ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯАКАДЕМИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор РГАИС
_____ И.А. Близнец
«30» июня 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ОСНОВЫ ЛИЦЕНЗИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»
Квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная, заочная

Москва – РГАИС – 2019

Рецензент(ы): Окунев А.И., заместитель генерального директора Государственного унитарного предприятия г. Москвы «Центр управления городским имуществом», действительный государственный советник Российской Федерации 2 класса.

Разработчики: В.И. Мухопад, д.э.н., профессор. Основы лицензионной деятельности. Рабочая программа учебной дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент».— М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), кафедра управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности 2019. – 39 с.

Согласовано:

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и рекомендована на заседании кафедры управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности

Протокол № 8 от «6» июня 2019 г.

Заведующий кафедрой: Смирнова В.Р.

_____ «6» июня 2019 г.
(подпись)

© ФГБОУ ВО РГАИС, 2019

© Мухопад В.И.,

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ООП

1.1. Цель и задачи дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Основы лицензионной деятельности» составлен в соответствии с требованиями к уровню подготовки профессионального специалиста по направлению «Менеджмент». Курс «Основы лицензионной деятельности» ставит следующие **цели:**

- изучение основ теоретических, методологических и практических знаний по вопросам, связанным с современными формами и методами осуществления лицензионной торговли, сущностью и спецификой лицензионных операций, формированием и развитием мирового и российского рынков лицензий; ОК-4, ОК-5, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-10, ПК-12
- усвоение правовой и экономической сущности лицензионных договоров, их классификации с учетом предметов и видов лицензий, структуры и содержания лицензионных и иных договоров, связанных с коммерческим обменом результатами интеллектуальной деятельности и средствами индивидуализации; ОК-4, ОК-5, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-10, ПК-12
- изучение российского и международного опыта, современных форм и методов управления процессами правовой охраны, использования и коммерческого обмена объектами интеллектуальной собственности на рынке лицензий; ОК-4, ОК-5, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-10, ПК-12
- развитие профессионального подхода к проведению коммерческих операций по продаже и покупке лицензий и заключению лицензионных и иных договоров, связанных с передачей прав на интеллектуальную собственность. ОК-4, ОК-5, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-10, ПК-12

Задачи дисциплины:

- изучить законодательно-нормативную базу, методологическое обеспечение и источники управления патентно-лицензионной деятельностью в Российской Федерации и за рубежом; ОК-4, ОПК-5
- получить профессиональные знания и навыки, связанные с управлением процессами разработки, правовой охраны, внедрения, производственного использования, маркетинга, ценообразования, организации и техники подготовки, заключения и использования лицензионных договоров; ОК-5, ПК-6
- научиться выявлять целесообразность заключения лицензионных и иных договоров по передаче прав на интеллектуальную собственность,

рассчитывать цену лицензий, знать структуру и содержание лицензионного договора; ОПК-1, ПК-8

- знать порядок и специфику управления процессом продажи и покупки лицензий с учетом предмета, вида лицензий и объема передаваемых прав по лицензионному договору; ОПК-3, ПК-10

- дать конкретные знания и практические навыки по ведению переговоров и заключению лицензионных и иных договоров по передаче прав на использование объектов интеллектуальной собственности. ОПК-5, ПК-12

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы лицензионной деятельности» относится к Вариативной части Блока 1 дисциплин по выбору Рабочего Учебного Плана по программе бакалавриата, направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», с индексом Б1.В.ДВ.06.01. Структурой образовательной программы определено изучение дисциплины «Основы лицензионной деятельности» параллельно с дисциплиной «Управление интеллектуальной собственностью».

Место дисциплины «Основы лицензионной деятельности» определяется образованием в России внутреннего рынка лицензий, все возрастающий ролью лицензионной деятельности на предприятиях и в организациях разных уровней и форм собственности и актуальными проблемами расширения участия России в международной лицензионной торговле, усилением ее роли в реализации стратегии инновационного развития экономики России на период до 2020 года.

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ (АСТРОНОМИЧЕСКИХ) ЧАСОВ ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

ВИД УЧЕБНОЙ РАБОТЫ	Объем дисциплины	
	Название дисциплины Информационные технологии в менеджменте	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Объем зачетных единиц	3	3
Общая трудоемкость в часах	108	108
Трудоемкость по видам учебной работы		
Аудиторные занятия: Лекции Практические занятия	46 20 26	18 4 14
Общая трудоемкость самостоятельной работы	62	90
Обоснование времени на внеаудиторную работу		
Самостоятельная работа в форме проработки и повторения лекционного материала, материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям и зачету	31 31	45 45
Форма контроля	зачет	зачет

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

3.1.Учебно-тематический план курса и распределение часов по темам занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Аудиторные занятия (час.)		Самостоят. работа
			Лекции	Практическ.	
1	Содержание понятия и методологические основы дисциплины «Основы лицензионной деятельности» ОК-4	7	1	2	4
2	Некоммерческие и коммерческие каналы передачи технологий. Роль и место лицензионной торговли в технологическом обмене. (интерактивная форма) * ОК-5	4	1	1*	2
3	Возникновение, этапы развития, современное состояние и тенденции развития торговли лицензиями. Сущность и методологические основы изучения рынка лицензий. (интерактивная форма) * ОПК-1	10	2*	2	6
4	Правовые и экономические основы патентно-лицензионной деятельности в России. Российский рынок лицензий как составная часть мирового рынка лицензий. ОПК-3	7	1	1	5
5	Объекты и субъекты патентно-лицензионных операций. (интерактивная форма) * ОПК-5	4	1	2*	1
6	Понятие, предметы и виды лицензий. Экономическая и правовая сущность лицензионного договора. Классификация лицензионных договоров. ПК-6	6	2	1	3
7	Структура и содержание лицензионного договора.	8	1	3	4

	Особенности лицензионных договоров. ПК-8				
8	Ноу-хау как объект технологического обмена. Особенности торговли лицензиями на «Ноу-хау». (интерактивная форма) * ПК-12	4	1*	1	2
9	Понятие, структура и содержание опционного лицензионного договора. Другие виды договоров на передачу прав на использование интеллектуальной собственности (договор отчуждения патента, франчайзинг, авторские договоры). ПК-10	9	2	2	5
10	Маркетинг в лицензионной торговле. ПК-10	9	1	1	7
11	Принципы ценообразования и методы расчета цены лицензий в практике продажи и закупки лицензий. (интерактивная форма) * ОК-4	6	1*	2	3
12	Деловая игра «Переговоры по заключению лицензионного договора» ОПК-1	12	2	2	8
13	Организация и управление патентно-лицензионной деятельностью на предприятиях. ОК-5	8	1	1	6
14	Порядок работы при продаже и покупке лицензий. (интерактивная форма) * ОПК-3	9	2*	3	4
15	Регистрация лицензионных договоров как средство государственного регулирования патентно-лицензионной деятельности. ПК-10	5	1	2	2
Итого		**108**	**20**	**26**	**62**

*Общий удельный вес интерактивной формы проведения занятий по дисциплине составляет 20 % (9 академических часов) от аудиторного фонда.

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Аудиторные занятия (час.)		Самостоят. работа
			Лекции	Практическ.	
1	Содержание понятия и методологические основы дисциплины «Основы лицензионной деятельности» ОК-4	5,5	0,5	-	5
2	Некоммерческие и коммерческие каналы передачи технологий. Роль и место лицензионной торговли в технологическом обмене. (интерактивная форма) * ОК-5	9	-	2*	7
3	Возникновение, этапы развития, современное состояние и тенденции развития торговли лицензиями. Сущность и методологические основы изучения рынка лицензий. (интерактивная форма) * ОПК-1	4	-	2*	2
4	Правовые и экономические основы патентно-лицензионной деятельности в России. Российский рынок лицензий как составная часть мирового рынка лицензий. ОПК-3	9,5	0,5	-	9
5	Объекты и субъекты патентно-лицензионных операций. (интерактивная форма) * ОПК-5	9	-	2*	7
6	Понятие, предметы и виды лицензий. Экономическая и правовая сущность лицензионного договора. Классификация лицензионных договоров. ПК-6	3,5	0,5	-	3
7	Структура и содержание лицензионного договора. Особенности лицензионных договоров. ПК-8	8,5	0,5	-	8
8	Ноу-хау как объект технологического обмена. Особенности торговли лицензиями на «Ноу-хау». (интерактивная форма) * ПК-12	6	-	2*	4

9	Понятие, структура и содержание опционного лицензионного договора. Другие виды договоров на передачу прав на использование интеллектуальной собственности (договор отчуждения патента, франчайзинг, авторские договоры). ПК-10	8	-	1	7
10	Маркетинг в лицензионной торговле. ПК-10	5,5	0,5	-	5
11	Принципы ценообразования и методы расчета цены лицензий в практике продажи и закупки лицензий. ОК-4	2,5	0,5	-	2
12	Деловая игра «Переговоры по заключению лицензионного договора» ОПК-1	9,5	0,5	-	9
13	Организация и управление патентно-лицензионной деятельностью на предприятиях. ОК-5	5	-	2	3
14	Порядок работы при продаже и покупке лицензий. (интерактивная форма) * ОПК3	10	-	3*	7
15	Регистрация лицензионных договоров как средство государственного регулирования патентно-лицензионной деятельности. ПК-10	8,5	0,5	-	8
Итого		**108**	**4**	**14**	**90**

*Общий удельный вес интерактивной формы проведения занятий по дисциплине составляет 61 % (11академических часов) от аудиторного фонда.

3.2.Учебная программа дисциплины (модуля)

Тема 1. Содержание понятия и методологические основы дисциплины «Основы лицензионной деятельности». ОК-4

Понятие и содержание патентно-лицензионной деятельности. Патентно-лицензионное дело как самостоятельная область управленческой деятельности. Объекты и субъекты управления. Патентно-лицензионный менеджмент как разновидность функционального и инновационного менеджмента.

Роль и место патентно-лицензионного бизнеса в инновационной деятельности. Уровни управления в патентно-лицензионной деятельности.

Основные цели и принципы патентно-лицензионного бизнеса. Современное состояние патентно-лицензионного бизнеса.

Тема 2. Некоммерческие и коммерческие каналы передачи технологии. Роль и место лицензионной торговли в технологическом обмене. ОК-5

Содержание понятия «Технологический обмен». Объективный характер развития технологического обмена. Широкое и узкое толкование понятия «технология». Некоммерческие и коммерческие каналы обмена технологией. Классификация средств, видов и способов передачи технологии.

Характеристика некоммерческих средств передачи технологии: каналы и средства передачи, особенности научно-технических знаний, передаваемых на некоммерческой основе. Характеристика коммерческих средств передачи: формы и средства передачи, виды технологии, особенности научно-технических знаний, передаваемых на коммерческой основе. Основные средства передачи технологии на коммерческой основе: торговля лицензиями, закупка образцов новой техники, торговля инженерно-техническими услугами, купля-продажа новой техники, строительство заводов «под ключ», лизинг, франчайзинг, производственная кооперация, создание совместных предприятий, выполнение НИОКР на коммерческой основе. Роль и место лицензионной торговли в технологическом обмене. Чистые и сопутствующие лицензии. Зависимость способа и вида коммерческой сделки на передачу технологии от уровня и вида технологии.

Тема 3. Возникновение, этапы развития, современное состояние и тенденции развития торговли лицензиями. Сущность и методологические основы изучения рынка лицензий.ОПК-1

Причины возникновения и этапы развития международной торговли лицензиями. Масштабы, динамика и тенденции развития международного рынка лицензий. Особенности современного этапа развития мирового рынка лицензий. Основные центры международной торговли лицензиями. Отраслевая и географическая структура мирового рынка лицензий. Создание мировой патентной системы и ее роль в развитии лицензионной торговли. Группы стран с учетом проводимой внешней лицензионной политики и отношения объемов экспорта и импорта лицензий. Понятия «мировой», «национальный» и «отраслевой» рынки лицензий. Показатели и источники определения состояния и динамики развития рынка лицензий.

Тема 4. Правовые и экономические основы патентно-лицензионной деятельности в России. Российский рынок как составная часть мирового рынка лицензий. ОПК-3

Рыночные преобразования и реформа патентно-лицензионной деятельности в 90-е годы XX столетия как основа формирования национального рынка лицензий России. Основные законодательно-нормативные акты в области правовой охраны и использования интеллектуальной собственности. Этапы развития лицензионной торговли в Российской Федерации. Состояние, динамика и перспективы развития российского рынка лицензий. Участие России в международной торговле лицензиями.

Тема 5. Объекты и субъекты патентно-лицензионных операций. ОПКП-5

Основные термины и понятия, используемые в патентно-лицензионных операциях: «результаты интеллектуальной деятельности», «средства индивидуализации», «объекты интеллектуальной собственности», «объекты промышленной собственности», «ноу-хау», «объекты авторского права». Интеллектуальная собственность как нематериальные активы. Понятия «патент» и «лицензия» как объекты коммерческих сделок. Различие в подходах к лицензиям как административным актам и как к объектам торговых сделок. Классификация объектов интеллектуальной собственности. Лицензионный договор, его определение, стороны лицензионного договора. Использование посредников при заключении лицензионных договоров: комиссионеры, поверенные, агенты.

Тема 6. Понятие, предметы и виды лицензий. Экономическая и правовая сущность лицензионного договора. Классификация лицензионных договоров. ПК-6

Специфика предметов лицензий как товаров. Их потребительная и меновая стоимость. Сравнение лицензионного договора с другими видами коммерческих сделок: аренды, купли-продажи, услугами типа «инжиниринг», договора товарищества и др. Лицензионный договор как особый вид отношений, отражающих специфику объекта интеллектуальной собственности как товара и определяющий структуру и содержание лицензионного договора. Экономическая сущность лицензионного договора. Классификационные признаки и классификационная схема лицензионных договоров. Использование схемы при составлении проектов реальных лицензионных договоров.

Тема 7.Структура и содержание лицензионного договора. ПК-8

Структура и содержание лицензионного договора. Характеристика его основных статей. Права и обязанности партнеров по соглашению. Ограничительные условия. Досрочное расторжение договора. Международные и внутренние лицензионные договоры. Виды договоров: о предоставлении лицензий на изобретения, ноу-хау, промышленные образцы, товарные знаки. Их особенности. Примерные лицензионные договоры. Различия при подготовке проектов лицензионных договоров со стороны лицензиара и лицензиата. Рассмотрение текста лицензионного договора на основе заданных исходных данных.

Тема 8.Ноу-хау как объект технологического обмена. Особенности торговли лицензиями на «ноу-хау». ПК-12

Понятие ноу-хау, его виды, основные признаки. Особенности правовой защиты ноу-хау. Ноу-хау и «коммерческая тайна». Ноу-хау как предмет лицензионной торговли. Ноу-хау как самостоятельное техническое решение и как знания и опыт, дополняющие и входящие в состав основного технического решения. Специфика расчета цены на ноу-хау. Структура и содержание лицензионного договора на ноу-хау. Передача сопутствующего ноу-хау в международных и внутренних коммерческих сделках.

Тема 9. Понятие, структура и содержание опционного лицензионного договора. Другие виды договоров на использование интеллектуальной собственности (договор отчуждения патента, франчайзинга, авторские договоры). ПК-10

Значение опционных соглашений в лицензионной торговле. Цель, структура и содержание опционного договора, его правовая сущность. Понятие, цель, структура и содержание договора франшизы. Сущность, структура и содержание договора коммерческой концессии. Договоры на проведение НИОКР, создание и передачу научно- технической продукции. Авторские лицензионные договоры.

Тема 10. Маркетинг в лицензионной торговле ПК-10

Особенности маркетинга объектов интеллектуальной собственности. Жизненный цикл «товар – изобретение». Факторы конкурентоспособности объектов лицензий. Конъюнктурообразующие факторы на рынке лицензий. Порядок проведения маркетинговых исследований. Использование патентных исследований при маркетинге объектов лицензий. Патентование как средство экспансии ТНК на мировых рынках.

Тема 11. Принципы ценообразования и методы расчета цены лицензии в практике продажи и покупки лицензий. ОК-4

Применение доходного, сравнительного и затратного подходов к расчету цены лицензии. Определение цены лицензии для различных объектов интеллектуальной собственности: изобретений, ноу-хау, товарных знаков, программ ЭВМ, баз данных и др. Стандарты оценки, обязательные к применению при оценке ОИС в Российской Федерации. Расчеты цены лицензии по параметрам производимой продукции, на основе определения чистой дисконтированной прибыли предприятия, на базе роялти, затратным методом. Определение расчетных параметров при определении стоимости лицензии. Подготовка коммерческих предложений на продажу и покупку лицензий. Определение контрактной цены лицензии. Виды платежа в лицензионных договорах. Международные стандарты оценки нематериальных активов.

Тема 12.Деловая игра «Переговоры по заключению лицензионного договора». ОПК-1

Порядок разработки лицензионного договора. Этапы лицензионного договора. Порядок проверки лицензионного договора. Этапы экспертизы лицензионного договора. Результат юридической проверки лицензионного договора.

Тема 13. Организация и управление патентно-лицензионной деятельностью на предприятиях. ОК-5

Механизм управления и функции отделов изобретательства и патентно-лицензионной деятельности на предприятиях в условиях плановой экономики. Невозможность их использования в условиях рыночной экономики. Необходимость создания патентных отделов или отделов интеллектуальной собственности на предприятиях и их новые функции. Основные направления деятельности отделов интеллектуальной собственности на предприятиях.Деятельность в области промышленной собственности (собственные разработки). Пассивная деятельность в области промышленной собственности (разработки других фирм). Надзор и операции с ноу-хау. Документирование известного уровня техники. Регулирование взаимоотношений работодателя с изобретателями. Подготовка и проведение переговоров при продаже и покупке лицензий, согласование условий лицензионных договоров с зарубежными фирмами.

Тема 14. Порядок работы при продаже и покупке лицензий. ОПК-3

Порядок работы при продаже лицензий. Отбор и предварительная проработка объекта интеллектуальной собственности при продаже лицензий. Выбор лицензиата. Этапы подготовки и проведения переговоров. Заключение лицензионного договора на продажу лицензий. Выбор

лицензиата. Этапы подготовки и проведения переговоров. Заключение лицензионного договора на продажу лицензии. Цели закупки и промышленного освоения лицензии. Этапы работы при закупке лицензий. Исполнение лицензионных договоров.

Тема 15. Регистрация лицензионных договоров как средство государственного регулирования патентно-лицензионной деятельности. ПК-10

Основные цели и критерии регистрации лицензионных договоров. Процедуры регистрации лицензионных договоров. Регистрация лицензионных договоров в промышленно развитых странах. Обязательный и декларативный порядок регистрации. Регистрация лицензионных договоров в развивающихся странах. Правила рассмотрения и регистрации договоров об отчуждении патента и лицензионных договоров о предоставлении права на использование изобретения, полезной модели, промышленного образца.

3.3.Активные и интерактивные формы проведения занятий.

Исходя из требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата федерального государственного образовательного стандарта реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Активная форма изучения дисциплины «Основы лицензионной деятельности» предполагает такое взаимодействие обучающихся и преподавателей, при которой они сотрудничают друг с другом в ходе занятия не как пассивные слушатели, а активные участники. К активным формам изучения дисциплины «Основы лицензионной деятельности» относят:

Презентации — наиболее простой и доступный метод для использования на лекциях и семинарах. Это демонстрирование слайдов, подготовленных самими учащимися по теме.

Проблемная лекция — в отличие от традиционной, передача знаний во время проблемной лекции происходит не в пассивной форме. То есть преподаватель не преподносит готовые утверждения, а лишь ставит вопросы и обозначает проблему. Правила выводят сами учащиеся. Этот метод достаточно сложен и требует наличия у студентов определенного опыта логических рассуждений.

Дидактические игры — в отличие от деловых игр, дидактические игры регламентируются жестко и не предполагают выработку логической цепочки для решения проблемы. Игровые методы можно отнести и к

интерактивным методам обучения. Все зависит от выбора игры. Так, популярные игры-путешествия, спектакли, викторины, КВН — это приемы из арсенала интерактивных методов, так как предполагают взаимодействие учащихся друг с другом. **Баскет-метод** — основан на имитации ситуации. Например, студент должен выступить в роли гида и провести экскурсию по историческому музею. При этом его задача — собрать и донести информацию о каждом экспонате.

Интерактивное обучение дисциплины «Основы лицензионной деятельности» предполагает взаимодействие всех участников освоения дисциплины, которые взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации.

К интерактивным формам обучения относят:

Интерактивный урок с применением аудио- и видеоматериалов, ИКТ. Например, тесты в режиме онлайн, работа с электронными учебниками, обучающими программами, учебными сайтами.

Круглый стол (дискуссия, дебаты) — групповой вид метода, которые предполагает коллективное обсуждение учащимися проблемы, предложений, идей, мнений и совместный поиск решения.

Деловые игры (в том числе ролевые, имитационные, луночные) — достаточно популярный метод, который может применяться даже в начальной школе. Во время игры учащиеся играют роли участников той или иной ситуации, примеривая на себя разные профессии.

Аквариум — одна из разновидностей деловой игры, напоминающая реалити-шоу. При этом заданную ситуацию обыгрывают 2-3 участника. Остальные наблюдают со стороны и анализируют не только действия участников, но и предложенные ими варианты, идеи.

Метод проектов — самостоятельная разработка учащимися проекта по теме и его защита.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Контрольные вопросы для самостоятельной работы (самоконтроля) студентов

1. Понятие и содержание международного патентно-лицензионного бизнеса. Объекты и субъекты управления. ОК-4
2. Современные формы и средства технологического обмена. Некоммерческие средства передачи технологии. ОПК-1
3. Коммерческие средства технологического обмена. Роль лицензий в технологическом обмене. ОПК-5
4. Этапы развития, современное состояние и тенденции развития международной торговли лицензиями. ОК-5
5. Сущность и методологические основы понятий «мировой рынок», «национальный рынок» и «отраслевой рынок» лицензий. ОПК-3
6. Правовые и экономические предпосылки развития внутренней торговли лицензиями в России. Участие российских предприятий в международной торговле лицензиями. ОК-4

7 Формирование российского рынка лицензий. Его состояние и особенности развития. Взаимосвязь российского и мирового рынков лицензий. ПК-6

8. Цели и средства государственного регулирования лицензионной торговли в различных странах. ОПК-1
9. Законодательно-нормативная база и организация управления патентно-лицензионной деятельностью в России. ОПК-1
10. Объекты и субъекты коммерческих операций на международном рынке лицензий. Понятия «лицензия», «патент», «лицензионный договор». ОК-4
11. Определение и стороны лицензионного договора. Его правовая и экономическая сущность. ОПК-3
12. Предметы и виды лицензий как объекты коммерческих сделок. ПК-8
13. Классификация лицензий по объему предоставленных прав и способу охраны. ОК-4
14. Классификация лицензионных договоров по предметам и видам лицензий, объему передаваемых прав и способу охраны. ПК-12

15. Особенности продажи лицензий через посредников. Их виды. ПК-10

16. Структура и содержание лицензионных договоров. Их основные статьи. ПК-8

17. Основные права и обязанности лицензиара и лицензиата по лицензионному договору. ОПК-5

18. Коммерческие условия и виды платежей в лицензионном договоре. ПК-6

19. Особенности торговли лицензиями на «ноу-хау». ОК-5

20. Понятие, структура и содержание опционного лицензионного договора. ОПК-1

21. Понятие, структура и содержание договора франшизы и коммерческой концессии. ОПК-3

22. Теоретические основы, подходы и принципы ценообразования. Методы расчета цены лицензии. ПК-6

23. Расчет цены лицензии по параметрам производимой продукции. ОПК-1

24. Расчет цены лицензии на основе определения чистого дисконтированного дохода (ЧДЦ) предприятия. ОК-4

25. Расчет цены лицензии на базе роялти. ПК-10

26. Виды платежей в лицензионных договорах. ОПК-5

27. Цели и средства государственного регулирования патентно-лицензионной деятельности в различных странах. ОПК-3

28. Международные организации и соглашения в области правовой охраны и использования интеллектуальной собственности. ОПК-1

29. Посреднические фирмы в патентно-лицензионной деятельности. ПК-10

30. Формы и методы международной рекламы в торговле лицензиями. ПК-8

31. Применение законодательства о недобросовестной конкуренции и антимонопольного законодательства в практике лицензионной торговли зарубежных стран. ОК-5

32. Классификация статей лицензионного договора, являющиеся законными, незаконными или могущими быть законными при определенных условиях. ПК-8

33. Регистрация лицензионных договоров как средство регулирования лицензионного обмена за рубежом. ОПК-3

34 . Особенности регистрации лицензионных договоров в промышленно развитых странах. ОК-4

35. Особенности регистрации лицензионных договоров в развивающихся странах. ОПК-3

36. Порядок регистрации лицензионных договоров и соглашений об отчуждении патентов в Российской Федерации. ОПК-5

37. Понятие, цели и особенности международной внутрифирменной торговли лицензиями. ОК-5

38. Организация и направления патентно-лицензионной деятельности на предприятиях. ПК-8

39. Виды деятельности патентно-лицензионных служб на предприятиях. ОПК-1

40. Этапы работы по покупке и продаже лицензий. ПК-10

41. Порядок подготовки и ведения переговоров по заключению лицензионных договоров. ОПК-5

42. Особенности маркетинга объектов интеллектуальной собственности. Основные стадии жизненного цикла «изобретение - товар». ПК-12

43. Факторы конкурентоспособности объектов лицензий и их использование в лицензионной торговле. ОК-4

44. Понятие конъюнктурообразующих факторов в торговле лицензиями и используемые для их оценки показатели. ПК-12

45. Банки лицензий как новый механизм маркетингового обслуживания на мировом рынке лицензий. ОК-5

4.2. Методические рекомендации по самостоятельному изучению курса (дисциплины)

Лекционные занятия готовятся и проводятся в соответствии с учебной программой дисциплины.

Методические рекомендации по проведению лекций

Основная цель лекционных занятий — формирование у слушателей стремления к полному и глубокому освоению материалов по теме. Основной задачей занятий является изучение системных проблем по теме, критический анализ традиционных и современных подходов к ним, освоение теории и практики современных методов инновационных решений по вопросам изучаемой темы.

Лекционный курс ориентирован на то, чтобы информационный материал по теме слушатели подбирали и предварительно знакомились с ним

сами. От уровня предварительного знакомства слушателя с темой прямо зависит восприятие проблематики изучаемой темы и подходов к решению связанных с ней вопросов, которые предлагает на лекции преподаватель.

Особое внимание в лекционной работе по учебной программе должно быть уделено вопросам для обсуждения на семинарах и тестовым заданиям в рамках темы, в первую очередь, по проблемам особой практической значимости для предприятий — коммерческому использованию лицензионной формы обращения прав на охраняемые результаты интеллектуальной деятельности в целях ускорения модернизации производства, развития инновационной активности, повышения конкурентоспособности предприятия и производимых им продуктов.

При изучении тем учебной программы взаимодействие со слушателями строится на постановке преподавателем в ходе лекций острых дискуссионных вопросов, связанных с теорией и практикой лицензионной торговли, управления инновациями и коммерциализации лицензионных продуктов.

Методические рекомендации по проведению семинаров и практических занятий

Семинары и практические занятия ведутся на основе самостоятельной работы слушателей и систематизированного представления лекционных материалов по дисциплине.

По семинарским занятиям основное внимание должно быть сосредоточено на активном и продуктивном обсуждениях вопросов по теме. Задачей преподавателя является проведение делового практического рассмотрения производственных и коммерческих ситуаций по рассматриваемым вопросам, рыночным методам их решения и использованию в этих целях лицензионных инструментов.

Важнейшая цель преподавателя при проведении семинарских занятий заключается в том, чтобы у слушателей выработался и закрепился мотивированный подход к поиску коммерчески оправданных лицензионных решений производственных, коммерческих и инновационных задач, стоящих перед предприятием. Плодотворной совместная работа преподавателей и слушателей может быть только в случае рассмотрения на семинарских занятиях острых и конкретно значимых вопросов из текущей практики и опыта поиска, освоения и использования лицензий на предприятиях-лицензиатах или их коммерциализации предприятиями-лицензиарами.

По деловым играм необходимо сосредоточиться на развитии у слушателей инновационного мышления. Внимание преподавателя должно

быть сосредоточено на поиске слушателями нестандартных решений, в первую очередь, в плане использования уже имеющегося мирового и российского опыта модернизации предприятий на лицензионной основе.

По тестовым заданиям преподавателям важно прививать слушателям требовательность к обоснованности и мотивированности выбора ответов из предлагаемых вариантов.

Методические рекомендации по контролю успеваемости студентов

Учебно-педагогическое воздействие контроля успеваемости должно быть построено преподавателем на стимулировании и поощрении самостоятельности и обоснованности творческого, инновационного участия слушателей в учебном процессе, воспитании у слушателей умения направить основные усилия на созидательный подход к решению рассматриваемых вопросов. Важно научить слушателей сосредоточиться на лицензионных решениях проблемы по существу, а не на подборке технических и экономических материалов вспомогательного характера из баз данных и Интернета, не требующей того уровня квалификации по коммерческому использованию интеллектуальной собственности, который осваивается по дисциплине и будет одним из профилирующих для слушателей в дальнейшей работе по специальности.

Форма контроля — зачет. Порядок подготовки и проведения зачета утверждается приказом по кафедре.

4.3.Глоссарий

Автор - гражданин, творческим трудом которого создан результат интеллектуальной деятельности (изобретение, полезная модель, промышленный образец, программа для ЭВМ, база данных, произведение науки, литературы, искусства и др.) (ст. 1228 ГК РФ).

Авторское право – совокупность правовых норм, определяющих права и обязанности авторов литературных, научных и художественных произведений, возникающие в связи с созданием и использованием (изданием, исполнением, показом и т.п.) произведений литературы, науки и искусства. Охраняется как в уголовном, так и в гражданском порядке. Регулируется национальным правом и международными конвенциями по охране авторских прав.

База данных - представленная в объективной форме совокупность самостоятельных материалов (статей, расчетов, нормативных актов, судебных решений и иных подобных материалов), систематизированных

таким образом, чтобы эти материалы могли быть найдены и обработаны с помощью электронной вычислительной машины (ЭВМ) (ст. 1260 ГК РФ).

Внедрение изобретения – фактическое использование изобретения в области его возможного применения в объеме всех признаков, указанных в формуле изобретения.

Вознаграждение за изобретение, полезную модель, промышленный образец – денежная сумма, выплачиваемая автору при использовании объекта промышленной собственности, охраняемого в соответствии с законодательством.

Дизайн – форма и внешний вид изделия. Дизайн преследует цель придания продукции конкурентоспособного вида. Создается на основе изучения направлений развития современной моды и психологии потребителей. Термин «дизайн» означает также разные виды деятельности по художественному и техническому конструированию, выполняемые дизайнером – специалистом по формированию эстетических и функциональных качеств предметной среды.

Домен – часть сети Интернет, выделенная по именному критерию и предоставленная во владение организации, которая отвечает за его поддержку.

Заявка – совокупность документов, подаваемых заявителем или доверенным лицом от имени заявителя и содержащих просьбу о выдаче охранного документа.

Заявление о выдаче патента – документ заявки, составленный по установленной форме и содержащий просьбу о выдаче охранного документа (патента на изобретение, промышленный образец, полезную модель).

Заявление о регистрации – документ заявки, составленной по установленной форме и содержащий просьбу о регистрации объекта охраны (товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара, программ ЭВМ или базы данных, топологии интегральной микросхемы).

Знак обслуживания - обозначение, служащее для индивидуализации выполняемых юридическими лицами либо индивидуальными предпринимателями работ или оказываемых ими услуг. Правила Гражданского Кодекса Российской Федерации о товарных знаках соответственно применяются к знакам обслуживания (ст. 1477 ГК РФ).

Знак охраны авторского права – помещается на каждом экземпляре произведения и состоит из трех элементов: латинской буквы С в окружности,

имени и наименования правообладателя и года первого опубликования произведения (ст. 1271 ГК РФ).

Знак охраны наименования места происхождения товара – представляет собой словесное обозначение «зарегистрированное наименование места происхождения товара» или «зарегистрированное НМПТ» и указывает на то, что применяемое обозначение является наименованием места происхождения товара, зарегистрированным в Российской Федерации (ст. 1520 ГК РФ).

Знак охраны товарного знака – состоит из латинской буквы «R» или латинской буквы «R» в окружности ® либо словесного обозначения «товарный знак» или «зарегистрированный товарный знак» и указывает на то, что применяемое обозначение является товарным знаком, охраняемым на территории Российской Федерации (ст. 1485 ГК РФ).

Знак охраны топологии интегральной микросхемы – состоит из выделенной прописной буквы «Т»1 («Т»2, [Т], Т, Т* или Т), даты начала срока действия исключительного права на топологию и информации, позволяющей идентифицировать правообладателя (ст. 1455 ГК РФ).

Изобретатель – автор изобретения, признанного таковым официальным государственным органом.

Изобретение – техническое решение в любой области, относящееся к продукту (в частности, устройству, веществу, штамму микроорганизма, культуре клеток растений или животных) или способу (процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств), в том числе к применению продукта или способа по определенному назначению. По действующему законодательству Российской Федерации изобретению предоставляется правовая охрана, если оно является новым, имеет изобретательский уровень и промышленно применимо (ст. 1350 ГК РФ).

Интеллектуальная собственность - охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий: произведения науки, литературы и искусства; программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ); базы данных; исполнения; фонограммы; сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания);изобретения; полезные модели; промышленные образцы; селекционные достижения; топологии интегральных микросхем; секреты производства (ноу-хау); фирменные наименования; товарные знаки и знаки обслуживания;

наименования мест происхождения товаров; коммерческие обозначения (ст. 1225 ГК РФ).

Интеллектуальные права – права на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации, которые включают исключительное право, являющееся имущественным правом, а в отдельных случаях, предусмотренных законодательством, также личные неимущественные права и иные права (ст. 1226 ГК РФ).

Интернет – совокупность локальных, региональных, национальных и международных компьютерных сетей с универсальной технологией обмена информацией между миллионами компьютеров во многих странах мира. Объединяет несколько десятков тысяч независимых компьютерных сетей и миллионы серверов. Вобрал в себя огромные информационные ресурсы, накопленные в разных областях деятельности, в том числе в инновационной сфере.

Информационный поиск – анализ источников информации для определения уровня техники, в сравнении с которым осуществляется оценка новизны и изобретательского уровня заявленного предложения. Информационный поиск проводится по заявке, прошедшей формальную экспертизу с положительным результатом, при подаче соответствующего ходатайства заявителем или третьим лицом.

Коммерческое обозначение - не являющееся фирменным наименованием и не подлежащее обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц обозначение, используемое юридическими лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность (в том числе некоммерческими организациями, которым право на осуществление такой деятельности предоставлено в соответствии с законом их учредительными документами), а также индивидуальными предпринимателями для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий. Коммерческое обозначение может использоваться правообладателем для индивидуализации одного или нескольких предприятий. Для индивидуализации одного предприятия не могут одновременно использоваться два и более коммерческих обозначения (ст. 1538 ГК РФ).

Лицензионный договор – договор, по которому одна сторона - обладатель исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (лицензиар) предоставляет или обязуется предоставить другой стороне (лицензиату) право

использования такого результата или такого средства в предусмотренных договором пределах (ст. 1235 ГК РФ).

Международная заявка – заявка на изобретение, поданная в соответствии с Договором о патентной кооперации (PCT), или заявка на товарный знак, поданная в соответствии с Договором о регистрации товарных знаков (TRT).

Международная патентная классификация (МПК) – принятая на основе международного соглашения классификация изобретений, построенная по функционально-отраслевому принципу и используемая в качестве основного или дополнительного средства для единообразного в международном масштабе классифицирования и поиска информации об изобретениях.

Международная классификация промышленных образцов (МКПО) – принятая в рамках ВОИС Локарнским соглашением об учреждении Международной классификации промышленных образцов двухуровневая классификация изделий, используемая при экспертизе и регистрации объектов, заявленных и признанных в качестве промышленных образцов.

Международная классификация товаров и услуг для регистрации товарных знаков (МКТУ) – принятая Ниццким соглашением система классификации товаров и услуг, используется при экспертизе и регистрации товарных знаков.

Наименование места происхождения товара – обозначение, представляющее собой либо содержащее современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, а также обозначение, производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами. На использование этого наименования может быть признано исключительное право производителей такого товара. (ст. 1516 ГК РФ).

Национальный патент – патент, выданный национальным патентным ведомством той страны, в которой было создано данное изобретение.

Ноу-хау (секрет производства) – сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие) о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере и о способах осуществления профессиональной деятельности, имеющие

действительную или потенциальную коммерческую ценность вследствие неизвестности их третьим лицам (ст.1465 ГК РФ).

Открытие – установление неизвестных ранее объективно существующих закономерностей, свойств и явлений материального мира, вносящих коренные изменения в уровень познания.

Официальный бюллетень - официальное издание патентного ведомства, в котором публикуются сведения об охраняемых объектах промышленной собственности.

Охранный документ – документ, удостоверяющий охраняемые государством права на открытия, изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки и другие объекты промышленной собственности (дипломы на открытия, авторские свидетельства и патенты на изобретения, свидетельства и патенты на промышленные образцы, полезные модели и селекционные достижения, свидетельства о регистрации товарного знака, знака обслуживания, свидетельства о регистрации и предоставлении права пользования наименованием места происхождения товара и удостоверения на рационализаторские предложения).

Патентная документация – совокупность патентных документов.

Патентная информация – информация об объектах промышленной собственности всех видов, включая изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров, которая публикуется в изданиях патентных ведомств различных стран, региональных патентных ведомств, международных организаций и информационных центров.

Патентная пошлина – денежный сбор, взимаемый патентным ведомством за совершение юридически значимых действий, связанных с правовой охраной объектов промышленной собственности.

Патентная чистота – юридическое свойство объекта техники или технологии, заключающееся в том, что он может использоваться в данной стране без нарушения действующих на ее территории охранных документов исключительного права. Обладающими патентной чистотой в отношении какой-либо страны являются такие объекты, которые на подпадают под действие патентов на изобретения, полезные модели или промышленные образцы, имеющих силу на территории данной страны. Кроме того, объекты не должны нарушать зарегистрированные товарные знаки, а также фирменные наименования, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров. Понятие патентной чистоты распространяется не только на материальные объекты (устройства, способы, вещества), но и на

техническую документацию, по которой производится или будет производиться данный объект (в том числе проспекты предприятий, стандарты, технологическая документация и т.д.).

Патентное ведомство – государственный орган страны, уполномоченный правительством осуществлять охрану промышленной собственности.

Патентные исследования – исследования, проводимые в процессе создания, освоения и реализации промышленной продукции с целью обеспечения технического уровня и конкурентоспособности этой продукции, а также сокращения затрат на создание продукции за счет исключения дублирования исследований и разработок. Патентные исследования проводятся на основе анализа источников патентной информации с привлечением других видов научно-технической и рекламно-экономической информации, содержащих сведения о последних научно-технических достижениях, связанных с разработкой промышленной продукции, о состоянии и перспективах развития рынка продукции данного вида.

Патентные права – интеллектуальные права на изобретения, полезные модели и промышленные образцы. Автору изобретения, полезной модели, промышленного образца принадлежат исключительное право и право авторства. В случаях, предусмотренных ГК РФ, автору изобретения, полезной модели или промышленного образца принадлежат также другие права, в том числе право на получение патента, право на вознаграждение за служебное изобретение, полезную модель или промышленный образец (ст. 1345 ГК РФ).

Патентный документ – официально публикуемый, а также непубликуемый документ, содержащий сведения о результатах научно-исследовательских, проектно-конструкторских и других подобных работ, заявленных или признанных открытиями, изобретениями, промышленными образцами, полезными моделями, а также сведения об охране прав изобретателей, патентообладателей, владельцев дипломов на открытия и свидетельств о регистрации полезных моделей, товарных знаков, знаков обслуживания, наименований мест происхождения товаров. К патентным документам относятся официальные публикации патентных ведомств, включающие: официальные патентные бюллетени; описания к заявкам на изобретения; описания изобретений к авторским свидетельствам или патентам; официальные публикации об изменениях в состоянии правовой охраны; сведения о товарных знаках и т.п.

Полезная модель – в качестве полезной модели охраняется техническое решение, относящееся к устройству (ст. 1351 ГК РФ).

Правообладатель – под правообладателем в действующем законодательстве Российской Федерации понимается автор, его наследник, а также любое физическое или юридическое лицо, которое обладает исключительными имущественными правами, полученными в силу закона или договора.

Программа для ЭВМ – представленная в объективной форме совокупность данных и команд, предназначенных для функционирования ЭВМ и других компьютерных устройств в целях получения определенного результата, включая подготовительные материалы, полученные в ходе разработки программы для ЭВМ, и порождаемые ею аудиовизуальные отображения (ст. 1261 ГК РФ).

Промышленная собственность – часть интеллектуальной собственности, созданная в результате творческой деятельности человека в производственной и научной областях.

Промышленный образец – в качестве промышленного образца охраняется решение внешнего вида изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства (ст. 1352 ГК РФ).

Рационализаторское предложение – техническое, организационное или управленческое предложение, новое и полезное для данного предприятия.

Селекционное достижение – результат творческой деятельности в области создания биологически новых объектов с определенными свойствами, на который в установленном порядке признается исключительное право физического и юридического лица путем официального признания его таковым после выполнения определенных действий: составления заявки на выдачу патента, подачи ее в уполномоченный орган, экспертизы заявки, проведения испытания заявленного объекта и вынесения названным органом решения о выдаче патента.

Служебное изобретение – изобретение, созданное работником (автором) в связи с выполнением своих трудовых обязанностей или конкретного задания работодателя. Право авторства на служебное изобретение принадлежит работнику (автору). Исключительное право на служебное изобретение и право на получение патента принадлежат работодателю, если трудовым или гражданско-правовым договором между работником и работодателем не предусмотрено иное (ст.1370 ГК РФ).

Служебное произведение – произведение науки, литературы или искусства, созданное в пределах установленных для работника (автора) трудовых обязанностей (служебное произведение). Авторские права на такое произведение принадлежат (автору). Исключительное право на служебное произведение принадлежит работодателю, если трудовым или гражданско-правовым договором между работодателем и автором не предусмотрено иное (ст. 1295 ГК РФ).

Смежные права – интеллектуальные права на результаты исполнительской деятельности (исполнения), на фонограммы, на сообщение в эфир или по кабелю радио- и телепередач (вещание организаций эфирного и кабельного вещания), на содержание баз данных, а также на произведения науки, литературы и искусства, впервые обнародованные после их перехода в общественное достояние. К смежным правам относится исключительное право, а в отдельных случаях, предусмотренных законодательством, относятся также личные неимущественные права. Смежные права осуществляются с соблюдением авторских прав на произведения науки, литературы и искусства, использованные при создании объектов смежных прав. Смежные права признаются и действуют независимо от наличия и действия авторских прав на такие произведения (ст. 1303 ГК РФ).

Товарный знак - обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей (ст. 1477 ГК РФ).

Топология интегральной микросхемы - зафиксированное на материальном носителе пространственно-геометрическое расположение совокупности элементов интегральной микросхемы и связей между ними. При этом интегральной микросхемой является микроэлектронное изделие окончательной или промежуточной формы, которое предназначено для выполнения функции электронной схемы, элементы и связи которого нераздельно сформированы в объеме и (или) на поверхности материала, на основе которого изготовлено такое изделие (ст. 1448 ГК РФ).

Фирменное наименование – наименование юридического лица, являющегося коммерческой организацией, под которым оно выступает в гражданском обороте и которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица (ст. 1473 ГК РФ).

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Список вопросов к зачету

1. Понятие, содержание и уровни патентно-лицензионной деятельности. Объекты и субъекты управления. ОК-4
2. Технологический обмен в широком и узком толковании. Современные формы и средства международного технологического обмена. ОПК-1
3. Коммерческие средства технологического обмена. Раскройте механизмы определения цен на получаемые знания при некоммерческом и коммерческом обмене технологий. ПК-6
4. Исторические предпосылки, этапы развития, современное состояние и тенденции развития международной торговли лицензиями. ОПК-3
5. Дайте толкование терминов «мировой», «национальный» и «отраслевой» рынки. Покажите применимость этих терминов в отношении «рынка лицензий». ПК-10
6. Правовые и экономические предпосылки формирования внутренней торговли лицензиями в России. Участие российских предприятий в международной торговле лицензиями. ОК-5
7. Предпосылки формирования российского рынка лицензий. Его состояние и особенности развития. Взаимосвязь российского и мирового рынков лицензий. ПК-8
8. Цели и средства государственного регулирования лицензионной торговли в различных странах. ПК-12
9. Законодательно-нормативная база и организация управления патентно-лицензионной деятельностью в России. Классификация законодательно-нормативных актов правовой охраны применительно к различным объектам интеллектуальной собственности. ОПК-1
10. Объекты и субъекты коммерческих операций на международном рынке лицензий. Понятия «лицензия», «патент», «лицензионный договор». ПК-6
11. Определение и стороны лицензионного договора. Его правовая и экономическая сущность. ПК-10
12. В чем различие толкования термина «Лицензирование» в качестве «административного акта» и «коммерческой сделки». ПК-8

13. Классификация лицензий по объему предоставленных прав и способу охраны. ОК-5

14. Классификация лицензионных договоров по предметам и видам лицензий, объему передаваемых прав и способу охраны. ОПК-1

15. Особенности продажи лицензий через посредников. Их виды. ПК-6

16. Структура и содержание лицензионных договоров. Их основные статьи. ПК-12

17. Основные права и обязанности лицензиара и лицензиата по лицензионному договору. ОК-4

18. Коммерческие условия и виды платежей в лицензионном договоре. ПК-6

19. Особенности торговли лицензиями на «ноу-хау». ОПК-5

20. Понятие, структура и содержание опционного лицензионного договора. ОК-4

21. Понятие, структура и содержание договора франшизы и коммерческой концессии. ОПК-3

22. Теоретические основы, подходы и принципы ценообразования. Методы расчета цены лицензии. ОК-4

23. Расчет цены лицензии по параметрам производимой продукции. ОПК-3

24. Расчет цены лицензии на основе определения чистого дисконтированного дохода (ЧДЦ) предприятия. ОПК-3

25. Расчет цены лицензии на базе роялти. ОПК-5

26. Виды платежей в лицензионных договорах. ОК-5

27. Цели и средства государственного регулирования патентно-лицензионной деятельности в различных странах. ОПК-1

28. Международные организации и соглашения в области правовой охраны и использования интеллектуальной собственности. ПК-8

29. Посреднические фирмы в патентно-лицензионной деятельности. ПК-10

30. Формы и методы международной рекламы в торговле лицензиями. ОПК-3

31. Применение законодательства о недобросовестной конкуренции и антимонопольного законодательства в практике лицензионной торговли зарубежных стран. ОК-5

32. Классификация статей лицензионного договора, являющиеся законными, незаконными или могущими быть законными при определенных условиях. ОПК-1

33. Регистрация лицензионных договоров как средство регулирования лицензионного обмена за рубежом. ПК-12

34 . Особенности регистрации лицензионных договоров в промышленно развитых странах. ОПК-3

35. Особенности регистрации лицензионных договоров в развивающихся странах. ОК-4

36. Порядок регистрации лицензионных договоров и соглашений об отчуждении патентов в Российской Федерации. ОПК-5

37. Понятие, цели и особенности международной внутрифирменной торговли лицензиями. ПК-12

38. Организация и направления патентно-лицензионной деятельности на предприятиях. ОПК-5

39. Виды деятельности патентно-лицензионных служб на предприятиях. ОК-4

40. Этапы работы по покупке и продаже лицензий. ПК-6

41. Порядок подготовки и ведения переговоров по заключению лицензионных договоров. ОК-4

42. Особенности маркетинга объектов интеллектуальной собственности. Основные стадии жизненного цикла «изобретение - товар». ПК-8

43. Факторы конкурентоспособности объектов лицензий и их использование в лицензионной торговле. ПК-8

44. Понятие «конъюнктурообразующих» и «факторы конкурентоспособности» в торговле лицензиями и используемые для их оценки показатели. ОК-4

45. Информационное обеспечение патентно-лицензионной деятельности на предприятиях и в организациях. ОПК-3

46. Синергетика интеллектуальной собственности и её институты. ПК-12

47. Цифровая экономика и роль интеллектуальной собственности в её развитии. ОК-5

5.2.Список тем рефератов

1. Современные формы и методы технологического обмена. ОК-4
2. Патентно-лицензионный бизнес как самостоятельная область управленческой деятельности. ОП-1

3. Этапы развития и современное состояние мирового рынка лицензий. ОПК-1

4. Теоретические и методологические основы формирования рынка лицензий. ПК-10

5. Совместное состояние и тенденции развития мирового рынка лицензий. ОК-4

6. Правовые и экономические предпосылки для формирования национального рынка лицензий в Российской Федерации. ПК-6

7. Состояние, динамика и перспективы развития российского рынка лицензий. ОПК-3

8. Субъекты и объекты патентно-лицензионной деятельности на рынке лицензий. Изменение их роли в процессе формирования рынка. ПК-8

9. Классификация лицензионных договоров по предметам, видам лицензий, объему передаваемых прав к способу охраны. ОК-5

10. Правовая и экономическая сущность лицензионного договора. ПК-6

11 Классификационная схема лицензионных договоров и ее использование при составлении реальных договоров. ПК-12

12. Роль, структура и содержание лицензионных договоров. ПК-12

13. Особенности торговли лицензиями на ноу-хау. Два вида ноу-хау. ОПК-1

14. Понятие, структура и содержание опционных лицензионных договоров. Их роль и особенности применения. ПК-8

15. Сущность, структура и содержание договора франшизы. Их виды. Международный франчайзинг. ОК-4

16. Сущность, структура и содержание договора коммерческой концессии. Их сравнение с договором франшизы. ПК-10

17. Договоры на проведение НИОКР, создание и передачу научно-технической продукции. ОПК-3

18. Сущность и особенности маркетинга объектов интеллектуальной собственности. ОПК-3

19. Жизненный цикл «товар-изобретение». Его сравнение и взаимосвязь с жизненным циклом «товар-нововведение», не имеющим правовой защиты. ОК-5

20. Факторы конкурентоспособности объектов лицензий и конъюнктурообразующие факторы на мировом, национальных и отраслевых рынках лицензий. ОПК-1

21. Значение и порядок проведения маркетинговых и патентных исследований на рынке лицензий. ОПК-5

22. Порядок и этапы работы при продаже лицензий за рубежом. ПК-10

23. Порядок и этапы работы при покупке лицензий за рубежом. ПК-10

24. Теоретические основы, принципы, подходы и методы расчета стоимости ОИС, патентов и лицензий. ОК-4

25. Цели и методы расчета цены лицензий в рамках доходного подхода. ПК-12

26. Цели и методы расчета цены лицензий в рамках сравнительного подхода. ОК-5

27. Цели методы расчета цены лицензий в рамках затратного подхода.

28.0пределение цены лицензий на товарные знаки. ПК-10

29. Методы и особенности расчета цены лицензий на ноу-хау. ПК-10

30. Использование доходного, сравнительного и затратного подходов при расчете стоимости лицензии на программы ЭВМ и базы данных. ПК-6

31. Виды платежей в лицензионных договорах, договорах об уступке патентов, опционных соглашениях. ПК-10

32. Сущность и содержание государственной лицензионной политики. Политика «вовлечение интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот» и средства ее реализации. ОК-4

33. Макроизменения в механизме управления системой «государство - наука - техника - производство - обмен» при переходе от плановой к рыночной экономике. ОПК-5

34.Основные международные организации и соглашения в области правовой охраны и использования интеллектуальной собственности. ПК-8

35.Организация и управление патентно-лицензионной деятельностью на предприятиях и функции патентно-лицензионных служб. ОК-5

36. «Активная» и «пассивная» деятельность патентно-лицензионных служб на предприятиях. ОК-5

37. Сущность и содержание деятельности патентно-лицензионных служб на предприятиях с ноу-хау, документирование известного уровня техники, взаимоотношения работодателей с изобретателями. ПК-8

38. Посреднические фирмы в патентно-лицензионной деятельности. ПК-6

40. Применение национального антимонопольного законодательства в регулировании международной торговли лицензиями. ОПК-3

41. Регистрация лицензионных договоров как эффективное средство государственного регулирования патентно-лицензионной деятельности. ОПК-1

41 Законодательно-нормативная база и порядок регистрации лицензионных договоров в промышленно развитых и развивающихся странах. ПК-6

43. Информационное обеспечение коммерческих операций на мировом рынке лицензий. ПК-12

44. Международные и национальные «банки лицензий»; их роль в получении информации об объектах и субъектах лицензий. ОПК-1

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная и дополнительная учебная литература

Основная литература

1. Экономика и коммерциализация интеллектуальной собственности: учебник / В. И. Мухопад. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016. — 512 с. // [Электронный ресурс]. – URL: http://lib.rgiis.ru/files/2019/ehkonomika-i-kommercializaciya-intel-sobst.pdf

2. Рынок ценных бумаг: учебное пособие / М.М. Газалиев, В.А. Осипов. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 160 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495766

Дополнительная литература

1. Инновационный менеджмент : учебник / Ю.М. Беляев. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 220 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063

2. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)» от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 23.05.2018г.) // [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19586/

3. Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29.07.1998 N 135-ФЗ (ред. от 03.08.2018). // [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19586/

Каждому студенту обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда:

- Биржа интеллектуальной собственности (БИС),
- Бюллетень министерства юстиции Российской Федерации.
- Вестник гражданского права.
- Вопросы экономики.
- Вопросы экономики и права.
- Инновации.
- Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность.
- Патенты и лицензии. Интеллектуальные права.
- Экономическая политика.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

1. Министерство образования и науки Российской Федерации. 100% доступ - http://минобрнауки.рф/
2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. 100% доступ - http://obrnadzor.gov.ru/
3. Федеральный портал «Российское образование». 100% доступ - http://www.edu.ru/
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». 100% доступ - http://window.edu.ru/
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. 100% доступ - http://fcior.edu.ru/
6. Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде 5100 изданий открытого доступа. 100% доступ - http://bibliorossica.com/
7. Федеральная служба государственной статистики. 100% доступ - http://www.gks.ru
8. СПС Гарант http://www.garant.ru
9. Официальный интернет портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru/
10. Сайт Президента РФ http://www.kremlin.ru/
11. Сайт Правительства РФ http://government.ru/
12. Сайт Государственной Думы Федерального Собрания РФ http://duma.gov.ru/
13. Сайт Совета Федерации Федерального Собрания РФ http://council.gov.ru/
14. Сайт Конституционного суда РФ http://www.ksrf.ru/ru
15. Сайт Верховного Суда РФ http://www.vsrf.ru/
16. Сайт Генеральной прокуратуры РФ http://genproc.gov.ru/

17. Сайт Министерства внутренних дел РФ https://мвд.рф
18. Федеральная Антимонопольная Служба https://fas.gov.ru/
19. Центральный банк РФ https://www.cbr.ru/

7.2. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем

Учебные аудитории оснащены компьютерами, мультимедиа-проекторами. Все компьютеры РГАИС оснащены лицензионным программным обеспечением (операционной системой Microsoft Windows, офисным пакетом Microsoft Office, антивирусной системой Касперского). Для обучающихся обеспечена возможность оперативного обмена информацией через Интернет с компьютеров, установленных в учебных аудиториях. Также студенты через внутреннюю локальную вычислительную сеть могут работать с общедоступной папкой «Студентам», доступной преподавателям для редактирования, и обращаться к справочно-правовым системам «Консультант плюс», «Гарант» в компьютерном классе, в зале Научной библиотеки, где на рабочем столе размещены соответствующие ссылки к общесетевой папке и указанным системам. Каждому студенту обеспечен доступ к электронно-библиотечной системе с любой точки доступа по паролю и логину.

Также студенты имеют доступ к источникам Научной электронной библиотеки «Киберленинка» https://cyberleninka.ru/.

Электронные версии учебно-методических материалов размещаются на сайте ФГБОУ ВО РГАИС и к ним обеспечен свободный доступ всех студентов и преподавателей Академии.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Подготовка бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» обеспечена современной учебной базой.

Материально-техническая база Академии для ведения образовательной деятельности по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» является достаточной и позволяет проводить занятия любых активных и интерактивных форм.

Для организации ведения учебного процесса Академия располагает зданием общей площадью 5936,2 кв.м. учебная и учебно-лабораторная площадь составляет 1249,6 кв.м.

Аудиторные занятия проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Имеются помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.