**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»**

УТВЕРЖДАЮ
Ректор РГАИС
_____ И.А. Близнец
«26» июня 2019 г.

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

# ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

**Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»**
**Квалификация (степень) выпускника – бакалавр**
**Форма обучения – очная, заочная**

**Москва – РГАИС – 2019**

**Рецензент: Окунев А.И.,** заместитель генерального директора Государственного унитарного предприятия г. Москвы «Центр управления городским имуществом», действительный государственный советник Российской Федерации 2 класса.

**Разработчик:** д.э.н., доцент, заведующий кафедрой Управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности Смирнова В.Р., к.э.н., доцент, и.о.заведующей кафедрой Международных экономических и финансовых отношений Пятаева О.А.

Рабочая программа государственной итоговой аттестации. Рабочая программа предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент». — М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), кафедра Управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности, кафедра Международных экономических и финансовых отношений, 2019. – 74 с.

---

**Согласовано:**

Рабочая программа обсуждена и рекомендована на заседании кафедры Управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности
Протокол № 8 от «6» июня 2019 г.
зав. кафедрой Смирнова В.Р.
_____
(подпись)

обсуждена и рекомендована на заседании кафедры Международных экономических и финансовых отношений
Протокол № 7 от «18» июня 2019 г.
и.о.зав. кафедрой Пятаева О.А.
_____
(подпись)

**© ФГБОУ ВО РГАИС, 2019**
**© Пятаева О.А. 2019**
**© Смирнова В.Р. 2019**

# 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ООП

## 1.1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации

**Целью** государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и основной образовательной программы высшего образования (ООП ВО) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», разработанной в Российской государственной академии интеллектуальной собственности. (ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20)

**Задачи** государственной итоговой аттестации:

- установление степени готовности обучающегося к решению профессиональных задач; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
- оценка сформированности профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
- реализация практической направленности подготовки, при которой выпускник обладает не только совокупностью теоретических знаний, но и практическими навыками и умениями; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11
- ориентирование каждого обучающегося на конечный результат; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20
- повышение качества учебного процесса, качество подготовки и объективности оценки подготовленности выпускников; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20
- систематизация знаний, умений и опыта, полученных студентами во время обучения и во время прохождения практик; ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20
- расширение полученных знаний за счет изучения новых практических разработок и проведения исследований и осуществления педагогической деятельности в профессиональной сфере в процессе подготовки и защиты выпускной квалификационной работы. ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11

## 1.2 Место государственной итоговой аттестации в структуре образовательной программы

Место государственной итоговой аттестации определяется необходимостью систематизации, дополнительного закрепления и углубления полученных теоретических и практических знаний по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»; потребностью развития навыков обобщения практических материалов, критической оценки теоретических положений и выработки своей точки зрения по изученным положениям организационно-экономической, аналитической, научно-исследовательской и педагогической направленности.

Место государственной итоговой аттестации в структуре образовательной программы во многом определяется потребностью по окончанию освоения ООП ВО развить умения аргументировано излагать суть своих научно-исследовательских разработок и формулировать предложения; выявлять у обучающихся творческие возможности и готовность к практической деятельности в современных условиях.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) как составная часть государственной итоговой аттестации добавляет свои специфические особенности в характеристику места государственной итоговой аттестации в структуре образовательной программы и выражается в раскрытии актуальности, теоретической и практической значимости тем базовых дисциплин ООП ВО; в правильном использовании правовых актов, методических, учебных пособий, а также научных и других источников информации, их критическое осмысление, оценку практических материалов по выбранной теме; в демонстрации способности владения современными методами и методиками, используемыми в предметной области, вопросы из которой взяты на разработку ВКР); в полном раскрытии темы ВКР, аргументированном обосновании выводов и формулировке предложений, представляющих теоретический и практический интерес, с обязательным использованием практического материала, по результатам выполнения проектной (прикладной) части ВКР.

## 2. ОБЪЕМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ (АСТРОНОМИЧЕСКИХ) ЧАСОВ ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

| Виды занятий | Объём государственной итоговой аттестации | |
|---|---|---|
| | Форма обучения | |
| | Очная форма обучения | Заочная форма обучения |
| Объем зачетных единиц | 9 | 9 |
| Общая трудоемкость в часах | 324 | 324 |
| Трудоемкость по видам аттестации | часов | часов |
| | | |
| Государственная итоговая аттестация: сдача государственного экзамена и защита выпускной квалификационной работы | 108 | 108 |
| Защита выпускной квалификационной работы (включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты) | 216 | 216 |

# 3. СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

## 3.1 Учебно-тематический план государственной итоговой аттестации и распределение часов по темам занятий

### Очная форма обучения

| № | Содержание выполняемых работ | Контролируемые компетенции (или их части) | Всего часов | Аудиторные занятия (час.) | | Самост работа |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Лекции | Практ. занятия | |
| 1 | Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ) | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20 | 6 | | | 6 |
| 2 | Институциональная экономика | | 6 | | | 6 |
| 3 | Корпоративная социальная ответственность | | 6 | | | 6 |
| 4 | Управление инвестиционными проектами | | 6 | | | 6 |
| 5 | Современные проблемы инновационного развития экономики | | 6 | | | 6 |
| 6 | Финансы и кредит | | 6 | | | 6 |
| 7 | Анализ хозяйственной деятельности | | 6 | | | 6 |
| 8 | Антикризисное управление | | 6 | | | 6 |
| 9 | Мировая экономика | | 6 | | | 6 |
| 10 | Национальная экономика | | 6 | | | 6 |
| 11 | Основы инновационной экономики | | 6 | | | 6 |
| 12 | Таможенное дело | | 6 | | | 6 |
| 13 | Внешнеэкономическая деятельность предприятия | | 6 | | | 6 |
| 14 | Экономика | | 6 | | | 6 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | предприятия | | | | | |
| 15 | Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика) | | 6 | | | 6 |
| 16 | Информационные технологии в менеджменте | | 6 | | | 6 |
| 17 | Маркетинг | | 6 | | | 6 |
| 18 | Стратегический менеджмент | | 6 | | | 6 |
| 19 | Методы принятия управленческих решений | | 6 | | | 6 |
| 20 | Управление человеческими ресурсами | | 6 | | | 6 |
| 21 | Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение) | | 6 | | | 6 |
| 22 | Финансовый менеджмент | | 6 | | | 6 |
| 23 | Бизнес-планирование | | 6 | | | 6 |
| 24 | Деловые коммуникации | | 6 | | | 6 |
| 25 | Исследование систем управления | | 6 | | | 6 |
| 26 | Государственное муниципальное управление | | 6 | | | 6 |
| 27 | Управление качеством | | 6 | | | 6 |
| 28 | Передача технологий | | 6 | | | 6 |
| 29 | Управление интеллектуальной собственностью | | 6 | | | 6 |
| 30 | Введение в интеллектуальную собственность | | 6 | | | 6 |
| 31 | Инновационный менеджмент | | 6 | | | 6 |
| 32 | Основы оценки бизнеса | | 6 | | | 6 |
| 33 | Патентные исследования | | 6 | | | 6 |
| 34 | Основы экономики интеллектуальной | | 6 | | | 6 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | собственности | | | | | |
| 35 | Патентная экспертиза | | 6 | | | 6 |
| 36 | Патентная информация | | 6 | | | 6 |
| 37 | Подготовка и написание ВКР | | 108 | | | 108 |
| | **Итого** | | **324** | | | |

## Заочная форма обучения

| № | Содержание выполняемых работ | Контролируемые компетенции (или их части) | Всего часов | Аудиторные занятия (час.) | | Самост работа |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Лекции | Практ. занятия | |
| 1 | Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ) | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20 | 6 | | | 6 |
| 2 | Институциональная экономика | | 6 | | | 6 |
| 3 | Корпоративная социальная ответственность | | 6 | | | 6 |
| 4 | Управление инвестиционными проектами | | 6 | | | 6 |
| 5 | Современные проблемы инновационного развития экономики | | 6 | | | 6 |
| 6 | Финансы и кредит | | 6 | | | 6 |
| 7 | Анализ хозяйственной деятельности | | 6 | | | 6 |
| 8 | Антикризисное управление | | 6 | | | 6 |
| 9 | Мировая экономика | | 6 | | | 6 |
| 10 | Национальная экономика | | 6 | | | 6 |
| 11 | Основы инновационной экономики | | 6 | | | 6 |
| 12 | Таможенное дело | | 6 | | | 6 |
| 13 | Внешнеэкономическая деятельность предприятия | | 6 | | | 6 |
| 14 | Экономика предприятия | | 6 | | | 6 |
| 15 | Статистика (теория | | 6 | | | 6 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | статистики, социально-экономическая статистика) | | | | | |
| 16 | Информационные технологии в менеджменте | | 6 | | | 6 |
| 17 | Маркетинг | | 6 | | | 6 |
| 18 | Стратегический менеджмент | | 6 | | | 6 |
| 19 | Методы принятия управленческих решений | | 6 | | | 6 |
| 20 | Управление человеческими ресурсами | | 6 | | | 6 |
| 21 | Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение) | | 6 | | | 6 |
| 22 | Финансовый менеджмент | | 6 | | | 6 |
| 23 | Бизнес-планирование | | 6 | | | 6 |
| 24 | Деловые коммуникации | | 6 | | | 6 |
| 25 | Исследование систем управления | | 6 | | | 6 |
| 26 | Государственное муниципальное управление | | 6 | | | 6 |
| 27 | Управление качеством | | 6 | | | 6 |
| 28 | Передача технологий | | 6 | | | 6 |
| 29 | Управление интеллектуальной собственностью | | 6 | | | 6 |
| 30 | Введение в интеллектуальную собственность | | 6 | | | 6 |
| 31 | Инновационный менеджмент | | 6 | | | 6 |
| 32 | Основы оценки бизнеса | | 6 | | | 6 |
| 33 | Патентные исследования | | 6 | | | 6 |
| 34 | Основы экономики интеллектуальной собственности | | 6 | | | 6 |
| 35 | Патентная экспертиза | | 6 | | | 6 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 36 | Патентная информация | | 6 | | | 6 |
| 37 | Подготовка и написание ВКР | | 108 | | | 108 |
| | **Итого** | | **324** | | | |

## 3.2 Учебная программа государственной итоговой аттестации

### 1) Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)

**Тема. Учёт капитальных вложений и долгосрочных активов** ПК-4, ПК-10, ПК-11, ПК-16

Учёт капитальных вложений. Учёт основных средств. Учёт нематериальных активов.

**Тема. Учёт капитала** ПК-4, ПК-10, ПК-11, ПК-15

Учёт уставного капитала. Учёт резервного капитала. Учёт добавочного капитала. Учёт нераспределённой прибыли (непокрытого убытка). Учёт целевого финансирования.

**Тема. Учёт материально-производственных запасов и процесса снабжения** ПК-4, ПК-10, ПК-11, ПК-16

Учёт материально-производственных запасов. Учёт расчётов с поставщиками и подрядчиками. Учёт расчётов с подотчётными лицами.

**Тема. Понятие «затрат» и их классификация** ПК-4, ПК-10, ПК-11, ПК-12

Понятия «затраты», «издержки» и «расходы». Общие принципы группировки затрат. Классификации затрат для расчета себестоимости продукции, работ, услуг. Классификации затрат для принятия решений и контроля.

**Тема. Характеристика систем калькулирования полной и сокращённой себестоимости продукции, работ, услуг** ПК-4, ПК-10, ПК-11, ПК-16

Система калькулирования полной себестоимости. Система «директ-кост».

**Тема. Калькулирование себестоимости продукции** ПК-4, ПК-10, ПК-11, ПК-16

Общие принципы калькулирования себестоимости продукции, работ и услуг. Виды себестоимости. Методы учета затрат и калькулирования.

**Тема. Бюджетирование в системе управленческого учёта** ПК-4, ПК-10, ПК-11, ПК-15

Понятие бюджета. Цели бюджетирования. Порядок построения общего бюджета производственного предприятия.

**Тема. Основные принципы организации управленческой отчётности** ПК-4, ПК-10, ПК-11, ПК-16

Основные требования к управленческой отчётности. Общие и специальные отчеты подразделений организации.

**Тема. Анализ финансовой отчётности предприятия** ПК-4, ПК-10, ПК-11, ПК-15

Бухгалтерский баланс – объект финансового анализа. Анализ финансового состояния предприятия: анализ динамики валюты баланса, горизонтальный (временной) анализ, вертикальный (структурный) анализ, сравнительный (пространственный) анализ бухгалтерского баланса предприятия.

## 2) Институциональная экономика

**Тема. Институциональные изменения: эволюция и революция** ОПК-1, ОПК-2, ПК-11, ПК-10

Три вида институциональных рамок. Интеграция сделок в семейно-родственные структуры. Эволюционный вариант развития институтов. Зависимость от предшествующей траектории развития. Объяснение инерционности институционального развития на основе теории идеологии.

Теория общественного выбора и объяснение затруднительности институциональных инноваций.

Теория игр: распространенность нормы как препятствие ее изменению. Импорт институтов - революционный вариант развития институтов. Импорт институтов и смена траектории институционального развития. Конгруэнтность институтов. Два сценария институционального развития.

Стабильность институциональной структуры и институциональные изменения.

**Тема. Предмет, метод, этапы развития экономической теории** ОПК-1, ОПК-2, ПК-12, ПК-11

Понятие экономики. Роль экономики в обществе. Микроэкономика и макроэкономика. Главные проблемы экономической организации общества. Основные этапы развития экономической теории. Формирование предмета экономической теории: от меркантилизма до современных направлений экономической теории.

Предмет экономики. Экономические блага и их классификации. Природные ресурсы, труд, физический капитал, предприимчивость.

Ограниченность ресурсов. Полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ. Производственные возможности экономики. Проблема выбора оптимального решения. Экономические ограничения и граница производственных возможностей. Альтернативные издержки. Издержки выбора. Внешние эффекты (экстерналии). Трансакционные издержки. Компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом. Экономический закон возрастания дополнительных затрат.

Предмет политической экономии. Способ производства. Производительные силы и производственные отношения. Структура отношений в обществе. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Факторы производства. Рабочая сила и средства производства. Предмет труда, средство труда, труд. Способ соединения факторов производства. Характер соединения факторов производства. Естественные и общественные производительные силы. Производственные отношения. Взаимосвязь производства, распределения, обмена и потребления.

Основы экономического анализа. Методы исследования экономического анализа. Диалектико-материалистический метод. Научная абстракция. Сочетание конкретного и абстрактного, исторического и логического, количественного и качественного. Анализ и синтез. Экономические категории и законы. Рационалистический подход. Субъективистский подход. Позитивно-эмпирический подход.

Система экономических наук. Место экономической теории в процессе познания хозяйственных и социальных процессов. Функции экономической теории.

**Тема. Экономические отношения и собственность.** ОПК-1, ОПК-2, ПК-11, ПК-12, ПК-10

Собственность. Понятие, субъекты и объекты собственности в рыночной экономике. Собственность как экономико-правовая категория.

Частная собственность. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предприятий. Отношения людей по поводу присвоения благ.

Теория прав собственности и «новая теория фирмы» (Р. Коуз, А. Алчиан, Д. Норт). Пучок прав собственности. 11 правомочий собственности. Приватизация и национализация: необходимость, цели и проблемы. Институциональные аспекты рынка. Трансакционные издержки и границы рынка. Типы трансакционных издержек. Теорема А. Смита и теорема Р. Коуза.

Спецификация прав собственности. Эффективный собственник. Размытость «пучка прав собственности» в современной России – одна из причин расцвета теневой экономики.

**Тема. Теория контрактов**ОПК-1, ОПК-2, ПК-11, ПК-9

Контрактные отношения. Юридический и экономический подходы к понятию «контракт». Неполнота контракта и оппортунистическое поведение. «Полный контракт». Асимметрия информации и виды оппортунистического поведения. Природа оппортунистического поведения.

Неблагоприятный отбор и способы его предотвращения.

Моральный риск и способы его предотвращения. Условия его возникновения. Моральный риск, неблагоприятный отбор и нормы договорного права.

Вымогательство как вид оппортунистического поведения и выбор типа контракта. Типы контрактов и факторы, влияющие на их выбор. Специфичность ресурсов и ее виды. Специфичность ресурсов и опасность вымогательства. Типы контрактов и альтернативные способы организации сделки. Теория трансакционных издержек и роль доверия.

### 3) Корпоративная социальная ответственность

**ТЕМА. ВВЕДЕНИЕ В КОРПОРАТИВНУЮ СОЦИАЛЬНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ (КСО)** ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ПК-2, ПК-5

Социально – экономические и экологические последствия научно – технического прогресса. История формирования концепции устойчивого развития: ее сущность и содержание. Показатели устойчивого развития. Триединый подход к сохранению устойчивого развития.

Международные организации: руководство к действию и практические шаги по сохранению устойчивости цивилизации.

Процессы глобализации в XXI в.: решение «старых» и создание «новых» проблем. Бизнес в условиях процесса глобализации.

Предпосылки вовлечения бизнеса в решение глобальных социально экономических проблем.

**ТЕМА. ПРАКТИКА ВНЕДРЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ** ОПК-2, ОПК-3, ПК-11, ПК-13

Предпосылки и условия формирования КСО за рубежом. Внешние и внутренние причины внедрения в бизнес практику системы мер по организации взаимодействия с внешней средой.

Современные корпорации: структура, стратегии развития и бизнес риски. Внедрение КСО в бизнес стратегию: правовой и организационный аспекты.

Основное содержание корпоративной социальной ответственности. Современные приоритеты политики КСО.

Управление корпоративной социальной ответственностью с учетом ее корреляции со стратегическими бизнес – целями. КСО как инструмент обеспечения информационной открытости.

**ТЕМА. ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ** ОПК-2, ОПК-4, ОПК-6, ПК-2

Цели социальной деятельности компаний. Влияние корпоративных бизнес – задач на выбор направлений политики КСО. Условия внедрения и механизм реализации внешней социальной политики. Основные инструменты реализации политики корпоративной социальной ответственности.

Типы корпоративных социальных программ. Технологии совершенствования внутренней и внешней социальной политики.

Результаты политики КСО.

Примеры лучшей практики в области КСО российских компаний.

## 4) Управление инвестиционными проектами

**Тема. Методология управления проектами. Управление содержанием проекта. ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3**

Управление качеством проекта. Управление поставками и контактами. Разработка концепции инновационного проекта. Реализация проекта. Завершение проекта.

Понятие «Управление содержанием» включает следующие виды деятельности: разработка концепции проекта, определение предметной области, выбор базовых проектных решений, проведение контроля и оценки результатов.

**Тема. Методические основы современной оценки экономической эффективности проектов. Система показателей оценки финансовой реализуемости проектов. ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3**

Обобщение методических подходов по экономическому обоснованию капитальных вложений.

Критерии оценки проектов. Метод расчета чистого приведенного эффекта (дохода).

Определение срока окупаемости – наиболее часто применяемого показателя для анализа проектов. Определение внутренней нормы доходности проектов.

Расчет индекса рентабельности и коэффициента эффективности.

Методика оценки финансовой реализуемости проектов.

Общественная, коммерческая и бюджетная эффективность инвестиционных проектов.

Денежные поступления и выплата участникам проекта.

Учет инфляции и неопределенности при определении показателей финансовой реализуемости проектов.

## 5) Современные проблемы инновационного развития экономики

**Тема. Инновации и инновационная деятельность в современной экономике**

Понятие и экономическое содержание категории «инновация». Классификация инноваций, их типы и уровни. Основные виды инноваций: процессная, маркетинговая, технологическая, организационная. Новизна и диффузия инноваций, три концепции новизны. Понятие и соотношение категорий «инновация» и «интеллектуальная собственность», «менеджмент» и «инновационная деятельность».

**Тема. Методы измерения инновационного потенциала предприятий.**

Инновационные обследования и обследования сферы исследований и разработок. Списочное, панельные, выборочное обследование. Критерии инновационной активности. Инновационный аудит. Исследование инновационной активности компании.

## 6) Финансы и кредит

**Тема 3. Государственные и муниципальные финансы. Бюджет, бюджетное устройство и бюджетная система страны. Налоговое регулирование экономики. Государственный кредит и государственный долг.** К-5, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-14

Государственные и муниципальные финансы, влияние на их организацию функциональных особенностей и уровней управления. Границы сферы государственных финансов (институциональный охват). Бюджетное устройство и бюджетная система страны, модели ее построения в федеративных и унитарных государствах; бюджетное устройство и бюджетный процесс. Бюджетная классификация. Экономическое содержание доходов и расходов бюджета. Налоговое регулирование экономики. Финансовая политика государства. Формы бюджетного финансирования. Бюджетный процесс: понятие, стадии и основные задачи. Финансовое планирование и прогнозирование. Финансовый контроль. Государственный и муниципальный кредит.

**Тема. Особенности организации финансов экономических субъектов в разных сферах деятельности: производственные организации, страховые компании.** К-5, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-14

Характеристика организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов. Сущность и функции финансов организаций. Финансовые ресурсы организации. Доходы, расходы, прибыль и денежные потоки организации. Формы финансового планирования и прогнозирования в

организациях. Финансовая политика организации. Оценка финансового состояния хозяйствующих субъектов.

### 7) Анализ хозяйственной деятельности

**Тема. Комплексный анализ хозяйственной деятельности как метод познания и обоснования управленческих решений**ОПК-2, ОПК-5, ПК-3, ПК-14

Предмет и задачи комплексного анализа хозяйственной деятельности предприятия. Содержание экономического анализа, цели и задачи. Типология видов экономического анализа. Виды и направления анализа. Роль и значение комплексного экономического анализа в управлении. Содержание и последовательность проведения финансового и управленческого анализа. Проблемы их проведения. Роль и взаимодействие последующего, текущего и прогнозного анализа. Показатели и факторы, используемые в анализе, их взаимосвязь, классификация и способы исчисления. Основные этапы работ по организации проведения экономического анализа на предприятии. Структура комплексного бизнес- плана. Роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей. Понятие и соотношение понятий бизнес-планирования, сметного планирования и бюджетирования. Формирование разделов бизнес-плана и бюджетов по видам и оценка их исполнения.

**Тема. Система комплексного анализа хозяйственной деятельности и поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности** ОПК-2, ОПК-5, ПК-3, ПК-10, ПК-11

Эффективность производства как экономическая категория. Обобщающие показатели эффективности производства. Аддитивная модель анализа эффективности производства. Понятие делового (операционного цикла, его структура и факторы, определяющие продолжительность цикла; отраслевые различия в структуре и продолжительности операционного цикла. Экономический смысл, методика исчисления показателей ресурсов и фондоотдачи, оборачиваемости оборотных активов, общей и частной, по отдельным видам оборотных средств. Методы оценки уровня и динамики показателей деловой активности предприятий, ключевые факторы их формирования, связанные со сферами производств и обращения; анализ соотношения динамики средних сроков погашения дебиторской и кредиторской задолженности, а также структуры задолженности по срокам ее образования; оценка влияния изменения скорости оборота средств на величину потребности в оборотном капитале.

Методы комплексного финансового анализа предприятий-эмитентов ценных бумаг. Методики формирования рейтинговой оценки кредитоспособности и инвестиционной привлекательности предприятий. Анализ в управлении предпринимательскими и финансовыми рисками.

## 8) Антикризисное управление

**Тема. Причины возникновения кризисов и их роль в социально экономическом развитии. Разновидности кризисов.** ОПК-2, ПК-1, ПК-2

Понятие кризиса. Причины возникновения кризисов. Роль кризисов в социально-экономическом развитии страны. Возможные последствия кризиса. Необходимость классификации кризисов. Типология кризисов.

**Тема. Особенности и виды экономических кризисов.** ПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-5, ПК-6

Закономерности кризисных явлений в экономике. Факторы цикличности развития предприятий. Причины экономических кризисов. Виды экономических кризисов.

**Тема. Потребность и необходимость в антикризисном управлении.** ОПК-2, ПК-1, ПК-4, ПК-6

Антикризисное управление как комплексная система экономического оздоровления предприятия. Цели и средства антикризисного управления. Основные черты АУ (признаки и особенности). Возможность, необходимость и проблематика АУ. Эффективность АУ.

**Тема. Банкротство предприятий и банков.** ОПК-2, ПК-1

Сущность явления банкротства предприятий и банков в современных условиях. Понятие и признаки банкротства предприятия. Неумышленное, преднамеренное и фиктивное банкротство. Основные стадии и процедуры банкротства.

**Тема. Диагностика банкротства.** ОПК-2, ПК-1, ПК-2

Диагностика кризисов в процессах управления: основные параметры диагностирования, этапы диагностики кризиса, методы диагностики, информация в диагностике.

Мониторинг состояния предприятия. Анализ финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности предприятия. Конкурентоспособность предприятия и конкурентоспособность его продукции. Оценка конкурентоспособности предприятия.

## 9) Мировая экономика

**Тема. Мировая торговля.** ОК-3, ПК-15

Понятия «мировая экономика» и «мировое хозяйство». Система международных экономических отношений и этапы ее развития. Мировая торговля в системе международных экономических отношений. Теории абсолютных преимуществ А. Смита и сравнительных преимуществ Д. Рикардо.

Цели и роль государства в регулировании внешней торговли. Протекционизм. Тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли.

Субъекты и объекты внешней торговли. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). Международный рынок услуг.

Цель, структура, деятельность Всемирной торговой организации (ВТО). Режим наибольшего благоприятствования. Обеспечение интересов правообладателей интеллектуальной собственности в мировой торговле.

**Тема. Интеграционные процессы в мировой экономике.** ОК-3, ПК-11

Понятие и содержание международной экономической интеграции (МЭИ). Экономическое обоснование МЭИ. Принципы МЭИ. Проблемы МЭИ для мировой экономики и экономики отдельных стран. Понятие глобализации, ее угрозы и преимущества.

Формы МЭИ. Зоны свободной торговли. Свободные экономические зоны. Зоны свободного предпринимательства. Таможенные союзы (на примере Таможенного союза России, Белоруссии, Казахстана). Общий рынок. Полная экономическая интеграция. Европейский Союз (ЕС), структура, совместная деятельность, отношения между странами-членами ЕС и остальным миром.

Значение ТНК и ТНБ в интеграционных процессах.

**Тема. Мировой рынок и мировое хозяйство.** ОК-3,ОПК-1, ПК-11

Современное состояние международного движения товаров и услуг. Экономические ресурсы и политика ведущих государств мира. Структура и динамика развития внешней торговли России. Роль интеллектуальной собственности в продвижении товаров и услуг на мировом рынке.

Международное движение факторов производства. Современные формы перемещения капиталов и труда. Значение услуг по подготовке квалифицированных кадров. Борьба на рынке образовательных услуг.

Государственная политика в области внешней торговли. Проблема наполнения государственного бюджета и либерализации внешней торговли. Борьба государств за рынки сбыта и сырья. Соотношение тактики и стратегии в проведении внешнеторговой политики.

Современные тенденции изменения конкурентоспособности. Оптимизация соотношения цены и качества товара. Обеспечение послепродажного обслуживания. Роль интеллектуальной собственности в повышении конкурентоспособности товара. Влияние кризисных явлений на сбыт товаров.

## 10) Национальная экономика

**Тема. Типы национальных хозяйственных систем и их основные характеристики** ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ПК-7**:** Основы

классификации типов национальных хозяйственных систем. Национальная хозяйственная система рыночного типа. Свободный капитализм. Современная регулируемая рыночная экономика.

Централизованно планируемая и управляемая национальная хозяйственная система.

Национальные хозяйственные системы традиционного типа. Этнические особенности современных национальных хозяйственных систем рыночного типа. Национальные экономики открытого (закрытого) типа. Показатели открытости (закрытости) страны.

**Тема. Государственное регулирование, стратегическое планирование, программирование и прогнозирование сфер и отраслей экономики** ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ПК-7, ПК-9**:** Денежно–кредитное регулирование. Функции и задачи центральной банковской системы. Регулирование денежного обращения. Регулирование процентных ставок. Операции на открытом рынке. Валютное регулирование.

Налоги в национальной экономике. Налоговая политика государства. Налоговая система России.

Региональный уровень национальной экономики. Регионы в системе национального хозяйствования. Трансформация отношений собственности – основа реформирования экономики регионов.

Уровень жизни. Доходы. Потребление. Социальное развитие. Социальная защита и социальная поддержка граждан. Уровень жизни населения. Доходы и потребление населения. Индексация денежных доходов и сбережений населения. Социальные нормы и нормативы. Минимальные потребительские бюджеты.

Методы прогнозирования национальной экономики. Основы теории и методологии прогнозирования. Экономические модели в прогнозировании.

Индикативное планирование национальной экономики. Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции. Стратегические меры по антимонопольному регулированию и развитию конкуренции.

## 11) Основы инновационной экономики

**Тема. Проблемы перехода экономики России от сырьевой модели к инновационной.** ОПК-1, ОПК-2, ПК-10

Сырьевая модель. Инновационная модель экономики. Необходимость перехода. Сравнение экономического эффекта. Технологический уклад. Доля технологий промышленности России по укладам. Сравнение с развитыми странами. Шестой технологический уклад: возможности России. Индекс благосостояния.

**Тема 5**. **Нормативно-правовое обеспечение новой модели экономики страны. ПК-10, ПК-16**

Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г. Поддержка создания малых инновационных предприятий при вузах – 217 – ФЗ. Нормативно-правовое обеспечение отдельных отраслей и направлений: Фарма-2020, программы развития образовательной среды.

## 12) Таможенное дело

**Тема. Развитие и современное состояние таможенного дела в России** ПК-4, ПК-11, ПК-13

Субъекты и объекты определения таможенной стоимости. Методы определения таможенной стоимости ввозимых товаров, «Инкотермс». Таможенная стоимость вывозимых товаров.

Таможенная политика. Таможенная пошлина. Ставки таможенной пошлины. Сезонные и особые пошлины. Преференции по уплате таможенных пошлин. Акцизы. Подакцизные товары. Ставки акцизов. Исчисление акцизов.

Особенности оформления подакцизных товаров, Исчисление НДС. Плата за таможенное оформление, сопровождение и хранение товаров. Льготы по уплате таможенных пошлин и налогов для юридических лиц. Исчисление суммы таможенных платежей.

Правовое обеспечение таможенно-тарифного регулирования. Права декларантов и таможенных органов в части заявления и корректировки таможенных платежей. Порядок и сроки внесения таможенных пошлин и налогов.

Нетарифное регулирование и его правовая основа. Требования к безопасности и качеству продукции, перемещаемой через таможенную границу. Порядок подтверждения декларантами соответствия товаров российским требованиям. Виды подтверждающих документов.

**Тема. Перемещение товаров для коммерческой и хозяйственной деятельности** ПК-2, ПК-3

Назначение, структура и содержание Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности. Коды ТН ВЭД ТС, их расшифровка и использование. Назначение и содержание сертификата происхождения товара. Порядок предъявления таможенным органам.

.Основные принципы перемещения товаров через таможенную границу РФ. Ввоз товаров на таможенную границу. Склады временного хранения. Типы СВХ и их учреждение. Сроки хранения и операции с товарами на СВХ. Права и обязанности декларантов, таможенных органов и владельцев СВХ. Коммерческий акт. Порядок помещения товаров на СВХ.

Значение таможенных процедур в таможенном деле.

Основные таможенные процедуры: выпуск для внутреннего потребления; экспорт; таможенный транзит. Содержание каждого из режимов и условия помещения под него товаров.

Таможенные процедуры: переработка на таможенной территории; переработка для внутреннего потребления; переработка вне таможенной территории; временный ввоз; таможенный склад. Содержание таможенных процедур, порядок предоставления, особенности, сроки действия.

Таможенные процедуры: реимпорт; реэкспорт; уничтожение; отказ в пользу государства. Содержание таможенных процедур, порядок предоставления, особенности, сроки действия.

Таможенные процедуры: временный вывоз; беспошлинная торговля. Перемещение припасов. Содержание режимов, гуманитарной помощи.

Декларанты. Экономический представитель, его статус и деятельность. Содержание таможенного оформления. Порядок оформления.

Декларирование товаров. Форма и содержание таможенной декларации. Форма и содержание декларации таможенной стоимости. Прибытие и убытие транспортных средств на территорию и с территории Таможенного союза. Место, время, порядок таможенного оформления.

Выпуск товаров. Условный выпуск товаров.

Убытие товаров с таможенной территории Таможенного союза. Предварительные операции.

## 13) Внешнеэкономическая деятельность предприятия

**Тема. Сущность, формы и условия развития внешнеэкономической деятельности.** ОПК-4, ОПК-6

Возникновение понятия «внешнеэкономическая деятельность». Современный подход к характеристике ВЭД. Особенности ВЭД по сравнению с другими видами предпринимательской и коммерческой деятельности. Различия в характере коммерческой деятельности на внешнем и внутреннем рынках.

Общая характеристика современных и перспективных форм ВЭД. Сущность внешней торговли как основной формы ВЭД. Сотрудничество с зарубежными партнерами на компенсационной основе в отдельных сферах ВЭД: валютно-финансово-кредитной, транспорта, связи и информатики, социально-культурной и др.

ВЭД на макроуровне- федеральном и региональном. Объекты внешнеторговой деятельности, находящиеся в ведении федеральных органов и субъектов РФ.

Микроуровень ВЭД: осуществление внешнеторговых и иных внешнеэкономических операций хозяйствующими субъектами-предприятиями и другими коммерческими организациями.

Эволюция понятия «внешнеэкономический комплекс». Его отличия от других хозяйственных комплексов страны. Пути повышения его эффективности.

Перспективы развития внешнеэкономического комплекса страны в связи с вступлением России в ВТО.

**Тема. Международная экономическая интеграция и ее этапы.** ОПК-4, ОПК-6

Содержание и значение международной экономической интеграции. Этапы международной экономической интеграции. Основные типы интеграционных объединений. Интеграционные процессы в отдельных регионах мира. Особенности развития европейской экономической интеграции. Североамериканская ассоциация свободной торговли (НАФТА). Сотрудничество в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Интеграционные процессы в Южной Америке. Интеграционные процессы между странами. Содружества Независимых Государств (СНГ).

## 14) Экономика предприятия

**Тема. Система управления предприятием** ОПК-1, ОПК-2, ПК-5, ПК-10, ПК-13

Цели и задачи управления. Функции и методы управления предприятием. Иерархия управления предприятием. Организационные структуры управления.

## 15) Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)

**Тема. Абсолютные и относительные показатели** ОПК-1, ПК-3, ПК-10, ПК-11

Понятие статистического показателя. Показатель-категория и конкретный статистический показатель.

Абсолютные и относительные величины. Понятие и виды абсолютных величин. Натуральные и условно-натуральные измерители. Стоимостные и трудовые единицы измерения.

Понятие и виды относительных величин. Формы выражения относительных величин. Относительный показатель плана. Относительный показатель реализации плана. Относительный показатель динамики. Базисный и цепной показатели динамики и их взаимосвязи. Относительный показатель структуры. Относительные показатели координации и сравнения. Относительный показатель интенсивности и его особенности.

Методы: абсолютные и относительные величины, графики и диаграммы.

**Тема. Макроэкономические показатели в системе национальных счетов** ОПК-1, ПК-3, ПК-10, ПК-11

Система национальных счетов как макроэкономическая модель. Основные концепции, положенные в основу СНС. Система показателей результатов экономической деятельности. Виды оценки показателей СНС.

Общие принципы методологии расчета валового выпуска, промежуточного потребления и потребления основного капитала. Валовой внутренний продукт как центральный показатель системы национальных счетов. Методы расчета валового внутреннего продукта и других показателей результатов экономической деятельности. Методы переоценки валового внутреннего продукта и его компонентов в постоянные цены.

Международные сопоставления на основе паритета покупательной способности валют.

Особенности расчета показателей продукции отраслей экономики.

Методы: статистические группировки, таблицы, графики, абсолютные и средние величины, методы расчета макропоказателей, ряды динамики, индексы.

## 16) Информационные технологии в менеджменте

**Тема. Базовые понятия «информационные технологии» ОПК-4, ОПК-7**

Роль информационных систем в эффективном принятии управленческих решений. Оперативное информационное обеспечение, построенное на базе комплексных автоматизированных систем как необходимое условие успешного менеджмента. Информационные технологии как совокупность эффективных методов обработки информации в виде разнообразных пакетов прикладных программ.

Современный комплекс информационных технологий, охват им всех типовых разделов менеджмента: исследовательский маркетинг, стратегический менеджмент, бизнес-планирование, финансы, экономика, управленческий учет, структура и логистика.

Использование информационных технологий в управлении инфраструктурными составляющими: федеральной, налоговой, банковской, страховой, институциональной и образовательной деятельности. Управление центрами стратегического развития, кластерами, центрами коммерциализации технологий.

Основные принципы проектирования информационных систем, технологии и моделей в экономике. Разновидности моделирования информационных систем.

**Тема. Интеллектуальные информационные системы ОПК-1, ПК-6**

Виды интеллектуальных ИС (IIS), экспертные системы. Способы построения информационных систем для решения неформализованных задач в различных сферах творческой деятельности человека.

Структура ИИС, алгоритм решателя и интерпретателя.

Управление (knowledge management) основе заполнения, обработки и анализа баз данных и баз знаний.

Применение нечеткой логики в экспертных системах.

Основа интеллектуального программирования - создание инструментария, ориентированного на поддержку разработки интеллектуальных программ и систем. Методы формирования уникальных баз знаний. Специальные системы представления знаний, включающие совокупность процедур, необходимых для записи знаний, извлечения их из памяти и поддержки хранения знаний в рабочем состоянии. Оформление системы представления знаний как базы знаний, являющиеся естественным развитием баз данных.

Ноу-хау в деятельности предприятия. Уникальные разработки, накопленный опыт ведения бизнеса. Структура баз знаний.

Информационно-поисковая система «Вузовская, академическая и отраслевая Наука». Сетевая Информационная База «Рынок инновационных ресурсов»

## 17) Маркетинг

**Тема. Товарная политика. ОПК-3, ОПК-6**

Понятия товара, качества и конкурентоспособности товара. Товар и его производные (товарная единица, группа, ассортимент, семейство, номенклатура).

Классификация товаров. Товары широкого потребления. Товары производственного назначения. Основные показатели товаров. Уровни товара и товарные стратегии.

Стратегия и процесс разработки новых товаров. Этапы создания нового товара. Управление разработкой новых товаров.

Понятие жизненного цикла товара. Этапы жизненного цикла товара: выведение на рынок, рост, зрелость, упадок. Стратегии маркетинга на различных этапах жизненного цикла товара: цели и характеристики.

**Тема. Ценовая политика. ОПК-7, ПК-4**

Особенности цены как инструмента маркетинга. Функции и классификация цены. Место цены в системе маркетингового ценообразования. Этапы маркетингового ценообразования.

Методы ценообразования в маркетинге, условия и границы их применения, методики расчета.

Факторы ценообразования. Ценообразование на основе себестоимости товара. Ценообразование на основе потребительской ценности товара.

Стратегии ценообразования. Стратегия «снятия сливок». Стратегия проникновения на рынок. Стратегии цен в рамках товарной номенклатуры. Стратегии корректирования цен. Управление ценообразованием при стимулировании сбыта.

**Тема. Сбытовая политика. ОК-3, ОПК-6**

Понятие каналов распределения товаров и их уровни. Вертикальные, горизонтальные и многоканальные маркетинговые системы. Механизмы и критерии выбора каналов сбыта. Эффективность и оптимальность каналов различного уровня.

Товародвижение и управление логистикой. Цели и основные функции маркетинговой логистики. Интегрированное управление логистикой.

Оптовый и розничный товарные рынки, их инфраструктура и проблемы регулирования. Анализ современных форм и методов ведения торговли. Типы предприятий розничной торговли и их характеристика. Природа и значение оптовой торговли. Функции оптовой торговли. Типы предприятий оптовой торговли и их характеристики. Оценка деятельности участников канала и их маркетинговых решений.

## 18) Стратегический менеджмент

**Тема. Сущность стратегического менеджментаОПК-3, ОПК-6**

Сущность стратегического менеджмента (далее - СМ). Предпосылки возникновения СМ.Школы СМ. Уровни стратегического управления. Современные тенденции СМ.

Составляющие СМ: стратегическая зона хозяйствования (стратегическая бизнес единица), группы стратегического влияния (стейкхолдеры).

**Тема. Процесс стратегического менеджмента. Формирование стратегических целейОК-4, ОПК-4**

Этапы стратегического менеджмента. Миссия организации. Цели организации.

**Тема. Теория конкуренции в стратегическом менеджментеОПК-2, ОПК-6**

Конкурентные структуры. Конкурентные преимущества организации, виды, формы, средства защиты. Конкурентоспособность. Методики оценки конкурентоспособности товара, персонала, фирмы.

Теория конкурентного преимущества М. Портера

**Тема. Стратегический анализ: многофакторный системный анализ внешней среды, ситуационный анализ внутренней среды, анализ позиций в конкуренцииПК-1, ПК-2**

Сущность стратегического анализа. Информационное обеспечение стратегического анализа. Бенчмаркинг.

Стратегический анализ внешней среды. ПЭСТ анализ.

Стратегический анализ внутренней среды: Методика SWOT. SPASE-метод.

Матрицы анализа позиций в конкуренции: Бостонской консультативной группы (БКГ), McKinsey, И. Ансоффа. Ж.-Ж. Ламбена.

Модель Г. Стейнера. Модель McKinsey 7S. Модель PIMS. Модель Гарвардской школы бизнеса.

## 19) Методы принятия управленческих решений

**Тема. Основы методологии принятия решений. ОПК-2, ОПК-3**

Менеджмент как процесс принятия организационно-управленческих решений. Алгоритм принятия управленческих решений. Моделирование и модели принятия управленческих решений. Основная модель принятия решений. Классификация методов принятия решений.

**Тема. Процесс разработки, принятия и реализации управленческих решений. ПК-1, ПК-5**

Основные этапы процесса разработки, принятия и реализации управленческих решений. Целевая ориентация управленческих решений. Диагностика и идентификация проблем. Анализ альтернатив. Критерии и ограничения выбора альтернатив.

**Тема. Моделирование и модели принятия управленческих решений. ПК-5, ПК-8**

Моделирование процессов принятия управленческих решений. Основная модель принятия решений. Факторы решения (детерминанты) как целевые компоненты управления. Модели теории принятия решений.

## 20) Управление человеческими ресурсами

**Тема. Место и роль управления человеческими ресурсами в системе управления организацией. ОПК-6**

Организация как основное звено в системе хозяйствования. Человеческий фактор и его роль в управлении производством.

Персонал организации как объект управления. Сущность понятий «персонал», «кадры», «человеческие ресурсы». Состав и структура персонала. Распределение персонала по участию в основных видах деятельности: производственный и непроизводственный; по характеру трудовых функций: рабочие, управленческий персонал. Характеристика различных категорий персонала. Профессионально-квалификационный состав работающих. Социальная структура коллектива.

Содержание понятия «управление человеческими ресурсами». Значение управления персоналом для обеспечения жизнедеятельности организации и повышения эффективности ее деятельности. Понятие субъекта и объекта управления человеческими ресурсами и обеспечение связи между ними.

Составные элементы (содержание) управления человеческими ресурсами. Цели и задачи управления персоналом в управлении организацией.

**Тема. Система управления персоналом организации. ОК-3**

Содержание, цели и функции системы управления персоналом. Основные подсистемы системы управления персоналом. Взаимосвязь и взаимодействие элементов системы управления персоналом.

Функциональное разделение труда и организационная структура системы управления персоналом. Задачи и основные направления деятельности службы управления персоналом. Связь службы управления персоналом с другими подразделениями организации.

Кадровое, информационное, техническое, нормативно-методическое и правовое обеспечение системы управления персоналом.

Менеджер по персоналу: квалификационные требования, профессиограмма.

**Тема. Стратегия управления персоналом и кадровая политика. ОК-5**

Понятие стратегии управления персоналом. Разработка стратегии. Соотношение стратегии управления персоналом и стратегии фирмы. Тактика достижения поставленных задач. Факторы, обуславливающие выбор стратегии управления персоналом. Подсистемы стратегии управления персоналом.

Государственная кадровая политика: понятие, цели и основные принципы. Сущность концепции и механизм реализации государственной кадровой политики.

Кадровая политика организации: понятие, содержание и основные элементы. Место кадровой политики в стратегии бизнеса. Общие требования к кадровой политике в современных условиях.

Типы кадровой политики. Открытая и закрытая кадровая политика. Связь стратегии развития организации с типом кадровой политики.

Механизм реализации кадровой политики организации. Специфика кадровой политики в крупных и мелких фирмах.

Особенности кадровой политики в России.

## 21) Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)

**Тема. Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Теории и школы менеджмента.** ОПК-2, ОПК-3,

Понятие управления. Наука управления как область знаний и ее место в системе наук. Виды управления. Классификация систем управления. Управление и менеджмент. Объект и субъект управления. Понятийный аппарат науки управления. Всеобщие принципы и законы управления. Управление как наука, практика и искусство. Природа управления и

исторические аспекты его развития. Условия и факторы возникновения и развития, выделение менеджмента в самостоятельную науку. Этапы и школы в истории менеджмента. Системный и ситуацонный подходы. Разнообразие национальных моделей менеджмента.

**Тема. Управление социально-экономическими системами (организациями). Понятие организации. Классификация организаций** ОПК-4, ОПК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-6, ПК-11

Организация как объект управления. Требования к организации. Признаки и законы организации. Виды организаций и способы их создания. Формальные и неформальные организационные образования. Жизненный цикл организации. Организация как система. Внутриорганизационные процессы. Уровни управления в организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Виды и типы организаций.

**Тема. Методологические основы менеджмента. Методы и функции менеджмента.** ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6, ПК-1

Понятие, сущность, задачи и роль современного менеджмента. Роль методологии в практике управленческой деятельности. Методы менеджмента. Принципы менеджмента. Научные подходы к менеджменту. Менеджмент и предпринимательство, общие черты и различия. Менеджмент как наука, практика и искусство. Функции менеджмента.

**Тема. Основные законы и принципы организаций.** ОПК-2, ОПК-3,

Общие понятия о зависимостях, законах и закономерностях. Наиболее общие основания законов организации. Основные требования к законам организации.

Закон самосохранения, основное определение, механизм действия закона. Факторы самосохранения и общей устойчивости организации. Механизм использования закона.

Закон развития, основное определение, механизм действия закона. Формы развития. Динамика развития и жизненный цикл организации**.** Основные принципы развития.

**Тема. Конфликтность в менеджменте.** ПК-1, ПК-5, ПК-13, ПК11

Природа, источники, причины конфликтов в организации. Классификация конфликтов в управленческой деятельности.

Формула конфликта. Основные точки зрения на характер конфликтов. Динамика конфликтной ситуации. Стили поведения в конфликтной ситуации.

Управление конфликтной ситуацией: методы, стратегии. Роль менеджера в профилактике и разрешении конфликтных ситуаций, способы их предотвращения.

Природа организационных изменений. Управление изменениями. Организационное развитие.

## 22) Финансовый менеджмент

**Тема. Методологические основы принятия финансовых решений.** ОПК-5, ПК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-14

Научный инструментарий финансового менеджмента первичные, вторичные финансовые инструменты. Прогнозно-аналитические, общеэкономические, специальные методы и модели, используемые в финансовом менеджменте.

**Тема. Информационное обеспечение финансового менеджмента** ОПК-5, ПК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-14

Информационная база. Показатели, характеризующие общеэкономическое развитие страны, отраслевую принадлежность организации, конъюнктуру финансового рынка, показатели, формируемые из внутренних источников информации. Понятие финансовой отчетности. Показатели информации.

Принципы построения финансовой отчетности. Содержание финансовой отчетности. Структура баланса с приложениями. Отчет о движении денежных средств. Денежный поток и методы его оценки. Совершенствование системы информационного обеспечения финансового менеджмента.

**Тема. Финансовая политика организации** ОПК-5, ПК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-14

Финансовая политика организации, понятие, цель. Мероприятия в области управления финансами, осуществляемые при разработке финансовой политики. Основные направления разработки финансовой политики организации: анализ финансово-экономического состояния предприятия, разработка учетной, налоговой политики, выработка кредитной политики, управление оборотными средствами, кредиторской, дебиторской задолженностью, издержками предприятия, выбор амортизационной и дивидендной политики. Бюджетирование деятельности организации.

## 23) Бизнес-планирование

**Тема 3. Организация бизнес - планирования** ПК-7, ПК-13

Подходы к организации процесса бизнес - планирования: сверху – вниз (break-down), или командная модель планирования, и снизу – вверх (build-up), или последовательная (демократичная) модель планирования, их взаимодействие. Проблемы согласования и координации планов. Технология планирования. Проблемы реорганизации бизнес - планирования.

Органы планирования на фирме: планово-экономический отдел и отдел стратегического планирования, их функции и задачи, место в структуре управления, взаимоотношения с другими службами. Методические, организационные, планово-учетные, контрольные, аналитические и экономические функции планово-экономического отдела фирмы.

**Тема. Оперативное планирование (производственная логистика)** ОПК-3, ОПК-4

Типы производства: массовое, серийное, единичное и непрерывное производство; специфика задач оперативного (оперативно-календарного) планирования в каждом типе производства. Основные календарно-плановые нормативы. Понятие системы оперативно-календарного планирования, виды систем оперативно-календарного планирования в зависимости от планово-учетной единицы: подетальная и позаказная системы планирования, комплектные системы оперативно-календарного планирования и их разновидности. Диспетчирование как завершающая стадия оперативного планирования в компании.

**Тема. Финансовое планирование (бюджетирование)** ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6

Бюджетирование как технология финансового планирования в компании. Предназначение системы внутрифирменного бюджетирования. Бюджет и план компании. Виды бюджетов, их взаимосвязь и логика разработки бюджетов в компании. Составные части процесса бюджетирования. Особенности бюджетного процесса в компании, работающей в рыночных условиях. Основные этапы, проблемы и трудности постановки бюджетирования в компании

## 24) Деловые коммуникации

**Тема. Понятие и основные элементы деловой коммуникации** ОПК-4, ПК-2, ПК-12, ПК-19

1.1. Процесс коммуникации

Понятие и значение коммуникаций. Общие законы коммуникаций. Коммуникационный процесс (этапы и элементы процесса коммуникации). Двусторонние коммуникации (обратная связь). Эффективная и неэффективная обратная связь.

1.2. Виды коммуникаций в организации. Вербальные и невербальные коммуникации.

Горизонтальные и вертикальные (восходящие и нисходящие) коммуникации. Цели нисходящих коммуникаций. Виды информации для восходящих коммуникаций. Методы повышение эффективности восходящих коммуникаций.

Вербальные коммуникации. Их особенности. Невербальные коммуникации. Кинесические, проксемические и паралингвистические особенности невербального общения. Повышение эффективности невербальных коммуникаций.

1.3. Барьеры коммуникации

Окружающая среда как фактор барьера коммуникации. Причины низкой эффективности коммуникаций. Барьеры на пути эффективных коммуникаций. Основные пути совершенствования коммуникаций.

1.4. Коммуникационные сети в организации

Понятие коммуникационной сети. Типы коммуникационных сетей. Электронные коммуникации. Интернет как средство коммуникации.

**Тема. Формы деловой коммуникации** ОПК-4, ПК-2, ПК-12, ПК-19

2.1. Деловые переговоры

Переговоры как коммуникативный процесс. Предмет переговоров. Подготовительный этап переговорного процесса. Формы проведения, стиль и тактика проведения. Посредничество при переговорах. Подведение итогов. Оценка эффективности переговоров.

2.2. Деловые совещания

Деловое совещание как коммуникативный процесс. Подготовка совещания. Участники совещания. Правила проведения дискуссии. Оценка эффективности совещания.

2.3. Публичное выступление

Выступление перед аудиторией как коммуникативный процесс. Подготовка к выступлению. Написание текста выступления. Виды аргументации. Управление вниманием аудитории, приемы привлечения внимания. Активизация слушателей.

2.4. Подготовка и проведение презентации

Определение цели презентации. Алгоритм процесса подготовки презентации. Анализ места проведения презентации. Структура презентации. Специфика визуального ряда презентации. Эффективность презентации.

2.5. Деловая беседа по телефону

Специфика телефонного общения. Особенности мужского и женского стиля телефонного общения. Какие вопросы лучше всего решать по телефону? Время звонков. Типичные ошибки при телефонном общении.

2.6. Деловая переписка

Документ. Реквизит. Виды деловой переписки. Деловое письмо. Классификация деловых писем. Структура делового письма. Требования к оформлению деловых писем. Этикетная составляющая делового письма.

## 25) Исследование систем управления

**Тема. Методологические основы исследования систем управления. ОПК-6; ОПК-7; ПК-8**

**2.1. Понятие и основные черты системного подхода. ОПК-7**

Системный подход как общеметодологический принцип исследования систем управления

Понятие и основные черты системного подхода

Сущность системного подхода

**2.2. Анализ систем управления: понятие, цели, задачи. ОПК-6**

Понятие, цели и задачи анализа. Цели анализа системы управления. Задачи анализа системы управления. Решение задач анализа систем управления.

Определение объекта анализа.

Структурирование системы.

Определение функциональных особенностей системы.

Исследование информационных характеристик системы.

Определение количественных и качественных показателей системы.

Оценка эффективности

Обобщение и оформление результатов анализа. Задача документального обобщения и оформления результатов анализа.

Оценка эффективности вариантов и принятия решения.

**2.3. Синтез систем управления: понятие цели, задачи. ПК-8**

Понятие цели, задач синтеза системы управления. Решение задач синтеза систем управления. Формирование замысла и цели создания системы управления

Синтез структуры управляющей системы. Формирование вариантов новой системы. Приведение описаний варианта системы во взаимное соответствие.

Разработка требований к системе управления

Разработка программ реализации требований к системе управления

Реализация разработанных требований к системе управления

Процесс непосредственного создания новой системы управления. Этапы создания системы управления, проблемы.

**2.4. Принципы анализа и синтеза систем управления. ПК-8**

Принцип физичности и его постулаты

Принцип моделируемости и его постулаты

Принцип целенаправленности и его постулаты

Особенности формулирования задачи анализа и синтеза систем управления.

**2.5. Виды анализа и синтеза систем управления ОПК-6**

Структурный анализ и синтез систем управления

Функциональный анализ и синтез систем управления

Информационный анализ и синтез систем управления

Параметрический анализ и синтез систем управления

**2.6. Уровни исследования и структура показателей систем управления. ОПК-7**

Принцип «Черного ящика».

Структура показателей системы управления. Уровни показателей: внешний, исходный; общесистемный и частные системные уровни. Оценка информативности показателей анализируемой системы управления

**26) Государственное муниципальное управление**

**Тема. Формы и методы государственного управления**

Концепции государственного управления и их эволюция.

Сущность и принципы местного самоуправления и его взаимосвязь с развитием общества

Государственная и муниципальная власть как уровни управления государством. Взаимоотношения государственной и муниципальной власти.

## 27) Управление качеством

**ТЕМА. Методологические и организационные основы управления качеством**

ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-6, ПК-11

**1. Сущность качества. Качество и интеллектуальная собственность**

Сущность качества и значение управления им в условиях рыночной экономики и использования инноваций.

Качество и конкурентоспособность. Роль интеллектуальной собственности в повышении качества и конкурентоспособности.

Связь качества с духовностью.

**2. Анализ теории и практики управления качеством**

Эволюция научных подходов к управлению качеством.

Управление качеством на зарубежных предприятиях в странах с развитой рыночной экономикой.

Основные направления и особенности управления качеством на отечественных предприятиях.

**3. Современные подходы к управлению качеством**

Методы управления качеством: экономические, административные, социально-психологические, технологические.

Системный подход к управлению качеством.

Политика в области управления качеством.

Основные принципы и современные тенденции в управлении качеством. Концепция TQM. Процессный подход. Принцип постоянного улучшения.

## 28) Передача технологий

**Тема. Значение передачи технологий в инновационной деятельности.ОК-3**

Понятие технологии, жизненный цикл создания технологии, классификация технологий. Понятие передачи технологий. Объекты технологического обмена. Передача исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности.

Соотношение понятий коммерциализация и трансфер технологий. Место передачи технологий на каждом этапе инновационного процесса.

Субъекты передачи технологий: их роль и место в бизнес-цепочке передачи технологий.

Центры трансфера технологий как объекты государственной инновационной инфраструктуры и посредники передачи технологий: примеры, структура, задачи и функции.

**Тема. Передача технологий как процесс. ОПК-3**

Этапы процесса передачи технологий.

Критерии успешности передачи технологий.

Тактика передачи технологий. Матрица персонального трансфера технологий.Барьеры передачи технологий и способы борьбы с ними.

Информационные ресурсы Роспатента как источник информации о потенциальных партнерах по передаче технологий.

## 29) Управление интеллектуальной собственностью

**Тема. Интеллектуальная собственность - основа создания конкурентоспособного продукта (технологии).** ОПК-2, ПК-1

Основные задачи современного развития экономики и общества. Структурная перестройка экономики, обновление производственных фондов, технологическое перевооружение промышленности, введение непрерывного профессионального образования и повышения квалификации. Необходимость активного использования интеллектуальной собственности, развития процессов ее коммерциализации.

**Тема. Научно-техническая деятельность – основа инновационного развития экономики.** ОПК-6, ПК-6

Значение науки в технологическом развитии. Государственная научно-техническая политика. Интеграционные процессы в сфере науки и образования.

Основные программные и законодательные документы определяющие необходимость и направление научно-технического развития.

Оценка результативности деятельности научных организаций, выполняющих НИОКР гражданского назначения.

**Тема. Управление интеллектуальной собственностью на предприятии. ОПК-6, ПК-1**

Основные задачи предприятия в области интеллектуальной собственности:

- выработка и проведение патентной и инновационной политики;
- развитие интеллектуального потенциала предприятия;
- организация работ по проведению НИОКР и выявление их охраноспособных результатов;

- определение режима правовой охраны результатов НИОКР и дальнейшая защита интеллектуальной собственности;

- коммерциализация интеллектуальной собственности.

Организационный механизм управления интеллектуальной собственностью:

## 30) Введение в интеллектуальную собственность

**Тема. Понятия «интеллектуальная собственность» и «объекты интеллектуальной собственности». Основные институты интеллектуальной собственности. ОК-4**

Интеллектуальная собственность. Объекты интеллектуальной собственности и их характеристика. Роль технологических достижений в развитии промышленности и экономики. Формы охраны ОИС. Монопольное право на ОИС как товар. Коммерческие характеристики наиболее крупных сделок с ОИС. Влияние ОИС на экономическое состояние фирм - владельцев прав. Основные изобретения, которые изменили развитие человечества. Патентное право, авторское право и смежные права, средства индивидуализации предприятий.

**Тема. Государственное регулирование процесса коммерциализации. ПК-13**

Участие государства в создании результатов научно-технической деятельности. Основные направления государственной поддержки научно-инновационной сферы. Финансирование науки. Система госзаказов. Промышленное освоение капиталоёмкой продукции, относящейся к нуждам обороны, безопасности, здравоохранения или имеющей важное социально-экономической значение.

Развитие частно-государственного партнерства. Необходимость государственного регулирования при передаче технологий за рубеж.

Совершенствование нормативно- правовой базы коммерциализации исследований и разработок. Введение системы учёта и контроля за обеспечением правовой охраны и использованием результатов, полученных за счёт средств федерального бюджета. Существующие нормативные документы, определяющие виды объектов прав и формы их учёта.

## 31) Инновационный менеджмент

**Тема. Методологические основы инновационного менеджмента. ПК-6**

Понятие и содержание инновационного менеджмента: как науки и искусства управления инновациями, как вид профессиональной деятельности и как аппарат управления в инновационной сфере.

Развитие и современное состояние инновационного менеджмента. Эволюционное развитие основных теоретических положений и концепций. Этапы развития инновационного менеджмента: управление процессом создания новых знаний; управление творческим потенциалом; формирование и управление инновационным портфелем; управление комплексом: знаний – технологии – инновации.

Анализ современной ситуации в инновационной сфере и связанная с этим трансформация взглядов на управление. Переход к новому этапу управления – использование принципа «открытых инноваций».

Интеллектуальная собственность как объект инновационного менеджмента.

**Тема. Организационные формы инновационной деятельности. ПК-4**

Научные центры (НИИ, лаборатории и т.п.); инженерно-технологические центры, инжиниринговые центры; малые и средние инновационные предприятия; финансово-промышленные группы (ФПГ); стратегические альянсы; сетевые структуры; кластеры.

**Тема. Инновационные стратегии фирмы. ПК-6**

Факторы генерации нововведений в организации.

Инновационный потенциал организаций; инновационная активность; инновационный климат.

Организация инновационной деятельности. Интеллектуальная собственность в стратегической деятельности фирм. Формирование патентной политики фирмы. Инновационные стратегии фирмы: лицензионная стратегия; стратегия исследовательского лидерства; стратегия параллельной разработки; стратегия поддержки продуктового ряда; стратегия сохранения технологических позиций и другие стратегии. Формирование портфеля инновационных стратегий.

## 32) Основы оценки бизнеса

**Тема. Подходы и методы оценки бизнеса.** ПК-12, ПК-8

Подходы к оценке бизнеса: затратный, сравнительный (рыночный) и доходный, их сущность, понятие и обоснование к применению. Сравнительная характеристика подходов к оценке бизнеса. Взаимосвязь подходов к оценке.

Классификация методов оценки бизнеса в рамках затратного, сравнительного и доходного подходов.

**Тема. Определение рыночной стоимости объекта оценки на основе затратного подхода. ОПК-1, ПК-12**

Особенности формирования первоначальной стоимости.

Виды затрат.

Методы.

Рассмотрение практических примеров при расчете стоимости объекта оценки в рамках затратного подхода.

**Тема. Определение рыночной стоимости объекта оценки на основе сравнительного (рыночного) подхода. ПК-13, ПК-12**

Сущность методологии оценки объекта оценки при использовании сравнительного похода и ее основных терминов: полезность, единичный и неединичный объект, сопоставимое качество, объект оценки - аналог.

Практические примеры по определению рыночной стоимости объектов интеллектуальной стоимости и лицензий в рамках сравнительного подхода.

**Тема. Определение рыночной стоимости объекта оценки на основе доходного подхода. ПК-12, ПК-2**

Метод капитализации доходов и его разновидности: метод прямой (линейной капитализации) и метод дисконтирования (нелинейной капитализации) доходов, их сущность и расчетные формулы.

Основные термины и определения, используемые в рамках этого метода.

Алгоритм расчета рыночной стоимости объекта оценки в рамках доходного подхода.

Порядок определения ставки дисконтирования и коэффициента приведения.

Практические примеры определения рыночной стоимости объекта оценки с применением методов доходного подхода.

## 33) Патентные исследования

**Тема. Основные виды патентных исследований и их связь с этапами инновационного процесса (ОК-5, ПК-4)**

Цели и содержание патентных исследований. Стадии и этапы жизненного цикла объекта техники, инновационного проекта. Задачи и виды работ по патентным исследованиям на различных стадиях жизненного цикла объекта. Этапы проведения патентных исследований.

**Тема. Разработка задания и регламента поиска (ОК-4, ПК-13)**

Определение задач и видов патентных исследований, разработка задания на проведение патентных исследований в соответствии с ГОСТ Р. 15.011-96.

Разработка регламента поиска – программы, определяющей область проведения поиска по фондам патентной и другой информации: научно-технической, конъюнктурно-экономической, экспертной. Определение предметов поиска на основе системного анализа объекта техники, исходя из его категории (устройство, способ /технологический процесс/, вещество), задач патентных исследований и специфики патентного законодательства стран поиска. Определение классификационных рубрик по каждому

предмету поиска (МПК, НКИ, СРС, МПКО и др.). Определение стран поиска информации с учетом задач патентных исследований и целей поиска информации. Определение ретроспективности (глубины) поиска в зависимости от задач патентных исследований. Выбор источников информации, по которым будет проводиться поиск, в зависимости от задач патентных исследований, оперативности выхода в свет источников информации, их информативности, наличия информационных источников в полном объеме. Обоснование регламента поиска. Выбор информационных баз и фондов: локальных, удаленных (имеющихся в Интернете). Согласование и утверждение регламента поиска.

## 34) Основы экономики интеллектуальной собственности

**Тема. Интеллектуальная собственность как экономическая категория. ОК-3, ПК-7, ПК-8**

Интеллектуальная собственность и ее виды. Особенности объектов интеллектуальной собственности.

Виды прав на объекты интеллектуальной собственности. Промышленная собственность. Авторское право и смежные права. Патентное право: изобретение, полезная модель, промышленный образец. Права на средства индивидуализации: товарный знак, фирменное наименование, наименование места происхождения товара. Право на секреты производства: ноу-хау и режим коммерческой тайны.

Интеллектуальная собственность как бизнес-актив компании.

Функции интеллектуальной собственности в управлении бизнесом. Инвентаризация прав компаний на ОИС. Внесение интеллектуальной собственности в уставной капитал.

**Тема. Рынок интеллектуальной собственности. ПК-11, ПК-12,**
ОПК-1

Понятие рынка интеллектуальной собственности. Современное состояние и тенденции развития международного и российского рынка интеллектуальной собственности.

Маркетинговые исследования рынка интеллектуальной собственности. Анализ тенденций развития рынка наукоемкой продукции. Анализ условий конкуренции на рынке интеллектуальной собственности. Маркетинговые исследования на основе патентной информации.

Сегментация рынка интеллектуальной собственности. Формы международного технологического обмена.

Текущее состояние российского рынка инноваций. Правовые аспекты развития рынка интеллектуальной собственности в России.

**Тема. Научно-исследовательские опытно-конструкторские и технологические работы. ОК-3, ПК-6, ПК-8**

Фундаментальные исследования. Прикладные научные исследования. Опытно-конструкторские работы. Финансирование процесса создания интеллектуальной собственности.

Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы.

Выбор способов охраны результатов НИОКР. Портфель интеллектуальной собственности. Выявление изобретений в инновационной компании. Закрепление прав на РИД за инновационной компанией.

**Тема. Бухгалтерский и налоговый учет нематериальных активов. ОК-3, ПК-8, ПК-11**

Бухгалтерский учет нематериальных активов. Основные положения по учету нематериальных активов.

Создание и постановка на учет нематериальных активов. Документальное подтверждение наличия нематериальных активов. Определение первоначальной стоимости нематериальных активов. Срок полезного использования нематериальных активов. Преимущества использования нематериальных активов. Учет деловой репутации организации. Переоценка нематериальных активов. Амортизация нематериальных активов. Учет амортизационных отчислений по нематериальным активам. Списание нематериальных активов Учет выбытия и предоставления (получения) права пользования нематериальными активами. Инвентаризация нематериальных активов

Налоговый учет нематериальных активов. Порядок ведения налоговых регистров. Льготы по налогу на прибыль при страховании прав на ОИС и реализации НМА.

## 35) Патентная экспертиза

**Тема. Экспертиза изобретений и полезных моделей (ОК-2, ОПК-5).**

Проверка патентоспособности изобретений и полезных моделей. Формула изобретения и полезной модели. Заявка на выдачу патента на изобретение или патента на полезную модель. Экспертиза заявки на выдачу патента на изобретение. Экспертиза заявки на выдачу патента на полезную модель. Рассмотрение возражений на решение экспертизы в Роспатенте.

**Тема. Экспертиза промышленных образцов (ОПК-6, ПК-5)**

Виды промышленных образцов и требования к ним. Условия патентоспособности промышленного образца. Заявка на выдачу патента на промышленный образец. Экспертиза заявки на промышленный образец.

**Тема. Экспертиза товарных знаков, знаков обслуживания и наименований мест происхождения товаров (ОПК-4, ПК-4)**

Виды товарных знаков и требования к ним. Заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания. Экспертиза заявок на товарный знак и знак обслуживания. Наименование места происхождения товара. Возникновение правовой охраны. Заявка на регистрацию и предоставление права пользования наименованием места происхождения товара. Этапы рассмотрения заявок: формальная экспертиза и экспертиза заявляемого обозначения. Использование наименований мест происхождения товара.

## 36) Патентная информация

**Тема. Источники патентной информации (ОК-2, ОПК-5)**

Виды патентной информации. Характеристика основных видов патентных документов: описаний изобретений, патентных бюллетеней. Тенденции развития патентной информации на современном этапе.

**Тема. Патентная документация России. Патентная документация ведущих промышленно-развитых стран. Патентная документация международных организаций (ОК-4, ОПК-6)**

Влияние патентного законодательства России на состав и структуру патентной документации. Характеристика описаний изобретений, патентных бюллетеней, выпускаемых в России. Влияние национальных патентных законодательств ведущих зарубежных стран на состав и структуру патентных документов этих стран.

Описания изобретений, их виды, структура, состав сведений, входящих в них. Общая характеристика других источников патентной информации (бюллетени, справочные материалы). Основные положения международных соглашений, определяющие состав и структуру патентных документов, выпускаемых международными органами.

Виды описаний изобретений, выпускаемых ЕПВ, ЕАПВ, ВОИС: их структура, состав содержащихся в них библиографических данных.

Отражение информации международных органов в изданиях Роспатента.

# 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

## 4.1 Контрольные вопросы для самостоятельной работы (самоконтроля) студентов

**К дисциплине «Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)»** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

1. Учёт основных средств. Учёт нематериальных активов.
2. Учёт уставного капитала. Учёт резервного капитала. Учёт добавочного капитала.
3. Учёт затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции.
4. Понятие затрат, издержек и расходов. Признаки их классификации
5. Сущность и содержание системы «директ-костинг».
6. Характеристика системы «стандарт-кост»
7. Понятие бюджета и цели бюджетирования. Виды бюджетов
8. Состав и порядок формирования операционного и финансового бюджетов организации
9. Понятие и основные требования к формированию управленческой отчетности
10. Анализ финансового состояния предприятия: анализ динамики валюты баланса
11. Горизонтальный анализ, факторный анализ рентабельности предприятия.
12. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса предприятия.
13. Горизонтальный анализ и вертикальный анализ бухгалтерского баланса предприятия.
14. Анализ чувствительности инвестиционного проекта.
15. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
16. Анализ дебиторской задолженности по пути ее сокращения.
17. Анализ использования рабочего времени. Анализ производительности труда на предприятии.
18. Анализ материальных затрат. Оценка резервов по их снижению
19. Анализ показателей использования основных средств.

**К дисциплине «Институциональная экономика»** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

20. Институциональные «ловушки» в российской экономике.
21. Теория игр. Типы равновесий.

22. Теория трансакционных издержек.
23. Теорема Коуза и ее доказательство.
24. Теория контрактов. Понятие и типы контрактов.

**К дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

25. Роль корпоративной социальной ответственности в процессах глобализации.
26. Модели корпоративной социальной ответственности: американская, британская, европейская, канадская.
27. Основное содержание корпоративной социальной ответственности.
28. Глобальный договор Организации Объединенных Нации: содержание и универсальные принципы реализации.

**К дисциплине «Управление инвестиционными проектами»** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

29. Структура капитала инвестиционного проекта. Стоимость различных источников капитала.
30. Средневзвешенная стоимость капитала и ее применение в инвестиционном анализе.

**К дисциплине «Современные проблемы инновационного развития экономики»** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

31. Аутсорсинг – инновационная форма развития российского бизнеса.
32. Инновационная инфраструктура.

**К дисциплине «Финансы и кредит»** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

33. Управление финансами. Финансовая политика.
34. Финансовые ресурсы: источники образования и направления расходования.
35. Прибыль: формирование и распределение.

**К дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности»** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

36. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
37. Анализ инвестиционной привлекательности предприятия.
38. Анализ эффективности внедрения новой техники и инновационных процессов.

**К дисциплине «Антикризисное управление»** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

39. Понятие кризиса. Роль кризиса в социально-экономическом развитии. Последствия кризиса. Сущность и закономерности экономических кризисов.

40. Характеристика антикризисного управления. Проблематика и эффективность антикризисного управления.

41. Характеристика процедуры банкротства. Виды банкротства. Порядок и признаки установления банкротства.

**К дисциплине «Мировая экономика»** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

42. Роль мировой торговли в системе международных экономических отношений.

43. Свободные экономические зоны и таможенные союзы.

44. Международный рынок услуг.

**К дисциплине «Национальная экономика»** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

45. Система национальных счетов и основные макроэкономические показатели.

46. Понятие экономического потенциала.

47. Экономический рост национальной хозяйственной системы: сущность, типы, факторы.

48. Концепция устойчивого развития национальной экономики. Ее сущность, содержание и основные показатели.

**К дисциплине «Основы инновационной экономики»** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

49. Сырьевая модель экономики и инновационная модель экономики.

50. Концепция долгосрочного социально-экономического развития России на период до 2020 года: основные положения.

**К дисциплине «Таможенное дело»** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

51. Таможенная пошлина. Ставки. Исчисления. Преференции.

52. Таможенные платежи. Виды. Исчисления. Льготы.

53. Таможенные процедуры: уничтожение и отказ в пользу государства.

**К дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность предприятия»** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

54. Преимущества и проблемы, возникающие при выходе фирмы на мировой рынок.

55. Задачи и принципы управления внешнеэкономической деятельностью на предприятии.

56. Особенности ценовой политики предприятия при выходе на мировой рынок.

**К дисциплине «Экономика предприятия»** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

57. Ценообразование и виды цен на продукцию.
58. Заработная плата и ее виды.

**К дисциплине «Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)»** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

59. Система национальных счетов: структура
60. ВВП и ВНП. Способы расчета

**К дисциплине «Информационные технологии в менеджменте»** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

61. Структура информационных систем в управлении экономикой страны.
62. Система управления знаниями
63. Информационные технологии как инструмент формирования управленческих решений
64. Интеллектуальные информационные системы в инновационной экономике

**К дисциплине «Маркетинг»** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

65. Разработка новых товаров и товарной политики.
66. Ценовая политика в системе маркетинга
67. Сбытовая политика: вертикальные маркетинговые системы и каналы сбыта
68. Коммуникационная политика и ее составляющие

**К дисциплине «Стратегический менеджмент»** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

69. Сущность и этапы стратегического менеджмента.
70. Альтернативные стратегии на различных уровнях управления.
71. Этапы проведения стратегического анализа внутренней среды организации.
72. Этапы проведения стратегического анализа внешней среды организации.
73. Стратегический анализ позиций фирмы в конкуренции: модель И. Ансоффа и модель БКГ
74. Модель конкуренции и типовые конкурентные стратегии по М.Портеру

**К дисциплине «Методы принятия управленческих решений»** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

75. Методы управления и их характеристики.
76. Сущность и функции управленческих решений.
77. Классификация методов принятия решений.
78. Методы прогнозирования управленческих решений и их классификация.

**К дисциплине «Управление человеческими ресурсами»** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

79. Управление человеческими ресурсами: понятие.
80. Цели и задачи управления человеческими ресурсами в управлении организацией. Понятие субъекта и объекта управления персоналом.
81. Персонал как ресурс: характеристика. Эффективность инвестиций в человеческие ресурсы и технологию (сравнение). Персонал и кадры (отличие).
82. Кадровое планирование: сущность, цели и задачи. Основные виды кадрового планирования. Процесс планирования.
83. Профориентация и адаптация персонала: понятие, цели.

**К дисциплине «Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)»** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

84. Место науки управления в системе экономических наук.(Цель, объект, предмет).
85. Условия и факторы становления менеджмента. Научные школы.
86. Организация (социально-экономическая система) как объект управления
87. Общие функции менеджмента и их содержание.
88. Методы управления. Классификация и содержание.
89. Типы и виды организационных структур управления.
90. Научные подходы к управлению. Содержание системного подхода.
91. Функция мотивации в менеджменте. Теории мотивации.
92. Формы власти в организации. Роль лидерства в управлении.
93. Стили управления. Понятие делового имиджа.
94. Функция контроля. Сущность, виды и этапы контроля.
95. Управление конфликтом в организации. Виды конфликтов и стратегии управления

**К дисциплине «Финансовый менеджмент»** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

96. Оценка эффективности инвестиционных проектов.

97. Система экспресс-диагностики кризисных симптомов финансового развития предприятия.

98. Управление структурой и стоимостью капитала.

99. Состав заёмного капитала предприятия и механизм его привлечения.

100. Управление финансированием оборотных активов.

101. Классификация рисков. Способы снижения финансового риска.

102. Коэффициенты рентабельности. Формула Дюпона.

**К дисциплине «Бизнес-планирование»** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

103. Понятие и содержание бизнес-плана.

104. Планирование производственной мощности предприятия.

105. Планирование численности персонала.

106. Себестоимость продукции, состав и классификация затрат.

**К дисциплине «Деловые коммуникации»** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

107. Понятие и значение коммуникаций. Коммуникационный процесс (этапы и элементы процесса коммуникаций). Виды коммуникаций.

108. Деловые переговоры как коммуникационный процесс. Формы проведения, стиль и тактика проведения переговоров. Оценка эффективности переговоров.

109. Деловые совещания. Подготовка совещания. Правила проведения дискуссии.

110. Выступление перед аудиторией как коммуникативный процесс. Подготовка к выступлению. Подготовка презентации

**К дисциплине «Исследование систем управления»** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

111. Основные логико-интуитивные методы исследования систем управления.

112. Основные положения (сущность, виды и классификация параметров) параметрического метода исследования систем управления.

113. Основные принципы определения эффективности систем управления и их сущность.

**К дисциплине «Государственное муниципальное управление»** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

114. Формы и методы государственного управления. Концепции государственного управления и их эволюция.

115. Сущность и принципы местного самоуправления и его взаимосвязь с развитием общества

116. Государственная и муниципальная власть как уровни управления государством. Взаимоотношения государственной и муниципальной власти.

**К дисциплине «Управление качеством»** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

117. Единичные и комплексные показатели качества.

118. «Семь инструментов качества» и их возможности.

**К дисциплине «Передача технологий»** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

119. Центры трансфера технологий как объекты государственной инновационной инфраструктуры.

120. Договорное оформление коммерческих форм передачи технологий.

**К дисциплине «Управление интеллектуальной собственностью»** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

121. Организация работы компании по содействию создания объектов интеллектуальной собственности.

122. Организация работы компании по правовой охране объектов интеллектуальной собственности.

123. Организация работы компании по использованию объектов интеллектуальной собственности.

124. Рационализаторство как фактор формирования творческой атмосферы компании.

125. Источники финансирования изобретательской деятельности в организации.

126. Интеллектуальная собственность как объект международного технологического обмена. Формы и средства некоммерческого и коммерческого технологического обмена.

127. Понятие национальной инновационной системы России. Ее современное состояние, проблемы и перспективы развития.

128. Место интеллектуальной собственности в национальной инновационной системе России.

129. Понятие, структура и содержание термина «интеллектуальный капитал».

130. Роль человеческого, организационного и потребительского капитала в инновационном развитии социально-экономических структур.

131. Динамика, современное состояние и тенденции развития рынка лицензий в России и за рубежом.

132. «Жизненный цикл» охраняемых инноваций и особенности управления ими на разных этапах цикла

133. Понятие управления интеллектуальной собственностью. Система управления интеллектуальной собственностью.

134. Стимулирование авторов служебных изобретений.

135. Основные функции компании по управлению интеллектуальной собственностью.

136. Управление интеллектуальной собственностью в корпоративных структурах.

137. Управление интеллектуальной собственностью в малом и среднем бизнесе.

138. Проблемы и перспективы развития инновационной экономики в Российской Федерации.

139. Развитие государственно-частного партнерства в инновационной сфере.

140. Понятие инновации и их классификация.

141. Способы использования прав на объекты интеллектуальной собственности.

142. Конкурентные преимущества охраняемых инноваций в сравнении с неохраяемыми.

**К дисциплине «Введение в интеллектуальную собственность»** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

143. Особенности авторского права и патентного права.

144. Интеллектуальная собственность и экономическое развитие.

145. Создание национальной инновационной системы. Объекты инновационной структуры.

146. Этапы жизненного цикла инноваций.

**К дисциплине «Инновационный менеджмент»** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

147. Развитие венчурной индустрии в России. Источники венчурного капитала.

148. Инновационные риски. Основные понятия. Управление инновационными рисками.

149. Инновационный менеджмент. Основные понятия, функции.

150. Государственная научно-техническая и инновационная политика.

151. Региональные инновационные системы. Их роль в обновлении и развитии экономики.

**К дисциплине «Основы оценки бизнеса»** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

152. Затратный подход к оценке стоимости бизнеса, его сущность, основные термины, условия применения при оценке объекта оценки.

153. Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса, его сущность, основные термины, условия применения при оценке объекта оценки.

154. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса, его сущность, основные термины, условия применения при оценке объекта оценки.

155. Взаимосвязь подходов (затратного, сравнительного, доходного) к оценке стоимости объекта оценки.

156. Особенности оценки стоимости прав на результаты интеллектуальной деятельности.

157. Оценка стоимости прав на результаты интеллектуальной деятельности в структуре бизнеса.

158. Оценка стоимости прав на результаты интеллектуальной деятельности для целей купли-продажи.

159. Оценка стоимости прав на результаты интеллектуальной деятельности для цели защиты прав.

160. Взаимосвязь подходов к оценке стоимости объекта оценки.

161. Оценка стоимости прав на результаты интеллектуальной деятельности в структуре бизнеса.

**К дисциплине «Патентные исследования»** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

162. Основные виды патентных исследований.

163. Связь патентных исследований с жизненным циклом инноваций.

164. Экспертиза на новизну.

165. Анализ уровня техники.

**К дисциплине «Основы экономики интеллектуальной собственности»** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

166. Экономические преимущества интеллектуальной собственности. Примеры

167. Стратегии получения экономических выгод от интеллектуальной собственности

168. Цели, план проведения и результаты аудита интеллектуальной собственности

169. Цели, виды и порядок проведения инвентаризации интеллектуальной собственности

170. Условия принятия к бухгалтерскому учету объекта в качестве нематериального актива. Фактическая (первоначальная) стоимость нематериального актива.

171. Виды амортизации нематериальных активов. Синтетический учет нематериальных активов.

172. Преимущества использования налоговых льгот в сфере интеллектуальной собственности

**К дисциплине «Патентная экспертиза»** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

173. Экспертиза заявки на выдачу патента на изобретение. Общие положения. Стадии экспертизы.
174. Условия патентоспособности изобретения.
175. Условия патентоспособности полезной модели.
176. Условия патентоспособности промышленного образца.
177. Условия охранности товарных знаков.

**К дисциплине «Патентная информация»** ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3

178. Источники патентной информации.
179. Базы данных патентных ведомств
180. Стратегия патентного поиска

## 4.2 Методические рекомендации по самостоятельной подготовке к государственной итоговой аттестации

### Общие рекомендации по подготовке к государственной итоговой аттестации

Самостоятельная работа студентов, готовящихся к государственной итоговой аттестации, рассматривается как одна из важнейших форм творческой деятельности по преобразованию полученной информации в знания.

В структуру самостоятельной работы входит: работа в аудитории и после, в частности, при подготовке к практическим занятиям (подбор литературы к определенной проблеме, работа над источниками и пр.), а также работа на практических занятиях, проблемное проведение которых ориентирует студентов на творческий поиск оптимального решения проблемы, возникающей при подготовке к государственной итоговой аттестации, развивает навыки самостоятельного мышления и умения убедительной аргументации собственной позиции.

Самостоятельная работа студентов при подготовке к государственной итоговой аттестации – это индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства преподавателя. Самостоятельная работа есть особо организованный вид учебной деятельности, проводимый с целью повышения эффективности подготовки при подготовке к государственной итоговой аттестации, формирования навыков самостоятельной отработки вопросов государственных экзаменов, а также овладения методикой планирования и организации своего самостоятельного труда в целом.

Являясь необходимым элементом дидактической связи различных методов обучения между собой, самостоятельная работа студентов призвана обеспечить более глубокое, творческое усвоение понятийного аппарата дисциплин.

Организация самостоятельной работы при подготовке к государственной итоговой аттестации должна строиться по системе поэтапного освоения материала. Метод поэтапного изучения включает в себя предварительную подготовку, непосредственное изучение теоретического содержания источника, обобщение полученных знаний.

Предварительная подготовка включает в себя уяснение цели изучения материала, оценка широты информационной базы анализируемого вопроса, выяснение его научной и практической актуальности. Изучение содержания заключается в выделении и уяснении ключевых понятий и положений, выявлении их взаимосвязи и систематизации. Обобщение полученных знаний подразумевает широкое осмысление теоретических положений через определение их места в общей структуре изучаемой дисциплины и их значимости для практической деятельности.

## Активные и интерактивные формы подготовки к итоговой государственной аттестации

Исходя из требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата федерального государственного образовательного стандарта высшего образования реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование активных и интерактивных форм подготовки к итоговой государственной аттестации. В рамках освоения материала учебных дисциплин, вынесенных на итоговую государственную аттестацию предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью ООП, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в процессе освоения дисциплины составляет не менее 30 процентов аудиторных занятий.

Активная форма подготовки к итоговой государственной аттестации предполагает такое взаимодействие обучающихся и преподавателей, при которой они сотрудничают друг с другом в ходе занятия не как пассивные слушатели, а активные участники.

Активная подготовка к итоговой государственной аттестации направлена на развитие у обучаемых самостоятельного мышления и способности квалифицированно решать нестандартные профессиональные задачи. Цель обучения – развивать мышление обучаемых, вовлечение их в решение проблем, расширение и углубление знаний и одновременное развитие практических навыков и умения мыслить, размышлять, осмысливать свои действия.

Активная подготовка к итоговой государственной аттестации обеспечивает проявление большей активности, чем традиционные методы подготовки.

Интерактивная подготовка к итоговой государственной аттестации предполагает взаимодействие всех участников подготовки, которые взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ответы. Интерактивное обучение – это специальная форма организации подготовки к итоговой государственной аттестации. Данная форма имеет конкретные и прогнозируемые цели: повышение эффективности освоения материала дисциплин, вынесенных на итоговую государственную аттестацию, достижение высоких результатов и усиление мотивации к изучению особенностей и нюансов; формирование и развитие профессиональных навыков обучающихся; формирование коммуникативных навыков; развитие навыков анализа; развитие навыков владения современными техническими средствами и технологиями восприятия и обработки информации; формирование и развитие умения самостоятельно находить информацию и определять ее достоверность.

Интерактивное подготовка к итоговой государственной предполагает: регулярное обновление и использование электронных учебно-методических материалов Академии; использование современных мультимедийных средств; проведение подготовки в режиме реального времени посредством Интернета, когда студенты и преподаватели имеют возможность не только слушать лекции, но и обсуждать ту или иную тематику, участвовать в прениях и т.д.

## Методические рекомендации по работе с литературой

Самостоятельная работа при подготовке к государственной итоговой аттестации является одним из видов учебной деятельности, которая призвана, прежде всего, сформировать у студентов навыки работы с учебной и научной литературой, как базовыми источниками информации.

При анализе источников информации студенты должны обратить особое внимание на новую терминологию, без знания которой он не сможет усвоить содержание документов, а в дальнейшем и ключевых положений изучаемой дисциплины в целом и качественно подготовиться к государственной итоговой аттестации.

Подготовку к государственной итоговой аттестации нужно начинать со знакомства с программой. Затем четко осмыслить структуру каждой темы, логику её построения. Далее по списку литературы требуется подобрать относящиеся к конкретной теме учебные материалы, дополнительные источники (книги, журналы и др.).

Среди учебной литературы, прежде всего, следует обратить внимание на учебники, а также на пособия, рекомендованные Министерством образования и науки РФ или допущенные в качестве базовых. Это относится, в том числе и к учебно-методическим пособиям.

При самостоятельном изучении основной рекомендованной литературы студентам необходимо обратить главное внимание на узловые положения, излагаемые в изучаемом тексте.

Необходимо внимательно ознакомиться с содержанием соответствующего блока информации, структурировать его и выделить в нем центральное звено. Обычно это бывает ключевое определение или совокупность сущностных характеристик рассматриваемого объекта. Для того, чтобы убедиться, насколько глубоко усвоено содержание темы, обычно дается перечень контрольных вопросов, на которые студент должен уметь дать четкие и конкретные ответы.

Работа с дополнительной литературой предполагает умение студентов выделять в ней необходимый аспект изучаемой темы (то, что в данном труде относится непосредственно к изучаемой теме). Это важно в связи с тем, что к дополнительной литературе может быть отнесен широкий спектр материалов (учебных, научных, публицистических и т.д.), в которых исследуемый вопрос рассматривается либо частично, либо с какой-то одной точки зрения, порой нетрадиционной.

В своей совокупности изучение таких подходов существенно обогащает кругозор студентов. В данном контексте следует учесть, что дополнительную литературу целесообразно прорабатывать, во-первых, на базе уже освоенной основной литературы, и, во-вторых, изучать комплексно, всесторонне, не абсолютизируя чью-либо субъективную точку зрения.

Обязательный элемент самостоятельной работы студентов с правовыми источниками и литературой – ведение необходимых записей. Основными общепринятыми формами записей являются конспект, выписки, тезисы, аннотации, резюме, план.

## Выпускная квалификационная работа

Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой теоретическое или экспериментальное исследование одной из актуальных проблем по специальности/направлению и выполняется обучающимися на выпускном курсе.

Цели выполнения ВКР:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по специальности, и применение этих знаний при решении конкретных научных, технических, экономических, производственных задач;

- развитие навыков ведения самостоятельной работы, овладение методикой исследования и экспериментирования при решении разрабатываемых вопросов, выполнение поставленных задач в определенные сроки;

- в сочетании с защитой – выявление умения студентов лаконично и аргументировано излагать содержание работы, отстаивать принятые решения, делать правильные выводы;

- выявление степени подготовленности выпускников к самостоятельной работе в условиях современного, постоянно развивающегося производства.

Результаты работы оформляются в виде текста с приложением графиков, таблиц, чертежей, схем и т.п.

Темы ВКР разрабатываются кафедрами, ежегодно корректируются и утверждаются Учебно-методическим советом РГАИС.

Количество предлагаемых студентам тем выпускных квалификационных работ должно составлять не менее 150% от числа студентов данного года обучения. Разработка одной и той же темы несколькими обучающимися не допускается. Тема ВКР может быть инициативной, выдвинутой самим обучающимся.

Контроль за разработкой ВКР осуществляет научный руководитель, заведующий кафедрой.

Тема ВКР студентов выбирается самостоятельно из перечня тематики выпускных квалификационных работ кафедр и указывается им в личном заявлении, подаваемым в деканат. В случае, когда студент затрудняется с выбором темы, заведующий выпускающей кафедрой определяет тему ВКР.

Деканат формирует проект приказа и закреплении за студентами тем ВКР и научных руководителей.

Разработка и защита ВКР осуществляется в соответствии с методическим пособием по выполнению ВКР.

Завершенная ВКР предъявляется научному руководителю для составления отзыва.

ВКР вместе с положительным письменным отзывом руководителя представляется заведующему кафедрой для представления на рецензию. Обучающийся должен быть ознакомлен с рецензией не позднее, чем за три дня до защиты.

ВКР вместе с рецензией и письменным отзывом научного руководителя представляется в Государственную аттестационную комиссию для защиты.

Объем ВКР должен быть не менее 60 и не более 80 страниц текста.

Выпускная квалификационная работа выполняется на одной стороне листа, имеющего стандартный формат А4, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, интервал между строками – 1,5, отступ для красной строки – 1,27, поля – левое – 30 мм, верхнее – 20 мм, правое – 10 мм, нижнее – 25 мм, выравнивание основного текста «по ширине» без переноса слов.

Выпускная квалификационная работа представляется в переплете в отпечатанном виде в 1-м экземпляре (сдается на выпускающую кафедру). Не соответствующая требованиям по оформлению или неряшливо оформленная работа к обсуждению не принимается и к защите не допускается.

На следующей странице после титульного листа дается структура работы под заголовком «Содержание» с названиями разделов: введение, название глав, название параграфов, заключение, список использованных источников и литературы (или других составных частей) с указанием страниц. Нумерация разделов в содержании дается одной цифрой по начальной странице раздела.

Все листы работы, начиная с введения, нумеруются. Нумерация страниц начинается со страницы Содержания, но первой страницей считается титульный лист. На нем номер страницы не ставится. Номера выставляются вверху или внизу по центру страницы.

Во введении должно присутствовать:

- обоснование актуальности выбранной темы;
- определение объекта и предмета исследования;
- цель и задачи исследования;
- перечень фамилий учёных и специалистов, исследовавших выбранную тематику и на чьи работы опирался автор;
- общее указание на использованные при написании ВКР источники;
- краткая характеристика структуры работы. Например, «Структура работы определяется ее целью и задачами и представлена, введением, двумя главами, объединяющими семь параграфов, заключением и списком использованных источников и литературы».

В тексте работы разделы отделяются следующим образом. Основные разделы: введение, главы, заключение, список использованных источников и литературы начинаются с новой страницы.

На последней странице каждого основного раздела объем текста должен быть не менее 10-ти строк.

Параграфы в главах отделяются двумя интервалами: два интервала от последнего абзаца предыдущего параграфа до заголовка следующего параграфа, и два интервала от заголовка до основного текста. Допускаемая нумерация параграфов – 1.1. или 1.2 или 2.1 или 2.2. или 3.1 и т.д. Дальнейшее дробление подразделов, например, 1.1.1 или 1.1.2 или 2.1.1 или 2.2.2. и т.д. не допускается.

Заголовки основных разделов располагаются по центру без красной строки, не подчеркиваются, пишутся прописными полужирными буквами без точки в конце.

Заголовки подразделов располагаются по центру без красной строки, и пишутся полужирным шрифтом отдельной строкой без подчеркиваний и без точки в конце. Переносы слов в заголовках не производятся.

При оформлении подстрочных библиографических ссылок необходимо руководствоваться требованиями ГОСТ 7.0.5–2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления» и ГОСТ 7.82–2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления».

Выдержки из источников, которые автор приводит дословно, берутся в кавычки. На источники и литературу, цитируемые в тексте, делаются подстрочные (внизу страницы, под чертой) сквозные ссылки. В конце выдержки (цитаты) ставится номер, под которым в подстрочной ссылке дается указание на использованный источник. Ссылки делаются не только в случае прямого цитирования, когда автор квалификационной работы дословно приводит заключенный в кавычки текст документа или высказывания, но и тогда, когда приводятся сведения, передаваемые своими словами.

В ссылках указываются фамилия и инициалы автора исследования или составителя публикации, полное название книги, её выходные данные (место и год издания, название издательства), том, часть, страница. Если речь идет о статье, помещенной в периодическом издании или сборнике, то кроме указанных данных сообщается название журнала, газеты (сборника), год и номер издания и номер страницы.

Примеры:

Тарасова В.И. Политическая история Латинской Америки: учеб, для вузов. — 2-е изд. — М.: Проспект, 2006. — С. 305—412.

Кутепов В.И., Виноградова А.Г. Искусство Средних веков / под общ. ред. В.И. Романова. — Ростов н/Д, 2006. — С. 144—251.

Официальные периодические издания: электрон, путеводитель / Рос. нац. б-ка, Центр правовой информации. [СПб.], 2005—2007. URL: http://www.nlr.ru/lawcenter/izd/index.html (дата обращения: 18.01.2007).

При многократных ссылках на одни и те же работы или источники их названия могут полностью не повторяться, а заменяться следующим образом.

Первый вариант:

- Первичная сноска. Концепция виртуальных миров и научное познание / Рос. акад. наук, Ин-т философии. СПб., 2000. 319 с.

- Повторная (все остальные ссылки на данный источник). Концепция виртуальных миров … С. 190.

Второй вариант:

- Первичная сноска. Фенухин В. И. Этнополитические конфликты в современной России: на примере Северо-Кавказского региона: дис. … канд. полит, наук. М., 2002. С. 54-55.

- Повторная. Там же. С. 68.

Третий вариант:

- Первичная сноска. Гришаева Л. И., Цурикова Л. В. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учеб, пособие для вузов. 3-е изд. М.: Academia, 2006. 123 с. (Высшее профессиональное образование. Языкознание)

- Повторная. Гришаева Л. И., Цурикова Л. В. Указ. соч. С. 98.

Выбор варианта на усмотрение автора.

При отсутствии ссылок работа не должна допускаться к защите научным руководителем, а частичное отсутствие ссылок в тех случаях, когда они должны быть, ведет к снижению ее оценки.

Для составления списка использованных источников и литературы необходимо руководствоваться ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления», а также уже приведенные ГОСТ 7.0.5–2008 и ГОСТ 7.82–2001.

Сведения об источниках располагаются по алфавиту, нормативно-правовых актах по юридической силе, а равных актов по дате принятия начиная с более новых.

В ряде случаев выпускная квалификационная работа нуждается в различных графических иллюстрациях (карты, схемы, таблицы и т.п.). Вклейка в дипломную работу графических иллюстраций, извлеченных из учебника или другой книги, запрещается. В качестве приложения к выпускной квалификационной работе, также допускаются и цифровые, табличные и прочие иллюстрированные материалы, в случаи необходимости.

К выпускной квалификационной работе (между титулом и содержанием) подшивается вначале задание на выпускную квалификационную работу и затем аннотация. Аннотация должна лаконично отразить имеющиеся в работе данные и позволить быстро составить предварительное мнение о работе.

Аннотация должна содержать:

Заглавие, в котором указывается название выпускной квалификационной работы, факультет, фамилия, имя и отчество студента.

Первый абзац содержит информацию по теме работы, дополненные сведениями о сущности объекта и предмета исследования.

Второй абзац раскрывает цель проводимых исследований.

Третий абзац состоит из описания задачи, поставленной перед автором работы. В этом разделе указываются предполагаемые пути решения такой задачи.

Четвертый абзац содержит краткую характеристику основных разделов (глав) ВКР.

Пятый абзац содержит информацию об объёме ВКР.

Шестой абзац содержит информацию о количестве использованных источников.

# 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

## 5.1 Список вопросов для проведения государственной итоговой аттестации

1. Бухгалтерский, управленческий, налоговый учет: информационная база, состав показателей, формы отчетности. ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
2. Понятие и основные требования к формированию управленческой отчетности. ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11
3. Содержание, принципы и назначение управленческого учета. Концепция и терминология классификации затрат и результатов производственной деятельности. ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11
4. Исчисление затрат по местам формирования и центрам ответственности. Учет и распределение затрат по объектам калькулирования. ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11
5. Нормативный учет, стандарт-кост и директ-костинг. Бюджетирование и контроль затрат. ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
6. Понятие бюджета и цели бюджетирования. Виды бюджетов. ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11
7. Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия. Анализ финансовой устойчивости предприятия. ОК-3; ОК-4; ОК-5
8. Анализ имущественного потенциала предприятия. Операционный и финансовый леверидж. ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11
9. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. ПК-8; ПК-9; ПК-10
10. Норма – базовая единица институционального анализа. Понятие нормы и ее признаки нормы. Типы норм. ОК-3; ОК-4; ОК-5
11. Теорема Коуза и ее доказательство. ПК-8; ПК-9; ПК-10
12. Теория контрактов. Понятие и типы контрактов. ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
13. Модели корпоративной социальной ответственности: американская, британская, европейская, канадская. ОК-3; ОК-4; ОК-5
14. Глобальный договор Организации Объединенных Нации: содержание и универсальные принципы реализации. ПК-8; ПК-9; ПК-10

15. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. ОК-3; ОК-4; ОК-5

16. Аутсорсинг как инновационная форма развития российского бизнеса. ПК-8; ПК-9; ПК-10

17. Управление финансами. Финансовая политика. ПК-8; ПК-9; ПК-10

18. Финансовые ресурсы предприятия: источники образования и направления расходования. ОК-3; ОК-4; ОК-5

19. Факторные модели. Элиминированные методы экономического анализа. ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9

20. Группы показателей анализа финансовой деятельности предприятия. ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20

21. Понятие кризиса. Роль кризиса в социально-экономическом развитии. Последствия кризиса. Сущность и закономерности экономических кризисов. ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9

22. Виды банкротства. Порядок и признаки установления банкротства. Процедура банкротства. ОК-3; ОК-4; ОК-5

23. Роль мировой торговли в системе международных экономических отношений. ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9

24. Свободные экономические зоны и таможенные союзы. ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20

25. Экономический рост национальной хозяйственной системы: сущность, типы, факторы. ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20

26. Концепция устойчивого развития национальной экономики. Ее сущность, содержание и основные показатели. ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20

27. Концепция долгосрочного социально-экономического развития России на период до 2020 года: основные положения. ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20

28. Таможенная пошлина. Ставки. Исчисления. Преференции. ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20

29. Таможенные платежи. Виды. Исчисления. Льготы. ПК-8; ПК-9; ПК-10

30. Преимущества и проблемы, возникающие при выходе фирмы на мировой рынок. Особенности ценовой политики предприятия при выходе на мировой рынок. ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20

31. Задачи и принципы управления внешнеэкономической деятельностью на предприятии. ПК-8; ПК-9; ПК-10

32. Цены и ценообразование. Виды цен на продукцию. ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20

33. Заработная плата. Формы и системы оплаты труда ПК-8; ПК-9; ПК-10

34. Приемы и способы обработки статистических данных ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20

35. Требования, предъявляемые к статистической информации. ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20

36. Интеллектуальные информационные системы в инновационной экономике ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20

37. Система маркетинговых коммуникаций. Основные элементы маркетинговых коммуникаций. Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций. ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20

38. Стратегический анализ позиций фирмы в конкуренции: модель И. Ансоффа и модель БКГ ОК-3; ОК-4; ОК-5

39. Модель конкуренции и типовые конкурентные стратегии по М.Портеру ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20

40. Методы прогнозирования управленческих решений и их классификация. ПК-8; ПК-9; ПК-10

41. Персонал как ресурс: определение, структура, специфика. Эффективность инвестиций в человеческие ресурсы и технологию (сравнение). Персонал и кадры (отличие). ОК-3; ОК-4; ОК-5

42. Место науки управления в системе экономических наук (цель, объект, предмет). ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9

43. Условия и факторы становления менеджмента. Научные школы. ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20

44. Организация (социально-экономическая система) как объект управления. Типы и виды организационных структур управления. ПК-8; ПК-9; ПК-10

45. Функция мотивации в менеджменте. Теории мотивации. ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20

46. Управление конфликтом в организации. Виды конфликтов и стратегии управления ПК-8; ПК-9; ПК-10

47. Методология оценки финансового состояния предприятия. Группы показателей, определяющие финансовое состояние предприятия. ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20

48. Коэффициенты рентабельности. Модель Дюпона. ОК-3; ОК-4; ОК-5

49. Система планов предприятия. Стратегические, тактические и оперативные планы. Понятие и основные разделы бизнес-плана. ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9

50. Планирование производственной мощности предприятия. ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20

51. Понятие и значение коммуникаций. Коммуникационный процесс (этапы и элементы процесса коммуникаций). Виды коммуникаций. ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20

52. Деловые переговоры как коммуникационный процесс. Формы проведения, стиль и тактика проведения переговоров. Оценка эффективности переговоров. ПК-8; ПК-9; ПК-10

53. Основные положения (сущность, виды и классификация параметров) параметрического метода исследования систем управления. ПК-8; ПК-9; ПК-10

54. Формы и методы государственного управления. Концепции государственного управления и их эволюция. ОК-3; ОК-4; ОК-5

55. Сущность и принципы местного самоуправления и его взаимосвязь с развитием общества ПК-8; ПК-9; ПК-10

56. Государственная и муниципальная власть как уровни управления государством. Взаимоотношения государственной и муниципальной власти. ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9

57. Единичные и комплексные показатели качества. ОК-3; ОК-4; ОК-5

58. «Семь инструментов качества» и их возможности. ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9

59. Центры трансфера технологий как объекты государственной инновационной инфраструктуры. ПК-8; ПК-9; ПК-10

60. Основные формы передачи технологий. Коммерческая форма передачи технологий и ее договорное оформление. ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20

61. Организация работы компании по содействию создания объектов интеллектуальной собственности, правовой охране и использованию объектов интеллектуальной собственности. ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20

62. Интеллектуальная собственность как объект международного технологического обмена. Формы и средства некоммерческого и коммерческого технологического обмена. ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9

63. Понятие национальной инновационной системы России. Ее современное состояние, проблемы и перспективы развития. Место интеллектуальной собственности в национальной инновационной системе России. ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9

64. Динамика, современное состояние и тенденции развития рынка лицензий в России и за рубежом. ОК-3; ОК-4; ОК-5

65. Понятие управления интеллектуальной собственностью. Система управления интеллектуальной собственностью. ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20

66. Управление интеллектуальной собственностью в корпоративных структурах. Управление интеллектуальной собственностью в малом и среднем бизнесе. ПК-8; ПК-9; ПК-10

67. Проблемы и перспективы развития инновационной экономики в Российской Федерации. ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20

68. Создание национальной инновационной системы. Объекты инновационной структуры. ПК-8; ПК-9; ПК-10

69. Этапы жизненного цикла инноваций. ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20

70. Развитие венчурной индустрии в России. Источники венчурного капитала. ПК-8; ПК-9; ПК-10

71. Инновационные риски. Основные понятия. Управление инновационными рисками. ПК-8; ПК-9; ПК-10

72. Особенности оценки стоимости прав на результаты интеллектуальной деятельности. ОК-3; ОК-4; ОК-5

73. Оценка стоимости прав на результаты интеллектуальной деятельности в структуре бизнеса. ПК-8; ПК-9; ПК-10

74. Оценка стоимости прав на результаты интеллектуальной деятельности для целей купли-продажи. ОК-3; ОК-4; ОК-5

75. Оценка стоимости прав на результаты интеллектуальной деятельности для цели защиты прав. ПК-8; ПК-9; ПК-10

76. Основные виды патентных исследований. ОК-3; ОК-4; ОК-5

77. Связь патентных исследований с жизненным циклом инноваций. ПК-8; ПК-9; ПК-10

78. Экспертиза на новизну. ОК-3; ОК-4; ОК-5

79. Анализ уровня техники. ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20

80. Экономические преимущества интеллектуальной собственности. Примеры ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9

81. Условия принятия к бухгалтерскому учету объекта в качестве нематериального актива. Фактическая (первоначальная) стоимость нематериального актива ОК-3; ОК-4; ОК-5

82. Виды амортизации нематериальных активов. Синтетический учет нематериальных активов. ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9

83. Экспертиза заявки на выдачу патента на изобретение. Общие положения. Стадии экспертизы. ОК-3; ОК-4; ОК-5

84. Условия патентоспособности изобретения. ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20

85. Условия патентоспособности полезной модели. ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20

86. Условия патентоспособности промышленного образца. ОК-3; ОК-4; ОК-5

87. Условия охранности товарных знаков. ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9

88. Источники патентной информации. ОК-3; ОК-4; ОК-5

89. Базы данных патентных ведомств ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9

90. Стратегия патентного поиска ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20

## 5.2 Список тем выпускных квалификационных работ

## ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ ПО КАФЕДРЕ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Инновационные риски. Методы оценки и управления ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5
2. Управление инновациями на различных уровнях. ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20
3. Коммерциализация интеллектуальной собственности. Виды, механизмы, методы. ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11
4. Брендинг. ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20
5. PR/Реклама/Маркетинговый коммуникации. ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4
6. Франчайзинг. ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
7. Стратегический менеджмент. ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20
8. Управление человеческими ресурсами. ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
9. Финансовый менеджмент. ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20
10. Управленческий контроль (разработка процедур и методов контроля; стратегический и текущий контроль деятельности подразделений и работников). ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5
11. Предпринимательство (поиск рыночных возможностей; оценка бизнес-идей; инновационные процессы и решения). ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20
12. Стратегические альянсы на основе инноваций. ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20
13. Разработка стратегии развития для компании бизнес-акселератора. ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
14. Особенности стратегического менеджмента в какой-либо сфере (на выбор). ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20
15. Стратегия цифровизации компании. ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
16. Повышение квалификации сотрудников организации в сфере ИС. ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16

17. Развитие инфраструктуры для трансфера технологий. ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11

18. Предпринимательские риски в сфере трансфера технологий. ПК-18; ПК-19; ПК-20

19. Менеджмент в сфере трансфера технологий. ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11

20. Трансфер технологий научных и образовательных организаций ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2

21. Организация системы вознаграждения за создание и использование РИД в организации. ПК-18; ПК-19; ПК-20

22. Налоговое стимулирование использования интеллектуальных прав. ПК-18; ПК-19; ПК-20

23. Интеллектуальная собственность и малое предпринимательство. ПК-18; ПК-19; ПК-20

24. Экономика интеллектуальной собственности. ПК-18; ПК-19; ПК-20

25. Передача технологий. ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2

26. Оценка прав на результаты интеллектуальной деятельности для различных целей. ПК-18; ПК-19; ПК-20

27. Патентная политика. ПК-18; ПК-19; ПК-20

28. Политика в сфере интеллектуальной собственности. ПК-18; ПК-19; ПК-20

29. Управление интеллектуальной собственностью на различных уровнях экономики (макро-, мезо- и микроуровень). ОК-7; ОК-8; ОПК-1

30. Управление интеллектуальной собственностью инновационно-ориентированной компании. ПК-18; ПК-19; ПК-20

31. Маркетинг инноваций, в том числе маркетинг интеллектуальной собственности. ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2

32. Организация и техника ведения деловых переговоров. ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5

33. Ценообразование интеллектуальной собственности. ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2

34. Лицензионная деятельность. ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20

35. Интеллектуальная собственность как объект международного технологического обмена. ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2

36. Современное состояние и тенденции развития международного рынка ИС. ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4

37. Современное состояние и тенденции развития российского рынка ИС. ОК-7; ОК-8; ОПК-1

38. Информационные технологии в управлении инновационной деятельностью. ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2

39. Информационные системы в управлении конкурентоспособностью предприятий. ОК-7; ОК-8; ОПК-1

40. Информационная инфраструктура поддержки инновационной деятельности ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20

41. Модели принятия управленческих решений. Этапы. Эффективность. ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11

42. Экономическая эффективность инновационных проектов ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16

43. Инновационные проекты в рыночной экономике ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20

44. Системы государственного управления интеллектуальной собственности. ОК-7; ОК-8; ОПК-1

45. Национальная инновационная система России. Её значение в инновационном развитии страны. ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20

46. Направления развития НИС ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2

47. Региональная НИС. Их роль в инновационном развитии регионов (на примере отдельных регионов) ПК-18; ПК-19; ПК-20

48. Модель тройной спирали. Возможности её развития в РФ ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2

49. Современные методы менеджмента в сфере НИОКР (модель открытых инноваций) ПК-18; ПК-19; ПК-20

50. Развитие венчурной индустрии в России ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20

51. Использование технологии блокчейн в интеллектуальной собственности ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2

52. Стратегическое планирование НИОКР ОК-7; ОК-8; ОПК-1

## ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ ПО КАФЕДРЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЙ 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Анализ и управление хозяйственной деятельностью инновационных предприятий (на примере) ПК-18; ПК-19; ПК-20

2. Анализ финансового состояния как инструмент совершенствования деятельности предприятия (на примере) ОК-7; ОК-8; ОПК-1

3. Бизнес-планирование инновационных предприятий (на примере) ПК-18; ПК-19; ПК-20

4. Влияние имиджа на деловую репутацию компании (на примере) ПК-18; ПК-19; ПК-20

5. Внедрение инновационных технологий (на примере) ПК-12; ПК-

13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20

6. Государственное регулирование предпринимательской деятельности ПК-18; ПК-19; ПК-20

7. Инвестиционный климат в российской экономике ПК-18; ПК-19; ПК-20

8. Инновационное бизнес-проектирование современных предприятий (на примере) ПК-18; ПК-19; ПК-20

9. Использование процессного подхода в управлении современной компанией (на примере) ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20

10. Коммерциализация арт-объектов в цифровой среде (на примере) ПК-18; ПК-19; ПК-20

11. Коммерциализация литературных произведений как объектов интеллектуальной собственности (на примере) ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11

12. Коммерциализация музыкальных и аудиовизуальных произведений как объектов интеллектуальной собственности в сети Интернет (на примере) ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20

13. Корпоративная социальная ответственность в современной экономике ПК-18; ПК-19; ПК-20

14. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития ОК-7; ОК-8; ОПК-1

15. Корпоративная социальная ответственность компании (на примере) ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11

16. Механизмы управления некоммерческими организациями (на примере) ПК-18; ПК-19; ПК-20

17. Механизмы управления социальными проектами (на примере) ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20

18. Миграционные потоки и миграция труда в современной экономике ПК-18; ПК-19; ПК-20

19. Налогообложение интеллектуальной собственности организации (на примере) ПК-18; ПК-19; ПК-20

20. Особенности таможенного регулирования оборота товаров на территории ЕАЭС ОК-7; ОК-8; ОПК-1

21. Повышение эффективности инновационного бизнеса (на примере) ПК-18; ПК-19; ПК-20

22. Повышение эффективности управления конфликтами в инновационных компаниях (на примере) ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20

23. Пути повышения прибыли предприятий торговли (на примере) ОК-7; ОК-8; ОПК-1

24. Развитие малого инновационного бизнеса в России (на примере)

ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20

25. Развитие современной музыкальной индустрии и ее место в экономике России ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20

26. Разработка мероприятий по повышению эффективности использования источников финансирования (на примере) ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20

27. Разработка мероприятий по улучшению финансового состояния предприятия (на примере) ОК-7; ОК-8; ОПК-1

28. Разработка механизмов повышения финансовой устойчивости деятельности предприятия (на примере) ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11

29. Разработка механизмов предотвращения оборота контрафактной продукции (на примере) ПК-18; ПК-19; ПК-20

30. Разработка механизмов развития предприятий интернет-индустрии в современной России (на примере) ПК-18; ПК-19; ПК-20

31. Роль инноваций в развитии современных компаний (на примере) ПК-18; ПК-19; ПК-20

32. Роль механизмов корпоративной социальной ответственности в инновационной деятельности (на примере) ПК-18; ПК-19; ПК-20

33. Связи с общественностью в российских инновационных компаниях (на примере) ОК-7; ОК-8; ОПК-1

34. Слияние и поглощение предприятий (на примере) ПК-18; ПК-19; ПК-20

35. Совершенствование кредитной политики коммерческого банка (на примере) ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20

36. Современные методы управления на предприятиях сферы обслуживания (на примере) ПК-18; ПК-19; ПК-20

37. Современные структуры управления. Виртуальные компании и виртуальные офисы (на примере) ОК-7; ОК-8; ОПК-1

38. Современные тенденции и проблемы в развитии экономики ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20

39. Стратегии разрешения организационных конфликтов (на примере) ПК-18; ПК-19; ПК-20

40. Таможенное регулирование товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, в Европейском союзе ПК-18; ПК-19; ПК-20

41. Технопарки, технополисы и бизнес-инкубаторы как элементы инновационной инфраструктуры экономики ОК-7; ОК-8; ОПК-1

42. Управление активами инновационных предприятий (на примере) ПК-18; ПК-19; ПК-20

43. Управление инновационной компанией (на примере) ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11

44. Управление инновационным развитием на предприятиях (на примере) ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20

45. Управление капиталом инновационных предприятий (на примере) ПК-18; ПК-19; ПК-20

46. Управление персоналом в инновационных организациях (на примере) ПК-18; ПК-19; ПК-20

47. Управление результатами инновационной деятельности в творческих компаниях (на примере) ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11

48. Управление результатами финансовой деятельности (на примере) ПК-18; ПК-19; ПК-20

49. Управление современными инновационными экономическими системами (на примере) ОК-7; ОК-8; ОПК-1

50. Формирование и поддержка корпоративного имиджа (на примере) ПК-18; ПК-19; ПК-20

51. Формирование корпоративной культуры предприятия (на примере) ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20

52. Экономическая сущность доменных имён как средство индивидуализации ОК-7; ОК-8; ОПК-1

53. Экономические преимущества блокчейн-технологий в области интеллектуальной собственности ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11

54. Эффективность функционирования центров трансфера технологий в научных и образовательных учреждениях (на примере) ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20

# 6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

## Основная литература


1. Акмаева Р. И., Епифанова Н. Ш., Лунёв А. П. Менеджмент: учебник. – М.: Директ-Медиа, 2018 [Электронный ресурс] URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=491959&sr=1
2. Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов. Аверченков В.И. М.: ФЛИНТА - 2016. [Электронный ресурс] URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=93262&sr=1


## Дополнительная литература


1. Михненко П. А. Теория менеджмента: учебник. – М.: Университет «Синергия», 2018. [Электронный ресурс] URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=490881&sr=1
2. Орехов С. А., Селезнев В. А., Тихомирова Н. В. Корпоративный менеджмент: учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. [Электронный ресурс] URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=452584&sr=1
3. Голов Р. С., Агарков А. П., Мыльник А. В. Организация производства, экономика и управление в промышленности: учебник / Издательство: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017.
4. Демчук О. Н., Ефремова Т. А. Теория организации: учебное пособие. - Издательство: Издательство «Флинта», 2017.
5. Левкина А. О. Компьютерные технологии в научно-исследовательской деятельности : учебное пособие для студентов и аспирантов социально-гуманитарного профиля. - Издательство: Директ-Медиа, 2018.
6. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Ф. Котлер ; ред. М. Суханова ; пер. с англ. Т.В. Виноградовой, А.А. Чеха, Л.Л. Царук. - 7-е изд. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. [Электронный ресурс] URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=279742&sr=1
7. Левушкина С. В. Стратегический менеджмент: учебное пособие для вузов. - Издательство: Секвойя, 2017.
8. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие. - Издательство: Ставропольский государственный аграрный университет, 2017.
9. Мухина И. А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие. - Издательство: Издательство «Флинта», 2017.

10. Савкина Р. В. Планирование на предприятии: учебник. - Издательство: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018.

11. Смирнова Е. В., Воронина В. М., Федорищева О. В., Цыганова И. Ю. Анализ эффективности и рисков финансово-хозяйственной деятельности: учебное пособие. - Издательство: Оренбургский государственный университет, 2017.

12. Теория организации. Организация производства: учебное пособие / Под общей редакцией: Агарков А. П. - Издательство: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017.

13. Экономика и управление на предприятии: учебник / Редактор: Агарков А. П. - Издательство: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017.

# 7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

## 7.1 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет»

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

1. Министерство образования и науки Российской Федерации. 100% доступ - http://минобрнауки.рф/
2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. 100% доступ - http://obrnadzor.gov.ru/
3. Федеральный портал «Российское образование». 100% доступ - http://www.edu.ru/
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». 100% доступ - http://window.edu.ru/
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. 100% доступ - http://fcior.edu.ru/
6. Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде 5100 изданий открытого доступа. 100% доступ - http://bibliorossica.com/
7. Федеральная служба государственной статистики. 100% доступ - http://www.gks.ru
8. Сайт Президента РФ http://www.kremlin.ru/
9. Сайт Правительства РФ http://government.ru/
10. Сайт Государственной Думы Федерального Собрания РФ http://duma.gov.ru/
11. Сайт Совета Федерации Федерального Собрания РФ http://council.gov.ru/
12. Сайт Конституционного суда РФ http://www.ksrf.ru/ru
13. Сайт Верховного Суда РФ http://www.vsrf.ru/
14. Сайт Генеральной прокуратуры РФ http://genproc.gov.ru/
15. Сайт Министерства внутренних дел РФ https://мвд.рф
16. Федеральная Антимонопольная Служба https://fas.gov.ru/
17. Центральный банк РФ https://www.cbr.ru/

## 7.2 Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем

Учебные аудитории оснащены компьютерами, мультимедиа-проекторами. Все компьютеры РГАИС оснащены лицензионным

программным обеспечением (операционной системой Microsoft Windows, офисным пакетом Microsoft Office, антивирусной системой Касперского). Для обучающихся обеспечена возможность оперативного обмена информацией через Интернет с компьютеров, установленных в учебных аудиториях. Также студенты через внутреннюю локальную вычислительную сеть могут работать с общедоступной папкой «Студентам», доступной преподавателям для редактирования, и обращаться к справочно-правовым системам «Консультант плюс», «Гарант» в компьютерном классе, в зале Научной библиотеки, где на рабочем столе размещены соответствующие ссылки к общесетевой папке и указанным системам. Каждому студенту обеспечен доступ к электронно-библиотечной системе с любой точки доступа по паролю и логину.

Также студенты имеют доступ к источникам Научной электронной библиотеки «Киберленинка» https://cyberleninka.ru/.

Электронные версии учебно-методических материалов размещаются на сайте ФГБОУ ВО РГАИС и к ним обеспечен свободный доступ всех студентов и преподавателей Академии.

# 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Проведение государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» обеспечено современной учебной базой.

Материально-техническая база Академии для проведения государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» является достаточной. Для организации государственной итоговой аттестации Академия располагает зданием общей площадью 5936,2 кв.м. учебная и учебно-лабораторная площадь составляет 1249,6 кв.м.

Государственная итоговая аттестация проводится в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также в помещениях для самостоятельной работы. Имеются помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения государственной итоговой аттестации имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Государственная итоговая аттестация бакалавров проводится в соответствии со сроками, утвержденными учебным планом направления 38.03.02 «Менеджмент» и графиком учебного процесса.

Перечень материально-технического обеспечения для проведения государственной итоговой аттестации бакалавра по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» включает в себя:

— наличие читального зала и электронной библиотеки и банка данных учебно-методической литературы;

— наличие компьютерного класса с доступом в Интернет;

— наличие специально оборудованных кабинетов и аудиторий.

# 9. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.