ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор РГАИС
_____ И.А. Близнец
«___» _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная, заочная

Москва – РГАИС – 2019

Рецензент: **Окунев А.И.,** заместитель генерального директора Государственного унитарного предприятия г. Москвы «Центр управления городским имуществом», действительный государственный советник Российской Федерации 2 класса.

Разработчик: к.э.н., доцент, доцент кафедры Международных экономических и финансовых отношений Борисова Е.В.

Анализ хозяйственной деятельности. Рабочая программа учебной дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» — М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), кафедра «Международных экономических и финансовых отношений», 2019. – 40 с.

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и рекомендована на заседании кафедры «Международные экономические и финансовые отношения»

Протокол 14 от « 18 » июня 2019 г.

И.о.заведующей кафедрой Пятаева О.А.

_____ « 18 » июня 2019 г.

(подпись)

© ФГБОУ ВО РГАИС, 2019

© Борисова Е.В., 2019

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ООП

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – выработка у обучающихся навыков по сбору, обработке плановых, отчетных и нормативных данных и оценке на их основе состояния и динамики экономических явлений и процессов для последующего использования в разработке планов и программ экономического развития. В процессе обучения студенту необходимо освоить методы и приемы проведения аналитических исследований, научиться использовать результаты анализа для совершенствования хозяйственной деятельности конкретных организаций ОПК-2, ОПК-5, ПК-3, ПК-10, ПК-11, ПК-14.

Основные задачи курса:

1) научить студентов применять различные аналитические методы экономических исследований для оценки развития предприятий, различных отраслей и экономики в целом, ОПК-2, ОПК-5, ПК-3.

2) обеспечить выработку и закрепление у студентов навыков аналитической работы с экономической информацией, ОПК-2, ОПК-5.

3) сформировать у студентов практические навыки для использования результатов анализа при разработке планов и программ социально-экономического развития хозяйственных систем. ПК-10, ПК-11,ПК-14.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к Блоку 1 вариативной части учебного плана (Б1.В.03) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Дисциплина «Анализ хозяйственной деятельности» изучается во взаимной связи со следующими дисциплинами учебного плана: «Внешнеэкономическая деятельность предприятия», «Финансовый менеджмент»

Изучение учебной дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности» базируется на следующих учебных дисциплинах: «Мировая экономика», «Бизнес-планирование».

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ (АСТРОНОМИЧЕСКИХ) ЧАСОВ ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Виды занятий	Объем дисциплины	
	Форма обучения	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Объем зачетных единиц	4	4
Общая трудоемкость в часах	144	144
Аудиторные занятия	72	18
Лекции	36	4
Практические занятия (семинары)	36	14
Общая трудоемкость самостоятельной работы	72	126
Обоснование времени на внеаудиторную работу		
Самостоятельная работа в форме проработки и повторения лекционного материала, материала учебников и учебных пособий, подготовка к семинарским занятиям и экзамену	50	80
Самостоятельная работа в форме подготовки домашних заданий	22	46
Форма контроля	Экзамен	Экзамен

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

3.1. Учебно-тематический план курса и распределение часов по темам занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Контролируемы компетенции (или их части)	Всего часов	Аудиторные занятия (час.)		Самостоят. работа
				Лекции	Практическ.	
Анализ финансово-хозяйственной деятельности в системе управления организацией						
1	Тема 1. Комплексный анализ хозяйственной деятельности как метод познания и обоснования управленческих решений	ОПК-2, ОПК-5, ПК-3, ПК-14	**10**	**4**	**3***	**3**
2	Тема 2. Анализ в системе маркетинга	ОПК-2, ОПК-5, ПК-11, ПК-14	**21**	**2**	**5**	**14**
3	Тема 3. Анализ и управление объёмом производства и продаж	ОПК-2, ОПК-5, ПК-10, ПК-11	**23**	**5***	**4**	**14**
4	Тема 4. Анализ затрат и себестоимости продукции	ПК-3, ПК-10, ПК-11	**20**	**3**	**3***	**14**
Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности						
5	Тема 5. Анализ финансового состояния и платежеспособности	ОПК-2, ОПК-5, ПК-11	**21**	**7**	**4**	**10**
6	Тема 6. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений	ПК-3, ПК-10, ПК-11, ПК-14	**27**	**7**	**10**	**10**
7	Тема 7. Система комплексного анализа хозяйственной деятельности и поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности	ОПК-2, ОПК-5, ПК-3, ПК-10, ПК-11	**22**	**8**	**7**	**7**
Итого			**144**	**36**	**36**	**72**

*Общий удельный вес интерактивной формы проведения занятий по дисциплине определяется от аудиторного фонда, частично за счет лекций, частично за счет

практических занятий и составляет 15% (11 академических часов) от аудиторных занятий. Оставшееся кол-во процентов составляет активная форма проведения занятий.

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Контролируемы компетенции (или их части)	Всего часов	Аудиторные занятия (час.)		Самостоят. работа
				Лекции	Практическ.	
Анализ финансово-хозяйственной деятельности в системе управления организацией						
1	Тема 1. Комплексный анализ хозяйственной деятельности как метод познания и обоснования управленческих решений	ОПК-2, ОПК-5, ПК-3, ПК-14	**22.5**	**2***	**2**	**20**
2	Тема 2. Анализ в системе маркетинга	ОПК-2, ОПК-5, ПК-11, ПК-14	**20.5**		**2**	**18**
3	Тема 3. Анализ и управление объёмом производства и продаж	ОПК-2, ОПК-5, ПК-10, ПК-11	**21.5**		**2***	**19**
4	Тема 4. Анализ затрат и себестоимости продукции	ПК-3, ПК-10, ПК-11	**19.5**		**2**	**17**
Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности						
5	Тема 5. Анализ финансового состояния и платежеспособности	ОПК-2, ОПК-5, ПК-11	**20**	**2***	**2***	**17**
6	Тема 6. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений	ПК-3, ПК-10, ПК-11, ПК-14	**20.5**		**2**	**18**

7	Тема 7. Система комплексного анализа хозяйственной деятельности и поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности	ОПК-2, ОПК-5, ПК-3, ПК-10, ПК-11	**19.5**		**2**	**17**
Итого			**144**	**4**	**14**	**126**

*Общий удельный вес интерактивной формы проведения занятий по дисциплине определяется от аудиторного фонда, частично за счет лекций, частично за счет практических занятий и составляет 44% (8 академических часов) от аудиторных занятий. Оставшееся кол-во процентов составляет активная форма проведения занятий.

3.2. Учебная программа дисциплины (модуля)

Перечень тем лекционных и практических занятий по дисциплине Анализ финансово-хозяйственной деятельности в системе управления организацией

Тема 1: Комплексный анализ хозяйственной деятельности как метод познания и обоснования управленческих решенийОПК-2, ОПК-5, ПК-3, ПК-14

Предмет и задачи комплексного анализа хозяйственной деятельности предприятия. Содержание экономического анализа, цели и задачи. Типология видов экономического анализа. Виды и направления анализа. Роль и значение комплексного экономического анализа в управлении. Содержание и последовательность проведения финансового и управленческого анализа. Проблемы их проведения. Роль и взаимодействие последующего, текущего и прогнозного анализа. Показатели и факторы, используемые в анализе, их взаимосвязь, классификация и способы исчисления. Основные этапы работ по организации проведения экономического анализа на предприятии. Структура комплексного бизнес- плана. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей. Понятие и соотношение понятий бизнес-планирования, сметного планирования и бюджетирования. Формирование разделов бизнес-плана и бюджетов по видам и оценка их исполнения.

Тема 2. Анализ в системе маркетинга ОПК-2, ОПК-5, ПК-11, ПК-14

Основное содержание и задачи маркетингового анализа. Анализ и оценка жизненного цикла товара. Анализ цен и конкурентноспособности продукции и товаров. Оценка методов стимулирования продаж. Система показателей и факторов анализа спроса на продукцию и услуги организации. Состояние эластичности спроса и оценка их влияния на ценовую политику организации.

Тема 3. Анализ и управление объёмом производства и продаж ОПК-2, ОПК-5, ПК-10, ПК-11

Содержание, цели и задачи анализа. Анализ динамики и выполнения плана производства и продажи продукции. Анализ использования производственных мощностей. Анализ показателей производственной программы. Обоснованность формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ обновления и качества продукции. Анализ потерь от брака. Анализ факторов и оценка резервов увеличения выпуска и продажи продукции. Анализ и оценка технико-организационного уровня и других условий производства: уровни техники, технологии, организации производства, труда и управления. Направления анализа основных фондов: анализ состава, структуры, динамики, технического состояния, обеспеченности и использования основных фондов. Анализ технической оснащенности производства возрастного состава основных фондов. Анализ трудовых ресурсов. Содержание и роль анализа использования трудовых ресурсов в управлении затратами предприятия. Анализ обеспеченности, состава и динамики трудовых ресурсов предприятия. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ экстенсивного использования трудовых ресурсов. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Система показателей и методика расчета их влияния на выпуск продукции. Факторный анализ производительности труда. Анализ закупок, хранения обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов.

Тема 4. Анализ затрат и себестоимости продукции ПК-3, ПК-10, ПК-11

Затраты на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг) и себестоимость: понятие, их классификация, состав и направления анализа. Производственные и непроизводственные затраты. Классификация затрат по экономическим элементам. Анализ поведения затрат в зависимости от объема продаж, себестоимости и рентабельности. Анализ общей суммы затрат на производство. Анализ прямых затрат: анализ материальных и трудовых затрат. Анализ транспортно-заготовительных расходов. Анализ накладных расходов. Анализ затрат на один рубль товарной продукции. Факторный анализ. Анализ себестоимости отдельных видов продукции и выявление резервов снижения себестоимости. Анализ поведения затрат и

аналитическое обоснование решений по управлению затратами. Использование в анализе системы «директ-костинг». Анализ взаимосвязи объема, затрат и прибыли. Взаимосвязь объема, затрат и прибыли. Понятие безубыточности.

Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности

Тема 5. Анализ финансового состояния и платежеспособностиОПК-2, ОПК-5, ПК-11

Финансовая отчетность как информационная база анализа финансового состояния. Финансовое состояние и финансовые возможности предприятия. Субъекты проведения финансового анализа (пользователи финансовой отчетности). Взаимосвязь финансового положения предприятия, его финансовых возможностей с результатами производственной, инвестиционной и финансовой деятельности.

Характеристика финансовой отчетности предприятия, ее состав и содержание. Бухгалтерский баланс: содержание, оценка и аналитическое значение отдельных статей актива и пассива, их взаимосвязь. Отчет о прибылях и убытках: структура формы, ее содержание и аналитические возможности. Характеристика других форм отчетности, расшифровок и пояснений к ней. Экспресс-анализ (предварительная оценка) финансового состояния предприятия по данным баланса. Структурный анализ баланса. Анализ ликвидности баланса и платежеспособности предприятии. Анализ финансовой устойчивости. Анализ оборотного капитала: анализ состава, структуры оборотных средств, состояния запасов и дебиторской задолженности. Анализ оборачиваемости оборотных средств.

Анализ источников формирования капитала предприятия. Анализ собственного капитала, анализ долгосрочного и краткосрочного заемного капитала, анализ кредиторской задолженности. Анализ движения денежных потоков предприятия. Понятие денежного потока, его значение для финансового анализа предприятия.

Тема 6. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений ПК-3, ПК-10, ПК-11, ПК-14

Цель и содержание анализа ресурсного потенциала организации. Анализ эффективности использования основных производственных фондов и материальных ресурсов организации. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами, оценка использования рабочего времени и производительности труда. Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования средств труда и трудовых ресурсов на приращение объема производства и продаж продукции. Расчет и оценка экономической

эффективности использования основных средств. Расчет и оценка использования оборотных средств организации.

Тема 7. Система комплексного анализа хозяйственной деятельности и поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности ОПК-2, ОПК-5, ПК-3, ПК-10, ПК-11

Эффективность производства как экономическая категория. Обобщающие показатели эффективности производства. Аддитивная модель анализа эффективности производства. Понятие делового (операционного цикла, его структура и факторы, определяющие продолжительность цикла; отраслевые различия в структуре и продолжительности операционного цикла. Экономический смысл, методика исчисления показателей ресурсов и фондоотдачи, оборачиваемости оборотных активов, общей и частной, по отдельным видам оборотных средств. Методы оценки уровня и динамики показателей деловой активности предприятий, ключевые факторы их формирования, связанные со сферами производств и обращения; анализ соотношения динамики средних сроков погашения дебиторской и кредиторской задолженности, а также структуры задолженности по срокам ее образования; оценка влияния изменения скорости оборота средств на величину потребности в оборотном капитале.

Методы комплексного финансового анализа предприятий-эмитентов ценных бумаг. Методики формирования рейтинговой оценки кредитоспособности и инвестиционной привлекательности предприятий. Анализ в управлении предпринимательскими и финансовыми рисками.

3.3. Активные и интерактивные формы проведения занятий

Исходя из требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата, федерального государственного образовательного стандарта реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги). Они должны сочетаться с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью ООП, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 30 процентов аудиторных занятий.

Активная форма изучения дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности» предполагает такое взаимодействие обучающихся и преподавателей, при котором они сотрудничают друг с другом в ходе занятия не как пассивные слушатели, а активные участники.

Активное освоение дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности» направлено на развитие у студентов самостоятельного мышления и способности квалифицированно решать нестандартные профессиональные задачи. Цель обучения – развивать мышление обучаемых, вовлечение их в решение проблем, расширение и углубление знаний и одновременное развитие практических навыков и умения мыслить, размышлять, осмысливать свои действия.

Активное освоение дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности» обеспечивает проявление большей активности, чем традиционные методы обучения.

Интерактивное изучение дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности» предполагает взаимодействие всех участников освоения дисциплины, которые взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации. Интерактивное обучение – это специальная форма организации изучения дисциплины. Данная форма имеет конкретные и прогнозируемые цели: повышение эффективности освоения материала дисциплины, достижение высоких результатов при промежуточном контроле; повышение мотивации к изучению дисциплины; формирование и развитие профессиональных навыков обучающихся; формирование коммуникативных навыков; развитие навыков анализа; развитие навыков владения современными техническими средствами и технологиями восприятия и обработки информации; формирование и развитие умения самостоятельно находить информацию и определять ее достоверность.

Интерактивное обучение по дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности» предполагает: регулярное обновление и использование электронных учебно-методических материалов; использование современных мультимедийных средств обучения; проведение аудиторных занятий в режиме реального времени посредством Интернета. При таком подходе к обучению студенты и преподаватели имеют возможность не только слушать лекции, но и обсуждать ту или иную тематику, участвовать в прениях и т.д.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Контрольные вопросы для самостоятельной работы (самоконтроля) студентов

1. Организация системы комплексного экономического анализа в деятельности предприятия ОПК-2, ОПК-5
2. Управленческий анализ деятельности организации. Совершенствование информационного обеспечения управленческого анализа ОПК-5, ПК-3
3. Финансовый анализ деятельности организации. Совершенствование информационного обеспечения финансового анализа в условиях перехода на международные стандарты финансовой отчетности. ОПК-2, ОПК-5
4. Анализ организационно-технического уровня производства ПК-10, ПК-11
5. Анализ и оценка конкурентоспособности организации и выпускаемой ею продукции ОПК-5, ПК-3
6. Анализ материальных ресурсов ПК-10, ПК-11
7. Анализ ассортимента и структуры продукции ПК-10, ПК-11
8. Анализ сезонности и ритмичности производства ПК-10, ПК-11
9. Анализ оплаты труда и использования фонда заработной платы ПК-10, ПК-11
10. Анализ товарной и ценовой политики организации ПК-10, ПК-11
11. Анализ производства и реализации продукции ПК-10, ПК-11
12. Анализ качества и обновления продукции ПК-10, ПК-11
13. Анализ затрат на производство. Анализ поведения затрат и взаимосвязи объема производства, себестоимости и прибыли ОПК-2, ОПК-5
14. Комплексная оценка эффективности использования производственных ресурсов ПК-10, ПК-11
15. Анализ формирования и распределения прибыли организации ОПК-5, ПК-3
16. Структурный анализ активов и пассивов организации ОПК-2, ОПК-5
17. Анализ величины собственных средств и обязательств организации ОПК-5, ПК-3

18. Анализ финансовой устойчивости ОПК-2, ОПК-5
19. Анализ показателей рентабельности активов ОПК-2, ОПК-5
20. Анализ и управление деловой активностью и эффективностью деятельности организации ОПК-5, ПК-3
21. Сравнительная рейтинговая оценка деятельности экономического субъекта ОПК-5, ПК-3
22. Методика комплексного экономического анализа инвестиционной деятельности ОПК-2, ОПК-5
23. Использование современных информационных технологий в обработке аналитической информации ПК-10, ПК-11
24. Классификация факторов и резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности коммерческой организации ОПК-2, ОПК-5
25. Обоснование различных управленческих решений на основе маржинального анализа ПК-11, ПК-14
26. Диагностика риска банкротства. Составление прогноза баланса. ОПК-2, ОПК-5
27. Сметное планирование (бюджетирование) и роль КЭАХД в разработке и анализе смет ПК-10, ПК-11
28. Роль чистых активов в оценке финансового положения организации. Методика их анализа. ОПК-2, ОПК-5
29. Способы оценки уровня финансовой устойчивости. Анализ факторов воздействующих на уровень финансовой устойчивости ПК-11, ПК-14
30. Экспресс-анализ финансового состояния организации. ПК-10, ПК-11

4.2. Методические рекомендации по самостоятельному изучению курса (дисциплины)

Глубокое понимание дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности» во многом зависит от самостоятельной работы студентов в ходе подготовки к практическим занятиям и при написании реферативной работы (далее по тексту реферат).

Для полноценного самостоятельного изучения дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности», студенту необходимо очень внимательно ознакомиться с программой, содержанием дисциплины, с вопросами к итоговому контролю. Вчитываясь в эти документы, необходимо постараться вспомнить соответствующий учебный материал из уже изученных, на предыдущих курсах, дисциплин – институциональной экономики, статистики и др.

Изучать учебный материал следует последовательно, соответственно рабочему плану, используя в качестве основы курс лекций по дисциплине. В случае необходимости обращаться к рекомендованной учебной литературе.

При изучении каждого раздела и темы в разделе, следует выписывать в рабочую тетрадь встретившиеся новые термины. По

окончании работы над темой необходимо самостоятельно сформулировать определения вновь изученных понятий и постараться дать по ним пояснения и обоснования. Кроме того необходимо составить собственный конспект в виде плана-ответа на вопросы, выносимые на итоговый контроль. Также необходимо очень внимательно просмотреть контрольные вопросы, выделить те из них, которые относятся к изученной теме. Постараться на них ответить. В случае затруднений вновь обратиться к теоретическому материалу, изложенных в курсе лекций и постараться изучить его более углублено. При необходимости обратиться к рекомендованной для изучения учебной литературе. Если и это не помогает, оставить их для обсуждения со своими коллегами или преподавателем.

Реферат является одной из форм подготовки бакалавров высшей квалификации. Его написание имеет важное значение, в силу ряда причин:

-во-первых, приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с экономической литературой, приучает находить в ней основные положения, относящиеся к избранной теме;

-во-вторых, позволяет подбирать и анализировать статистический материал, составлять таблицы, диаграммы и графики и на их основе делать обобщающие выводы;

-в-третьих, студент учится последовательно и экономически грамотно излагать свои мысли при анализе теоретических и прикладных проблем.

После ознакомления студента с примерной тематикой рефератов, он должен в течение двух недель выбрать тему реферата из предложенного перечня работ или предложить свой вариант формулирования темы курсовой работы. О выбранной теме студент должен поставить в известность научного руководителя в обозначенный ранее срок. Выполненная работа сдается научному руководителю для проверки. Неудовлетворительно выполненная работа подлежит переработке в соответствии с замечаниями руководителя, содержащимися в отзыве. Переработанный проект повторно сдаётся вместе с первым вариантом реферата и отзывом на неё.

В реферате акцент должен быть сделан именно на нерешенных проблемах, по которым студент и должен сформулировать свои предложения. Студент на начальном этапе подготовки к написанию работы может использовать учебную литературу, которая рекомендована лектором для самостоятельной проработки. Её изучение даёт студенту представление об общих, как правило, решенных проблемах избранной темы или о сложившейся практике их разрешения. Следует подчеркнуть, что этот аспект обязательно присутствует в реферате, но является лишь исходным, а не главным моментом анализа.

После выбора темы реферата студент должен самостоятельно составить список необходимых источников, подобрать и изучить их. Для первоначального ознакомления с темой полезно воспользоваться словарями, справочниками, энциклопедиями и только потом воспользоваться библиографическими каталогами, тематическими библиографиями, перечнями статей, опубликованными в экономических журналах за рассматриваемый год в последнем номере того или иного журнала, библиографическими показателями новых поступлений, а также интернет-источниками.

4.3. Глоссарий

АВС-анализ – анализ, который используется на предприятии для определения ключевых моментов и приоритетов в области управленческих задач, процессов, материалов, поставщиков. Все виды запасов при этом анализе делятся на три группы: А – наиболее дорогостоящие виды запасов с продолжительным циклом заказа; В – товаро-материальные ценности, которые имеют меньшую значимость в обеспечении бесперебойного операционного процесса, С – все остальные товаро-материальные ценности.

Абсолютное отклонение фактической величины фонда заработной платы от плановой (базовой) – разность между фактически использованными средствами на оплату труда и базовым фондом заработной платы.

Аналитическая таблица - наиболее рациональная и удобная для восприятия форма представления аналитической информации языком цифр.

Аналитический отчет – документ, в котором отражены результаты анализа, предназначенные для внешних пользователей.

Аналитическая обработка информации - сравнение достигнутых результатов деятельности с данными за прошлые периоды времени, определение влияния разнообразных факторов на результаты хозяйственной деятельности, выявление недостатков, ошибок, неиспользованных возможностей, перспектив.

Ассортимент – перечень видов производимой продукции, оказываемых услуг, выполняемых работ в данной организации.

Анализ (от греч. *analisis)* — расчленение, разложение изучаемого объекта на части, элементы. В диалектике анализ выступает в едим с понятием *«синтез»* (от греч. *sinthesis)* - соединение ранее расчлененных элементов для изучения объекта в единое целое, дающее полное представление об объекте с учетом особенностей каждого элемент.

Анализ конкретно-экономический — по преимуществу *количественный анализ,* выраженный в конкретных расчетах, формулах (опять - таки в неразрывной связи с качественной характеристикой экономически явлений).

Анализ корреляционно-регрессионный — классический метод стохастического моделирования хозяйственной деятельности, изучающий взаимосвязи показателей хозяйственной деятельности, когда зависимость

между ними не является строго функциональной и искажен» влиянием посторонних, случайных факторов.

Анализ макроэкономический — анализ мирового хозяйства, комплексный анализ народного хозяйства страны.

Анализ микроэкономический — анализ деятельности основных звеньев народного хозяйства, т.е. организаций, в том числе коммерческих.

Анализ оперативный — система повседневного изучения выполнения плановых заданий с целью быстрого вмешательства в необходимых случаях в процесс производственно-хозяйствен ной деятельности для обеспечения непрерывного и эффективного функционирования хозяйственного комплекса.

Анализ отклонений (дисперсионный анализ) — анализ и исследование причин отклонений фактических затрат от нормативных. Отклонение считается благоприятным, если величина фактических затрат меньше величины нормативных затрат; оно неблагоприятно, если фактические затраты превышают величину нормативных затрат. Неблагоприятные отклонения нуждаются в дальнейшем исследовании причин своего возникновения.

Анализ перспективный — анализ результатов хозяйственной деятельности с целью определения их возможных значений в будущем.

Анализ политико-экономический — преимущественно качественный логический анализ (при диалектической неразрывности качественного и количественного анализа), основанный на высокой степени абстракции, т.е. анализ действия экономических законов, категорий, абстрактных понятий.

Анализ соотношения «затраты — объем производства — прибыль» — метод анализа, с помощью которого исследуется характер изменения прибылей и затрат в зависимости от изменения объема производства. Направлен на изучение влияния на прибыль изменений, происходящих в таких факторах, как переменные затраты, постоянные затраты, продажные цены, объем производства и структура продаж.

Анализ сравнительный (пространственный) — внутрихозяйственное сравнение по отдельным показателям фирмы дочерних фирм, подразделений, цехов, а также межхозяйственное сравнение показателей данной фирмы с показателями конкурентов, со среднеотраслевыми и средними общеэкономическими данными.

Анализ текущий — система периодического, всестороннего изучения результатов хозяйственной деятельности для объективной оценки выполнения бизнес-планов и достигнутой эффективности производства, комплексного выявления внутрипроизводственных резервов мобилизации их для повышения эффективности хозяйствования в последующие периоды.

Анализ теоретический — теоретическое обоснование любого конкретного расчета, формирования модели, формулы, проводится для изучения основных закономерностей развития общественного производства, действующих в течение всего времени существования данной экономической системы и ее важнейших этапов, знание которых

необходимо для определения ведущих целей и концепций экономической политики.

Анализ факторный — анализ влияния отдельных факторов (причин) на результативный показатель с помощью детерминированных или стохастических приемов исследования. Факторный анализ может быть как прямым (собственно анализ), т.е. заключающимся в раздроблении результативного показателя на составные части, так и обратным (синтез), когда отдельные элементы соединяют в общий результативный показатель.

Анализ экономический — его сущностью является информационно-аналитическое обеспечение принимаемых управленческих решений, а его содержание заключается в использовании научных методов для обоснования решений.

Анализ экономический в узком смысле слова — анализ хозяйственной деятельности организаций, имеющий свои особенности в методах исследования и информационной базе.

Анализ экономический в широком смысле слова — охватывает всю экономику — от мирового хозяйства до отдельных звеньев глобальной экономики, входит составной частью во все экономические науки.

Анализ экономический как наука — система специальных знаний о методах и приемах исследования, применяемых для обработки и анализа экономической информации о деятельности организаций (предприятий).

Анализ экономический как практика — вид управленческой деятельности, предшествующий принятию управленческих решений и сводящийся к обоснованию этих решений на базе имеющейся информации.

Анализ экономический факторный — постепенный переход от исходной факторной модели (результативный показатель) к конечной факторной модели (или наоборот), раскрытие полного набора количественно измеримых факторов, оказывающих влияние на изменение результативного показателя.

Аналитическое обеспечение принимаемых решений — одна из функций, которая отличает экономический анализ от других функциональных экономических наук.

Аудит — предпринимательская деятельность аудиторов (аудиторских организаций) по осуществлению независимых проверок бухгалтерской отчетности, платежно-расчетной документации, налоговых деклараций и других финансовых обязательств и требований экономических субъектов с целью установления достоверности их бухгалтерской отчетности и соответствия совершенных ими финансовых и хозяйственных операций нормативным актам, действующим в Российской Федерации.

Балансовые задачи (методы) — анализ структуры, пропорций, соотношений (например, анализ финансового положения поданным бухгалтерского баланса; анализ денежных потоков, анализ баланса материальных ресурсов).

Бухгалтерский учет в широком смысле слова — включает в себя собственно бухгалтерский учет (счетоводство, формирование отчетности),

анализ и контроль (одна из форм которого — аудит) хозяйственной деятельности.

Гибкая смета — смета, составленная на основе соотношения затрат и объема производства и предназначенная для фактического уровня деловой активности. Является исключительно полезным инструментом сравнения фактических затрат с затратами, допустимыми для достигнутого уровня активности.

Главная функция управления — основная методологическая посылка для определения сущности анализа хозяйственной деятельности и его отграничения от других нефункциональных конкретно-экономических прикладных наук.

График «прибыль - объем производства» — график, показывающий, как изменяется величина прибыли с изменением объема производства.

Группировка — выделение среди изучаемых явлений характерных групп и подгрупп по тем или иным признакам.

Дисперсия (отклонение) — 1) в статистике — квадрат величины среднеквадратичного отклонения; 2) в анализе затрат — отклонение величины фактических затрат от величин нормативных.

Документация бухгалтерского учета — совокупность материальных носителей информации, составляемая экономическим субъектом по установленным требованиям в ходе ведения им бухгалтерского учета.

Достоверность бухгалтерской отчетности — такая степень точности данных бухгалтерской отчетности, которая позволяет компетентному пользователю делать на ее основе правильные выводы о результатах деятельности экономических субъектов и принимать основанные на этих выводах решения.

Интегральный метод факторного анализа — основан на суммировании приращений функции, определенной как частная производная, умноженная на приращение аргумента на бесконечно малых промежутках.

Инфляция (от лат. — вздутие) — означает обесценение денег, и единственный способ сохранения реальной величины денежных ресурсов, капитала и доходов в условиях инфляции является индексация цен.

Информация экономическая — совокупность сведений, характеризующих экономическую сторону производства и являющихся объектом хранения, передачи и преобразования.

Качество прибыли — обобщенная характеристика структуры источников формирования прибыли. Высокое качество прибыли характеризует такое положение, когда прибыль формируется теоретически факторами, обусловленными экономическими.

Коммерческая организация (предприятие) — структура, осуществляющая хозяйственную деятельность (коммерческое дело) с целью получения прибыли.

Коэффициент детерминации (fl): $D = R^2$ — квадрат коэффициента множественной корреляции. Коэффициент детерминации показывает, какая

доля вариации результативного показателя связана с вариацией факторных показателей. В основе расчета коэффициента детерминации и коэффициента множественной корреляции лежит правило сложения дисперсий, согласно которому общая дисперсия (σ^2) равна сумме межгрупповой дисперсии (σ^2) и средней из групповых дисперсий (σ_i^2):

$$(\sigma^2) = (\sigma^2) + (\sigma_i^2)$$

Коэффициент множественной корреляции (Д) — характеризует тесноту связи между результативным показателем и набором факторных показателей.

Коэффициент определенности — статистический показатель того, насколько правильно рассчитаны данные по регрессионному уравнению. Проще говоря, это мера «правильности соответствия» достигнутого в регрессии.

Коэффициент частной корреляции ($r_{x.y.z}$) — используется в анализе хозяйственной деятельности при изучении связи между показателями *x* и *y,* когда требуется исключить воздействие третьего показателя *z,* выступающего как общий фактор изменения анализируемых показателей: где r_{xy}, r_{xz}, r_{yz} — коэффициенты парной корреляции между соответствующими показателями.

Коэффициенты финансовые — относительные показатели финансового состояния организации, рассчитываемые в виде отношений абсолютных показателей финансового состояния или их линейных комбинаций.

Ликвидность активов — скорость (время) превращения активов в денежные средства.

Ликвидность баланса — степень покрытия обязательств организации ее активами, срок превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств.

Линейное программирование (ЛП) — метод, применяемый для нахождения оптимального решения задачи распределения ресурсов в условиях действующих ограничений.

Маржинальная прибыль (МП) — разность между объемом продаж и переменными затратами на производство товара или услуги; также называется маржинальным доходом. Представляет собой сумму денежных средств, необходимых для покрытия постоянных затрат и образования прибыли.

Метод наименьших квадратов — статистический прием построения прямой линии по множеству точек таким образом, чтобы сумма квадратов расстояний между точками, обозначающими исходные данные, и линией была минимальной.

Метод функционально-стоимостного анализа — метод системного исследования объекта (изделия, процесса, оргструктуры), направленный на повышение эффективности использования материальных и трудовых ресурсов, что достигается оптимизацией соотношения между

потребительскими свойствами объекта и затратами на его разработку, производство и использование.

Методика общая — совокупность приемов аналитической работы в любой отрасли народного хозяйства.

Методика частная — онкретизирует общую методику применительно к хозяйственным процессам, происходящим в определенной отрасли народного хозяйства, к определенному типу производства.

Методика экономического анализа — совокупность специальных приемов (методов), применяемых для обработки экономической информации о работе предприятий и их объединений.

Моделирование детерминированное факторной системы — процесс, обеспечивающий возможность построения тождественного преобразования для исходной формулы экономического показателя по теоретически предполагаемым прямым связям последнего с другими показателями-факторами.

Моделирование стохастическое — процесс, обеспечивающий возможность построения соотношений функционирования объекта анализа на основе статистического обобщения закономерностей изменения значений показателей хозяйственной деятельности.

Моделирование факторной системы — процесс, основанный на экономических критериях выделения факторов как элементов системы: причинности, достаточной специфичности, самостоятельности существования, учетной возможности.

Норма — максимально допустимая величина абсолютного расхода сырья, материалов, топлива, энергии и других материальных ценностей, затрат труда на единицу продукции (изделие, узел, деталь) или операцию.

Норматив — относительная величина (степень) использования производственных ресурсов, их расход на единицу площади, веса, объема.

Общая финансовая смета — план хозяйственной деятельности, включающий в себя выраженные в стоимостных показателях активы, пассивы, доходы и расходы в связи с выполнением намеченных планов. Содержит ряд прогнозных или перспективных финансовых отчетов.

Объект экономического анализа — хозяйственная деятельность предприятий как совокупность производственных отношений, рассматриваемая во взаимодействии с технической стороной производства, с социальными и природными условиями.

Отчетность бухгалтерская — единая система показателей, отражающих имущественное и финансовое положение экономического субъекта и результаты его хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по результатам отчетного периода и по состоянию на отчетную дату по установленным формам.

Платежеспособность — сигнальный показатель, в котором проявляется финансовое состояние организации, ее способность вовремя удовлетворять платежные требования поставщиков в соответствии с

хозяйственными договорами, возвращать кредиты, производить оплату труда персонала, вносить платежи в бюджет и во внебюджетные фонды.

Поток денежных средств — 1) приход денежных средств минус расход денежных средств по данной операции или активу за данный период. Понятия приток денежных средств» и «отток денежных средств» часто взаимозаменяются; 2) денежная стоимость от ожидаемых доходов и расходов по проекту. Она может образовываться в результате экономии денежных средств при их расходовании или выступать в виде разницы между выраженными в долларах дополнительными поступлениями и дополнительными выплатами заданный период времени.

Предмет экономического анализа как науки — одна из основных функций управления, отражающая технологический этап процесса принятия решений и сводящаяся к аналитическому обеспечению управленческих решений.

Предприятие — это система отношений людей по поводу производства и сбыта товаров, продукции, услуг или других видов деятельности. Эта система отношений для коммерческих предприятий — основного объекта экономического анализа выражается в категории коммерческого расчета.

Прием цепных подстановок — сущность его заключается в последовательной замене плановой (базисной) величины каждого фактора величиной фактической.

Производственный потенциал предприятия — максимально возможный выпуск продукции по качеству и количеству в условиях эффективного использования всех средств производства и труда, имеющихся в распоряжении предприятия.

Простая регрессия — регрессионный анализ, включающий в себя одну независимую переменную.

Равновесный анализ — составная часть анализа соотношения «затраты — объем производства — прибыль» (анализа безубыточности), с помощью которого определяется точка равновесного объема продаж, т.е. уровня продаж, при котором величина полных затрат равняется размеру полной выручки от реализации.

Регрессионный анализ — статистическая процедура для математического расчета среднего значения соотношения между одной зависимой переменной (например, объемом продаж) и одной или несколькими независимыми переменными (например, ценой и расходами на рекламу).

Себестоимость продукции, работ и услуг (полная) — выраженные в денежной форме затраты всех видов ресурсов: основных фондов, природного сырья, материалов, топлива и энергии, труда, используемых непосредственно в процессе изготовления продукции и выполнения работ, а также для сохранения и улучшения условий производства и его совершенствования.

Сегментная отчетность — процесс учета функций различных сегментов организации, таких, как структурные подразделения, производимая продукция и сбытовые территории.

Современный факторный анализ — направление многомерного статистического анализа, которое позволяет выявить внутренние, непосредственно неизмеримые переменные (факторы) между коррелирующими показателями хозяйственной деятельности. Различают два основных метода современного факторного анализа: метод главных компонент и классический факторный анализ.

Срок окупаемости — период времени, необходимого для покрытия первоначальной суммы капиталовложений.

Учет бухгалтерский — упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе и обязательствах экономического субъекта и их движении путем сплошного, непрерывного и документального учета всех факторов хозяйственной жизни.

Учет затрат по центрам ответственности — сбор, обобщение и изложение финансовой информации о различных центрах ответственности за принятие решений (центров решений), имеющихся в организации.

Финансовое положение организации (предприятия) — наиболее обобщающий показатель, определяемый совокупностью факторов хозяйственной деятельности.

Финансовое состояние организации характеризуется размещением и использованием средств (активов) и источниками их формирования (собственного капитала и обязательств, т.е. пассивов).

Финансовое состояние абсолютной и нормальной устойчивости

характеризуется отсутствием неплатежей и причин их возникновения, т.е. работа высоко- или нормально рентабельна, отсутствуют нарушения внутренней и внешней финансовой дисциплины. Финансовое состояние кризисное характеризуется кроме неустойчивого финансового положения наличием регулярных неплатежей, по которым степень кризисного состояния может классифицироваться следующим образом: первая степень (наличие просроченных ссуд банкам и просроченной задолженности поставщикам за товары); вторая степень (наличие, кроме того, недоимок в бюджеты); третья степень (наличие, кроме того, задержек в оплате труда и других неплатежей по исполнительным документам), которая граничит с банкротством.

Финансовое состояние неустойчивое — характеризуется наличием нарушений финансовой дисциплины (задержки в оплате труда, использование временно свободных собственных средств резервного фонда и фондов экономического стимулирования и пр.), перебоями в поступлении денег на расчетные счета и в платежах, неустойчивой рентабельностью, невыполнением финансового плана, в том числе по прибыли.

Фондоемкость — показатель, обратный фондоотдаче.

Фондоотдача — отношение стоимости годового объема продаж продукции к среднегодовой стоимости основных производственных средств.

Функциональный учет затрат (ABC) — метод калькуляции затрат, при котором затраты в первую очередь отслеживаются относительно производственных функций и только потом — относительно видов продукции. В этом методе накладные расходы объединяются в группировки накладных расходов, каждая из которых характеризуется носителем издержек, отличным от других. Для каждой группировки затрат и для каждого носителя издержек определяется заданная ставка накладных расходов. В итоге благодаря такому методу возрастает точность учета затрат на производство продукции.

Цель анализа финансовой отчетности — оценка прошлой деятельности по данным отчета и положения на момент анализа, а также оценка будущего потенциала предприятия, т.е. прогноз дальнейшего развития предприятия.

Центр затрат — структурное подразделение организации, руководитель которого несет ответственность только за расходование средств. Центр затрат не может влиять на уровень продаж и образование доходов. Примером является производственное подразделение фирмы-изготовителя.

Центр инвестиций — центр ответственности в структуре организации, обладающий влиянием на уровень доходов, расходов и фондов капиталовложений. Является центром прибыли, показатели которого оцениваются на основе прибыли, полученной на инвестированный капитал.

Центр ответственности — структурная единица организации, обладающая влиянием на уровень расходов, доходов и фондов капиталовложений. Для целей бухгалтерского учета классифицируются как центры затрат, центры доходов, центры прибыли и центры инвестиций, в зависимости от характера ответственности каждого из них.

Чистая текущая ценность (ЧТЦ) — разность между текущей ценностью притока денежных средств, порожденного реализацией проекта, и суммой первоначальных инвестиций.

Экономико-математическое моделирование работы предприятия —процесс, основанный на анализе деятельности предприятия и, в свою очередь, обогащающий этот анализ результатами и выводами, полученными после решения соответствующих задач.

Балансовый метод – метод анализа хозяйственной деятельности, при котором какая-либо совокупность рассматривается с точки зрения двух разных критериев.

Безубыточность – такое состояние бизнеса, когда он не приносит ни прибыли, ни убытков.

Бестекстовая форма оформления результатов анализа – постоянный макет типовых аналитических таблиц без пояснительного текста.

Брутто-прибыль – общий финансовый результат до налогообложения: финансовые результаты от реализации продукции (услуг) и сальдо операционных и внереализационных доходов и расходов.

Внеучетные источники информации для анализа - документы, регулирующие хозяйственную деятельность, а также официальные документы, хозяйственно-правовые документы, научно-техническая информация, техническая и технологическая информация, материалы специальных обследований состояния производства на отдельных рабочих местах (хронометраж, фотография и др.), информация об основных контрагентах предприятия (поставщиках и покупателях).

Вспомогательные показатели производительности труда – затраты времени на выполнение единицы определенного вида работ или объем выполненных работ за единицу времени.

Группировка информации – деление массы изучаемой совокупности объектов на качественно однородные группы по соответствующим признакам.

Детализация – описание свойств и характера тех или иных экономических явлений.

EOQ – оптимальный средний размер партии поставок материалов.

Затраты на один рубль произведенной продукции – отношение общей суммы затрат на производство и реализацию продукции к стоимости произведенной продукции в действующих ценах.

Инвестиции – долгосрочное вложение средств в активы предприятия с целью увеличения прибыли и наращивания собственного капитала.

Инвестиционные доходы – проценты к получению по облигациям, депозитам, по государственным ценным бумагам, доходы от участия в других организациях, доходы от реализации основных средств и иных активов.

Индивидуальные показатели качества продукции – показатели, характеризующие одно из свойств продукции (жирность молока, содержание железа в руде и др.).

Капитализированная прибыль - (нераспределенная прибыль) – часть чистой прибыли, которая направляется на финансирование прироста активов.

Комплексный план аналитической работы – план, который охватывает все возможные объекты анализа, разрабатывается на один год специалистом, ответственным за проведение аналитической работы.

Конкурентоспособность продукции – характеристика продукции, которая отличает её от товара – конкурента как по степени соответствия конкретной общественной потребности, так и по затратам на её удовлетворение.

Корреляционный анализ – анализ, который применяется для измерения влияния факторов на результативный показатель, когда взаимосвязь между показателями неполная, вероятная. Различают парную корреляцию и множественную корреляцию.

Косвенные затраты на производство продукции – расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, общепроизводственные и общехозяйственные расходы, коммерческие расходы.

Косвенные показатели качества продукции – штрафы за некачественную продукцию, объем и удельный вес забракованной продукции, удельный вес продукции, на которую поступили рекламации от покупателей, потери от брака и др.

Косвенные показатели ритмичности работы – наличие доплат за сверхурочные работы, оплата простоев по вине предприятия, потери от брака, уплата штрафов за недопоставку и несвоевременную отгрузку продукции и др.

Коэффициент выбытия основных средств – отношение стоимости выбывших основных средств к стоимости основных средств на начало периода.

Коэффициент износа основных средств – отношение суммы износа основных средств к первоначальной стоимости основных средств на соответствующую дату.

Коэффициент обновления основных средств – доля новых основных средств в общей их стоимости на конец года.

Коэффициент оборота по выбытию персонала – отношение количества уволившихся работников к среднесписочной численности персонала.

Коэффициент оборота по приему персонала – отношение количества принятых на работу к среднесписочной численности персонала.

Коэффициент постоянства состава персонала предприятия – отношение количества работников, проработавших весь год к среднесписочной численности персонала.

Коэффициент прироста основных средств – отношение суммы прироста основных средств к их стоимости на начало периода.

Коэффициент текучести кадров - отношение количества работников уволившихся по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины к среднесписочной численности персонала.

Коэффициент технической годности – отношение остаточной стоимости основных средств к их первоначальной стоимости.

Макроэкономический анализ – анализ, который рассматривает экономические явления и процессы на уровне национальной и мировой экономики.

Материалоемкость – отношение суммы материальных затрат к стоимости произведенной продукции.

Материалоотдача - отношение стоимости произведенной продукции к сумме материальных затрат.

Маржинальная (валовая) прибыль – разность между выручкой и прямыми производственными затратами по реализованной продукции.

Метод разниц – метод, при котором величина влияния факторов на результативный показатель рассчитывается умножением абсолютного

прирост величины исследуемого фактора на базовую (плановую) величину факторов, которые находятся справа от него, и на фактическую величину факторов, расположенных слева от него в модели.

Метод цепных подстановок – метод, который позволяет определить влияние отдельных факторов на изменение величины результативного показателя путем постепенной замены базисной величины каждого факторного показателя в объеме результативного показателя на фактическую в отчетном периоде.

Микроэкономический анализ – (анализ хозяйственной деятельности) – анализ, который изучает экономические процессы и явления на уровне отдельных субъектов хозяйствования.

Налогооблагаемая прибыль – разность между брутто-прибылью и суммой прибыли, облагаемой налогами на доход (по ценным бумагам и от долевого участия в совместных предприятиях), а также суммы льгот по налогу на прибыль в соответствии с налоговым законодательством.

Натуральные показатели производства и реализации продукции - (штуки, метры, тонны и т.д.) показатели, которые используются при анализе объемов производства и реализации продукции по отдельным видам и группам однородной продукции.

Нормативно-плановые источники информации для анализа хозяйственной деятельности - все типы планов, которые разрабатываются на предприятии, а также нормативные материалы, сметы, ценники, проектные задания.

Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами – определяется путем сравнения фактического количества работников по категориям и профессиям с плановой потребностью.

Обобщающие показатели производительности труда – среднегодовая, среднедневная и среднечасовая выработка продукции на одного работника в стоимостном выражении.

Общая сумма затрат на производство – может измениться из-за объема производства продукции, её структуры, уровня переменных затрат на единицу продукции, суммы постоянных расходов.

Объем реализованной продукции – этот показатель имеет первостепенное значение в условиях рынка, может определяться или по отгрузке продукции покупателям или по оплате, может выражаться в сопоставлениях, плановых и текущих ценах.

Объект анализа хозяйственной деятельности – экономические результаты хозяйственной деятельности.

Общая методика хозяйственной деятельности – система исследования, которая одинаково используется при изучении разных объектов экономического анализа в различных отраслях национальной экономики.

Обобщающие показатели качества продукции – показатели, которые характеризуют качество всей произведенной продукции независимо от её вида и назначения: удельный вес новой продукции в

общем её выпуске, удельный вес продукции высшей категории качества и т.д.

Оперативный анализ производства и отгрузки продукции – анализ, который осуществляется на основе расчета, в котором отражаются плановые и фактические сведения о выпуске и отгрузке продукции по объему и ассортименту за день нарастающим итогом с начала месяца, а также отклонения от плана.

Относительная величина выполнения плана – отношение между фактическим и плановым уровнем показателя отчетного периода, выраженное в процентах.

Относительная величина интенсивности - величина, которая характеризует степень распространенности, развития какого-либо явления в определенной среде, например, степень заболеваемости населения, процент рабочих высшей квалификации и т.д.

Относительная величина координации – соотношение частей целого между собой, например, активной и пассивной части основных производственных фондов, собственного и заемного капитала, основных и оборотных средств и т.д.

Относительная величина планового задания – соотношение планового уровня показателя текущего года к фактическому его уровню в прошлом году или к среднему его уровню за три-пять предыдущих лет.

Относительная величина эффективности – соотношение эффекта с ресурсами или затратами, например, прибыль на рубль затрат, на рубль выручки, на одного рабочего и т.д.

Относительное отклонение фонда заработной платы – разность между фактически начисленной заработной платы и базовым фондом, скорректированным на индекс объема производства продукции. причем корректируется только переменная часть фонда заработной платы.

Переменные затраты на производство продукции – затраты, размер которых зависит от объема производства: сдельная заработная плата производственных рабочих, прямые материальные затраты, услуги.

Постоянные затраты на производство продукции – затраты, которые остаются неизменными в краткосрочном периоде: амортизация, арендная плата, повременная заработная плата рабочих и административно-управленческого персонала и др. (при условии сохранения прежней производственной мощности).

Потребляемая прибыль – часть чистой прибыли, которая расходуется на выплату дивидендов, персоналу предприятия или на социальные программы.

Предмет анализа хозяйственной деятельности – причинно-следственные связи экономических явлений и процессов.

Прибыль от реализации – разность между суммой маржинальной прибыли и постоянными затратами отчетного периода.

Производственная мощность – максимально возможный впуск продукции при достигнутом уровне техники, технологии и организации производства.

Производство продукции на рубль заработной платы – показатель, характеризующий эффективность использования персонала предприятия, зависит от выпуска продукции в текущих ценах, фонда заработной платы, количества рабочего времени, среднесписочной численности рабочих, среднечасовой выработки продукции одним рабочим, среднегодовой зарплаты одного рабочего.

Прямые материальные затраты на производство продукции – затраты на приобретение материалов, расходуемых непосредственно на производство продукции. их величина зависит от объема производства продукции, её структуры и уровня удельных материальных затрат на отдельные виды продукции.

Прямая заработная плата – заработная плата работников, занятых непосредственно производством продукции, её величина зависит от объема производства, её структуры и уровня затрат на отдельные изделия.

Прямые показатели ритмичности работы предприятия – коэффициент ритмичности, коэффициент вариации, удельный вес производства продукции за декаду, месяц или квартал в годовом объеме производства.

Реальные инвестиции – вложение средств в обновление имеющейся материально-технической базы предприятия, наращивание его производственной мощности, освоение новых видов продукции или технологий, инновационные нематериальные активы, строительство жилья, объектов соцкультбыта, расходы на экологию и др.

Рентабельность капитала – отношение брутто-прибыли или чистой прибыли к среднегодовой стоимости всего авансированного капитала или отдельных его слагаемых: собственного, заемного, основного, оборотного капитала и т.д.

Рентабельность персонала – отношение прибыли от реализации продукции и услуг с среднесписочной численности персонала.

Рентабельность продаж – отношение прибыли от реализации продукции, работ, услуг или чистой прибыли или чистого денежного потока к сумме полученной выручки.

Рентабельность производственной деятельности - отношение прибыли от реализации продукции к её себестоимости.

Риск невостребованной продукции – величина возможного материального и морального ущерба предприятия, вызванная падением спроса на произведенную продукцию.

Ритмичность – равномерный выпуск и отгрузка продукции в соответствии с графиком в объеме и ассортименте, предусмотренном планом.

Себестоимость продукции – общая сумма затрат на производство продукции, важнейший показатель экономической эффективности её производства.

Систематизация элементов - размещение изучаемых явлений или объектов в определенном порядке с выявлением их взаимосвязи о соподчиненности.

Системный подход в анализе хозяйственной деятельности – подход, который требует рассматривать каждое экономическое явление как систему, как совокупность многих элементов, связанных между собой.

Способ долевого участия – определение доли каждого фактора в сумме их приростов, которая затем умножается на общий прирост результативного показателя.

Способ пропорционального деления – способ, при котором влияние того или иного фактора определяется путем деления прироста результативного показателя на сумму прироста всех факторов, а результат умножается на прирост данного фактора.

Способ сравнения – сопоставление однородных объектов для нахождения черт сходства или различия между ними.

Структура произведенной продукции – процентное соотношение видов произведенной продукции в общем объеме.

Тематический план анализа хозяйственной деятельности – план проведения анализа по отельным направлениям, которые требуют углубленного изучения.

Уровень обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами – сравнение фактического количества работников по категориям и профессиям с плановой потребностью.

Условно-натуральные показатели выпуска продукции – натуральные показатели, приведенные в сопоставимый вид при помощи коэффициентов.

Учетные источники информации для анализа хозяйственной деятельности – данные, которые содержат документы бухгалтерского, статистического и оперативного учета.

Факторный анализ – методика комплексного и системного изучения и измерения воздействия факторов на величину результативных показателей.

Финансовые инвестиции – долгосрочные финансовые вложения в ценные бумаги, совместные предприятия, обеспечивающие гарантированные источники доходов.

Фонд рабочего времени – количество рабочего времени, отработанное всеми работниками, измеряется в человеко-днях или человеко-часах.

Фондоемкость – отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов к стоимости произведенной продукции за отчетный период.

Фондоотдача – отношение стоимости произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов.

Фондорентабельность – отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов.

Хозяйственные резервы – возможности повышения эффективности деятельности организации на основе использования достижений научно-технического прогресса и передового опыта.

XYZ–анализ – система контроля за движением запасов, при которой все запасы распределяются в соответствии со структурой их потребления: x-материалы, потребление которых носит постоянный характер, Y – сезонные материалы, Z –материалы, потребляемые нерегулярно.

Ценовая политика предприятия – установление и изменение цены в зависимости от ситуации на рынке для обеспечения достижения краткосрочных и долгосрочных целей (овладение определенной долей рынка, завоевание лидерства на рынке, получение запланированной суммы прибыли и т.д.).

Частичные методики анализа хозяйственной деятельности – методики, которые конкретизируют общую методику относительно определенных отраслей экономики, типов производства, объектов исследования видов анализа.

Частичные показатели производительности труда - затраты времени на производство единицы продукции определенного вида (трудоемкость продукции) или выпуск продукции определенного вида в натуральном выражении за один человеко-день или человеко-час.

Чистая прибыль – часть прибыли, которая остается в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов, экономических санкций и прочих обязательных отчислений.

Экономический анализ – это научный способ познания сущности экономических явлений и процессов, основанный на разделении их на составные части и изучение их во всем многообразии связей и зависимостей.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦПИЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Список вопросов к экзамену

1. Экономический анализ: содержание, предмет и задачи. ОПК-2, ОПК-5
2. Место и роль экономического анализа в системе управления. ОПК-2, ОПК-5
3. Содержание анализа хозяйственной деятельности. ОПК-2, ОПК-5
4. Роль и задачи анализа хозяйственной деятельности. ОПК-5, ПК-3
5. Виды анализа хозяйственной деятельности и их классификация. ОПК-2, ОПК-5
6. Предмет и объекты анализа хозяйственной деятельности. ОПК-5, ПК-3
7. Характеристика принципов анализа хозяйственной деятельности. Связь анализа хозяйственной деятельности с другими науками. ОПК-5, ПК-3
8. Виды и методы экономического анализа. Характеристика метода и методики анализа хозяйственной деятельности. ПК-10, ПК-11
9. Методика факторного анализа. ОПК-2, ОПК-5
10. Классификация факторов в анализе хозяйственной деятельности. Систематизация факторов. ОПК-2, ОПК-5
11. Моделирование взаимосвязи в детерминированном факторном анализе. ОПК-5, ПК-3
12. Характеристика способа сравнения в анализе хозяйственной деятельности
13. Способ приведения показателей в сопоставимый вид. ОПК-5, ПК-3
14. Использование относительных и средних величин в АХД. ОПК-2, ОПК-5
15. Способы группировки информации в АХД. ОПК-2, ОПК-5
16. Характеристика балансового метода и эвристических методов в АХД. ОПК-2, ОПК-5
17. Способы табличного и графического представления аналитических данных в АХД. ОПК-5, ПК-3
18. Способ цепной подстановки в АХД. ОПК-2, ОПК-5
19. Способ абсолютных разниц. Способ относительных разниц в АХД. ПК-10, ПК-11
20. Характеристика способа пропорционального деления и долевого участия. ОПК-2, ПК-10
21. Характеристика интегрального способа и способа логарифмирования. ПК-10, ПК-11

22. Сущность и значение корреляционного анализа в АХД. ОПК-5, ПК-3

23. Характеристика инструментария финансовых вычислений в АХД.

24. Основные принципы организации анализа хозяйственной деятельности. Организационные формы и исполнители на предприятии. ОПК-2, ПК-3

25. Информационное и методическое обеспечение. Документальное оформление результатов анализа. ОПК-2, ОПК-5

26. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции. ОПК-5, ПК-11

27. Анализ ассортимента и структуры продукции. ОПК-2, ОПК-5

28. Анализ качества и конкурентоспособности продукции. ОПК-2, ОПК-5

29. Анализ ритмичности работы предприятия. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции. ОПК-5, ПК-14

30. Анализ выполнения договорных обязательств. ОПК-2, ОПК-5

31. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. ПК-10, ПК-14

32. Анализ использования фонда рабочего времени. ОПК-5, ПК-14

33. Анализ производительности труда. Анализ эффективности использования персонала предприятия. ПК-10, ПК-14

34. Анализ использования фонда заработной платы. ОПК-2, ОПК-

35. Задачи и информационная база анализа основных фондов. Анализ состава, структуры и движения основных производственных фондов. ОПК-5, ПК-11

36. Оценка технического состояния основных фондов. Анализ интенсивности и эффективности использования основных фондов. ОПК-2, ОПК-5

37. Анализ использования производственной мощности предприятия. Анализ использования технологического оборудования. ОПК-2, ПК-10

38. Определение резервов увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности. ОПК-2, ОПК-5

39. Задачи и источники информации для анализа использования материальных ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. ПК-10, ПК-11

40. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Факторный анализ материалоёмкости продукции. Пути повышения эффективности использования материальных ресурсов. ОПК-2, ОПК-5

41. Анализ уровня, динамики и структуры затрат на производство и реализацию продукции. Факторный анализ затрат на производство и реализацию продукции (по элементам). ОПК-5, ПК-14

42. Анализ себестоимости товарной продукции и себестоимости отдельных изделий. ОПК-2, ОПК-5

43. Анализ затрат на 1 рубль товарной продукции и на 1 рубль реализованной продукции. ОПК-2, ОПК-5

44. Формирование финансовых результатов. Анализ состава и динамики прибыли. Анализ финансовых результатов от реализации продукции и услуг и прочих доходов и расходов. ОПК-2, ОПК-5

45. Факторный анализ прибыли от продаж. Анализ распределения и использования прибыли. ОПК-2, ОПК-5

46. Характеристика системы показателей рентабельности предприятия и методика их расчёта. ОПК-2, ПК-3

47. Факторный анализ рентабельности активов. ОПК-2, ОПК-5

48. Определение резервов роста прибыли и рентабельности. ОПК-5, ПК-10

49. Необходимость, содержание и условия проведения маржинального анализа. Методика маржинального анализа показателей рентабельности. ОПК-2, ОПК-5

50. Определение точки безубыточности. Расчёт запаса финансовой прочности. Расчёт и оценка величины операционного рычага. ОПК-2, ОПК-5

51. Бухгалтерский баланс, его сущность и порядок отражения в нём хозяйственных операций. Аналитические возможности бухгалтерского баланса. ОПК-5, ПК-14

52. Ограничения бухгалтерского баланса, как источника информации для анализа. ПК-10, ПК-14

53. Характеристика агрегированного аналитического баланса. ОПК-5, ПК-10

54. Анализ размещения капитала и оценка имущественного состояния предприятия. ОПК-2, ОПК-5

55. Анализ источников формирования капитала. ОПК-2, ОПК-5

56. Понятие ликвидности и платёжеспособности. Причины неплатёжеспособности отечественных предприятий. ОПК-2, ОПК-5

57. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса. ПК-10, ПК-14

58. Расчёт и оценка коэффициентов ликвидности и платёжеспособности. ПК-10, ПК-11

59. Анализ влияния состояния активов на их ликвидность. ПК-10, ПК-11

60. Собственные оборотные средства: методы расчёта и анализ. ОПК-2, ОПК-5

5.2. Список тем рефератов

1. Оперативный анализ и его роль в регулировании текущей деятельности организации. ОПК-5, ПК-3
2. Стратегический анализ деятельности предприятия. ОПК-5, ПК-3
3. Предварительный анализ и его роль в принятии управленческих решений.
4. Сравнительный анализ и его значение в поиске резервов. ОПК-2, ОПК-5

5. Анализ по стадиям жизненного цикла продукции. ПК-10, ПК-11
6. Проблемы организации экономического анализа. ОПК-2, ОПК-5
7. Информационное обеспечение экономического анализа: система показателей, источники и информационные связи. ПК-10, ПК-11
8. Роль экономического анализа в оценке имущества организации. ОПК-2, ОПК-5
9. Применение системы стандарт-кост в анализе. ОПК-5, ПК-3
10. Применение системы директ-костинг в анализе. ОПК-5, ПК-3
11. Анализ спроса на продукцию, и разработка стратегии развития предприятия. ОПК-2, ОПК-5
12. Перспективный анализ объема продаж. ОПК-5, ПК-3
13. Анализ формирования портфеля заказов на предприятии. ПК-10, ПК-11
14. Анализ выручки от продаж продукции (работ, услуг). ОПК-2, ОПК-5
15. Анализ объема, состава и ассортимента продукции. ПК-10, ПК-11
16. Анализ конкурентоспособности и качества продукции. ОПК-2, ОПК-5
17. Анализ влияния изменений в структуре продукции на стоимостные показатели деятельности предприятия. ОПК-2, ОПК-5
18. Анализ основных средств организации и пути интенсификации их использования. ОПК-2, ОПК-5
19. Анализ эффективности использования производственного оборудования и его значение для повышения интенсификации производства. ОПК-5, ПК-3
20. Анализ использования материальных ресурсов предприятия. ПК-10, ПК-11
21. Анализ обеспеченности предприятия рабочей силой и ее движения. ОПК-2, ОПК-5
22. Анализ производительности труда по технико- экономическим факторам. ПК-10, ПК-11
23. Анализ материальных и трудовых затрат по данным калькуляции. ОПК-5, ПК-3
24. Анализ накладных расходов предприятия. ПК-10, ПК-11
25. Анализ исполнения бюджетов разных уровней. ОПК-2, ОПК-5
26. Анализ рентабельности деятельности организации. ОПК-2, ОПК-5
27. Анализ формирования финансовых результатов деятельности организации. ПК-10, ПК-11
28. Анализ факторов изменения финансовых результатов деятельности организации. ОПК-2, ОПК-5
29. Анализ влияния изменения прибыли и рентабельности на финансовую устойчивость организации. ОПК-5, ПК-3
30. Бухгалтерский баланс и его роль в анализе финансового состояния организации.

31. Анализ состояния имущества организации и источников его формирования. ОПК-5, ПК-3
32. Анализ дебиторской и кредиторской задолженностей организации. ПК-10, ПК-11
33. Анализ состояния оборотных средств организации и эффективности их использования. ПК-10, ПК-11
34. Оценка ликвидности баланса организации. ОПК-2, ОПК-5
35. Оценка финансовой устойчивости организации. ПК-10, ПК-11
36. Анализ движения денежных потоков в организации. ОПК-2, ОПК-5
37. Анализ финансового состояния организации с точки зрения кредиторов. ПК-10, ПК-11
38. Анализ финансового состояния организации с точки зрения регулирующих органов. ОПК-2, ОПК-5
39. Анализ и оценка кредитоспособности организации. ОПК-5, ПК-3
40. Анализ финансовых вложений организации. ОПК-5, ПК-3
41. Анализ деловой активности организации. ПК-10, ПК-11
42. Анализ эффективности инвестиционных проектов. ОПК-5

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная и дополнительная учебная литература

Основная литература

1. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 247 с. : ил. - Библиогр.: с. 238. - ISBN 978-5-394-00588-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495781

2. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности : учебник / Г.В. Савицкая. - 4-е изд., испр. - Минск : РИПО, 2016. - 374 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-503-569-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463334

Дополнительная учебная литература

1. Торхова А.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. – М.: Директ-Медиа, 2017.

2. Гребнев, Г.Д. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие // [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485441

3. Соловьева, Н.А. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие // [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497708

Каждому студенту обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда:

— Вопросы экономики;
— Биржа интеллектуальной собственности (БИС)
— Копирайт;

Со статьями и аналитическими материалами указанных журналов рекомендуется знакомиться в читальном зале ФГБОУ ВО РГАИС.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

1. Правительство РФ / [Электронный ресурс] URL:http://government.ru/
2. Министерство экономического развития (Минэкономразвития России) / [Электронный ресурс] URL:http://economy.gov.ru/minec/main/
3. Центральный банк Российской Федерации (Банк России) / [Электронный ресурс] URL:http://www.cbr.ru/
4. Министерство финансов Российской Федерации / [Электронный ресурс] URL:http://www.minfin.ru/ru/
5. Федеральная налоговая служба Российской Федерации / [Электронный ресурс] URL: https://www.nalog.ru/rn77/
6. Министерство образования и науки Российской Федерации. 100% доступ - http://минобрнауки.рф/
7. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. 100% доступ - http://obrnadzor.gov.ru/
8. Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде 5100 изданий открытого доступа. 100% доступ - http://bibliorossica.com/
9. Федеральная служба государственной статистики. 100% доступ - http://www.gks.ru
10. Сайт Президента РФ http://www.kremlin.ru/
11. Сайт Правительства РФ http://government.ru/
12. Сайт Государственной Думы Федерального Собрания РФ http://duma.gov.ru/
13. Сайт Совета Федерации Федерального Собрания РФ http://council.gov.ru/
14. Сайт Конституционного суда РФ http://www.ksrf.ru/ru
15. Сайт Верховного Суда РФ http://www.vsrf.ru/
16. Сайт Генеральной прокуратуры РФ http://genproc.gov.ru/
17. Сайт Министерства внутренних дел РФ https://мвд.рф
18. Федеральная Антимонопольная Служба https://fas.gov.ru/
19. Центральный банк РФ https://www.cbr.ru/

7.2. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем

Учебные аудитории оснащены компьютерами, мультимедиа-проекторами. Все компьютеры РГАИС оснащены лицензионным программным обеспечением (операционной системой Microsoft Windows, офисным пакетом Microsoft Office, антивирусной системой Касперского). Для обучающихся обеспечена возможность оперативного обмена информацией через Интернет с компьютеров, установленных в учебных аудиториях. Также студенты через внутреннюю локальную вычислительную сеть могут работать с общедоступной папкой «Студентам», доступной преподавателям для редактирования, и обращаться к справочно-правовым системам «Консультант плюс», «Гарант» в компьютерном классе, в зале Научной библиотеки, где на рабочем столе размещены соответствующие ссылки к общесетевой папке и указанным системам. Каждому студенту обеспечен доступ к электронно-библиотечной системе с любой точки доступа по паролю и логину.

Также студенты имеют доступ к источникам Научной электронной библиотеки «Киберленинка» https://cyberleninka.ru/.

Электронные версии учебно-методических материалов размещаются на сайте ФГБОУ ВО РГАИС и к ним обеспечен свободный доступ всех студентов и преподавателей Академии.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Подготовка бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» обеспечена современной учебной базой.

Материально-техническая база Академии для ведения образовательной деятельности по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» является достаточной. Для организации ведения учебного процесса Академия располагает зданием общей площадью 5936,2 кв.м. учебная и учебно-лабораторная площадь составляет 1249,6 кв.м.

Аудиторные занятия проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также в помещениях для самостоятельной работы. Имеются помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

9. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.