключевым словам.

Пользовательский интерфейс - user interface - правила взаимодействия пользователя с приложением (или операционной средой), а также средства и методы, с помощью которых эти правила реализованы. Основные требования к характеристикам пользовательского интерфейса таковы:

- естественность, дружественность, согласованность интерфейса. Принцип "обратной связи". Каждое действие, произведенное пользователем должно получать подтверждение (визуальное или звуковое).

Портал - portal - сайт, организованный как системное многоуровневое объединение разных ресурсов и сервисов. В их числе могут быть информационные ресурсы, поисковые системы, электронный шоппинг, бесплатная электронная почта, торговая реклама, электронная рассылка сообщений, интернет-аукционы, чаты. Порталы обладают возможностью привлекать большое число пользователей и собирать информацию о них.

Порталы бывают горизонтальные или вертикальные. Вертикальный портал имеет узкую тематическую направленность и предоставляет в ее рамках различные сервисы, в отличие от горизонтального, объединяющего в рамках одного ресурса несколько тематически разных, но равноправных проектов.

"Потребитель для потребителя" - customer to customer, C2C - сектор рынка, где коммерческие отношения строятся на общении потребителей друг с другом. Пример веб-ресурсов этого сектора - интернет-аукционы.

Программа-репликант - копия типовой программы, предназначенная для создания нового интернет-ресурса с другим контентом.

Программное обеспечение (ПО) - software - комплекс программ, обеспечивающий обработку или передачу данных (совокупность входящих в состав вычислительной системы программных средств, т.е. программ, данных и документов к ним)

Программное приложение - application - совокупность программ, реализующих обработку данных в определенной области применения (в частности, веб-приложение - в среде Веб).

Посетитель - visitor - пользователь конкретного ресурса сети, обладающий рядом технических и психологических характеристик - ip-адрес, маршрут следования, время пребывания на сайте, историю пребывания и т.д.

"Потребитель для потребителя" - customer to customer, C2C - сектор рынка, где коммерческие отношения строятся на общении потребителей друг с другом.

Протокол передачи данных - protocol - набор правил, которым следуют компьютеры и программы при обмене информацией. Протоколы определяют формат, временной порядок, контроль и последовательность передачи данных по сети.

Раздел сайта - одна или несколько web-страниц, объединенных единой или логически связанной тематикой.

Рейтинг - процент аудитории целевой группы, охваченной каким-либо интернет-ресурсом (аналогично и телепрограммой, печатным изданием, радиостанцией) в данный момент времени. Один пункт рейтинга соответствует одному проценту.

Рекламная поддержка сайта - комплекс мероприятий по продвижению сайта в сети Интернет.

Релевантность - relevance - мера соответствия получаемого результата желаемому.

Репликация (базы данных) - replication - дублирование базы данных на нескольких серверах. Повышает эффективность доступа к информации, но чтобы быть действительно полезной, должна гарантировать регулярное обновление и синхронизацию копий.

Рунет - Runet - российская часть Интернета: совокупность ресурсов, находящихся в доменной зоне России .ru, а также прочих, преимущественно русскоязычных, ресурсов.

Санкционированный доступ - authorized access - доступ к программам и данным пользователей, имеющих право (полномочия) на ознакомление или работу с ними.

Сервер - server - объект, предоставляющий сервис другим объектам по их запросам. В Интернете - компьютер, подключенный к сети, или выполняющаяся на нем программа, предоставляющие клиентам доступ к общим ресурсам и управляющие этими ресурсами. Наиболее важными типами серверов являются: 1. серверы WWW, предназначенные для представления взаимосвязанной мультимедийной информации и содержимого баз данных; 2. серверы электронной почты; 3. серверы FTP, предназначенные для обмена файлами; 4. серверы общения в реальном времени (чаты); 5. серверы, обеспечивающие работу интернет-телефонии; 6. системы трансляции радио и видео через Интернет.

Сервис - service - совокупность средств для обслуживания пользователей; набор функций одного из уровней программной структуры сети, обеспечивающих доступ к объектам вышележащего уровня через интерфейс между этими уровнями.

Сервисы Интернет - Internet servise - процессы обслуживания объектов Интернет. Сервисы предоставляются пользователям, программам, системам, уровням, функциональным блокам. Наиболее распространенными видами являются: хранение данных, передача сообщений и блоков данных, электронная и речевая почта, организация и управление диалогом партнеров, предоставление соединений, проведение сеансов, видео-сервис. Сервис осуществляют сетевые службы.

Сетевая операционная система - network operating system - комплекс программ, обеспечивающих в сети обработку, хранение и передачу данных. Определяет взаимосвязанную группу протоколов верхних уровней, обеспечивающих основные функции сети. К ним в первую очередь относятся: адресация объектов, функционирование служб, обеспечение безопасности данных, управление сетью.

Сетевое информационное пространство - information networks space - неотъемлемая часть глобального информационного пространства, ограниченная рамками коммуникационных сетей. Учитывая конвергенционные тенденции, оно практически является синонимом понятия "Интернет".

Система - system - любой объект, который одновременно рассматривается и как единое целое, и как совокупность разнородных объектов, объединенных для достижения определенного результата.

Система обеспечения безопасности - security system - стандартные защитные меры, такие, как: криптографическое кодирование, присваивание пароля или идентификатора, электронная цифровая подпись и т. д.

Скрипт - микропрограмма, обеспечивающая выполнение определенных действий с элементами web-страницы (реализацию определенного сценария), как под руководством пользователя, так и вне зависимости от его действий.

Спам - spam - рассылка какого-либо сообщения (чаще всего - рекламного или коммерческого содержания) множеству адресатов, для которых данное сообщение нежелательно, или во множество списков и групп новостей, тематика которых не соответствует содержанию сообщения. Справедливо считается тяжелым нарушением этикета и правил применения компьютерных сетей.

Списки рассылки - maillists - простой сервис Интернет, не имеющий собственного протокола передачи данных и работающий исключительно через электронную почту. Осуществляет коммуникацию сообщений всем подписчикам с одного специального адреса.

Старение информации - ageing of information - свойство информации утрачивать со временем свою практическую ценность, обусловленное изменением состояния отображаемой ею предметной области.

CSS (Cascade Style Sheets) - каскадные таблицы стилей - технология компоновки и оформления web-страниц. Разработаны в 1996 г. в виде дополнения к стандарту HTML 3.2.

Таргетинг - targeting - точный охват целевой аудитории, осуществляемый по тематическим сайтам, по географии и по времени.

Телеконференция - telecoferencing - метод проведения дискуссий между удаленными группами пользователей. Она осуществляется в режиме реального времени или путем просмотра документов.

Тестирование сайта в различных браузерах - проверка адекватности отображения всех элементов web-страницы различными браузерами.

Техническое задание (ТЗ) - описание требований к системе и самой системы, документ, в соответствии с которым Заказчик оценивает готовую систему.

Тракинг - tracking - совершенствование сайта, продукта и маркетинга на основе мониторинга и анализа поведения посетителей на сайте.

Транзакция - transaction - короткий по времени цикл взаимодействия объектов, включающий запрос - выполнение задания - ответ. Обычно осуществляется в режиме диалога.

Трафик - traffic - совокупный объем передаваемой информации за единицу времени, выраженный в единицах измерения компьютерной памяти (бит/с).

Удаленный доступ - remote access - технология взаимодействия абонентских систем с локальными сетями через территориальные коммуникационные сети.

Узел - node - компьютер, терминал или любое другое устройство, подключенное к сети. Каждому узлу сети присвоен уникальный адрес, позволяющий другим компьютерам сети связываться с ним.

Управление – процесс, призванный обеспечить достижение заданных целей.

Управляющие элементы пользовательского интерфейса - важная составляющая пользовательского интерфейса (ПИ). Графические управляющие элементы позволяют выбирать пункты и свойства, а также инициировать выполнение действий. Некоторые из них предоставляют информацию в виде списков и вариантов (радиокнопки, выпадающие списки и т.п.)

Хост - host - установленный в узлах сети компьютер (сервер), решающий вопросы коммуникации и доступа к сетевым ресурсам: модемам, факс-модемам, большим компьютерам и др.; главный, ведущий, центральный компьютер.

Хостинг - услуга по размещению файлов на удаленном сервере, содержащем программы, взаимодействующие с браузерами пользователей. Иными словами, услуга, обеспечивающая размещение сайта в сети Интернет.

Целевая аудитория (веб-узла) - обозначение потенциальных посетителей веб-узла, на которых в первую очередь ориентирован данный ресурс. От специфики целевой аудитории зависит стиль представления ресурса и предлагаемые сервисы.

Цифровые деньги - digital cash - электронный аналог наличных денег. В числе наиболее популярных в России платежных систем, использующих виртуальные деньги, сегодня входят Яндекс-деньги и Web-money.

Управленческое решение - директивный акт целенаправленного воздействия на объект управления, основанный на анализе достоверных данных, характеризующих конкретную управленческую ситуацию, определение цели действий, и содержащий программу достижения цели.

Шлюз - gateway - программа, предназначенная для соединения двух сетей, использующих различные протоколы, благодаря которой осуществляется обмен данными между ними. Перед передачей данных из одной сети в другую программа их преобразует, обеспечивая совместимость протоколов.

Экономическая информация – совокупность различных сведений экономического характера, которые можно использовать для осуществления различных функций управления экономикой

Экономическая информационная система - совокупность различных средств для сбора, обработки и выдачи информации с целью оптимизации принятия решений.

Функциональная часть ЭИС –совокупность решаемых задач, выделенных по определенным видам деятельности для экономических объектов.

Электронная биржа - electronic exchange - биржа, ведущая торги с использованием информационной сети. Операции купли-продажи осуществляются пользователями с помощью абонентских систем, включенных в информационную сеть. Брокеры - посредники при заключении сделки могут находиться в различных географических пунктах, странах.

Электронная доска объявлений - bulletin board system - частный случай телеконференции, специальная база данных, на которой "вывешиваются" различные объявления и сообщения с целью их обмена.

Электронная книга - electronic book - книга, представленная на электронном носителе информации.

Электронная коммерция - electronic commerce - специальным образом построенная модель реального бизнеса, в основе которого лежит использование информационных технологий. Потенциальный покупатель, в свою очередь, получает следующие преимущества - удобство, оперативность, полноту информации, широкий выбор для сравнения, анонимность.

Электронная почта - electronic mail - средства передачи сообщений или документов между пользователями без применения бумажного носителя. Один из сервисов Интернет.

Электронная цифровая подпись (ЭЦП) - electronic digital signature - аналог собственноручной подписи физического лица, представленный как последовательность символов, полученная в результате криптографического преобразования электронных данных с использованием закрытого ключа ЭЦП, позволяющая пользователю открытого ключа установить целостность и неизменность этой информации, а также владельца закрытого ключа.

Электронный денежный перевод - electronic funds transfer - перевод средств, инициируемый с терминала, телефона или магнитоносителя, посредством передачи инструкций или полномочий, касающихся дебетования или кредитования счета финансовому учреждению.

Электронный документооборот - electronic data interchange, EDI - создание, хранение и обмен обмен деловыми документами в цифровой, электронной форме.

Электронный консалтинг - electronic consulting - профессиональные консультации клиентов по электронной почте.

Электронный магазин - веб-узел, где осуществляются прямые продажи товаров потребителю (юридическому или физическому лицу), включая доставку. При этом потребительская информация, заказ товара и сделка осуществляются на сайте е-магазина. С точки зрения технологий электронный магазин представляет собой веб-приложение, работающее с базой данных (электронным Каталогом товаров).

Электронный маркетинг - electronic marketing - маркетинг, осуществляемый с помощью информационных систем и сетей.

Язык гипертекстовой разметки WML - wireless markup language - язык, специально созданный для отображения информации на маленьком экране мобильного телефона в соответствии с протоколом WAP. Эквивалент HTML на базе XML.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦПИЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Список вопросов к экзамену

1. Инфраструктура управления инновационной деятельностью. ОПК-1
2. Структура информационных систем в управлении экономикой страны. ОПК-5
3. Информационные технологии в управлении организациями. ПК-3
4. Классификация информационных систем. ОПК-7
5. Роль и значение ИТ в современном обществе. ПК-3
6. Программа «Электронная Россия». ОПК-4
7. Инфраструктура экономики знаний. ОПК-5
8. Критерии эффективности информационных технологий. ПК-6
9. Система управления знаниями (СУЗ). ОПК-4
10. Информационные технологии как инструмент формирования управленческих решений. ОПК-1
11. Особенности информационной технологии в организациях различного типа. ОПК-5
12. Корпоративные информационные системы в центрах экономического развития. ОПК-1
13. Назначение информационной системы /SAP/ERP. ОПК-5
14. Управление проектами. Место MS Project в управлении большими проектами. ОПК-1
15. Стандарты производственных систем (ERP, CSRP). Назначение, основные возможности, сравнительный анализ. ОПК-7
16. Система управления взаимоотношениями с потребителями (CRM). Назначение, основные характеристики. ОПК-4
17. Применение CASE - технологий при разработке ИС. ПК-6
18. Техническое обеспечение информационных технологий управления. ОПК-4
19. Программные средства информационных систем управления. ПК-3
20. Базы и банки данных. Модели баз данных. ОПК-4
21. Назначение и основные характеристики СУБД. ОПК-7
22. Хранилища данных в управлении. Основные параметры хранилищ данных. ОПК-5
23. Экспертные системы в управлении. ПК-3
24. Статические и динамические экспертные системы (ЭС). ПК-6

25. Модели представления знаний в ЭС. ПК-3

26. Технологии WEB в управлении. ОПК-1

27. Назначение и основные характеристики языка XML. ПК-3

28. Инструментальные средства разработки WEB приложений (программ). ОПК-4

29. Системы управления контентом (CMS: Bitrix, DynaSite, Q-Publishing и др.) как инструмент построения корпоративных информационных систем. ОПК-7

30. Управление проектами. Место MS Project в управлении большими проектами. ОПК-5

31. Функции и задачи систем управления документооборотом. ПК-3

32. Информационные технологии СППР. Примеры. ОКП-4

33. Информационные технологии экспертных систем. Примеры. ОПК-1

34. Основные методы решения задач многокритериального выбора в СППР. ПК-6

35. Данные, информация и знания. Особенности передачи, хранения и обработки. ОПК-1

36. Управление Знаниями, технологии, информационная культура. ОПК-5

37. Корпоративная практика Управления Знаниями. ОПК-4

38. Прогнозы и роль технологий в Управлении Знаниями в организациях. ОПК-7

39. Основные этапы разработки управленческого решения. Связь процесса принятия решений с процессом Управления Знаниями. ОПК-5

40. Основные функции СУБД. ОПК-4

41. Понятие “электронный документ”, “виртуальный документ”. ПК-3

42. Современные программные продукты для управления организациями. ОПК-7

43. Принципы организации защиты информации в корпоративных информационных системах. ПК-6

44. Стандарты информационной безопасности. ОПК-4

45. Критерии оценки надежности компьютерных систем. ПК-6

46. Автоматизированное рабочее место руководителя. Пример. ОПК-4

47. Системы поддержки принятия решений. ПК-3

48. Программные системы обработки текстов. ОПК-1

49. Информационные технологии управления в финансовой деятельности. ОПК-1

5.2. Список тем рефератов

1. Основные тенденции развития информационных технологий в менеджменте. ОПК-1
2. Информационные технологии в составе пакетов прикладных программ. ОПК-4
3. Подсистема управления ресурсами. ОПК-7
4. Информационная основа управления экономикой. ПК-3
5. Системы управления базами данных. ОПК-5
6. Информационные системы в менеджменте. ОПК-1
7. Система поддержки принятия решений. ПК-3
8. Подсистема управления персоналом. ПК-6
9. Построение интеллектуальных систем. ОПК-1
10. Автоматизированные системы управления. ОПК-7
11. Информационный бизнес. ПК-3
12. Информационно-справочные и информационно-поисковые системы. ОПК-7
13. Экспертные системы. ПК-6
14. Базы знаний в экспертных системах. ОКП-4
15. Криптографические средства защиты информации. ОПК-1

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная и дополнительная учебная литература

Основная литература

1. Информационный менеджмент: учебное пособие / А.И. Исакова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск: ТУСУР, 2016. - 177 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480806

2. Информационные технологии в образовании: учебное пособие / А.Я. Минин; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский педагогический государственный университет». - Москва: МПГУ, 2016. - 148 с. // [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471000

Дополнительная литература

1. Информационные системы в экономике: учебник / К.В. Балдин, В.Б. Уткин. - 7-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 395с. // [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454036

2. Информационные технологии : учебное пособие / А.Г. Хныкина, Т.В. Минкина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Северо-Кавказский федеральный университет. - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 126 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494703

3. Проектирование экспертных систем: учебное пособие / А.М. Пищухин, Г.Ф. Ахмедьянова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург: ОГУ, 2017. - 188 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485694

Каждому студенту обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда:

- Биржа интеллектуальной собственности (БИС),
- Бюллетень министерства юстиции Российской Федерации.
- Вопросы экономики.
- Вопросы экономики и права.
- Государство и право.
- Инновации.
- Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность.
- Патентный поверенный.
- Патенты и лицензии. Интеллектуальные права.
- Экономическая политика.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

1. Министерство образования и науки Российской Федерации. 100% доступ - http://минобрнауки.рф/
2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. 100% доступ - http://obrnadzor.gov.ru/
3. Федеральный портал «Российское образование». 100% доступ - http://www.edu.ru/
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». 100% доступ - http://window.edu.ru/
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. 100% доступ - http://fcior.edu.ru/
6. Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде 5100 изданий открытого доступа. 100% доступ - http://bibliorossica.com/
7. Федеральная служба государственной статистики. 100% доступ - http://www.gks.ru
8. СПС Гарант http://www.garant.ru
9. Официальный интернет портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru/
10. Сайт Президента РФ http://www.kremlin.ru/
11. Сайт Правительства РФ http://government.ru/
12. Сайт Государственной Думы Федерального Собрания РФ http://duma.gov.ru/
13. Сайт Совета Федерации Федерального Собрания РФ http://council.gov.ru/
14. Сайт Генеральной прокуратуры РФ http://genproc.gov.ru/
15. Сайт Министерства внутренних дел РФ https://мвд.рф
16. Федеральная Антимонопольная Служба https://fas.gov.ru/

17. Центральный банк РФ https://www.cbr.3ru/

7.2. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем

Учебные аудитории оснащены компьютерами, мультимедиа-проекторами. Все компьютеры РГАИС оснащены лицензионным программным обеспечением (операционной системой Microsoft Windows, офисным пакетом Microsoft Office, антивирусной системой Касперского). Для обучающихся обеспечена возможность оперативного обмена информацией через Интернет с компьютеров, установленных в учебных аудиториях. Также студенты через внутреннюю локальную вычислительную сеть могут работать с общедоступной папкой «Студентам», доступной преподавателям для редактирования, и обращаться к справочно-правовым системам «Консультант плюс», «Гарант» в компьютерном классе, в зале Научной библиотеки, где на рабочем столе размещены соответствующие ссылки к общесетевой папке и указанным системам. Каждому студенту обеспечен доступ к электронно-библиотечной системе с любой точки доступа по паролю и логину.

Также студенты имеют доступ к источникам Научной электронной библиотеки «Киберленинка» https://cyberleninka.ru/.

Электронные версии учебно-методических материалов размещаются на сайте ФГБОУ ВО РГАИС и к ним обеспечен свободный доступ всех студентов и преподавателей Академии.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Подготовка бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» обеспечена современной учебной базой.

Материально-техническая база Академии для ведения образовательной деятельности по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» является достаточной.

Для организации ведения учебного процесса Академия располагает зданием общей площадью 5936,2 кв.м. учебная и учебно-лабораторная площадь составляет 1249,6 кв.м.

Аудиторные занятия проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Имеются помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.