ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор РГАИС
И.А. Близнец
«__» _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ БРОКЕРСТВО»

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»
Квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная, заочная

Москва – РГАИС – 2019

Рецензент(ы): Окунев А.И., заместитель генерального директора Государственного унитарного предприятия г. Москвы «Центр управления городским имуществом», действительный государственный советник Российской Федерации 2 класса.

Разработчики: Устинова Л.Н., д.э.н., профессор, профессор кафедры «Управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности». Рабочая программа учебной дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент». — М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), кафедра «Управление инновациями и коммерциализация интеллектуальной собственности», 2019. – 32 с.

Согласовано:

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и рекомендована на заседании кафедры «Управление инновациями и коммерциализация интеллектуальной собственности»

Протокол № 8 от «06» июня 2019 г.

Заведующий кафедрой: Смирнова В.Р.

_____ «06» июня 2019 г.

(подпись)

© ФГБОУ ВО РГАИС, 2019

© Устинова Л.Н.

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ООП

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Технологическое брокерство» являются формирование у студентов знаний и навыков в обеспечении потребностей российской экономики в специалистах по коммерциализации и внедрению научных инновационных результатов в производство. ОПК-1, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПК-3, ПК-6

Задачи дисциплины:

- знать базовые знания о современных технологиях; ОПК-1
- оценивать потребности рынка в тех областях, где существует потенциал для применения технологий; ОПК-4
- уметь анализировать и сопоставлять базу данных всех технологий, имеющихся на рынке; ОПК-5
- способность оценки потенциала технологий и их применения в соответствующих областях; ОПК-7
- владеть информацией об уникальных разработках, ноу-хау, результатах интеллектуальной деятельности, организационно-управленческих методах и производственном опыте; ПК-3
- знать системные сложноструктурные, а с другой стороны, разрозненные отрасли промышленности, для того чтобы понять, как существующие технологии могут использоваться для создания прорывных инноваций на других нишах рынка; ПК-6
- знать технологии проведения переговоров при передаче технологий. ОПК-1

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Технологическое брокерство» относится к Вариативной части Блока 1 Рабочего Учебного плана по подготовке бакалавриата, по направлению 38.03.02 «Менеджмент», с индексом Б1.В.19. Дисциплина «Технологическое брокерство» следует за дисциплиной «Информационные технологии в менеджменте».

Актуальность введения дисциплины в учебный процесс обусловлена требованиями текущей инновационной политики Российской Федерации. В Послании Президента Российской Федерации Федеральному собранию выдвинуты требования к реализации политики импортозамещения,

повышению уровня коммерциализации и внедрения научных разработок, поддержке инновационных компаний, готовых поставлять на рынок инновационные технологии, в том числе на экспорт. Выполнение данных требований невозможно без института профессиональных посредников между инновационными компаниями и производствами – технологических брокеров, специалистов по технологическому аудиту.

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ (АСТРОНОМИЧЕСКИХ) ЧАСОВ ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

ВИД УЧЕБНОЙ РАБОТЫ	Объем дисциплины	
	Название дисциплины Технологическое брокерство	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Объем зачетных единиц	2	2
Общая трудоемкость в часах	72	72
Трудоемкость по видам учебной работы		
Аудиторные занятия: Лекции Практические занятия	36 12 24	10 2 8
Общая трудоемкость самостоятельной работы	36	62
Обоснование времени на внеаудиторную работу		
Самостоятельная работа в форме проработки и повторения лекционного материала, материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям и зачету	18 18	31 31
Форма итогового контроля	зачет	зачет

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

3.1. Учебно-тематический план курса и распределение часов по темам занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Аудиторные занятия (час.)		Самостоят. работа
			Лекции	Практическ.	
1.	Сущность и понятие технологического брокерства ОПК-4, ОПК-5 (интерактивная форма)	**10**	**1**	**4***	**5**
2.	Стратегии технологического брокерства ОПК-7, ПК-6 (интерактивная форма)	**8**	**2***	**2**	**4**
3.	Технологический брокер - основная движущая сила инновационных процессов ОПК-1, ОПК-4	**8**	**1**	**3**	**4**
4.	Технология - уникальная комбинация людей, идей и объектов, созданная для достижения конкретной цели. ПК-3, ПК-6 (интерактивная форма)	**11**	**2**	**4***	**5**
5.	Технологический и технический аудит ОПК-4, ОПК-7	**7**	**1**	**2**	**4**
6.	Оценки потенциала инновации как объекта коммерциализации ОПК-1, ОПК-5 (интерактивная форма)	**10**	**2***	**3**	**5**
7.	Роль сетевой динамики в создании рекомбинирующих инноваций ОПК-7, ПК-3	**7**	**1**	**2**	**4**
8.	Современные формы и методы международного технологического обмена. ОПК-4, ОПК-7 (интерактивная форма)	**11**	**2**	**4***	**5**
Итого		**72**	**12**	**24**	**36**

*Общий удельный вес интерактивной формы проведения занятий по дисциплине составляет 44.4% (16 академических часов) от аудиторного фонда.

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Аудиторные занятия (час.)		Самостоят. работа
			Лекции	Практическ.	
1.	Сущность и понятие технологического брокерства ОПК-4, ОПК-5 (интерактивная форма)	**10**	**1***	**1**	**8**
2.	Стратегии технологического брокерства ОПК-7, ПК-6 (интерактивная форма)	**8**	**-**	**1***	**7**
3.	Технологический брокер - основная движущая сила инновационных процессов ОПК-1, ОПК-4	**10**	**-**	**1**	**9**
4.	Технология - уникальная комбинация людей, идей и объектов, созданная для достижения конкретной цели. ПК-3, ПК-6	**8**	**-**	**1**	**7**
5.	Технологический и технический аудит ОПК-4, ОПК-7 (интерактивная форма)	**9**	**1**	**1***	**7**
6.	Оценки потенциала инновации как объекта коммерциализации ОПК-1, ОПК-5 (интерактивная форма)	**8**	**-**	**1***	**7**
7.	Роль сетевой динамики в создании рекомбинирующих инноваций ОПК-7, ПК-3	**9**	**-**	**1**	**8**
8.	Современные формы и методы международного технологического обмена. ОПК-4, ОПК-7 (интерактивная форма)	**10**	**-**	**1***	**9**
Итого		**72**	**2**	**8**	**62**

*Общий удельный вес интерактивной формы проведения занятий по дисциплине составляет 50% (5 академических часов) от аудиторного фонда.

3.2. Учебная программа дисциплины (модуля)

Тема 1. Сущность и понятие технологического брокерства. ОПК-4, ОПК-5

Технологический брокер - коммерческая или некоммерческая организация, специализирующаяся на совершении сделок по приобретению и реализации прав интеллектуальной собственности, в том числе от имени и по поручению специализированного учреждения (принципала) на основе агентского соглашения с ним.

Институциональные механизмы, обеспечивающие формирование новых технологических решений и их коммерциализацию. Инновационные стратегии компаний по освоению новых технологий, купленных не технологическом рынке. Международный рынок гуманитарных и образовательных технологий, определение стратегических типов занятости и новых профессий. Усиление роли университетов во взаимодействии с промышленностью и правительством; Университет, Бизнес, Власть как три ключевых «игрока» в формировании инновационной политики. Инновационная составляющая происходит из данного взаимодействия, а не по инициативе государства. В дополнение к традиционным функциям, каждый их трех институтов «частично берет на себя роль другого». Институты, способные выполнять нетрадиционные функции считаются наиважнейшим источником инноваций. Casestudy: Модель университета «Сколково» и её ограничения.

Тема 2. Стратегии технологического брокерства. Институциональная близость. ОПК-7, ПК-6

Институциональная близость – учет фактора, что деятельность СИД может формироваться или ограничиваться внешней институциональной средой. Существующие в научном описании типы близости СИД объединяет одно общее свойство - они снижают неопределённость и решают проблему координации инновационной деятельности. Институциональные механизмы, обеспечивающие инновации в системе государственных приоритетов Российской Федерации

Бенчмаркинг НИС Российской Федерации со странами ОЭСР и БРИК. SWOT-анализ инновационной системы Российской Федерации. Современные проблемы создания инновационных продуктов и внедрения инноваций в России. Формирование технологических платформ в России. Основные направления работ по созданию эффективной НИС Российской Федерации Формирование новых технологических решений и их коммерциализацию. Наличие патента – это условие необходимое, но явно недостаточное для

успешного продвижения разработки на рынок, необходимо, чтобы этой разработкой занимался профессиональный менеджер, а это проблема в России – найти профессиональных менеджеров в этой сфере. Потому что из всех изобретений есть идеи просто блестящие, но неизвестные для людей.

Тема 3. Технологический брокер - основная движущая сила инновационных процессов. ОПК-1, ОПК-4

Институт профессиональных посредников между инновационными компаниями и производствами – технологические брокеры, специалисты по технологическому аудиту. Инновационная экосистема: стартапы, бизнес-инкубаторы, акселераторы, венчурные фонды, разные типы инвесторов, консультанты. Российские и зарубежные фонды финансирования инноваций. Возможный «перевод» запросов корпораций к инновационной экосистеме. Экономическая разведка и оценка промышленного потенциала технологий: определение стратегических направлений инновационной деятельности, выработка стратегий внедрения инноваций, оценка результатов инновационной деятельности. Системы управления инновациями. Современные системы управления идеями. Методы управленческой оценки идей. Отбор идей для практической реализации. Обратная связь с инициаторами идей. Инновационные инициативы. Casestudies – опыт предприятий стратегических отраслей России, ведущих деятельность в области добычи, переработки и сбыта энергоресурсов. Инновационная стратегия развития компании. Инновационный аудит Тенденции технологического развития. Организация и проектирование инновационного бизнеса. Экономическая разведка и оценка промышленного потенциала технологий: определение стратегических направлений инновационной деятельности, выработка стратегий внедрения инноваций, оценка результатов инновационной деятельности.

Тема 4. Технология - уникальная комбинация людей, идей и объектов, созданная для достижения конкретной цели. ПК-3, ПК-6

Идеальный вариант технологического брокера — это связка инженер + бизнесмен. Такая связка предполагает понимание технологической составляющей рассматриваемых проектов, а также умение анализировать и перестраивать бизнес-модели в случае необходимости и вообще видеть реальный коммерческий потенциал разрабатываемого продукта. Результативность инновационного процесса (от разработки нововведения и до практического использования инновации и получения выгоды) определяется достаточностью внутренних возможностей предприятия в существующих условиях внешней среды, основными из которых являются: –

компетентностная достаточность (уровень общих и специальных знаний, профессиональных умений, навыков, позволяющих организовать и осуществить инновационный процесс); – информационная достаточность (уровень информационного обеспечения, определяющий своевременное и качественное принятие решений на основе организованной системы учета, анализа и формирования разнообразной (по содержанию, назначению, связям) информации, отражающей во временном и функциональном аспектах деятельность предприятия); – ресурсная достаточность (уровень материально-технического, технологического, финансового, кадрового обеспечения, реализующий инновационный потенциал данного нововведения). Управление инновационным процессом (как бизнес-процессом) основано на планировании и контроле, организационном и информационном обеспечении, включает: – постоянную корректировку инновационных целей и программ в зависимости от состояния рынка и изменений внешней среды на основе экономического анализа и обоснованного прогноза; – использование современных информационных средств (в том числе пополняемые базы данных, соответствующее программное обеспечение, телекоммуникационные технологии) для многовариантных расчетов при принятии управленческих решений; – рациональное использование научно-технического и производственного потенциала организации; – обеспечение достижения запланированных конечных результатов инновационного процесса в каждом сегменте работы организации; – осуществление контроля над выполнением работ (в соответствии с графиком и с надлежащим качеством), расходования финансовых и иных средств; – совершенствование организационной структуры организации в соответствии с изменяющимися требованиями; – обеспечение эффективной работы каждого сотрудника и коллектива в целом.

Тема 5. Технологический и технический аудит. ОПК-4, ОПК-7

Проведение объективной оценки потенциала инновации как объекта коммерциализации. Процесс накопления и оценивания информации, относящейся к определенной хозяйственной системе, с целью сопоставления ее с установленными критериями. Технологический аудит организации - проверка используемых ею технологических методов, приемов и процедур с целью оценки их производительности и эффективности. Варианты технологического аудита: самооценка, привлечение технологических брокеров. Задачи технологического аудита: оценка уровня используемых технологий, инвентаризация интеллектуальной собственности, выработка предложений по коммерческому использованию результатов НИОКР.

Структура технологического аудит. Технологический аудит научной и производственной организации. Методика, процедура и последовательность проведения технологического аудита, оформление результатов.

Зависимость формы трансфера технологии от стадии ее развития. Покупатель и инвестор. Инвестиционный цикл. Риски авторов и владельцев технологий. Риски инвесторов и покупателей. Подготовка технологии к трансферу. Определение объектов трансфера и предварительный поиск сегментов рынка. Выявление авторов и собственников технологий. Правовое регулирование отношений между ними. Трансферные и консалтинговые фирмы, технологические брокеры (представительство авторов и владельцев). Агентские соглашения. Институциональные механизмы, обеспечивающие формирование новых технологических решений и их коммерциализацию.

Тема 6. Оценки потенциала инновации как объекта коммерциализации Оценка рыночных преимуществ предполагаемого продукта или технологии складывается из нескольких составляющих. ОПК-1, ОПК-5

В том (достаточно редком) случае, когда продукт не имеет аналогов на рынке, рынок продукта может оказаться весьма обширен, но у производителя почти неминуемо возникнет необходимость значительного вложения финансовых ресурсов в рекламную кампанию нового продукта для доказательства покупателю, что он (покупатель) обязательно должен удовлетворить свою потребность в новом продукте; в подобной ситуации необходимо особенно тщательно проводить оценку рынка предполагаемого продукта. В случае существования на рынке аналогов предполагаемого продукта необходимо: провести сравнение цены предполагаемого продукта и аналогов;

- оценить степень улучшения технических и потребительских свойств по сравнению с аналогами;
- сравнить стоимости предполагаемого продукта и аналогов;
- сравнить предполагаемые эксплуатационные затраты и эксплуатационные затраты аналогов.

При оценке рыночных перспектив предполагаемого продукта (технологии) необходимо учитывать следующие факторы:

- Наличие рынка.
- Размер рынка и его динамика. Изучение рынка какой-либо продукции и прогноз его динамики на несколько лет вперёд.
- Конкуренция на рынке. Существование на рынке активной конкуренции и крупных компаний-конкурентов со значительными ресурсами

существенно снижают возможность успешной коммерциализации идеи или изобретения.

Коммерциализация результатов научно-технической деятельности. Технологический трансфер на внешнем и внутреннем рынке

Риски, связанные с инновациями, и способы их минимизации. Формы защиты интеллектуальной собственности: патентование, трансфер инноваций (патентно-лицензионная торговля), «фронтирование» рынка в инновационном бизнесе, менеджмент изменений.

Технологический трансфер как способ коммерциализации научных результатов. Объекты технологического трансфера

Тема 7. Роль сетевой динамики в создании рекомбинирующих инноваций. ОПК-7, ПК-3

Сетевая динамика современного инновационного процесса позволяет

использовать рекомбинирующие свойства инноваций. Под этим понимается, что в случае выявления необходимой технологии в определенной отрасли промышленности и науки происходит межотраслевое взаимодействие.

Рекомбинирующие инновации – это созданные посредством рекомбинации базисные инновации различных отраслей промышленности и научного знания, обладающего новыми уникальными технологическими свойствами, не присутствовавшие в базисных инновациях. Процесс разъединения и повторного объединения полученных элементов в новые комбинации.

Территориальные инновационные кластеры (regionalinnovationclusters) — сетевые инновационные экосистемы особого класса.

Концепция открытых инноваций, позволяющих преодолеть географические, институциональные и дисциплинарные барьеры.

CAD / CAM – инжиниринг.

Важной задачей управления инновациями в рамках модели открытых инноваций становится согласование кратко- и долгосрочных целей за счет возможностей сетевой кооперации с организациями, отличающимися иными временными горизонтами для инвестиций в знания, например с государственными исследовательскими организациями (см. ниже). Для успешной реализации такого подхода от компаний не требуется особой квалификации в выявлении, приобретении и абсорбировании результатов исследований, носящих более фундаментальный характер, чем ее собственные внутрикорпоративные ИиР. Принятию компаниями концепции открытых инноваций способствует растущий объем рынков знаний,

поскольку в процессе обмена и торговли знаниями в рамках инновационных сетей они обретают новые компетенции

Тема 8. Современные формы и методы международного технологического обмена. ОПК-4, ОПК-7

Современные формы и методы международного технологического обмена. Некоммерческие и коммерческие каналы передачи технологий. Роль и место лицензионной торговли в технологическом обмене. Информационное обеспечение коммерческих операций на рынке лицензий. Структура и содержание лицензионного договора. Ноу-хау как объект технологического обмена. Особенности торговли лицензиями на «Ноу-хау».

Международные организации и соглашения в патентно-лицензионной сфере.

Возникновение и становление рынка инженерно-консультационных услуг.

Направления и объемы работ по оказанию инженерно-консультационных услуг в промышленно развитых странах

Основные формы государственного регулирования торговли инженерно-консультационными услугами.

3.3. Активные и интерактивные формы проведения занятий

Исходя из требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата федерального государственного образовательного стандарта реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Активная форма изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» предполагает такое взаимодействие обучающихся и преподавателей, при которой они сотрудничают друг с другом в ходе занятия не как пассивные слушатели, а активные участники. К активным формам изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» относят:

Презентации — наиболее простой и доступный метод для использования на уроках. Это демонстрирование слайдов, подготовленных самими учащимися по теме.

Проблемная лекция — в отличие от традиционной, передача знаний во время проблемной лекции происходит не в пассивной форме. То есть учитель не преподносит готовые утверждения, а лишь ставит вопросы и обозначает проблему. Правила выводят сами учащиеся. Этот метод

достаточно сложен и требует наличия у учеников определенного опыта логических рассуждений.

Баскет-метод — основан на имитации ситуации. Например, ученик должен выступить в роли гида и провести экскурсию по историческому музею. При этом его задача — собрать и донести информацию о каждом экспонате.

Кейс-технологии — используются в педагогике с прошлого века. Строится на анализе смоделированных или реальных ситуаций и поиске решения. Причем различают два подхода к созданию кейсов. Американская школа предлагает поиск одного-единственного правильного решения поставленной задачи. Европейская школа, наоборот, приветствует многогранность решений и их обоснование.

Интерактивное обучение дисциплины «Введение в интеллектуальную собственность» предполагает взаимодействие всех участников освоения дисциплины, которые взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации.

К интерактивным формам обучения относят:

1. Практическое занятие – деловая игра, проводится на основе заранее данного задания, по которому готовится вся учебная группа или несколько подгрупп группы. Для выполнения задания учащиеся используют различные источники информации, проводят исследовательскую работу, а также непосредственно задействуют творческие способности. Результатом работы становится деловая игра, подготовленные для нее материалы.

Подготовка проекта позволяет учащемуся не только овладеть новыми знаниями, в том числе практическими, но и закрепить уже полученные. Кроме того, совместная работа в группе позволяет развить коммуникативные навыки студентов. Одной из задач преподавателя при проведении такого практического занятия состоит в контроле за ходом подготовки, проверка материалов.

Круглый стол. В процессе коллективной работы вместе с руководителем круглого стола и приглашенными специалистами студенты обмениваются информацией, усваивают новые знания, учатся спорить, убеждать, анализировать. Так, круглый стол демонстрирует демократичность, активный характер обсуждения вопросов, побудительность к самостоятельному творческому мышлению.

Мозговой штурм — поток вопросов и ответов, или предложений и идей по заданной теме, при котором анализ правильности/неправильности производится после проведения штурма.

Кластеры, сравнительные диаграммы, пазлы — поиск ключевых слов и проблем по определенной мини-теме.

Интерактивные занятия с применением аудио- и видеоматериалов, ИКТ. Например, тесты в режиме онлайн, работа с электронными учебниками, обучающими программами, учебными сайтами.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Контрольные вопросы для самостоятельной работы (самоконтроля) студентов

1. Технология - уникальная комбинация людей, идей и объектов, созданная для достижения конкретной цели. ОПК-1
2. Идеальный вариант технологического брокера — это связка инженер + бизнесмен. ОПК-4
3. Технологический брокер - основная движущая сила инновационных процессов. ПК-3
4. Роль технологических брокеров в формировании конкурентоспособности предприятий и отраслей. ОПК-5
5. Требования к профессиональной подготовке технологических брокеров.
6. Методы анализа и отбора уникальных технологий. ПК-6
7. Технологический аудит как средство выявления ценностных технологий. ОПК-1
8. Инновационные стратегии компаний по освоению новых технологий. ОПК-4

4.2. Методические рекомендации по самостоятельному изучению курса (дисциплины)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение курсовых работ (задач).

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой и информацией из аналитических источников Интернета, научных сайтов, практических рекомендаций разработчиков информационных систем и опыта работы корпораций и фирм с информационными системами. Из опыта работы с поисковыми системами в интернете следует пользоваться маркетинговыми информационными системами, экспертными системами.

Цель такого исследования заключается в том, чтобы создать представление об изучаемом предмете на основе практического описания структуры системы и решаемых ею задач. Исследования в Интернет на сайтах управления бизнесом приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается выборками, и аналитическими процессами. Это может быть составление на своей странице описания структуры подсистемы, эффективности ее работы и сравнения ее с аналогичными разработками. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана.

Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его копировать в свою папку. Результаты копирования информации позволят иметь ее на своем носителе Flesh-накопителе, могут быть представлены в виде схем, модулей, таблиц, текстов.

План – это схема исследуемого материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Электронный конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника на своей страничке. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Электронный свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

В процессе изучения материала источника, составления электронного конспекта нужно обязательно применять различные выделения,

подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной информации;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованных информационных источников. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его основная часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе изучения дисциплины для закрепления знаний студент на основе проведенных практических занятий подготавливает презентацию по конкретной тематике, определенной преподавателем.

В процессе проведения презентаций проводится взаимное обсуждение изложенных материалов, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные явления и факты. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для решения практических задач.

4.3. Глоссарий

1. **Анализ внешней среды** – процесс, посредством которого разработчики стратегического плана изучают внешние по отношению к предприятию факторы, чтобы определить возможности и угрозы для фирмы.
2. **Анализ внутренней среды** – процесс изучения текущего состояния организации, ее внутренних недостатков и возможностей.
3. **Анализ разрыва** - выявление ситуации, когда существует разрыв между целями фирмы и ее возможностями.
4. **Аудит (от анг – проверка, ревизия)** – процесс накопления и оценивания информации, относящейся к опред хоз системе, с целью сопоставления ее с установленными критериями.
5. **База данных** - совокупность данных, организованных по строгим правилам. Создание баз данных и управление ими относится к области web-программирования и необходимо в тех случаях, где посетителю сайта предлагается выбрать что-то (товар, услугу, информацию) из общей совокупности.
6. **Back-office** - интеграция информационно-учетной системы компании с интернет, информация об онлайновых заказах на закупку/продажу автоматически поступает для обработки во внутреннюю систему. Проще говоря, сотрудники компании (менеджеры, бухгалтеры, администраторы и пр.), которые стоят за вэб-интерфейсом её сайта, т.е. делают всю реальную работу по выполнению заказа.
7. **Баннер - banner** - изображение или текстовый блок рекламного характера, представляющий собой гиперссылку на страницы с подробным описанием продукта или услуги. Баннер может быть статическим или анимированным. Баннерная сеть - объединение сайтов, на страницах которых на определенных условиях размещаются баннеры участников, а также баннеры компаний, оплативших размещение своего баннера владельцу баннерной сети.
8. **"Бизнес для бизнеса"** - business-to-business, B2B - сектор рынка, ориентированный на организацию работы с контрагентами и партнерами в процессе производства и продажи товаров или услуг. В данный сектор

входят все торговые отношения между различными фирмами, организация поставок, продаж, согласование контрактов и планов. Под системами B2B понимают: 1) ProcurementSystems - системы связи потребителей продукции с производителями, покупателей с продавцами. Как правило, в этих системах покупателями и продавцами выступают юридические лица и, как правило, существуют в той или иной мере развитые бэк-офисные системы. 2) SupplyChainManagement - обеспечивает предприятию бесперебойную информацию о поставках и логистику всех контрагентов для основного производства. Обычно предприятия начинают свою деятельность в секторе B2B с создания собственного вертикального портала.

9. **"Бизнес для потребителя"** - business-to-customer, B2C - сектор рынка, ориентированный на работу с потребителями товаров или услуг. В сектор B2C входят электронные магазины, организации, торгующие продукцией через Интернет непосредственно для потребителей и др.

10. **Брандмауэр - firewall** - средство защиты компьютера (локальной сети) от несанкционированного доступа (в т.ч. от проникновения вирусов) по Интернет-каналам, иначе - барьер, запрещающий доступ к защищаемым узлам по всем протоколам, кроме разрешенных.

11. **Браузер (броузер)** - программа навигации по сети Интернет и просмотра веб-ресурсов, позволяет запрашивать и просматривать файлы в Интернет. В современных версиях ОС Windows используется встроенный браузер InternetExplorer (IE), однако пользователь может установить на свой компьютер любой другой браузер, если это покажется ему более удобным. По последним данным, большинство пользователей используют при работе с Интернетом IE, на втором месте по популярности - MozillaFirefox, на третьем - Opera.

12. **Брокер** - это посредник, который содействует совершению розничных сделок (коммерческих, кредитных, страховых, фрахтовых и т.д.) между заинтересованными сторонами (клиентами) по их поручению и за их счет. За посредничество брокер получает вознаграждение – брокерскую комиссию, составляющую обычно 3–5 % от суммы сделки. При заключении сделки на более выгодных для клиента условиях брокер получает оговоренную в договоре часть сэкономленной суммы.

13. **Брокер** - это лицо или фирма. Брокер - это лицо, действующее как посредник для другого лица и выполняющее за вознаграждение определенные функции (например, брокер по недвижимости или ипотеке). Обычно этот посредник сводит покупателей и продавцов. Деятельность в качестве брокера по недвижимости требует наличия лицензии. Брокер

выступает поредником другого лица Брокер - это посредник между покупателями и продавцами, помогающий им договориться в осуществлении купли-продажи товара или услуги

14. **Брокерская деятельность** - это профессиональная деятельность, осуществляемая за счет и по поручению определенного лица (клиента), которая может заключаться: в содействии заключению сделок между клиентом и третьими лицами (посредничество), в совершении сделок для клиента, в совершении для клиента иных юридических или фактических действий в определенной сфере предпринимательской деятельности. Лицо, осуществляющее брокерскую деятельность, именуется брокераж

15. **Веб-сайт - website** - совокупность веб-страниц, объединенных по смыслу, имеющих общую структуру и навигацию.

16. **Веб-сервер (сервер WWW)** - сервер, предназначенный для представления взаимосвязанной мультимедийной информации и содержимого баз данных в Интернет. Место, где физически расположены файлы веб-страниц, базы данных и пр., а также серверные программы, взаимодействующие с обращающимся к ним браузерам и организующие, по соответствующему запросу браузера, компоновку требуемой веб-страницы.

17. **Виртуальный офис - virtualoffice** - интернет-ресурс, или его часть, позволяющие географически разобщенным сотрудникам компании, взаимодействовать посредством единой системы для обмена, хранения, обработки и передачи информации и управляющих воздействий.

18. **Владелец информации** - ownerofinformation - субъект, в непосредственном ведении которого в соответствии с законом находится информация.

19. **WYKIWYL феномен** - "что вам знакомо, то вам и нравится". Психологическая особенность человека, заключающаяся в том, что он с большей лояльностью относится к уже знакомым вещам или тому, что напоминает ему уже знакомую вещь. Обычно учитывается при разработке пользовательского интерфейса программ (в частности веб-приложений).

20. **Гиперсреда - hypermedia** - технология представления любых видов информации в виде относительно небольших блоков, ассоциативно связанных друг с другом посредством гипертекстовых технологий.

21. **Гиперссылка - hyperlink** - объект веб-страницы (текст или изображение), устанавливающий связь с другим объектом в сети Интернет. Гиперссылки могут связывать между собой объекты, находящиеся на одной странице, на одном сайте, а также объекты, находящиеся в самых различных частях сети Интернет.

22. **Информационная инфраструктура** - взаимосвязанная совокупность информационных систем и подсистем.

23. **Информационная система (ИС)** - система, предназначенная для создания, хранения, обработки, поиска, распространения, информации.

24. **Информация** - сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах, независимо от формы их представления.

25. **Информационно-коммуникационная сеть** - совокупность технических средств для передачи и обработки информации.

26. **Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ)** - технологии, предназначенные для совместной реализации информационных и коммуникационных процессов.

27. **Информационные технологии** - совокупность процессов и методов поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов.

28. **Коммуникационные технологии** - процессы и методы передачи информации и способы их осуществления.

29. **Информационная безопасность** - состояние защищенности,

обеспечивающее конфиденциальность доступа к информации, авторизованный доступ к ней, ее целостность, достоверность, полноту и непротиворечивость.

30. **Сеть следующего поколения (NGN)** - информационно-коммуникационная сеть, в основе которой заложены принципы, позволяющие оказывать услуги вне зависимости от используемых в сети технологий, поставщиков услуг и местоположения абонентского оборудования.

31. **Электросвязь (Телекоммуникации)** - связь с помощью электромагнитных колебаний вне зависимости от среды распространения.

32. **Бизнес-инкубатор** - субъект инновационной инфраструктуры, созданный с целью образования новых предприятий, рабочих мест и экономического развития региона на основе комплексного метода организации инновационного процесса.

33. **Венчурный фонд** - финансово-кредитная организация, ориентированная на практическое использование технических/ технологических разработок и результатов научных достижений, связанных с высокой степенью риска в ожидании высокой прибыли.

34. **Диверсификация производственной деятельности** - распространение деятельности хозяйствующего субъекта на новые сферы

(расширение ассортимента производимых изделий, видов предоставляемых услуг, географической сферы деятельности и т.д.).

35. **Инновация(-ии)-** новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуг, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера.

36. **Инновационная деятельность (процесс)** - научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, приводящие к осуществлению инноваций или задуманные с этой целью.

37. **Инновационный фонд** - фонд финансовых ресурсов, созданный с целью финансирования инновационной деятельности.

38. **Национальная инновационная система (НИС)** - совокупность законодательных, структурных и функциональных компонентов, обеспечивающих развитие инновационной деятельности в стране.

39. **Отраслевая инновационная система** - часть НИС, ориентированная на инновационную деятельность в рамках отдельного направления (отрасли).

40. **GRID (ГРИД) - пространственно**-распределенная инфраструктура удаленных ресурсов, объединяющая множество ресурсов разных типов (процессоры, долговременная и оперативная память, хранилища и базы данных, сети), доступ к которым пользователь может получить из любой точки, независимо от места их расположения.

41. **Качество обслуживания (QoS)** - принцип построения сети для реализации требуемого качества предоставления услуг.

42. **Технологическая платформа** - совокупность технологий и/или служб связи.

43. **Конвергенция технологических платформ** - процесс взаимопроникновения различных по своему назначению технологий и служб связи с целью расширения функциональных возможностей оборудования.

44. **Поисковые системы (поисковики)** - автоматизированные системы обработки web-страниц, позволяющие организовать поиск информации в сети Интернет по определенным ключевым словам.

45. **Система - system** - любой объект, который одновременно рассматривается и как единое целое, и как совокупность разнородных объектов, объединенных для достижения определенного результата.

46. **Система обеспечения безопасности** - securitysystem - стандартные защитные меры, такие, как: криптографическое кодирование, присваивание пароля или идентификатора, электронная цифровая подпись и т. д.

47. **Система управления контентом (ContentManagementSystem, CMS)** - система программного обеспечения, позволяющая вносить определенные изменения в контент сайта. Существует очень большое количество CMS, начиная с набора коротких скриптов, позволяющих добавлять новости или пресс-релизы на одной странице сайта, кончая полноценными системами паблишинга, поддерживающих процессы workflow (цепочки Автор-Корректор-Редактор), обеспечивающих различные схемы разграничения доступа, автоматически создающих "связанные" документы и т.п. Выбор наиболее подходящей CMS для конкретного проекта определяется бюджетом проекта, предполагаемой сложностью сайта и техническим обеспечением.

48. **Техническое задание (ТЗ)** - описание требований к системе и самой системы, документ, в соответствии с которым Заказчик оценивает готовую систему.

49. **Технологическая платформа** - совокупность технологий и/или служб связи.

50. **Технологический аудит организации** - это проверка используемых ею технологических методов, приемов и процедур с целью оценки их производительности и эффективности.

51. **Технологический аудит** – проверка технологических процессов, методов. Приемов и процедур, используемых в организации с целью оценки их производительности и эффективности.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Список вопросов к зачету

1. Система технологического брокерства и механизма передачи технологий как важного элемента национальной инновационной системы (НИС) в инновационной экономике. ОПК-1
2. Функции технологического брокера ОПК-4
3. Институциональные механизмы, обеспечивающие формирование новых технологических решений и их коммерциализацию. ОПК-5
4. Инновационные стратегии компаний по освоению новых технологий, купленных на технологическом рынке. ОПК-7
5. Инновационная стратегия развития компании. ПК-3
6. Инновационный аудит ОПК-1
7. Технологический аудит организации как проверка используемых ею технологических методов, приемов и процедур с целью оценки их производительности и эффективности. ОПК-4
8. Компетентная достаточность, уровень общих и специальных знаний, профессиональных умений, навыков, позволяющих организовать и осуществить инновационный процесс ПК-6
9. Тенденции технологического развития. ОПК-1
10. Организация и проектирование инновационного бизнеса. ПК-6
11. Экономическая разведка и оценка промышленного потенциала технологий Определение стратегических направлений инновационной деятельности ОПК-5
12. Выработка стратегий внедрения инноваций ОПК-4
13. Оценка результатов инновационной деятельности. ПК-3
14. Институциональные механизмы, обеспечивающие инновации в системе государственных приоритетов Российской Федерации. ОПК-5
15. Зависимость формы трансфера технологии от стадии ее развития. ОПК-1
16. Покупатель и инвестор. ОПК-1
17. Инвестиционный цикл. ОПК-4
18. Риски авторов и владельцев технологий. ПК-3
19. Риски инвесторов и покупателей. ОПК-7
20. Подготовка технологии к трансферу. ПК-6

21. Определение объектов трансфера и предварительный поиск сегментов рынка. ОПК-5

22. Выявление авторов и собственников технологий. ПК-3

23. Трансферные и консалтинговые фирмы, технологические брокеры ОПК-1

24. Методы оценки потребностей рынка в тех областях, где существует потенциал для применения технологий. ОПК-5

25. Технология ведения базы данных технологий, имеющихся на рынке, и сравнение их с технологиями конкретного предприятия. ОПК-7

26. Информационный обмен и формирование устойчивых сетевых структур в рамках инновационной составляющей наукоемких отраслей промышленности. ПК-6

27. Роль сетевой динамики в создании рекомбинирующих инноваций

28. Институт профессиональных посредников между инновационными компаниями и производствами ОПК-4

29. Тенденции технологического развития. ОПК-1

30. Организация и проектирование инновационного бизнеса. ОПК-1

31. Экономическая разведка. ПК-3

32. CAD / CAM – инжиниринг. ОПК-5

33. Задачи технологического аудита. ПК-6

34. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности. ОПК-7

35. Технологический трансфер на внешнем и внутреннем рынке. ПК-6

36. Перечислить этапы НИОКР. ОПК-1

37. Назовите три вида лицензионных соглашений. ОПК-7

38. В чем состоит новая концепция управления проектами? ПК-3

39. Назвать признаки новизны технологий. ПК-6

40. Применить экспертный метод прогнозирования к какому-либо знакомому проекту по трем параметрам и трем экспертам ОПК-4

41. Построить дерево показателей конкурентоспособности из двух уровней для своего продукта, каковы пути достижения конкурентного преимущества предприятия на рынке? ОПК-5

42. В чем специфика инвестиционного рынка? ОПК-1

43. Как формируются каналы распределения? ПК-3

44. Из чего состоит коммуникационная политика? ОПК-4

5.2. Список тем рефератов

1. Технология - уникальная комбинация людей, идей и объектов, созданная для достижения конкретной цели. ОПК-1
2. Идеальный вариант технологического брокера — это связка инженер + бизнесмен. ПК-6
3. Технологический брокер - основная движущая сила инновационных процессов. ОПК-5
4. Роль технологических брокеров в формировании конкурентоспособности предприятий и отраслей. ПК-3
5. Требования к профессиональной подготовке технологических брокеров. ОПК-7
6. Методы анализа и отбора уникальных технологий. ОПК-5
7. Технологический аудит как средство выявления ценностных технологий. ОПК-4
8. Институт профессиональных посредников между инновационными компаниями и производствами. ПК-3
9. Технологический аудит как инструмент формирования бизнес-идей. ПК-6

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная и дополнительная учебная литература

Основная литература

1. Информационный менеджмент: учебное пособие / А.И. Исакова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск: ТУСУР, 2016. - 177 с. // [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480806

2. Управление инновационными процессами: учебник для образовательных организаций высшего образования / А.А. Харин, И.Л. Коленский, А.А.(мл.) Харин. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 472 с. // [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804

Дополнительная литература

1. Информационные технологии в управлении и моделировании мехатронных систем. Вып. 1. 1-я научно-практическая международная конференция=INFORMATION TECHNOLOGY IN THE MANAGEMENT AND MODELLING OF MECHATRONIC SYSTEMS. Issue 1. 1-st SCIENTIFIC-PRACTICAL INTERNATIONAL CONFERENCE / под общ. ред. А.Г. Дивина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Управление образования и науки Тамбовской области, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2017. - 601 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499401

2. «Междисциплинарного проекта эстетико-конструкторских решений разрабатываемых изделий»: учебное пособие / Т.А. Рыбинская; Министерство образования и науки РФ, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. - Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2016. - 166 с. // [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493293

Каждому студенту обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда:

— Биржа интеллектуальной собственности;

—Интеллектуальная собственность;

—Изобретательство;

—Копирайт;

—Право ИС;

—Патентное дело;

—Патентный поверенный;

—Патенты и лицензия;

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

1. Министерство образования и науки Российской Федерации. 100% доступ - http://минобрнауки.рф/
2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. 100% доступ - http://obrnadzor.gov.ru/
3. Федеральный портал «Российское образование». 100% доступ - http://www.edu.ru/
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». 100% доступ - http://window.edu.ru/
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. 100% доступ - http://fcior.edu.ru/
6. Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде 5100 изданий открытого доступа. 100% доступ - http://bibliorossica.com/
7. Федеральная служба государственной статистики. 100% доступ - http://www.gks.ru
8. СПС Гарант http://www.garant.ru
9. Официальный интернет портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru/
10. Сайт Президента РФ http://www.kremlin.ru/
11. Сайт Правительства РФ http://government.ru/
12. Сайт Государственной Думы Федерального Собрания РФ http://duma.gov.ru/
13. Сайт Совета Федерации Федерального Собрания РФ http://council.gov.ru/
14. Сайт Конституционного суда РФ http://www.ksrf.ru/ru
15. Сайт Верховного Суда РФ http://www.vsrf.ru/
16. Сайт Генеральной прокуратуры РФ http://genproc.gov.ru/

17. Сайт Министерства внутренних дел РФ https://мвд.рф
18. Федеральная Антимонопольная Служба https://fas.gov.ru/
19. Центральный банк РФ https://www.cbr.ru/

7.2. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем

Содержание рабочих учебных программ обеспечивает необходимый уровень и объем образования, включая и самостоятельную работу студентов, а также предусматривает контроль качества освоения студентами ООП в целом и отдельных её компонентов.

Учебные аудитории оснащены компьютерами, мультимедиа-проекторами. Все компьютеры РГАИС оснащены программным обеспечением (операционной системой, Microsoft office, антивирус Касперского). Для обучающихся обеспечена возможность оперативного обмена информацией через Интернет с компьютеров, установленных в учебных аудиториях. Также студенты через внутреннюю локальную сеть «Студентам» с выходом из компьютерного класса могут загружать на проверку работы или просматривать эту информацию в зале Научной библиотеки, где на рабочем столе компьютеров размещен Ярлык к общесетевой папке. Каждому студенту обеспечен доступ к электронно-библиотечной системе с любой точки доступа по паролю и справочно-правовой системе «Консультант плюс» с компьютеров РГАИС, установленных в зале Научной библиотеки.

Электронные версии учебно-методических материалов размещаются на сайте ФГБОУ ВО РГАИС и к ним обеспечен свободный доступ всех студентов и преподавателей Академии.

Каждому студенту обеспечен доступ к электронно-библиотечной системе и справочно-правовой системе «Консультант плюс».

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Подготовка бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» обеспечена современной учебной базой.

Материально-техническая база Академии для ведения образовательной деятельности по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» является достаточной и позволяет проводить занятия любых активных и интерактивных форм.

Для организации ведения учебного процесса Академия располагает зданием общей площадью 5936,2 кв.м. учебная и учебно-лабораторная площадь составляет 1249,6 кв.м.

Аудиторные занятия проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Также имеются лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.