ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор РГАИС
_____ И.А. Близнец
«__» _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»
Квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная, заочная

Москва – РГАИС – 2019

Рецензент: **Окунев А.И.,** заместитель генерального директора Государственного унитарного предприятия г. Москвы «Центр управления городским имуществом», действительный государственный советник Российской Федерации 2 класса.

Разработчик: к.э.н., доцент, и.о.заведующей кафедры Международных экономических и финансовых отношений Пятаева О.А.

Корпоративная социальная ответственность. Рабочая программа учебной дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.03 «Менеджмент». — М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), кафедра «Международные экономические и финансовые отношения», 2019. – 32 с.

Согласовано:

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и рекомендована на заседании кафедры «Международные экономические и финансовые отношения»

Протокол 14 от « 18 » июня 2019 г.

И.о.заведующей кафедрой Пятаева О.А.

_____ « 18 » июня 2019 г.

(подпись)

© ФГБОУ ВО РГАИС, 2019

© Пятаева О.А., 2019

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ООП

1.1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование системного представления об управлении социальной деятельностью организации во внутренней и внешней социальной среде, об основных социально-экономических аспектах регулирования корпоративных трудовых отношений ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ПК-2, ПК-5, ПК-11, ПК-13.

Понятие «Корпоративная социальная ответственность» подразумевает добровольный вклад компании в развитие государства и общества, ее активную деятельность в экономической, социальной и экологической сфере. В процессе изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» студентам предоставляется возможность исследовать феномен корпоративной социальной ответственности, овладеть навыками ее формирования и развития.

Основные задачи курса:

- освоение студентами концептуальных и практических основ формирование корпоративной социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития организации и инструмента корпоративной безопасности; ОПК-4,ОПК-6,ПК-2, ПК-5
- изучение границ социальной ответственности работодателя в корпоративных отношениях в России, в реализации внутренней и внешней социальной политики организации; ПК-11, ПК-13
- овладение понятийным аппаратом и методами управления корпоративной социальной ответственностью, методами взаимодействия с НКО и органами местной власти при реализации принципов корпоративной социальной ответственности; ОПК-2, ОПК-3
- освоение способов формирования информационной базы для определения социального имиджа организации; ОПК-1, ПК-13
- формирование навыков анализа альтернативных социальных проектов и методов оценки их эффективности; ОПК-4, ПК-5
- овладение навыками разработки социальных программ и социальных отчетов организации. ОПК-6, ПК-2

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина относится к Блоку 1 вариативной части учебного плана (Б1.В.12) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» изучается во взаимной связи со следующими дисциплинами учебного плана: «Маркетинг», «Инновационный менеджмент»

Изучение учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» базируется на следующих учебных дисциплинах: «Основы инновационной экономики», «Бизнес-тренинги».

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ (АСТРОНОМИЧЕСКИХ) ЧАСОВ ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Виды занятий	Объем дисциплины	
	Форма обучение	
	Очная форма обучение	Заочная форма обучения
Объем зачетных единиц	4	2
Общая трудоемкость в часах	144	72
Аудиторные занятия	54	18
Лекции	26	4
Практические занятия (семинары)	28	14
Общая трудоемкость самостоятельной работы	90	54
Обоснование времени на внеаудиторную работу		
Самостоятельная работа в форме проработки и повторения лекционного материала, учебников и учебных пособий, подготовка к семинарским занятиям и экзамену	54	30
Самостоятельная работа в форме подготовки домашних заданий	36	24
Форма контроля	Экзамен	Экзамен

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

3.1. Учебно-тематический план курса и распределение часов по темам занятий

Очная форма

№ п/п	Наименование темы	Контролируемы компетенции (или их части)	Всего часов	Аудиторные занятия (час.)		Самостоят. работа
				Лекции	Практ ическ.	
1	Введение в корпоративную социальную ответственность (КСО). (Интерактивная форма)	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ПК-2, ПК-5	13	2*	3	8
2	Практика внедрения КСО в зарубежных странах *(Интерактивная форма)	ОПК-2, ОПК-3, ПК-11, ПК-13	15	2*	3*	10
3	История и основные направления формирования КСО российского бизнеса	ОПК-2, ОПК-4, ПК-5	13	1	3	9
4	Основные инструменты реализации политики КСО*(Интерактивная форма)	ОПК-2, ОПК-4, ОПК-6, ПК-2	12	2*	2	8
5	Социальные инвестиции: субъекты и основные показатели эффективности *(Интерактивная форма)	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6	16	4	2*	10
6	Системы международных стандартов корпоративной социальной отчетности(Интерактивная форма)	ОПК-2, ОПК-4, ПК-5, ПК-11	13	3*	2	8
7	Стандарт корпоративной социальной отчетности gri. *(Интерактивная форма)	ОПК-3, ПК-11, ПК-13	14	3*	2	9
8	Подготовка корпоративной социальной отчетности в компаниях	ОПК-3, ОПК-6, ПК-5, ПК-11	18	3	6	9
9	Процедуры взаимодействия со	ОПК-2, ОПК-6, ПК-	16	3*	3	10

	стейкхолдерами. *(Интерактивная форма)	2				
10	Оценка политики КСО(Интерактивная форма)	ОПК-2, ОПК-6, ПК-2	14	3*	2*	9
Итого			**144**	**26**	**28**	**90**

*Общий удельный вес интерактивной формы проведения занятий по дисциплине находится в зависимости от общего аудиторного фонда. Количество занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет 47 % от аудиторных занятий, то есть 25 академических часов.

Заочная форма

№ п/п	**Наименование темы**	Контролируемы компетенции (или их части)	**Всего часов**	**Аудиторные занятия (час.)**		**Самостоят. работа**
				Лекции	**Практическ.**	
1.	Введение в корпоративную социальную ответственность (КСО) * (Интерактивная форма)	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ПК-2, ПК-5	9	1*	1	7
2.	Практика внедрения КСО в зарубежных странах	ОПК-2, ОПК-3, ПК-11, ПК-13	7	-	2	5
3.	История и основные направления формирования КСО российского бизнеса	ОПК-2, ОПК-4, ПК-5	8	-	1	6
4.	Основные инструменты реализации политики КСО	ОПК-2, ОПК-4, ОПК-6, ПК-2	7	1	2	4
5.	Социальные инвестиции: субъекты и основные показатели эффективности	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6	9	-	2	7
6.	Системы международных стандартов корпоративной	ОПК-2, ОПК-4, ПК-5, ПК-11	8	-	2	6

	социальной отчетности					
7.	Стандарт корпоративной социальной отчетности GRI.	ОПК-3, ПК-11, ПК-13	4	1	1	2
8.	Подготовка корпоративной социальной отчетности в компаниях*	ОПК-3, ОПК-6, ПК-5, ПК-11	7	1*	-	5
9.	Процедуры взаимодействия со стейкхолдерами. *(Интерактивная форма)	ОПК-2, ОПК-6, ПК-2	6	-	2*	5
10.	Оценка политики КСО. *(Интерактивная форма)	ОПК-2, ОПК-6, ПК-2	7	-	1*	7
Итого			**72**	**4**	**14**	**54**

*Общий удельный вес интерактивной формы проведения занятий по дисциплине находится в зависимости от общего аудиторного фонда. Количество занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет 28 % от аудиторных занятий, то есть 5 академических часов.

3.2. Учебная программа дисциплины (модуля)

ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В КОРПОРАТИВНУЮ СОЦИАЛЬНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ (КСО) ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ПК-2, ПК-5

Социально – экономические и экологические последствия научно – технического прогресса. История формирования концепции устойчивого развития: ее сущность и содержание. Показатели устойчивого развития. Триединый подход к сохранению устойчивого развития.

Международные организации: руководство к действию и практические шаги по сохранению устойчивости цивилизации.

Процессы глобализации в XXI в.: решение «старых» и создание «новых» проблем. Бизнес в условиях процесса глобализации.

Предпосылки вовлечения бизнеса в решение глобальных социально экономических проблем.

ТЕМА 2. ПРАКТИКА ВНЕДРЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ ОПК-2, ОПК-3, ПК-11, ПК-13

Предпосылки и условия формирования КСО за рубежом. Внешние и внутренние причины внедрения в бизнес практику системы мер по организации взаимодействия с внешней средой.

Современные корпорации: структура, стратегии развития и бизнес риски. Внедрение КСО в бизнес стратегию: правовой и организационный аспекты.

Основное содержание корпоративной социальной ответственности. Современные приоритеты политики КСО.

Управление корпоративной социальной ответственностью с учетом ее корреляции со стратегическими бизнес – целями. КСО как инструмент обеспечения информационной открытости.

Организационные механизмы для реализации политики КСО.

ТЕМА 3. ИСТОРИЯ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РОССИИ ОПК-2, ОПК-4, ПК-5

История внедрения КСО в России. Общественные ожидания в отношении бизнеса. Позиция российских властных структур в отношении бизнеса. Современная система взаимодействия бизнеса и власти в отношении социально – экономических проблем населения. Основные противоречия между бизнесом и властью.

Этапы развития корпоративной социальной ответственности. Эволюция взглядов на политику корпоративной социальной ответственности в России. Основное определение КСО.

Программы корпоративной социальной ответственности бизнеса в отношении общества в целом.

КСО бизнеса в отношении персонала.

КСО бизнеса в отношении местных сообществ. Взаимодействие с региональными органами власти. Вклад бизнеса в устойчивое развитие регионов присутствия.

ТЕМА 4. ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ОПК-2, ОПК-4, ОПК-6, ПК-2

Цели социальной деятельности компаний. Влияние корпоративных бизнес – задач на выбор направлений политики КСО. Условия внедрения и механизм реализации внешней социальной политики. Основные инструменты реализации политики корпоративной социальной ответственности.

Типы корпоративных социальных программ. Технологии совершенствования внутренней и внешней социальной политики.

Результаты политики КСО.

Примеры лучшей практики в области КСО российских компаний.

ТЕМА 5. СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ: СУБЪЕКТЫ И ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6

Социальные инвестиции компании как инструмент внешней социальной политики. Определение социальных инвестиций. Отличие социальных инвестиций от традиционной и стратегической благотворительности. Субъекты социальных инвестиций.

Основные инструменты социальных инвестиций.

Технологии социальных инвестиций. Экономические результаты социальных инвестиций.

Оценка эффективности социальных инвестиций.

Существующие методики определения уровня корпоративной социальной ответственности, используемые в России.

Методика оценки количественного индекса социальных инвестиций

Методика оценки качественного индекса социальных инвестиций.

ТЕМА 6. СИСТЕМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОПК-2, ОПК-4, ПК-5, ПК-11

Международная практика ведения социальной отчетности.

Анализ систем международных стандартов (25 видов). Общее и различия в подходах к КСО. Положения международных стандартов серии ИСО (14000, 18000, 26000). Особенности международного стандарта АА 1000.

Основные показатели стандартизированной отчетности. Принципы КСО и содержание реализуемых мероприятий.

Глобальный договор Организации Объединенных Нации: содержание и универсальные принципы реализации.

ТЕМА 7. СТАНДАРТ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТЧЕТНОСТИ GRI ОПК-3, ПК-11, ПК-13

Содержание стандарта GRI. Принципы отчетности.

Характеристики организации. Область, охватываемая отчетом.

Рамочные политики и системы менеджмента.

Показатели экономической результативности бизнеса.

Показатели экологической результативности.

Показатели социальной результативности: подходы к организации труда и достойный труд. Показатели социальной результативности: права человека. Показатели социальной результативности: общество. Показатели социальной результативности: ответственность за продукцию.

ТЕМА 8. ПОДГОТОВКА КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТЧЕТНОСТИ В КОМПАНИЯХ ОПК-3, ОПК-6, ПК-5, ПК-11

Разработка регламентирующих документов по ведению процесса отчетности.

Оценка текущей ситуации.

Определение приоритетных стейкхолдеров. Организация обратной связи со стейкхолдерами.

Особенности написания и оформления отчета.

Процедура верификации социальной отчетности.

Лучшие практики отчетов российских и зарубежных компаний по корпоративной социальной ответственности.

ТЕМА 9. ПРОЦЕДУРЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ (СТЕЙКХОЛДЕРАМИ) ОПК-2, ОПК-6, ПК-2

Определение понятия «стейкхолдеры».

Идентификация и систематизация ключевых стейкхолдеров конкретной компании. Составление карты стейкхолдеров.

Процедура взаимодействия со стейкхолдерами (заинтересованными сторонами) в соответствие со стандартом AA 1000.

Вовлечение стейкхолдеров в процесс корпоративной социальной отчетности.

Формы и методы организации диалогов со стейкхолдеров.

Система управления стейкхолдерами.

Значимость, полнота и формы реагирования на запросы стейкхолдеров.

ТЕМА 10. ОЦЕНКА КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ПК-2, ПК-11, ПК-13

Институты оценки качества и эффективности (отделы социального развития, кадровые службы, финансовые службы, центры социального мониторинга, внешние эксперты). Оценка внешних и внутренних социальных программ.

Бизнес-эффективность социальных программ. Социальная программа, социальный проект. Критерии эффективности. Бенчмаркинг в сфере социальной политики. Результаты социальных проектов. Социальное влияние проекта. Типы и формы оценки. Качественные и количественные инструменты оценки. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики.

Социальный аудит. Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов. Оценка PR эффектов. Рейтинги деловой репутации. Востребованность оценки.

3.3. Активные и интерактивные формы проведения занятий

Исходя из требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата федерального государственного образовательного стандарта реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Особенности интерактивных форм, предполагающих использование мультимедиа технологий, изложены в разделе «Учебно-тематический план курса и распределение часов по темам занятий».

Активная форма изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» предполагает такое взаимодействие обучающихся и преподавателей, при которой они сотрудничают друг с другом в ходе занятия не как пассивные слушатели, а активные участники. Такие занятия проходят в следующих формах:

1. Лекция-беседа, или диалог с аудиторией - одна из разновидностей лекционных занятий. Она предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией.

С целью привлечения к участию в беседе студентов в лекции-беседе используются вопросы к аудитории, предназначенные для выяснения мнений и уровня осведомленности студентов по рассматриваемой теме, степени их готовности к усвоению последующего материала. Вопросы адресуются как всей аудитории, так и кому-то конкретно.

Основным методом изложения учебного материала является беседа, в ходе которой студенты вовлекаются в диалог. Преимущество такой лекции состоит в том, что она позволяет привлекать внимание обучаемых к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей аудитории.

Лекция-беседа позволяет расширить круг мнений сторон, привлечь коллективные знания и опыт, что имеет большое значение в активизации мышления студентов.

В форме семинара-дискуссии проходят семинарские занятия, обозначенные в учебно-тематическом плане под номером 2,3,4,5 (очная форма обучения), 1 (заочная форма).

2. Развернутая беседа с обсуждением доклада, проводится на основе заранее разработанного плана, по вопросам которого готовится вся учебная группа. Основными компонентами такого занятия являются: вступительное слово преподавателя, доклад обучаемого, вопросы докладчику, выступления студентов по докладу и обсуждаемым вопросам, заключение преподавателя.

Развернутая беседа позволяет вовлечь в обсуждение проблем наибольшее число обучаемых. Темы докладов разрабатываются преподавателем заранее и включаются в планы семинаров. Доклад носит характер краткого (15-20 мин.) аргументированного изложения одной из центральных проблем семинарского занятия. В ходе такого рода семинаров могут быть заслушаны фиксированные выступления по наиболее важным, но трудным вопросам, а также аннотации новых книг или научных статей, подготовленные по заданию преподавателя.

В форме развернутой беседы с обсуждением доклада проходят семинарские занятия, обозначенные в учебно-тематическом плане под номером 7 (очная форма обучения).

3. Семинар-дискуссия - общение участников в форме диалога, в процессе которого студентами и педагогом обсуждаются и решаются теоретические и практические проблемы курса. На обсуждение выносятся наиболее актуальные проблемные вопросы изучаемой дисциплины. Каждый из участников дискуссии должен выразить свою позицию относительно обсуждаемого вопроса, уметь ее обосновать и опровергнуть ошибочные, на его взгляд, позиции. Необходимым условием развертывания продуктивной дискуссии являются знания, которые приобретаются студентами на лекциях и в самостоятельной работе. На семинаре-дискуссии происходит обучение студентов культуре общения и взаимодействия. Частью семинара-дискуссии могут быть элементы "мозгового штурма". В таком случае участники семинара стараются выдвинуть как можно больше идей, не подвергая их критике, а потом из них выделяются главные, наиболее заслуживающие внимания, которые обсуждаются и развиваются. В форме семинара-дискуссии проходят семинарские занятия, обозначенные в учебно-тематическом плане под номером 10 (очная форма обучения), 10 (заочная форма обучения).

4. Метод решения кейсов (кейс-стадий). Процесс обучения с использованием кейс - метода представляет собой имитацию реального события, сочетающую в себе в целом адекватное отражение реальной действительности. Сущность данного метода состоит в том, что учебный материал подается студентам виде проблем (кейсов), а знания приобретаются в результате активной и творческой работы: самостоятельного осуществления целеполагания, сбора необходимой информации ее анализа с разных точек зрения, выдвижения гипотезы, выводов, заключения, самоконтроля процесса получения знаний и его результатов. В форме кейс-стадии проходят семинарские занятия, обозначенные в учебно-тематическом плане под номерами 8 (очная форма обучения), 8 (заочная форма обучения).

5. Обсуждение письменных рефератов. На занятии на обсуждение выносятся, как правило, 1-2 письменных работ (реферата). Желательно, чтобы все студенты учебной группы либо специально выделенные оппоненты познакомились заранее с рефератом, автор которых в течение 15-20 мин. излагает основное его содержание. После ответа на вопросы и выступления оппонентов развертывается дискуссия по проблемам, поднятым в работе. В конце занятия оценивается содержание реферата, методику сообщения автора, а также выступления оппонентов и всех участников семинара.

В форме обсуждения письменных рефератов проходят семинарские занятия, обозначенные в учебно-тематическом плане под номером 9 (очная форма обучения), 9 (заочная форма обучения).

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Контрольные вопросы для самостоятельной работы (самоконтроля) студентов

1. Научно-технический прогресс: его предпосылки и результаты.

Сущность, содержание и основные показатели концепции устойчивого развития. ПК-2, ПК-13

2. Сохранение устойчивости цивилизации государствами и международными организациями. ОПК-3, ОПК-6
3. Бизнес в условиях процесса глобализации. ПК-11, ПК-13
4. Корпоративная социальная ответственность бизнеса как условие устойчивого развития. ОПК-3, ОПК-6
5. Определите главные условия возникновения причин появления корпоративной социальной ответственности в странах Европы и Америки. ОПК-6, ПК-2
6. Опишите основные черты взаимодействия бизнеса и внешней среды в середине XX века. ПК-2, ПК-11
7. Назовите составляющие современной бизнес – стратегии. ПК-11, ПК-13
8. Основные инструменты управления корпоративной социальной ответственностью в зарубежных компаниях. ОПК-1, ОПК-2,ПК-5, ПК-11
9. Обоснуйте необходимость обеспечения сегодня информационной открытости бизнеса. ОПК-6, ПК-2
10. Практика взаимодействия бизнеса и власти в отношении социально – экономических проблем населения России. ПК-11, ПК-13
11. Формирование современного подхода к организации политики корпоративной социальной ответственности. ПК-11, ПК-13
12. Цели и задачи социальной деятельности компаний. ОПК-6, ПК-2
13. Взаимодействие бизнеса с федеральными и региональными органами власти. Эволюция взаимоотношений. ОПК-4, ПК-2
14. Корпоративная политика российских компаний в отношении персонала. ОПК-6, ПК-2
15. Влияние бизнес – задач на выбор направлений корпоративной социальной политики. ПК-11, ПК-13
16. Опишите механизм реализации политики корпоративной социальной ответственности. ОПК-6, ПК-2
17. Проанализируйте корпоративные социальные программы конкретных компаний. ОПК-6, ПК-2
18. Оцените результаты политики корпоративной социальной ответственности для бизнес – результатов компании. ПК-11, ПК-13
19. Предложите корпоративные социальные программы для компаний, регионами присутствия которых является отдаленный сибирский регион, моногород, пригород мегаполиса. ОПК-6, ПК-2

20. Почему социальные инвестиции являются инструментом социальной политики? ОПК-6, ПК-2

21. Характерные черты социальных инвестиций. ПК-11, ПК-13

22. Определите факторы, определяющие направления социальных инвестиций. ОПК-3, ОПК-6

23. Как определяются непосредственные субъекты социальных инвестиций? ОПК-3, ОПК-6

24. Назовите методы оценки социальных инвестиций. ПК-11, ПК-13

25. Основные задачи и принципы корпоративной социальной ответственности, история ее стандартизации. ПК-11, ПК-13

26. Формирование международных систем корпоративной социальной отчетности. Общее и различия в стандартах отчетности. ПК-2, ПК-11

27. Назовите основные показатели стандартизированной отчетности.

28. Особенности международного стандарта AA 1000. ПК-11, ПК-13

29. Охарактеризуйте основные положения международных стандартов серии ИСО (14000, 18000, 26000). ПК-11, ПК-13

30. Определите основное содержание стандарта GRI. ОПК-6, ПК-2

31. Принципы отчетности и область, охватываемая отчетом. ОПК-6, ПК-2

32. Основные экономические и экологические показатели отчетности в соответствие со стандартом GRI. ПК-11, ПК-13

33. Основные показатели социальной результативности отчетности в соответствие со стандартом GRI. ПК-11, ПК-13

4.2. Методические рекомендации по самостоятельной изучению курса (дисциплины)

Общие рекомендации по усвоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов – это индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства преподавателя. Самостоятельная работа есть особо организованный вид учебной деятельности, проводимый с целью повышения эффективности подготовки студентов к последующим занятиям, формирования у них навыков самостоятельной отработки учебных заданий, а также овладения методикой организации своего самостоятельного труда в целом. Являясь необходимым элементом дидактической связи различных методов обучения между собой, самостоятельная работа студентов призвана обеспечить более глубокое, творческое усвоение понятийного аппарата дисциплины «Корпоративная социальная ответственность».

Организация самостоятельной работы студентов должна строиться по системе поэтапного освоения материала. Метод поэтапного изучения включает в себя предварительную подготовку, непосредственное изучение теоретического содержания источника, обобщение полученных знаний.

Предварительная подготовка включает в себя уяснение цели изучения материала, оценка широты информационной базы анализируемого вопроса,

выяснение его научной и практической актуальности. Изучение теоретического содержания заключается в выделении и уяснении ключевых понятий и положений, выявлении их взаимосвязи и систематизации. Обобщение полученных знаний подразумевает широкое осмысление теоретических положений через определение их места в общей структуре изучаемой дисциплины и их значимости для практической деятельности.

При самостоятельном изучении основной рекомендованной литературы студентам необходимо обратить главное внимание на узловые положения, излагаемые в изучаемом тексте. Необходимо внимательно ознакомиться с содержанием соответствующего блока информации, структурировать его и выделить в нем центральное звено. Обычно это бывает ключевое определение или совокупность сущностных характеристик рассматриваемого объекта. Для того, чтобы убедиться, насколько глубоко усвоено содержание темы, в конце соответствующих глав и параграфов учебных пособий обычно дается перечень контрольных вопросов, на которые студент должен уметь дать четкие и конкретные ответы.

Работа с дополнительной литературой предполагает умение студентов выделять в ней необходимый аспект изучаемой темы (то, что в данном труде относится непосредственно к изучаемой теме). Это важно в связи с тем, что к дополнительной литературе может быть отнесен широкий спектр текстов (учебных, научных, художественных, публицистических и т.д.), в которых исследуемый вопрос рассматривается либо частично, либо с какой-то одной точки зрения, порой нетрадиционной.

В своей совокупности изучение таких подходов существенно обогащает научный кругозор студентов. В данном контексте следует учесть, что дополнительную литературу целесообразно прорабатывать, во-первых, на базе уже освоенной основной литературы, и, во-вторых, изучать комплексно, всесторонне, не абсолютизируя чью-либо субъективную точку зрения.

Методические рекомендации по подготовке к практическому занятию (семинару)

Подготовка к практическому занятию (семинару) включает два основных этапа:

— организационный;

— закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

— уяснение задания на самостоятельную работу; подбор рекомендованной литературы;

— составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы.

Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Планируя встречу с преподавателем, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные явления и факты. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для решения практических задач.

Методические рекомендации по подготовке рефератов

Тема реферата выбирается студентом из предлагаемых тем или формулируется самостоятельно и согласовывается с преподавателем.

По теме подбирается соответствующая литература.

При составлении плана необходимо учесть, что он должен содержать введение, в котором ставятся главные цели работы, основную часть, заключение, содержащее основные выводы по реферату, а также список литературы. План согласовывается с преподавателем и корректируется.

Реферат должен представлять собой *самостоятельное* изложение материала по вопросам плана. При работе над рефератом необходимо использовать литературу, отражающую современное состояние научного исследования избранной студентом темы (монографические исследования, публикации в журналах). При текстуальном использовании первоисточников необходимо включение в реферат (в конце каждой страницы или в конце реферата) соответствующих сносок, с указанием автора, наименования работы, места и года ее издания.

Объем реферата не должен превышать 25-30 страниц. Реферат предоставляется преподавателю в предусмотренный учебным планом срок.

Текст должен быть выполнен на белых листах формата А4. Страницы требуется нумеровать вверху, по центру.

Поля: верхнее - 2 см; нижнее - 2 см; левое - 3; правое - 1,5. Шрифт: 14 Times New Roman.

Интервал: 1,5.

Абзацный отступ: 1,25 (5 знаков). Выравнивание текста: по ширине.

При затруднениях в решении конкретных вопросов необходимо обратиться за консультацией к преподавателю.

Методические рекомендации по подготовке доклада

Студенты, изучающие дисциплину «Корпоративная социальная ответственность», по желанию (или заданию преподавателя) могут подготовить доклад.

Подготовка доклада предусматривает подбор студентами материала в соответствии с выбранной тематикой, дополняющего учебный материал, рассмотренный на лекционных занятиях.

Студенты на практическом занятии (семинаре) выступают с подготовленным докладом, оформленным по своему усмотрению. Время выступления ограничивается 5-10 минутами.

Цель выступающего - донести до слушателей суть доклада. Задача слушателей - сделать резюме.

4.3. Глоссарий

Безопасность производства – состояние защищенности жизненных интересов личности и общества от аварий на производственных объектах и последствий указанных аварий.

Безопасные условия труда – условия труда, при которых воздействие вредных или опасных производственных факторов на работников исключено или уровни их воздействия не превышают установленных нормативов.

Благотворительность - оказание безвозмездной (или на льготных условиях) помощи тем, кто в этом нуждается. Может быть как в коллективных формах (фонды, организации), так и в виде индивидуального меценатства. Следует отметить, что основной чертой благотворительности и меценатства является свободный и непринужденный выбор формы, времени и места, а также содержания помощи.

Внутренняя социальная ответственность предполагает развитие персонала и повышение его мотивации, соблюдение правил охраны и безопасности труда, выплату «белой» заработной платы, социальное партнерство, дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников, развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации, оказание помощи работникам в критических ситуациях.

Внешняя социальная ответственность включает спонсорство и корпоративную благотворительность, содействие охране окружающей среды, взаимодействие с местным сообществом и властью по решению задач местного сообщества, ответственность перед потребителями товаров и услуг за качество продукта.

Вовлечение заинтересованной стороны – любая деятельность или виды деятельности, осуществляемые организацией, предназначенные создавать возможности для диалога между организацией и заинтересованными сторонами с целью их привлечения к процессу принятия решений.

Глобальный договор – инициатива Организации Объединенных наций, в рамках которой создаются условия для сотрудничества бизнеса с агентствами ООН, государственными и общественными организациями для претворения в жизнь принципов социального равенства и сохранения окружающей среды.

Государственно-частное партнёрство - совокупность форм средне- и долгосрочного взаимодействия государства и бизнеса для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях.

Гражданское общество - "третий сектор" общества, помимо государства и рынка, охватывающий учреждения, группы и ассоциации (либо структурированные, либо неформальные), которые могут выступать в качестве посредника между гражданами и органами государственной власти. Точного определения гражданского общества не существует. Обычно это распространяется на все неправительственные организации и граждан.

Добросовестное управление - термин "управление" впервые появился в политике развития помощи в связи с событиями вокруг падения Берлинской стены, и в конце "холодной войны" в начале 1990-х. В это время стало ясно, что эффективность сотрудничества в области развития зависит от того, будут ли учреждения, включая правительства, реагировать достоверно и прозрачно. Тогда Всемирный банк ввел термин добросовестного управления с целью повышения эффективности использования государственных средств. Добросовестное управление существует тогда, когда взаимоотношения и распределение ролей между государством, гражданским обществом и частным сектором, основано на некоторых важных принципах: участии, прозрачности, недискриминации, эффективности и надежности государственных дел. Они должны обеспечить, чтобы граждане страны - как лично, так и в группе - могли выбирать способ своего собственного развития и в полной мере были осведомлены о своих правах и обязанностях.

Заинтересованная сторона – лицо или группа лиц, заинтересованных в любых решениях или деятельности организации.

Индикатор – качественный или количественный измеритель, дающий представление о достижениях по сферам деятельности.

Кодекс корпоративного управления АО - документ, утверждаемый общим собранием акционеров общества, регулирующий отношения,

возникающие в процессе управления обществом, в том числе отношения между акционерами и органами общества, между органами общества, обществом и заинтересованными лицами.

Корпоративная гражданская позиция - управление всей совокупности отношений между компанией и ее главных сообществ на местном, национальном и глобальном уровнях.

Корпоративное управление - совокупность методик, деятельности и процессов, через которые совет директоров, наблюдательный совет и руководство компании на самом высоком уровне гарантируют защиту ценностей и имущества собственников, целостности, этики поведения и прозрачности во всех сферах.

Корпоративная социальная ответственность – ответственность организации за влияние ее решений и деятельности на общество и окружающую среду, предполагающая прозрачное и этичное поведение, содействующее устойчивому развитию, здоровью и благосостоянию общества; соответствующее законодательству и согласующееся с прогрессивными нормами поведения.

Медиация (Mediation) - процедура примирения конфликтующих сторон, являющаяся наиболее распространенной формой альтернативного метода разрешения споров. Это процедура, при которой стороны на добровольной основе привлекают нейтрального посредника медиатора, оказывающего сторонам содействие в достижении согласия, не прибегая к судебным разбирательствам. Медиатор, обычно, не наделяется арбитражной или консультативной функцией, хотя в некоторых моделях медиации медиатор может также выполнять необязательную оценочную роль. Основная задача медиации не в том, чтобы определить правого и виноватого в конфликте, а в том, чтобы привести стороны к достижению согласия по ключевым моментам спора.

Окружающая среда – внешняя среда, в которой функционирует организация, включая воздух, воду, землю, природные ресурсы, флору, фауну, человека и их взаимодействие.

Охрана труда – система сохранения жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, включающая в себя правовые, социально-экономические, организационно-технические, санитарно-гигиенические, лечебно-профилактические, реабилитационные и иные мероприятия.

Принцип – основополагающее убеждение, приводящее или влияющее на процесс принятия решения или поведение.

Принцип ответственности (Responsibility) - один из основных принципов системы корпоративного управления (наряду с принципами подотчетности, прозрачности и справедливости заключающийся в том, что система корпоративного управления должна признавать предусмотренные законом права заинтересованных лиц и способствовать активному сотрудничеству между акционерными обществами и заинтересованными лицами в целях создания благосостояния, рабочих мест и обеспечения устойчивости здоровых, с финансовой точки зрения, компаний.

Принцип подотчетности (Accountability) - система корпоративного управления должна обеспечивать стратегическое руководство акционерным обществом, эффективный контроль над управляющими со стороны совета директоров, а также подотчетность совета директоров акционерному обществу и его акционерам.

Принцип прозрачности (Transparency) - система корпоративного управления должна обеспечивать своевременное раскрытие достоверной информации по всем существенным вопросам, касающимся акционерного общества, в том числе о его финансовом состоянии, результатах деятельности, структуре собственности и управления.

Принцип справедливости (Fairness) - система корпоративного управления должна обеспечивать защиту прав акционеров и равное отношение ко всем акционерам, в том числе, миноритарным и иностранным. Все акционеры должны иметь доступ к эффективным средствам защиты в случае нарушения их прав.

Профсоюз - организация рабочих, которая поддерживает и защищает интересы своих членов в таких вопросах, как заработная плата и условия труда, особенно путем переговоров с работодателями.

Система взаимоотношений между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами государственной власти, органами местного самоуправления, направленная на согласование интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных, непосредственно связанных с ними отношений.

Система институтов и механизмов согласования интересов участников производственного процесса, работников и работодателей. развитие социального партнерства в его различных формах – важная составная часть процесса усиления социальной направленности современной рыночной экономики, ее социализации. В системе социального партнерства интересы работников представлены, как правило, профсоюзами, интересы работодателей – союзами предпринимателей. В так называемом трипартистском ее варианте третьим непосредственным участником процесса согласования интересов выступает государство, которое одновременно является и гарантом выполнения принятых соглашений. Согласование интересов достигается путем переговорного процесса, в ходе которого стороны договариваются об условиях труда и его оплате, о социальных гарантиях работникам и их роли в деятельности предприятия.

Социальный аудит – оценка степени развития корпоративной социальной ответственности. проводится самим предприятием либо в его интересах сторонней организацией. анализ осуществляется по пяти основным экономическим и социальными направлениям деятельности: системы менеджмента качества; энергосбережение и охрана окружающей среды; отношения с персоналом; трудовые отношения и права человека; отношения с местным сообществом

Социальный диалог – любые типы переговоров, консультаций, обмена информацией между или среди представителей государства, работодателей, работников и других заинтересованных сторон по вопросам, представляющим общий интерес и относящимся к социально-экономической политике.

Социальная инициатива – инициатива, направленная на изменение (улучшение) жизни людей и их отношений в обществе (CAF Россия).

Социальная интеграция - интеграция лиц - или групп - в общество в качестве граждан или членов различных общественных социальных сетей. Комментарий: социальная интеграция принципиально коренится в рынке труда или экономической интеграции.

Социальные партнеры - организации заинтересованных сторон, участвующие в процессе социального диалога (объединения работодателей, профессиональные союзы, государственные органы и / или представители гражданского общества, НПО и т.д.).

Социальная отдача от инвестиций - способ помочь донору понять ощутимое воздействие данного им пожертвования. Конкретные, измеримые результаты демонстрируются двумя способами. Во-первых, необходимо отслеживать количество жизней, на которые повлияла каждая субсидия. То есть, с уверенностью говорить, сколько людей извлекло пользу из субсидий, и каким образом их жизнь измеримо улучшилась. Это также позволяет рассчитать уникальную цифру расходов на одну жизнь. Во-вторых, собственные показатели для измерения позволяют донорам понять, поддающиеся количественной оценке социальные последствия вклада как финансовой отдачи данному сообществу. Мы можем использовать SROI или другие показатели, как средства прогнозирования или для измерения фактических результатов. Кроме того, наши показатели SROI позволяют донорам оценить влияние одного проекта в сравнении с другим, даже если проекты не похожи.

Социальный отчет – это публичный инструмент информирования сотрудников, партнеров, клиентов и всего общества о реализации принципов корпоративной социальной ответственности.

Социальный предприниматель - тот, кто определяет и воплощает в жизнь новые возможности для бизнеса, но движим общественным и социальным благом, а не потребностью в извлечении личной выгоды.

Социальное предпринимательство - это практика стремления одновременно к финансовой и социальной отдаче по инвестициям ("двойной итог"); предпринимательская деятельность, нацеленная на смягчение или решение социальных проблем, характеризующаяся следующими основными признаками: социальное воздействие (англ. social impact) — целевая направленность на решение/смягчение существующих социальных проблем, устойчивые позитивные измеримые социальные результаты; инновационность — применение новых, уникальных подходов, позволяющих увеличить социальное воздействие; самоокупаемость и финансовая устойчивость — способность социального предприятия решать

социальные проблемы до тех пор, пока это необходимо и за счет доходов, получаемых от собственной деятельности; масштабируемость и тиражируемость — увеличение масштаба деятельности социального предприятия (на национальном и международном уровне) и распространение опыта (модели) с целью увеличения социального воздействия; предпринимательский подход — способность социального предпринимателя видеть провалы рынка, находить возможности, аккумулировать ресурсы, разрабатывать новые решения, оказывающие долгосрочное позитивное влияние на общество в целом.

Социальное предприятие - в целом, социальные предприятия - это бизнесы, которые имеют социальную и / или природоохранную цель в рамках своей основной миссии. Социальные предприятия часто используют бизнес-модели со смешанными ценностями, которые сочетают приносящую доход коммерческую деятельность со структурой или элементом, порождающим социальные ценности. Многие коммерческие предприятия считают, что имеют социальные цели, но социальные предприятия отличается тем, что их социальные и природоохранные цели являются центром их деятельности.

Социальное партнерство - конструктивное взаимовыгодное сотрудничество между государственными структурами, коммерческими предприятиями и некоммерческими организациями с целью решения проблем социальной сферы в интересах всего населения или его отдельных групп, проживающих на данной территории.

Стейкхолдеры (от англ. stakeholder – заинтересованная сторона, участник процесса) – индивидуумы, организации или сообщества, имеющие непосредственное от отношение к деятельности компании или связанные с ее деятельностью косвенно.

Сфера корпоративной социальной ответственности – область социально-экономических отношений, возникающих в результате использования материально-вещественных факторов производства, в процессе организации хозяйственной деятельности и оказания обществу социально значимых услуг.

Уровень корпоративной социальной ответственности – степень развития корпоративной социальной ответственности.

Устойчивое развитие – развитие, которое удовлетворяет потребностям настоящего времени, не ставя под сомнение возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности.

Этичное поведение – поведение, которое соответствует прогрессивным принципам и нормам, принятым и используемым в отечественной и международной практике.

Примечание. При составлении глоссария использованы определения, приведенные в Международном стандарте «Социальная ответственность организации. Требования» (CSR/КСО – 2008); окончательном проекте «Руководство по социальной ответственности» (ISO 26000), IFC glossary, www.wikipedia.org,

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Список вопросов к экзамену

1. Социально-экономические и экологические последствия научно-технического прогресса. ПК-5, ПК-11
2. Концепция устойчивого развития: ее сущность, содержание и основные показатели. ПК-5, ПК-11
3. Содержание триединого подхода к сохранению устойчивого развития. ОПК-1,ОПК-2, ОПК-3,ОПК-4
4. Практические шаги по сохранению устойчивости цивилизации, предпринимаемые как отдельными государствами, так и международными организациям. ОПК-2, ОПК-3
5. Проблемы бизнеса в условиях усиления процесса глобализации. ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ПК-2, ПК-5
6. Корпоративная социальная ответственность бизнеса как условие устойчивого развития. ПК-5, ПК-11
7. Предпосылки и условия формирования КСО за рубежом. ОПК-2, ОПК-3
8. Внешние и внутренние причины внедрения в бизнес практику системы мер по организации взаимодействия с внешней средой. ОПК-2, ОПК-3
9. Основные международные определения корпоративной социальной ответственности. ОПК-2, ОПК-3
10. Основные этапы становления концепции корпоративной социальной ответственности. ПК-5, ПК-11
11. Современные корпорации: структура, стратегии развития и бизнес риски. ОПК-2, ОПК-3
12. Внедрение КСО в бизнес стратегию: правовой и организационный аспекты. ОПК-6, ПК-2
13. Основное содержание корпоративной социальной ответственности. Современные приоритеты политики КСО. ОПК-3, ОПК-6
14. Принципы корреляции политики КСО со стратегическими бизнес – целями. ОПК-3, ОПК-6
15. КСО как инструмент обеспечения информационной открытости. ОПК-3, ОПК-6
16. Организационные механизмы для реализации политики КСО. ОПК-3, ОПК-6
17. Программы ответственности компаний за прошлую и настоящую деятельность. ОПК-3, ОПК-6
18. Отличие социальных инвестиций от традиционной и стратегической благотворительности. ПК-5, ПК-11,ПК-13
19. История внедрения КСО в России. ОПК-2, ОПК-3

20. Позиция российских властных структур в отношении социальной ответственности бизнеса. ОПК-3, ОПК-6

21. Современная система взаимодействия бизнеса и власти в отношении социально – экономических проблем населения в России. ОПК-3, ОПК-6

22. Этапы развития корпоративной социальной ответственности. Эволюция взглядов на политику КСО в России. ОПК-2, ОПК-3,ПК-2

23. Основное определение КСО. ОПК-3, ОПК-6

24. Цели социальной деятельности компаний. ОПК-2, ОПК-3

25. Программы корпоративной социальной ответственности бизнеса в отношении общества в целом. ОПК-3, ОПК-6

26. КСО бизнеса в отношении персонала. ОПК-6, ПК-2

27. КСО бизнеса в отношении местных сообществ. ОПК-2, ОПК-3

28. Взаимодействие с региональными органами власти. ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ПК-2, ПК-5

29. Вклад бизнеса в устойчивое развитие регионов присутствия. ОПК-2, ОПК-3

30. Социальные инвестиции компании как инструмент внешней социальной политики. ОПК-2, ОПК-3

31. Условия внедрения и механизм реализации внешней социальной политики. ПК-5, ПК-11

32. Инструменты социальных инвестиций. ОПК-2, ОПК-3

33. Технологии социальных инвестиций. ОПК-2, ОПК-3

34. Оценка эффективности социальных инвестиций. ПК-5, ПК-11

35. Технологии совершенствования внешней социальной политики. ОПК-3, ОПК-6

36. Результаты политики КСО. ОПК-3, ОПК-6

37. Международная практика ведения социальной отчетности. ОПК-2, ОПК-3

38. Общее и различия в международных стандартах по КСО. ОПК-2, ОПК-3

39. Основные показатели стандартизированной отчетности. ОПК-6, ПК-2

40. Глобальный договор Организации Объединенных Нации: содержание и универсальные принципы реализации. ОПК-6, ПК-2

41. Особенности международного стандарта АА 1000. ОПК-2, ОПК-3

42. Этапы исследований при подготовке корпоративной социальной отчетности. ПК-5, ПК-11

43. Методы исследований, используемые при подготовке корпоративной социальной отчетности. ОПК-3, ОПК-6

44. Основные виды количественных исследований. ОПК-3, ОПК-6

45. Основные виды качественных исследований. ПК-5, ПК-11

46. Идентификация и систематизация ключевых стейкхолдеров конкретной компании. Составление карты стейкхолдеров. ОПК-3, ОПК-6

47. Процедура взаимодействия со стейкхолдерами (заинтересованными сторонами) в соответствие со стандартом AA 1000. ОПК-2, ОПК-3

48. Вовлечение стейкхолдеров в процесс корпоративной социальной отчетности. Формы и методы организации диалогов со стейкхолдеров. ОПК-3, ОПК-6

49. Система управления стейкхолдерами. ОПК-2, ОПК-3

50. Содержание стандарта GRI. Принципы отчетности. ОПК-3, ОПК-6

51. Показатели экономической результативности бизнеса в соответствие со стандартом GRI. ОПК-2, ОПК-3

52. Показатели экологической результативности в соответствие со стандартом GRI. ОПК-2, ОПК-3

53. Показатели социальной результативности в соответствие со стандартом GRI. ПК-5, ПК-11

54. Разработка регламентирующих документов по ведению процесса отчетности. ОПК-2, ОПК-3

55. Особенности написания и оформления отчета. ОПК-3, ОПК-6

56. Процедура верификации социальной отчетности. ОПК-2, ОПК-3

57. Лучшие практики отчетов российских и зарубежных компаний по корпоративной социальной ответственности. ОПК-2, ОПК-3

58. Важные составляющие эффективных взаимоотношений бизнеса с властью. ПК-5, ПК-11

59. Причины существования и проблемы монопрофильных городов для российских компаний. ОПК-6, ПК-2Кодексы корпоративного управления. ОПК-2, ОПК-3

5.2. Список тем рефератов

1. Устойчивое развитие как условие выживания человеческой цивилизации. ОПК-2, ОПК-3

2. История возникновения концепции устойчивого развития. ОПК-2, ОПК-3

3. Основные инструменты международной и национальной политик, обеспечивающие устойчивое развития. ОПК-6, ПК-2

4. Международные организации и бизнес: история взаимодействия. ПК-5, ПК-11

5. Внедрение корпоративной социальной ответственности в бизнес практику зарубежных компаний. ОПК-2, ОПК-3

6. Информационная открытость компаний как фактор усиления конкурентоспособности. ОПК-2, ОПК-3

7. Социальные инвестиции как инструмент взаимодействия бизнеса с внешней средой. ПК-5, ПК-11

8. История внедрения корпоративной социальной ответственности в практику российских компаний как ответ на общественные ожидания. ОПК-2, ОПК-3

9. История внедрения КСО в России. ПК-5, ПК-11

10. Этапы развития корпоративной социальной ответственности. ОПК-3, ОПК-6

11. Эволюция взглядов общества, власти, бизнеса на политику корпоративной социальной ответственности в России. ОПК-2, ОПК-3

12. Генезис определения КСО. ОПК-6, ПК-2

13. Программы корпоративной социальной ответственности бизнеса в отношении общества в целом. ПК-5, ПК-11

14. Политика корпоративной социальной ответственности бизнеса в отношении персонала. ОПК-2, ОПК-3

15. Политика корпоративной социальной ответственности бизнеса как форма взаимодействия с региональными органами власти. ОПК-2, ОПК-3

16. Вклад российских компаний в устойчивое развитие регионов присутствия (лучшие практики). ПК-5, ПК-11

17. Глобальный договор ООН: история создания, содержание и универсальные принципы. ОПК-3, ОПК-6

18. Международная практика ведения социальной отчетности. ОПК-3, ОПК-6

19. Общее и различия в международных стандартах по КСО. ОПК-3, ОПК-6

20. Основные показатели стандартизированной отчетности. ОПК-3, ОПК-6

21. Показатели экономической результативности бизнеса в соответствие со стандартом GRI. ПК-5, ПК-11

22. Показатели экологической результативности в соответствие со стандартом GRI. ОПК-3, ОПК-6

23. Показатели социальной результативности в соответствие со стандартом GRI: подходы к организации труда и достойный труд. ОПК-2, ОПК-3

24. Показатели социальной результативности: права человека. ОПК-2, ОПК-3

25. Показатели социальной результативности: общество. ОПК-6, ПК-2

26. Показатели социальной результативности: ответственность за продукцию. ОПК-3, ОПК-6

27. Определение объектов исследования при подготовке корпоративной социальной отчетности компании. ПК-5, ПК-11

28. Основные методы исследований, используемые при подготовке корпоративной социальной отчетности. ОПК-2, ОПК-3

29. Особенности качественных исследований при выборе массового объекте изучения. ОПК-3, ОПК-6

30. Подготовка программы исследований в соответствие со стандартами корпоративной социальной отчетности. ОПК-6, ПК-2

31. Вовлечение основных стейкхолдеров в процесс подготовки корпоративной социальной отчетности через проведение диалогов с ними (на примере российских компаний). ОПК-3, ОПК-6

32. Вовлечение стейкхолдеров в процесс корпоративной социальной отчетности и система управления ими. ОПК-2, ОПК-3

33. Основные формы и методы организации диалогов со стейкхолдерами (лучшие российские и зарубежные практики). ОПК-3, ОПК-6

34. Оформление отчета по корпоративной социальной ответственности в качестве инструмента взаимодействия со стейкхолдерами.

35. Оценка эффективности корпоративного управления. Нравственная (этическая) функция бизнеса. ОПК-2, ОПК-3

36. Европейская континентальная модель КСО. ОПК-2, ОПК-3

37. Британская модель КСО. ОПК-2, ОПК-3

38. Формирование российской модели КСО. ОПК-2, ОПК-3

39. Китайская модель КСО. ОПК-2, ОПК-3

40. Деятельность благотворительных фондов в России (США, Западной Европе, Китае, странах СНГ и т.д.) ПК-5, ПК-11

41. Управление частными благотворительными фондами. ОПК-3, ОПК-6

42. Основные направления реализации внутренней корпоративной социальной ответственности. ОПК-2, ОПК-3

43. Основные направления реализации внешней корпоративной социальной ответственности. ОПК-2, ОПК-3

44. Формы социальной активности в местных сообществах. ОПК-2, ОПК-3

45. Новые формы проявления КСО. ОПК-6, ПК-2

46. Социальные проекты банков как социальный маркетинг. ОПК-2, ОПК-3

47. Коррупция в России как основная преграда для развития бизнеса. ОПК-3, ОПК-6

48. Социально-ответственные инвестиции. ПК-5, ПК-11

49. Социальная политика в транснациональных корпорациях ОПК-2, ОПК-3

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная учебная литература

1. Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 248 с. : табл., схемы - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02477-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=387010

2. Экономические основы социальной работы : учебник / И.Н. Маяцкая, О.В. Никонова, Т.А. Коржинек, В.О. Евсеев ; под ред. И.Н. Маяцкой. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 264 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02062-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495761

Дополнительная литература

1. Корпоративная этика и ценностный менеджмент : сборник статей по материалам международной конференции «Корпоративная этика и ценностный менеджмент». – М.:Директ-Медиа, 2014.

2. Предпринимательство: учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017.

Каждому студенту обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящему, в том числе, из следующих журналов:

— Интеллектуальная собственность;
— Копирайт;
— Вопросы экономики.

Со статьями и аналитическими материалами указанных журналов рекомендуется знакомиться в читальном зале ФГБОУ ВО РГАИС.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

1. Министерство образования и науки Российской Федерации. 100% доступ - http://минобрнауки.рф/
2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. 100% доступ - http://obrnadzor.gov.ru/
3. Федеральный портал «Российское образование». 100% доступ - http://www.edu.ru/
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». 100% доступ - http://window.edu.ru/
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. 100% доступ - http://fcior.edu.ru/
6. Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде 5100 изданий открытого доступа. 100% доступ - http://bibliorossica.com/
7. Федеральная служба государственной статистики. 100% доступ - http://www.gks.ru
8. Сайт Президента РФ http://www.kremlin.ru/
9. Сайт Правительства РФ http://government.ru/
10. Сайт Государственной Думы Федерального Собрания РФ http://duma.gov.ru/
11. Сайт Совета Федерации Федерального Собрания РФ http://council.gov.ru/
12. Сайт Конституционного суда РФ http://www.ksrf.ru/ru
13. Сайт Верховного Суда РФ http://www.vsrf.ru/
14. Сайт Генеральной прокуратуры РФ http://genproc.gov.ru/
15. Сайт Министерства внутренних дел РФ https://мвд.рф
16. Федеральная Антимонопольная Служба https://fas.gov.ru/
17. Центральный банк РФ https://www.cbr.ru/

7.2. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем

Учебные аудитории оснащены компьютерами, мультимедиа-проекторами. Все компьютеры РГАИС оснащены лицензионным программным обеспечением (операционной системой Microsoft Windows, офисным пакетом Microsoft Office, антивирусной системой Касперского).

Для обучающихся обеспечена возможность оперативного обмена информацией через Интернет с компьютеров, установленных в учебных аудиториях. Также студенты через внутреннюю локальную вычислительную сеть могут работать с общедоступной папкой «Студентам», доступной преподавателям для редактирования, и обращаться к справочно-правовым системам «Консультант плюс», «Гарант» в компьютерном классе, в зале Научной библиотеки, где на рабочем столе размещены соответствующие ссылки к общесетевой папке и указанным системам. Каждому студенту обеспечен доступ к электронно-библиотечной системе с любой точки доступа по паролю и логину.

Также студенты имеют доступ к источникам Научной электронной библиотеки «Киберленинка» https://cyberleninka.ru/.

Электронные версии учебно-методических материалов размещаются на сайте ФГБОУ ВО РГАИС и к ним обеспечен свободный доступ всех студентов и преподавателей Академии.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Подготовка бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» обеспечена современной учебной базой, в том числе, аудитория обеспечена компьютером с выходом в Интернет, проектором, колонками для воспроизведения аудио и видеофайлов.

Материально-техническая база Академии для ведения образовательной деятельности по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» является достаточной. Для организации учебного процесса Академия располагает зданием общей площадью 5936,2 кв.м. Учебная и учебно-лабораторная площадь составляет 1249,6 кв.м.

Аудиторные занятия проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также в помещениях для самостоятельной работы. Имеются помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

9. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.