ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор РГАИС
И.А. Близнец
«___» _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»
Квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная, заочная

Москва – РГАИС – 2019

Рецензент: Окунев А.И., заместитель генерального директора Государственного унитарного предприятия г. Москвы «Центр управления городским имуществом», действительный государственный советник Российской Федерации 2 класса.

Разработчики: Шубина А.В., к.б.н., доцент, доцент кафедры «Управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственностью». Рабочая программа учебной дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент». — М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), кафедра «Управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности», 2019. – 45 с.

Согласовано:

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и рекомендована на заседании кафедры «Управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности»

Протокол № 8 от «06» июня 2019 г.

Заведующий кафедрой: Смирнова В.Р.

_____ «06» июня 2019 г.

(подпись)

© ФГБОУ ВО РГАИС, 2019

©Шубина А.В.

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ООП

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Управление интеллектуальной собственностью» является:

- овладение базисными умениями и навыками работы с интеллектуальной собственностью, осознание значимости ее в профессиональной деятельности; ОПК-2, ОПК-4, ОПК-6, ПК-1, ПК-6, ПК-8, ПК-11

- формирование системы знаний в области интеллектуальной собственности, необходимых для принятия управленческих решений в конкретных условиях деятельности предприятия; ОПК-2, ОПК-4, ОПК-6, ПК-1, ПК-6, ПК-8, ПК-11

- понимание роли интеллектуальной собственности как носителя исключительных прав на знания, на основе которых может быть создана конкурентоспособная продукция; ОПК-2, ОПК-4, ОПК-6, ПК-1, ПК-6, ПК-8, ПК-11

- обоснование роли интеллектуальной собственности в обеспечении высокой и стабильной правовой защищенности бизнеса; ОПК-2, ОПК-4, ОПК-6, ПК-1, ПК-6, ПК-8, ПК-11

- необходимость системного развития деятельности в сфере интеллектуальной собственности; ОПК-2, ОПК-4, ОПК-6, ПК-1, ПК-6, ПК-8, ПК-11

- способы получения, анализ, использование необходимой информации с целью эффективного управления. ОПК-2, ОПК-4, ОПК-6, ПК-1, ПК-6, ПК-8, ПК-11

Задачи дисциплины:

- изучение основных теоретических принципов организации процессов создания и освоения результатов научно-технической деятельности; ОПК-2, ПК-1,

- использование теоретических и практических знаний для организации эффективного управления в сфере профессиональной деятельности; ОПК-4, ПК-11

- изучение нормативно-правовой базы, обеспечивающей деятельность в сфере интеллектуальной собственности и использование ее в разработке

локального нормативно-методического комплекса, регламентирующего деятельность корпорации. ОПК-6, ПК-8

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление интеллектуальной собственностью» относится к Вариативной части Блока 1 обязательных дисциплин Рабочего Учебного Плана по программе бакалавриата, направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», с индексом Б1.В.04. Изучение дисциплины «Управление интеллектуальной собственностью» следует за дисциплиной «Введение в интеллектуальную собственность».

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ (АСТРОНОМИЧЕСКИХ) ЧАСОВ ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

ВИД УЧЕБНОЙ РАБОТЫ	Объем дисциплины	
	Название дисциплины Информационные технологии в менеджменте	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Объем зачетных единиц	9	9
Общая трудоемкость в часах	324	324
Трудоемкость по видам учебной работы		
Аудиторные занятия: Лекции Практические занятия	162 72 90	28 8 20
Общая трудоемкость самостоятельной работы	162	296
Обоснование времени на внеаудиторную работу		
Самостоятельная работа в форме проработки и повторения лекционного материала, материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям и экзамену/зачету	81 81	130 19
Курсовая работа	+	+
Реферат	+	-
Форма контроля	зачет/экзамен	зачет/экзамен

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

3.1. Учебно-тематический план курса и распределение часов по темам занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Аудиторные занятия (час.)		Самостоят. работа
			Лекции	Практическ.	
1	Интеллектуальная собственность – основа создания конкурентоспособного продукта (интерактивная форма) ОПК-2, ПК-1	18	1	8*	9
2	Научно-техническая деятельность – основа инновационного развития экономики ОПК-6, ПК-6	26	7	6	13
3	Национальная система управления интеллектуальной собственностью (интерактивная форма) ПК-1, ПК-8	14	3*	4	9
4	Управление интеллектуальной собственностью в корпорациях. ОПК-2, ОПК-4	12	4	2	6
5	Управление интеллектуальной собственностью на предприятии ОПК-6, ПК-1	20	6	4	10
6	Исторический характер и социально-экономические условия возникновения интеллектуальной собственности (интерактивная форма) ПК-6, ПК-11	24	5	7*	12
7	Сущность и функциональные особенности интеллектуальной собственности как объектов управления. Субъекты и уровни управления интеллектуальной	22	3	8	11

	собственностью ОПК-2, ПК-8				
8	Роль и средства правовой охраны и защиты интеллектуальной собственности. ОПК-6, ПК-1	20	6	4	10
9	Интеллектуальная собственность в системе управления знаниями. (интерактивная форма) ОПК-2, ОПК-4	14	6*	1	7
10	«Жизненный цикл» охраняемых инноваций (объектов интеллектуальной собственности) и особенности 4их управления на разных этапах цикла. ПК-6, ПК-8	18	2	7	9
11	Мировой рынок лицензий. Этапы становления, современное состояние и тенденции развития. Средства управления ОПК-4, ПК-11	22	3	8	11
12	Становление и развитие российского рынка лицензий. Внутренняя и международная торговля лицензиями в России. (интерактивная форма) ОПК-2, ОПК-6	12	3	3*	6
13	Организация и техника лицензионной торговли. Понятия, предметы и виды лицензий. Классификация лицензионных договоров. Их структура и содержание. ПК-8, ПК-11	12	4	2	6
14	Принципы, подходы и методы стоимостной оценки интеллектуальной собственности ОПК-2, ОПК-4	14	3	4	7
15	Современные уровни, средства и организационные формы управления интеллектуальной собственностью (интерактивная форма) *	16	1*	7	8

	ОПК-4, ПК-6				
16	Интеллектуальная собственность как нематериальные активы предприятия. (интерактивная форма) ОПК-6, ПК-11	14	2	5*	7
17	Патентно-лицензионные службы как центры управления интеллектуальной собственностью в корпоративных структурах ПК-8, ПК-1	26	7	6	13
18	Информационное обеспечение патентно-лицензионной деятельностью (интерактивная форма) ОПК-4, ПК-1	20	6*	4	10
Итого		**324**	**72**	**90**	**162**

*Общий удельный вес интерактивной формы проведения занятий по дисциплине составляет 24 % (39 академических часов) от аудиторного фонда.

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Аудиторные занятия (час.)		Самостоят. работа
			Лекции	Практическ.	
1	Интеллектуальная собственность – основа создания конкурентоспособного продукта (интерактивная форма) ОПК-2, ПК-1	12	1*	-	11
2	Научно-техническая деятельность – основа инновационного развития экономики ОПК-6, ПК-6	18	-	2	16
3	Национальная система управления интеллектуальной собственностью (интерактивная форма) ПК-1, ПК-8	16	-	2*	14
4	Управление интеллектуальной собственностью в корпорациях. ОПК-2, ОПК-4	22	1	-	21

5	Управление интеллектуальной собственностью на предприятии ОПК-6, ПК-1	18	-	2	16
6	Исторический характер и социально-экономические условия возникновения интеллектуальной собственности (интерактивная форма) ПК-6, ПК-11	16	-	2*	14
7	Сущность и функциональные особенности интеллектуальной собственности как объектов управления. Субъекты и уровни управления интеллектуальной собственностью ОПК-2, ПК-8	16	1	-	15
8	Роль и средства правовой охраны и защиты интеллектуальной собственности. ОПК-6, ПК-1	14	-	2	12
9	Интеллектуальная собственность в системе управления знаниями. (интерактивная форма) ОПК-4, ПК-1	18	1*	-	17
10	«Жизненный цикл» охраняемых инноваций (объектов интеллектуальной собственности) и особенности 4их управления на разных этапах цикла. ПК-6, ПК-8	23	-	2	21
11	Мировой рынок лицензий. Этапы становления, современное состояние и тенденции развития. Средства управления ОПК-4, ПК-11	15	1	-	14
12	Становление и развитие российского рынка лицензий. Внутренняя и международная торговля лицензиями в России. (интерактивная форма) ОПК-2, ОПК-6	18	-	2*	16
13	Организация и техника лицензионной торговли. Понятия, предметы и виды	20	-	2	18

	лицензий. Классификация лицензионных договоров. Их структура и содержание. ПК-8, ПК-11				
14	Принципы, подходы и методы стоимостной оценки интеллектуальной собственности ОПК-2, ОПК-4	16	1	-	15
15	Современные уровни, средства и организационные формы управления интеллектуальной собственностью ОПК-4, ПК-6	21	-	2	19
16	Интеллектуальная собственность как нематериальные активы предприятия (интерактивная форма) ОПК-6, ПК-11	18	1*	-	17
17	Патентно-лицензионные службы как центры управления интеллектуальной собственностью в корпоративных структурах ПК-8, ПК-1	17	-	2	15
18	Информационное обеспечение патентно-лицензионной деятельностью (интерактивная форма) ОПК-4, ПК-1	13	1*	-	12
Итого		**324**	**8**	**20**	**296**

*Общий удельный вес интерактивной формы проведения занятий по дисциплине составляет 36 % (10 академических часов) от аудиторного фонда.

3.2.Учебная программа дисциплины (модуля)

Тема 1. Интеллектуальная собственность - основа создания конкурентоспособного продукта (технологии). ОПК-2, ПК-1

Основные задачи современного развития экономики и общества. Структурная перестройка экономики, обновление производственных фондов, технологическое перевооружение промышленности, введение непрерывного профессионального образования и повышения квалификации. Необходимость активного использования интеллектуальной собственности, развития процессов ее коммерциализации.

Тема 2. Научно-техническая деятельность – основа инновационного развития экономики. ОПК-6, ПК-6

Значение науки в технологическом развитии. Государственная научно-техническая политика. Интеграционные процессы в сфере науки и образования.

Основные программные и законодательные документы определяющие необходимость и направление научно-технического развития.

Оценка результативности деятельности научных организаций, выполняющих НИОКР гражданского назначения.

Тема 3. Национальная система управления интеллектуальной собственностью. ПК-1, ПК-8

Государственная политика и государственные органы управления интеллектуальной собственностью. Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (Роспатент). Основные направления деятельности Роспатента. Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности.

Евразийское патентное ведомство. Цели создания, основные функции.

Федеральное агентство по правовой защите результатов интеллектуальной деятельности военного, специального и двойного назначения (ФАПРИД). Выполняемые функции.

Перспективы развития системы управления интеллектуальной собственностью. Развитие регионального уровня.

Тема 4. Управление интеллектуальной собственностью в корпорациях. ОПК-2, ОПК-4

Специфика интеллектуальной собственности. Цели управления интеллектуальной собственностью в корпорации. Выработка и проведения патентной политики как составной части научно-технической и инновационной политики корпорации. Маркетинг в сфере интеллектуальной собственности. Проведение конкурентной разведки. Составление географической карты патентной активности конкурентов. Выяснение собственных конкурентных возможностей. Формирование и управление портфелем интеллектуальной собственности корпорации.

Организация работ по созданию, охране, защите и коммерциализации интеллектуальной собственности. Создание эффективной системы управления сферой интеллектуальной собственности.

Разработка нормативно-методической базы корпорации (локальные документы), обеспечивающей интегрированный процесс управления интеллектуальной собственностью.

Создание экономических, правовых и организационных условий для развития творческой атмосферы. Стимулирование изобретательства и рационализаторства.

Тема 5. Управление интеллектуальной собственностью на предприятии. ОПК-6, ПК-1

Основные задачи предприятия в области интеллектуальной собственности:

- выработка и проведение патентной и инновационной политики;
- развитие интеллектуального потенциала предприятия;
- организация работ по проведению НИОКР и выявление их охраноспособных результатов;
- определение режима правовой охраны результатов НИОКР и дальнейшая защита интеллектуальной собственности;
- коммерциализация интеллектуальной собственности.

Организационный механизм управления интеллектуальной собственностью:

Модели менеджмента в сфере интеллектуальной собственности: наличие самостоятельного подразделения в структуре предприятия, выполняющего все необходимые работы; группа штатных специалистов, выполняющих основные работы с привлечением сторонних специалистов для выполнения особых видов работ; штатный менеджер по вопросам интеллектуальной собственности, организующий весь спектр работ и услуг при помощи сторонних специалистов (патентных поверенных, сотрудников консалтинговых, информационных, посреднических и др. фирм).

Финансирование работ и услуг в сфере интеллектуальной собственности.

Создание внутренней инфраструктуры. Создание нормативно-методической базы компании (корпорации), обеспечивающей интегрированный процесс управления интеллектуальной собственностью.

Взаимодействие отдела интеллектуальной собственности с подразделениями НИОКР, технологическими и функциональными структурами (планово-производственным отделом, финансовым, научно-технической информации; службой маркетинга, юридической службой, бухгалтерией, отделом технической документации, отделом кадров и др.). Участие в работе различных органов управления (Экспертного Совета, Научно-технического и др.).

Бизнес-процессы в работе отдела интеллектуальной собственности.

Рационализаторская деятельность в компании (корпорации):

Понятие рационализаторского предложения. Требования к рационализаторскому предложению. Авторство на рационализаторское предложение. Порядок рассмотрения и признания рационализаторского предложения. Расчет и выплата вознаграждения. Нормативно-правовая база рационализаторства.

Разработка системы локальных нормативных документов в области интеллектуальной собственности и трансфера технологий.

Учет и отчетность в области интеллектуальной собственности.

Документальные основания для учета интеллектуальной собственности. Порядок ведения учета. Формы первичного учета.

Порядок предоставления статистической информации на основе формы № 4-НТ (перечень).

Развитие внешней инфраструктуры поддержки деятельности в сфере интеллектуальной собственности.

Тема 6. Исторический характер и социально-экономические условия возникновения интеллектуальной собственности. ПК-6, ПК-11

Изобретательская и инновационная деятельность и использование ее результатов (РИД) как обязательное условие существования и развития всех поколений человеческого общества. Особенности владения и использования РИД на этапах первобытнообщинного, рабовладельческого и феодального общества. Новая роль РИД при переходе к капиталистическому способу производства. Первичный характер экономических условий, вторичность и обязательность правовой охраны исключительных прав владельцев РИД как необходимое условие образования и использования интеллектуальной собственности на национальном и международном уровнях.

Определение интеллектуальной собственности в соответствии со ст.1225 ГК РФ.

История и эволюция патентного и авторского права, товарных знаков.

Роль и системы управления интеллектуальной собственностью на разных этапах развития мирового хозяйства.

Тема 7. Сущность и функциональные особенности интеллектуальной собственности как объектов управления. Субъекты и уровни управления интеллектуальной собственностью. ОПК-2, ПК-8

Охраняемые результаты интеллектуальной деятельности (РИД) и средства индивидуализации (СИ) как объекты управления. Имущественные (распоряжение, использование, передача) и личные неимущественные и иные права (авторство, право следования, право доступа и другие) на охраняемые РИД и СИ. Оборотоспособность охраняемых РИД и СИ (ст. 129 ГК РФ).

Многофункциональный характер РИД и СИ как объектов управления.

Интеллектуальная собственность как продукт инновационной деятельности. Классификация инноваций («Руководство Осло»). Роль и место интеллектуальной собственности в классификации. Конкурентные преимущества интеллектуальной собственности.

Интеллектуальная собственность как объект правовой охраны. Интеллектуальная собственность как объект мировой торговли.

Интеллектуальная собственность как объект международного технологического обмена. Некоммерческий и коммерческий технологический обмен.

Международный, федеральный, региональный, отраслевой и корпоративный уровни управления интеллектуальной собственностью.

Тема 8. Роль и средства правовой охраны и защиты интеллектуальной собственности. ОПК-6, ПК-1

Классификация ОИС с учетом используемых средств (способов) их охраны.

Цели и средства государственного управления интеллектуальной собственностью. Проблемы интеграции механизма управления интеллектуальной собственностью в Национальную инновационную систему (НИС) России.

Тема 9.Интеллектуальная собственность в системе управления знаниями. ОПК-2, ОПК-4

Интеллектуальный капитал: понятие, сущность. Структура интеллектуального капитала: человеческий капитал, организационный капитал, потребительский капитал.

Роль и место интеллектуальной собственности в системе знаний. Классификация знаний с учетом их реальной и потенциальной правовой охраны. Факторы, учитываемые при принятии управленческих решений по правовой охране РИД и СИ.

Тема 10. «Жизненный цикл» охраняемых инноваций (объектов интеллектуальной собственности) и особенности их управления на разных этапах цикла. ПК-6, ПК-8

Понятие и сущность терминов «новшество», «инновация», «инновационный процесс», «инновационная деятельность», «научно-техническая деятельность». Классификация инноваций. Этапы и стадии «жизненного цикла» или «инновационного процесса». Сущность и содержание управленческих решений на разных стадиях инновационного процесса.

Понятие «полного» и «незаверенного» жизненного цикла инноваций.

Сравнительный анализ технико-экономических характеристик неохраняемых инноваций и объектов интеллектуальной собственности с использованием диаграмм их жизненного цикла.

Проблемы комплексного управления интеллектуальной собственностью в Российской Федерации и его затратный характер.

Тема 11. Мировой рынок лицензий. Этапы становления, современное состояние и тенденции развития. Средства управления. ОПК-4, ПК-11

Теоретические и методологические основы формирования международного рынка лицензий. Рынок лицензий как качественно новый сектор мировой торговли. Этапы развития и формирования современной мировой экономики, основанной на знаниях.

Масштабы, динамика и тенденции развития международного рынка лицензий. Его главные центры.

Универсальный характер и отраслевая структура международной торговли лицензиями.

Международная внутрифирменная торговля лицензиями как приоритетное развитие мирового рынка лицензии.

Патентование и «патентные войны» в стратегии и тактике бизнеса ТНК.

Тема 12. Становление и развитие российского рынка лицензий. Внутренняя и международная торговля лицензиями в России. ОПК-2, ОПК-6

Рынок лицензий как новая реальность в российской экономике.

Формирование и развитие лицензионной торговли в советский период.

Особенности формирования внутреннего рынка лицензий России на этапе перехода от плановой экономики к рыночной. Переход к рынку и реформам патентно-лицензионной деятельности как основные факторы формирования национального рынка лицензий в Российской Федерации и системы управления интеллектуальной собственностью в стране.

Современное состояние, особенности и тенденции развития российского рынка лицензий.

Тема 13. Организация и техника лицензионной торговли. Понятие, предметы и виды лицензий. Классификация лицензионных договоров. Их структура и содержание. Иные виды договоров по передаче прав на интеллектуальную собственность. ПК-8, ПК-11

Понятие и сущность терминов «лицензия», «патент», «лицензионный договор», «отчуждение патента». Классификация лицензионных договоров

по предметам и видам лицензий, объему передаваемых прав, способу правовой охраны. Рассмотрение статей лицензионного договора и приложений к нему. Использование Лицензиаром и Лицензиатом типовых (примерных) лицензионных договоров в процессе деловых переговоров по согласованию условий договора. Виды посреднических фирм и их роль в процессе подготовки и заключения лицензионных договоров. Особенности торговли лицензиями на «ноу-хау».

Тема 14. Принципы, подходы и методы стоимостной оценки интеллектуальной собственности. ОПК-2, ОПК-4

Теоретические основы и законодательно-нормативная база стоимостной оценки интеллектуальной собственности.

Понятие и цели оценки интеллектуальной собственности. Виды стоимости.

Подходы и методы стоимостной оценки интеллектуальной собственности. Оценка стоимости лицензий. Виды платежей за лицензии.

Доходный подход к оценке стоимости ОИС.

Сравнительный подход к оценке стоимости ОИС.

Затратный подход к оценке стоимости ОИС.

Определение стоимости ОИС при оценке бизнеса.

Тема 15. Современные уровни, средства и организационные формы управления интеллектуальной собственностью. ОПК-4, ПК-6

Международный, национальный, региональный, отраслевой и корпоративный уровни управления интеллектуальной собственностью.

Международные соглашения и организации в области управления интеллектуальной собственностью.

Глобальные международные соглашения и организации. Региональные международные соглашения и организации в сфере управления интеллектуальной собственностью. Предметные международные соглашения в сфере координации и управления интеллектуальной собственностью.

Регистрация лицензионных договоров и договоров отчуждения патентов в промышленно-развитых и развивающихся странах.

Управление интеллектуальной собственностью в регионах России.

Способы и механизмы введения интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот.

Тема 16. Интеллектуальная собственность как нематериальные активы предприятия ОПК-6, ПК-11

Понятие и сущность активов, материальных и нематериальных активов, интеллектуальной собственности в роли НМА. Разновидности

НМА. Особенности оценки ОИС в качестве НМА. Особенности бухгалтерского и налогового учета НМА в коммерческих и некоммерческих организациях, Вузах и бюджетных учреждениях.

Тема 17. Патентно-лицензионные службы как центры управления интеллектуальной собственностью в корпоративных структурах. ПК-8, ПК-1

Организация и управление интеллектуальной собственностью на промышленных фирмах.

Патентно-лицензионная деятельность в инженерных фирмах и налоги в инновационном бизнесе. Интеллектуальная собственность в некоммерческих научно-исследовательских и образовательных структурах.

Тема 18. Информационное обеспечение инновационной и патентно-лицензионной деятельности на предприятиях. ОПК-4, ПК-1

Традиционные источники информации. Специализированные источники информации о патентно-лицензионных аттестациях. Биржи объектов интеллектуальной собственности и банки лицензии в качестве новых механизмов информационного обслуживания патентно-лицензионных операций.

3.3.Активные и интерактивные формы проведения занятий

Исходя из требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата федерального государственного образовательного стандарта высшего образования реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Активная форма изучения дисциплины «Управление интеллектуальной собственностью» предполагает такое взаимодействие обучающихся и преподавателей, при которой они сотрудничают друг с другом в ходе занятия не как пассивные слушатели, а активные участники. К активным формам изучения дисциплины «управление интеллектуальной собственностью» относят:

1. Лекция с разбором конкретных ситуаций. Один из способов активизации учебно-познавательной деятельности студентов. По форме – это лекция-дискуссия, но на обсуждение преподаватель выносит не вопросы, а конкретную ситуацию. Как правило, ситуация представляется устно или в очень короткой видеозаписи, кадре диафильма, поэтому ее изложение должно

быть кратким, но содержащим достаточную информацию для его последующего обсуждения.

Данная форма занятия используется при изучении обеспечительных мер, применяющихся в арбитражном судопроизводстве. Чтобы сосредоточить внимание, ситуации подбираются достаточно характерные и, как правило, острые.

2. Лекция-конференция. Данный вид лекции предполагает короткие выступления учащихся на заранее данную тематику, что позволяет им углубится в изучаемую тему. Преподаватель в ходе выступлений дает свои комментарии, а в конце подводит итоги, завершая занятие. Преподаватель использует ответы студентов на поставленные им вопросы, организует свободный обмен мнениями по разделам излагаемого материала.

Интерактивное обучение дисциплины «Управление интеллектуальной собственностью» предполагает взаимодействие всех участников освоения дисциплины, которые взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации.

К интерактивным формам обучения относят:

1. Практическое занятие – деловая игра, проводится на основе заранее данного задания, по которому готовится вся учебная группа или несколько подгрупп группы. Для выполнения задания учащиеся используют различные источники информации, проводят исследовательскую работу, а также непосредственно задействуют творческие способности. Результатом работы становится деловая игра, подготовленные для нее материалы.

Подготовка проекта позволяет учащемуся не только овладеть новыми знаниями, в том числе практическими, но и закрепить уже полученные. Кроме того, совместная работа в группе позволяет развить коммуникативные навыки студентов. Одной из задач преподавателя при проведении такого практического занятия состоит в контроле за ходом подготовки, проверка материалов.

2. ***Круглый стол.*** В процессе коллективной работы вместе с руководителем круглого стола и приглашенными специалистами студенты обмениваются информацией, усваивают новые знания, учатся спорить, убеждать, анализировать. Так, круглый стол демонстрирует демократичность, активный характер обсуждения вопросов, побудительность к самостоятельному творческому мышлению.

3. ***Метод деловой поездки.*** Данный метод предполагает организацию выездных занятий для проведения их в реальной обстановке

практической деятельности участников. Такие занятия необходимы для получения обучаемыми конкретных наглядных представлений, связанных с профессиональной деятельностью. Затем детали, отдельные части данного конкретного процесса изучаются в аудитории подробным образом.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Контрольные вопросы для самостоятельной работы (самоконтроля) студентов

1. Понятие интеллектуальной собственности. Ее роль и место в развитии общества. ОПК-2
2. Основные институты интеллектуальной собственности. ПК-1
3. Законодательство в области интеллектуальной собственности. ПК-6
4. Понятие, принципы и сфера действия авторского права. ОПК-4
5. Понятие и признаки объектов авторского права. ПК-8
6. Виды объектов авторского права. Субъекты авторского права. ОПК-6
7. Права авторов произведений науки, литературы и искусства. Понятие и сфера действия смежных прав. ПК-6
8. Объекты и субъекты смежных прав. ОПК-4
9. Права субъектов смежных прав. ПК-6
10. Срок действия авторского права и смежных прав. Сущность права на защиту авторских и смежных прав. ПК-1
11. Субъекты права на защиту. ПК-11
12. Формы, средства и способы защиты авторских и смежных прав. ОПК-6
13. Коллективное управление имущественными правами авторов. ОПК-6
14. Понятие авторского договора. ОПК-4
15. Предмет и форма авторского договора. ПК-11
16. Классификация авторских договоров. ОПК-2
17. Ответственность сторон за нарушение авторского договора. ОПК-6

4.2. Методические рекомендации по самостоятельному изучению курса (дисциплины)

Основным направлением организации преподавателем самостоятельной работы студентов является воспитание у студентов понимания того, что базовая предпосылка нестандартных поисков наиболее эффективных коммерческих и технических решений, в том числе на лицензионной основе — это индивидуальность, как отдельного предпринимателя, так и коллективного хозяйствующего субъекта.

Преподаватель должен донести до студентов, что предпринимательская индивидуальность начинается с самостоятельности в учебной работе и на этой основе строить изучение теории и практики применения уже имеющихся на рынке и подтвержденных в хозяйственном обороте лицензионных инструментов модернизации производства и повышения конкурентоспособности предприятия и его продукции.

Преподавателю необходимо добиваться понимания студентами определяющего значения самостоятельной подготовки к лекциям, практическим занятиям (семинарам) и ситуационным деловым играм для выработки твердых навыков независимости и творческого поиска в дальнейшей профессиональной работе в сфере управления интеллектуальной собственностью.

Методические рекомендации по контролю успеваемости студентов

Учебно-педагогическое воздействие контроля успеваемости должно быть построено преподавателем на стимулировании и поощрении самостоятельности и обоснованности творческого, инновационного участия студентов в учебном процессе, воспитании у студентов умения направить основные усилия на созидательный подход к решению рассматриваемых вопросов. Важно научить студентов сосредоточиться на лицензионных решениях проблемы по существу, а не на подборке технических и экономических материалов вспомогательного характера из баз данных и Интернета, не требующей того уровня квалификации по коммерческому использованию интеллектуальной собственности, который осваивается по дисциплине и будет одним из профилирующих для студентов в дальнейшей работе по специальности.

Методические указания студентам

Практикум по дисциплине является первой возможностью для студентов применить на системных примерах полученные знания по работе с источниками лицензионной информации и использовать излучавшиеся в учебном процессе механизмы их использования на предприятии.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям (семинарам)

Подготовка студентов к практическим занятиям (семинарам) должна строиться на том, что практикум по дисциплине «Управление интеллектуальной собственностью»— это путь к овладению деловыми навыками будущей работы по избранной профессии. Продуктивность совместной работы с преподавателями, результативность всех практических занятий (семинаров) по дисциплине прямо определяется тем, насколько

самостоятельно студенты подойдут к освоению учебных материалов и будут стремиться активно, участвовать в работе практических занятий (семинаров), дискуссионном обсуждении рассматриваемых вопросов.

Студентам необходимо целенаправленно использовать практические занятия (семинары) для того, чтобы научиться:

I. теоретически анализировать предлагаемые для изучения хозяйственные ситуации,

II. по-деловому обосновывать выбор необходимых коммерческих инструментов,

III. с предпринимательских позиций искать лицензионные решения,

IV. принимать решения по лицензионным инструментам, только опираясь на принципы альтернативной ценности привлекаемых для этого ресурсов.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену

Основным требованием учебной программы по подготовке к экзамену является глубокое и всестороннее знание материалов дисциплины, умение профессионально использовать полученные знания в будущей работе в сфере управления интеллектуальной собственностью. Коммерческая подготовка по дисциплине требует умения показать на экзамене возможности не только селективного, но и взаимодополняющего использования рыночных возможностей ускорения модернизации предприятий с применением лицензионных договоров.

Для оценки знаний студентов на экзамене в современных условиях развития российской экономики определяющим становится предпринимательский фактор выбора студентом необходимых лицензионных решений, расчет эффективности и анализ производственной результативности при покупке и продаже лицензий, умение предложить в качестве лицензиара и лицензиата нестандартное, коммерчески обоснованное решение с использованием полученных знаний. Инновационный фактор является одним из решающих в оценке знаний и уровня подготовки студента.

Дополнительные рекомендации

В работе с источниками информации и базами данных основное внимание должно быть уделено:

1. современным формам и методам использования лицензионной торговли в инновационном развитии российских и зарубежных предприятий,

2. правоприменительной практике рассмотрения споров и других проблем при покупке и продаже лицензий, расчетов лицензиаров и лицензиатов по основным и сопутствующим договорам,

3. текущей информации об использовании лицензионных инструментов для модернизации и повышения конкурентоспособности предприятий и реализации государственной инновационной политики в стране.

Методические рекомендации по подготовке рефератов

Тема реферата выбирается студентом из предлагаемых тем или формулируется самостоятельно и согласовывается с научным руководителем. По теме подбирается соответствующая литература.

При составлении плана необходимо учесть, что он должен содержать введение, в котором ставятся главные цели работы, основную часть и заключение, содержащее основные выводы по реферату, а также список литературы. План согласовывается с научным руководителем и корректируется.

Реферат должен представлять собой самостоятельное изложение материала по вопросам плана. При работе над рефератом требуется использовать литературу, отражающую современное состояние научного исследования избранной студентом темы (монографические исследования, публикации в журналах). При текстуальном использовании первоисточников необходимо включение в реферат (в конце каждой страницы или в конце реферата) соответствующих сносок, с указанием автора, наименования работы, места и года ее издания.

Объем работы должен составлять примерно 20-25 страниц машинописного текста. Страницы требуется нумеровать. Необходимо оставить поля для замечаний.

Методические указания по выполнению курсовой работы

В соответствии с учебным планом каждый студент, изучающий дисциплину «Инновационный менеджмент» должен выполнить курсовую работу на одну из предложенных тем. Возможен самостоятельный выбор темы студентом, но при обязательном согласовании с преподавателем формулировки темы, актуальности, практического значения.

Выполняя курсовую работу, необходимо показать умение правильно, коротко и четко излагать усвоенный учебный материал, выделяя при этом основные вопросы, а также практические навыки, полученные в ходе изучения дисциплины. Не следует включать в курсовую работу материалы, не имеющие прямого отношения к данной теме.

В курсовой работе надо использовать конкретный материал, который следует собрать в ходе подготовки к ее выполнению.

В начале работы необходимо привести план, которого следует придерживаться при ее написании, в конце – выводы по проделанной работе, перечень использованной литературы, приложения. Курсовая работа должна состоять из введения, основной части, заключения и списка использованной литературы. В тексте нужно указать название разделов работы в соответствии с планом. На титульном листе необходимо указать название работы, автора, рецензента.

Объем работы должен составлять примерно 30-35 страниц машинописного текста. Страницы требуется нумеровать. Необходимо оставить поля для замечаний рецензента.

Титульный лист (страница не нумеруется) заполняется по следующим правилам:

- ✓ в верхнем поле указывается полное наименование учебного заведения.
- ✓ в среднем поле – заглавие курсовой работы (без слова тема, без кавычек)
- ✓ далее ближе к правому краю указывается в именительном падеже полностью ФИО студента, факультет, форма обучения, курс, группа;
- ✓ ниже - Фамилия и инициалы науч. руководителя, его уч. звание и уч. степень,
- ✓ ниже - Фамилия и инициалы рецензента, его уч. звание и уч. степень,
- ✓ в нижнем поле – место и год написания (без слова год)

Оглавление (страница не нумеруется)

В оглавлении должны быть заголовки всех глав и параграфов, а также указание номеров страниц, с которых они начинаются [используйте для удобства возможности Word – меню вставка → ссылка → оглавление и указатели].

Заголовки всех глав и параграфов в оглавлении должны точно повторять заголовки в тексте. Сокращения не допускаются. Не должно быть текстуальных повторений.

Заголовки размещаются друг под другом, следующая ступень – смещение на 3-5 знаков вправо.

В заголовках точку не ставят; с прописной буквы.

Заключение. Должно быть конкретным. Необходимо сделать выводы и дать конкретные предложения.

Список используемой литературы – это литература, которая нашла отражение в тексте.

Все включенные в работу статистические данные и цитаты должны иметь ссылку на источник, из которого они взяты.

Приложения – это материал, который не вошел в основной текст работы, но на который в тексте есть ссылка. Приложения нумеруются арабскими цифрами, без знака № и должны иметь названия. Нумерация страниц Приложений должна продолжать нумерацию основного текста. Ссылка на Приложение оформляется подстрочно (см. Приложение 1…)

Текст должен быть выполнен на белых листах формата А4. Страницы требуется нумеровать вверху, по центру.

Поля: сверху – 2 см снизу – 2,5 см левое – 3 правое – 1,5

Шрифт: 14 Times New Roman Интервал: 1,5 Абзацный отступ: 1,25. Выравнивание текста: по ширине.

Авторская частота должна составлять не менее 50%.

На титульном листе проставить дату представления курсовой работы на кафедру и подписать.

4.3. Глоссарий

Авторское право — часть гражданского права, регулирующая огношения, которые складываются в связи с использованием произведений науки, литературы и искусства.

Анализ реализуемости программы — понятие реализуемости имеет ряд разновидностей: логическую реализуемость (учет логических ограничений на возможный порядок выполнения работ во времени); временной анализ (расчет и анализ временных характеристик работ: ранняя/поздняя дата начала/окончания работы, полный, свободный временной резерв и др.); физическую (ресурсная) реализуемость (учет ограниченности наличных или доступных ресурсов в каждый момент времени выполнения проекта); финансовую реализуемость (обеспечение положительного баланса денежных средств как особого вида ресурса).

Венчурные (инновационные) фонды — своеобразные интеллектуальные диверсификаты, тесно связанные с многочисленными внедренческими наукоемкими организациями. Венчурные фонды совместно с внедренческими организациями разрабатывают план работ, решают вопросы сбыта (продаж), осуществляют подбор менеджеров высшей квалификации, проводят патентный анализ и др. Они являются одним из ведущих структурных звеньев так называемых инкубаторов инновационного

бизнеса.

Венчурные организации — малые организации, действующие в наукоемких областях экономики. Проводят научные исследования, инженерные разработки, создают и внедряют инновации, в том числе по заказам крупных коммерческих организаций и государства.

Венчурные подразделения — подразделения, создаваемые в крупных организациях, на основе собственных фондов и «венчурного (рискового) капитала».

Венчурный капитал — основная форма финансового обеспечения создания и использования продуктовых и технологических инноваций. Этот вид предпринимательства характерен для коммерциализации результатов научных исследований в наукоемких и, в первую очередь, в высокотехнологичных областях, где позитивный результат не гарантирован и имеется значительный риск.

Внедренческая организация — посредническо-консультационная коммерческая организация. Выполняет следующие основные работы: 1) диагностический анализ деятельности организаций и научное обоснование основных направлений развития производства и услуг с предложением соответствующих инноваций; 2) рекламу инноваций и маркетинговые исследования для их эффективной реализации; инжиниринговую и консультационную деятельность.

Временной резерв или запас времени — это разность между самым ранним возможным сроком завершения работы и самым поздним допустимым временем ее выполнения. Управленческий смысл временного резерва — урегулировать при необходимости технологические, ресурсные или финансовые ограничения программы; позволяет менеджеру задержать работу на это время без влияния на общую продолжительность программы и продолжительность непосредственно связанных с ней задач. Работы, лежащие на критическом пути, имеют временной резерв, равный нулю.

Гибкие структуры сквозного менеджмента инновационной деятелъностью - структуры менеджмента, использующие гори-зонтальные связи между научно-исследовательскими, конструк-торскими, технологическими, производственными подразделениями, а также отделами маркетинга, финансов и сбыта.

Государственное регулирование инновационной деятельности организаций — воздействие государства на деятельность хозяйст-вующих субъектов и рыночную конъюнктуру с целыо обеспечения необходимых

условий для эффективной инновационной деятельности коммерческих и некоммерческих организаций.

Инновационная деятельность — практическое использование научного, научно-технологического результата и интеллектуального потенциала с целью получения новой или радикально улучшенной производимой продукции, технологии ее производства и удовлетворения платежеспособного спроса потребителей в высококачественных товарах и услугах, совершенствования социального обслуживания.

Инновация-товар — специфический товар, который может быть продан при осознании реальной возможности коммерциализации идеи, проведении экспертизы, определении возможных рынков продажи. Инновация-товар должен иметь вид патентов, производственного опыта, опытных или промышленных образцов оборудования, аппаратуры, другой техники и новых технологических процессов.

Лизинг — долгосрочная аренда (не менее 6 месяцев) оборудования, транспорта, производственных зданий и сооружений с возможным последующим выкупом арендатором арендуемого имущества.

Лицензионный договор — договор, по которому одна сторона (лицензиар) предоставляет право на использование изобретения или иного техническйго достижения (лицензию), а другая сторона (лицензиат) выплачивает за это соответствующее вознаграждение. Объектом лицензионного договора являются технические решения, признаваемые изобретениями по закону страны, гражданином которой является приобретатель лицензии; объектом лицензионного договора могут быть также иные технические достижения, например, ноу-хау.

Лицензия — разрешение на использование изобретения или иного технического достижения, предоставляемое на основании лицензионного договора. Патентная лицензия выдается на изо-бретение, по которому подана заявка на патент или получен этот документ. Беспатентная лицензия выдается на технические достижения, которые по законам данной страны не могут охраняться патентом, либо на изобретения, заявка на получение охранного документа по которым не подана.

Научная (научно-исследовательская) деятельность — получение, распространение и применение новых знаний.

Научно-технический прогресс — процесс, объединяющий науку, технику, экономику, предпринимательство и менеджмент. Он состоит в получении новации и простирается от зарождения идеи до ее коммерческой (некоммерческой) реализации.

Научно-технологическая деятельность — получение, распространение и применение новых знаний в области решения тех-нологических, конструкторских, экономических, организационно-технических и социально-политических проблем, обеспечение функционирования науки, технологии и производства как единой системы.

Ноу-хау — термин, применяемый для обозначения обязательства по передаче на коммерческой основе другой организации выраженных в форме документации технических знаний, опыта, навыков, включая инжиниринговые услуги.

Патент — свидетельство на изобретение, выдаваемое ком-петентным органом государства, удостоверяющее признание предложения изобретением, приоритет изобретения, авторство и исключительное право на изобретение. Патент действует только в пределах территории того государства, ведомство которого его выдало.

Патентное право — отрасль права, нормы которой устанавливают систему охраны прав на технические решения изобретения путем выдачи патента.

Планирование инноваций в организации — процесс, включающий обоснованный выбор целей, определение инновационной политики, разработку мер и мероприятий, методы достижения целей, обеспечение основы для принятия последующих долгосрочных управленческих решений.

Прикладные научные исследования — научная деятельность, направленная на достижение практических результатов и решение конкретных задач.

Продажа (передача) инновации — акт распространения (диффузии) в различных формах, разными способами и по разным каналам. Может передаваться на коммерческой или некоммерческой основе, быть внутриорганизационной, внутрирегиональной, внутригосударственной и международной.

Ресурсы — обеспечивающие компоненты деятельности, включают исполнителей, энергию, материалы, оборудование и т.д. Соответственно с каждой работой можно связать функцию потребности в ресурсах. Методики назначения и выравнивания ресурсов позволяют менеджеру проанализировать сетевой план, построенный с помощью метода критического пути, с тем чтобы обеспечить доступность и использование определенных ресурсов на протяжении всего времени выполнения программы. Назначение ресурсов состоит в определении потребности каждой работы в различных типах ресурсов. Методики выравнивания

ресурсов представляют собой, как правило, программно реализованные эвристические алгоритмы планирования при ограниченных ресурсах. Эти средства помогают менеджеру создать реальное расписание программы с учетом потребности программы в ресурсах и фактических доступных в данный момент времени ресурсов.

Рынок конкуренции инноваций - совокупность продавцов и покупателей, совершающих сделки с новациями в ситуации, когда ни один покупатель или продавец не оказывает большого влияния на уровень цен.

Рынок новаций — наличие товаров, являющихся научным и научно-техническим результатом, т.е. продуктом интеллектуальной деятельности, на который распространяются авторские права, оформленные в соответствии с действующими международными, федеральными и другими законодательными актами.

Стратегия ускорения развития организации — разработка многовариантных экономических и научно-технологических прогнозов. Выполнение прогнозных оценок связано с необходимостью проведения и выбора рациональных путей разрешения ряда объективных противоречий, характерных для динамичного экономического развития организации.

Технополис — финансовый диверсификат, где объединены капиталы государства, коммерческих банков, промышленных организаций, венчурных и благотворительных фондов, личные сбережения граждан. Риск, сопутствующий внедренческой деятельности, пропорционально разделяется между всеми кредиторами, а инновационные организации получают возможность сосредоточить свои усилия на разработке и внедрении новейших достижений научно-технического прогресса.

Улучшающие инновации — повышение качества продукции (ус-луг), изменение ее дизайна, снижение издержек производства. Они выгодны вследствие весьма быстрого влияния на улучшение экономических показателей организации, ее конкурентоспособность. Улучшающие инновации стимулируются необходимостью снижения цен на продукцию и повышение ее качества.

Фундаменталъные научные исследования — экспериментальная и теоретическая деятельность, ориентированная на получение новых знаний об основных закономерностях развития природы и общества.

Целевая программа — плановый комплекс научно-техноло-гических, производственных и организационных мероприятий, объединенных одной генеральной целью, охватывающих ряд стадий процесса «исследование —

производство», взаимоувязанных по ресурсам, срокам и исполнителям и осуществляемых под единым менеджментом.

Центры развития — новая форма организации инновационного процесса, предполагающая создание хозяйственно самостоятельных подразделений, не связанных с основными видами деятельности коммерческой организации. Для центров устанавливаются показатели хозяйственной деятельности, которые на стадии внедрения инновации сокращают издержки производства, повышают качество продукции, обеспечивают производство новой продуюши, мотивируют расширение объема продаж и способствуют завоеванию рыночных позиций.

Эдхократическая инновационная организация — организационная форма, создаваемая для выполнения нестандартных и сложных работ, характеризуется сложностью определения и гибкостью. Власть в ней основана на знании и компетентности, а не на позиции в иерархии управления. Эдхократической организации присуща высокая степень свободы в действиях специалистов, но главное - качественное выполнение работы и умение самостоятельно решать возникающие проблемы.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Список вопросов к экзамену

1. Понятие и определение терминов «интеллектуальная собственность», и приравненные к ним «средства индивидуализации» в соответствии с ч.IV ГК РФ. ОПК-2
2. Исторический период формирования интеллектуальной собственности в мировой экономике. Роль социально-экономических и правовых факторов в создании рынка интеллектуальной собственности. ПК-8
3. История и эволюция патентного и авторского права, товарных знаков. Их роль в создании национального и международного рынков лицензий. ОПК-6
4. Теоретические и методологические основы управления интеллектуальной собственностью. Объекты и субъекты управления. Многофункциональный характер ОИС как объектов управления. ОПК-2
5. Интеллектуальная собственность как объект правовой охраны. Значение и способы правовой охраны РИД и средств индивидуализации. Способы и формы их передачи третьим лицам. ПК-11
6. Интеллектуальная собственность как продукт инновационной деятельности. «Жизненный цикл» охраняемых (интеллектуальная собственность) и неохраняемых инноваций. Конкурентные преимущества ОИС. ОПК-4
7. Интеллектуальная собственность как объект мировой торговли. Теоретические и методологические основы понятия «международный», «национальный» и «отраслевой» рынки интеллектуальной собственности. Роль рынка лицензий в мировой экономике. ПК-6
8. Интеллектуальная собственность как объект международного технологического обмена. Формы и средства некоммерческого и коммерческого технологического обмена. ОПК-2
9. Цели и средства государственного управления интеллектуальной собственностью. Государственная стратегия интеллектуальной собственности. ПК-1
10. Классификация ОИС с учетом используемых средств (способов) их правовой охраны. ПК-8

11. Понятие «Национальная инновационная система (НИС) России». Ее современное состояние, проблемы и перспективы развития. Место интеллектуальной собственности в НИС России. ОПК-4

12. Системы управления интеллектуальной собственностью на международном, федеральном, региональном, отраслевом и корпоративном уровнях. ОПК-2

13. Значение и проблемы интеграции управления интеллектуальной собственностью в национальную инновационную систему НИС России. ОПК-6

14. Понятие, структура и содержание термина «интеллектуальный капитал». Роль человеческого, организационного и потребительского капитала в инновационном развитии социально-экономических структур. ПК-11

15. Роль и место интеллектуальной собственности в системе знаний. Классификации ценности групп знаний с учетом наличия и уровня их правовой охраны. ОПК-4

16. Дать толкование терминов «новшества», «инновация», «инновационный процесс», «научно-техническая деятельность», «инновационная деятельность», «объекты интеллектуальности». Взаимосвязь терминов в рамках «жизненного цикла» инноваций. ОПК-6

17. Диаграмма этапов и стадий «жизненного цикла» инноваций. Понятие «полный» и «незавершенный» «жизненный цикл» инноваций. ОПК-2

18. Дать сравнительный анализ технико-экономических характеристик охраняемых и неохраняемых инноваций с использованием диаграмм их «жизненного цикла». Конкурентные преимущества охраняемых инноваций. ПК-6

19. Проблемы комплексного управления интеллектуальной собственностью в РФ. Затратный характер системы управления и ее причины. Пути повышения ее эффективности. ОПК-6

20. Теоретические и методологические основы формирования международного рынка лицензий как нового сектора мировой экономики. Этапы и особенности развития мирового рынка лицензий. ПК-11

21. Международная внутрифирменная торговля лицензиями как приоритетное направление развития рынка лицензий. «Патентные войны» в стратегии и тактике ТНК. ОПК-4

22. Масштабы, динамика и тенденции развития международного рынка лицензий. Его главные центры. ОПК-2

23. Универсальный характер и отраслевая структура международной торговли лицензиями. ПК-11

24. Формирование и особенности лицензионной торговли в советский период. Ее международное направление и отсутствие внутренней лицензионной торговли. Схема управления инновационной деятельностью в СССР на макроуровне. ОПК-6

25. Особенности формирования внутреннего рынка ОИС с России. Роль приватизации собственности и реформы патентно-лицензионной деятельности в создании и развитии в России внутреннего рынка лицензий. Новая схема управления ОИС на макроуровне. ОПК-4

26. Динамика, современное состояние и тенденции развития внутреннего рынка лицензии в России. ПК-11

27. Современное состояние, проблемы и тенденции развития международной торговли лицензии в России. Значение экспорта и недооценка импорта лицензий для инновационного развития страны. ОПК-2

28. Новая схема управления инновационной деятельностью и интеллектуальной собственностью в России на макроуровне. Пути ее реализации на основе создания НИС России. ПК-8

29. Понятие и определение терминов «лицензия», «патент», «лицензионный договор», «отчуждение (уступка) патента». Лицензии в качестве административных актов и торговых сделок. ОПК-6

30. Правовая и экономическая сущность лицензионного договора. Требования и возможности сторон договора выступать в роли Лицензиара и Лицензиата лицензионного соглашение. Их права и обязанности по договору. ОПК-2

31. Классификация лицензионных договор по предметам и видам лицензий, объемы передаваемых прав, способы правовой охраны. ПК-11

32. Структура и содержание статей лицензионного договора и Приложений к нему. ОПК-4

33. Опционные лицензионные договора. Их роль, структура и содержание. Область применения. ПК-1

34. Особенности торговли лицензиями на «ноу-хау». Критерии и виды «ноу-хау». Методы стоимостной оценки. ОПК-2

35. Виды и содержания посреднических операций и лицензионной торговли. Права и обязанности посредников. ПК-11

36. Теоретические основы и законодательно-нормативная база стоимостной оценки интеллектуальной собственности. Федеральные стандарты оценки (ФСО-1, ФСО-2, ФСО-3, ФСО-4, ФСО-5)

37. Понятие, подходы, методы и цели оценки интеллектуальной собственности. Определение стоимости лицензий. ОПК-4

38. Доходный подход к определению стоимости ОИС и лицензий. ОПК-2

39. Сравнительный (рыночный) подход к оценке ОИС и лицензий. Понятие и роль «стандартных роялти» в определении стоимости лицензий. ОПК-6

40. Затратный подход к оценке ОИС. Оценка ОИС в качестве нематериальных активов предприятия. ПК-11

41. Понятие международный, национальный, региональный, отраслевой и корпоративный уровни управления интеллектуальной собственностью. Их взаимосвязь. Объекты и субъекты управления ОИС на разных уровнях. ПК-6

42. Глобальные международные соглашения и организации в сфере управления интеллектуальной собственностью. ПК-8

43. Региональные международные соглашения и организации в сфере управления интеллектуальной собственностью. ОПК-2

44. Предметные международные соглашения и организации в сфере управления интеллектуальной собственностью. ПК-11

45. Организация и формы управления интеллектуальной собственностью в регионах России. ОПК-6

46. Способы и механизмы введения интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот на российских предприятиях. ПК-1

47. Интеллектуальная собственность в роли нематериальных активов в соответствии с ПБУ-14/2007. Перечень ОИС и условия их приема к учету в качестве НМА предприятий. ОПК-2

48. Пути поступления ОИС в качестве НМА предприятий и методы оценки их стоимости. Обязательная и добровольная инвентаризация ОИС в качестве НМА.

49. Особенности бухгалтерского и налогового учета НМА в коммерческих и бюджетных организациях, вузах. ПК-11

50. Организация и функции патентно-лицензионных служб на промышленных фирмах. ОПК-6

51. Управление инновационной и патентно-лицензионной деятельностью в малом бизнесе. ОПК-4

52. Интеллектуальная собственность в некоммерческих научно-исследовательских и образовательных структурах. Создание хозяйственных

обществ по внедрению и коммерциализации создаваемых в этих структурах ОИС. ОПК-2

53. Роль, виды и особенности информационного обеспечения интеллектуальной и патентно-лицензионной деятельности на предприятиях. ПК-8

54. Традиционные средства информации в сфере интеллектуальной деятельности. ОПК-6

55. Специализированные источники информации в сфере инновационной и патентно-лицензионной деятельности. Использование информационных технологий в управлении ОИС. ПК-6

56. Биржи ОИС и банки лицензий в качестве новых механизмов информационного обслуживания патентно-лицензионных операций. ОПК-2

Список вопросов к зачету

1. Виды товарных знаков. ОПК-6
2. Гражданско-правовые способы защиты авторского права и смежных прав. ПК-11
3. Изобретение, критерии его охраноспособности. ОПК-6
4. Имущественные и личные неимущественные права авторов произведений науки, литературы и искусства. ПК-11
5. Индивидуализация юридического лица как участника гражданского оборота. Фирменное наименование. ПК-8
6. Объекты авторского права. ОПК-4
7. Объекты и субъекты смежных прав. ОПК-6
8. Объекты изобретения, их признаки, неохраняемые объекты. ОПК-2
9. Объекты промышленной собственности, их правовая охрана. ПК-1
10. Основания для отказа в регистрации товарного знака. ПК-11
11. Оформление прав на изобретение, полезную модель. ОПК-4
12. Патентная документация и ее особенности. ОПК-6
13. Патентная информация и ее преимущества. ОПК-4
14. Патентные исследования и порядок их выполнения. ПК-1
15. Полезная модель, критерии его охраноспособности. ПК-8
16. Понятие «интеллектуальная собственность». ПК-11
17. Понятие «коммерческая тайна». Правовое регулирование коммерческой тайны. ОПК-2

18. Понятие «недобросовестная конкуренция». Акты недобросовестной конкуренции. ОПК-6

19. Порядок оформления прав на получение патента на изобретение, полезную модель, промышленный образец. ПК-11

20. Правовая охрана географических указаний. ПК-1

21. Промышленный образец, критерии его охраноспособности. ПК-6

22. Рационализаторские предложения и их правовая охрана. ОПК-2

23. Содержание авторского договора. ПК-6

24. Содержание лицензионного договора и виды платежей. ОПК-6

25. Товарные знаки и знаки обслуживания, их функции. ПК-8

26. Уголовная и административная ответственность за нарушения авторских и смежных прав. ПК-11

27. Фирменные наименования и условия их охраны. ОПК-4

28. Цели зарубежного патентования объектов промышленной собственности. ПК-8

29. Экономическое понятие стоимости ОИС. ОПК-6

30. Цели оценки стоимости ОИС. ОПК-2

5.2.Список тем рефератов

1.Определение интеллектуальной собственности, ее роль и место в развитии общества, объекты интеллектуальной собственности (перечислить). Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС), ее содействие охране интеллектуальной собственности на международном уровне. ПК-1

2.История возникновения и развития авторского права, его понятие и принципы (перечислить). ПК-8

3.Субъекты и объекты авторского права, формы объектов авторского права, служебные объекты авторского права. Объекты, не охраняемые авторским правом.

4.Личные неимущественные права авторов (перечислить), особенности их действия; имущественные права авторов и правообладателей (перечислить), срок их действия. ОПК-6

5.Авторский договор (понятие, стороны, предмет, содержание, цена, обязанности и ответственность сторон, форма). Классификация авторских договоров. Заключение, исполнение и прекращение авторского договора. ОПК-4

6.Субъекты смежных прав: исполнители и их права (в том числе неимущественные-перечислить), производители фонограмм, организации

эфирного или кабельного вещания (перечислить их права), срок действия прав. ОПК-2

7. Свободное использование объектов авторского права и смежных прав. ОПК-4

8.Управление имущественными правами авторов и иных правообладателей на коллективной основе. История возникновения, назначение и основные принципы коллективного управления. ОПК-2

9.История возникновения и развития права промышленной собственности, принципы (перечислить). ОПК-4

10.Понятие патента (сроки действия), объекты, субъекты патентного права, служебные объекты патентного права. ПК-1

11.Процедура патентования изобретений, полезных моделей, промышленных образцов (условия предоставления правовой охраны указанным объектам, содержание заявок, установление приоритета, проведение экспертиз, выдача патента, признание патента недействительным). ПК-6

12.Товарные знаки и знаки обслуживания (понятие, виды, условия предоставления правовой охраны, документ, удостоверяющий правовую охрану, срок его действия, подача заявки на регистрацию, виды экспертиз, основания для отказа в регистрации, прекращение права на товарный знак). Основания для признания знака общеизвестным. ПК-1

13.Географические указания в системе объектов права промышленной собственности. ОПК-2

14.Правовая охрана селекционных достижений (сорта растений). ПК-8

15.Правовая охрана нераскрытой информации (ноу-хау). ОПК-4

16. Правовая охрана топологии интегральных микросхем. ПК-6

17.Правовое регулирование рационализаторских отношений. ОПК-6

18.Понятие патентной информации и патентной документации. Виды патентной документации, ее значение. ОПК-2

19.Международные классификации в области права промышленной собственности, их характеристика (Международная патентная классификация-МПК, Международная классификация товаров и услуг-МКТУ, Международная классификация промышленных образцов). ОПК-4

20. Понятие патентных исследований. Виды патентных исследований. ПК-1

21.Договоры о создании и использовании результатов интеллектуальной деятельности. Договор уступки исключительного права (предмет договора, виды). ПК-6

22.Лицензионный договор (предмет договора, виды лицензий, определение цены договора). Государственная регистрация договоров. ПК-11

23.Действия, нарушающие законы «Об авторском праве и смежных правах» (в том числе понятие контрафакта), «О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы», «О товарных знаках и знаках обслуживания», «О правовой охране топологий интегральных микросхем», «О географических указаниях», «О селекционных достижениях». ОПК-2

24.Досудебное урегулирование споров по вопросам охраноспособности объектов промышленной собственности в патентном органе (рассмотрение споров в Апелляционном совете при ГУ НЦИС). ОПК-4

25.Судебный порядок рассмотрения споров в сфере интеллектуальной собственности (споры подведомственные судебной коллегии по делам интеллектуальной собственности Верховного Суда Республики Беларусь-перечислить, история ее создания). ОПК-2

26. Гражданско-правовая, административная и уголовная ответственность за нарушение авторских, смежных и патентных прав. ПК-1

27.Система государственного управления интеллектуальной собственностью в Республике Беларусь (национальное патентное ведомство (его задачи, функции), патентные поверенные, патентные пошлины). ОПК-4

28.Особенности зарубежного патентования (Договор о патентной кооперации, Евразийская, Европейская патентные системы). ПК-6

Список курсовых работ

1. Исторический характер и закономерность возникновения интеллектуальной собственности в качестве нового сектора мировой экономики. ОПК-2

2. Интеллектуальный капитал. Роль и место интеллектуальной собственности в его структуре. ПК-11

3. Интеллектуальная собственность как новый субъект мировой экономики. Значение экономических условий и правовых норм в его формировании. История и эволюция патентного и авторского права. ПК-11

4. Интеллектуальная собственность как продукт инновационной деятельности. Сущность и взаимосвязь терминов, используемых в инновационной деятельности. ОПК-2

5. Классификация инноваций на основе «Руководства Осло» (1992г.). Конкурентные преимущества охраняемых инноваций (интеллектуальной собственности) по сравнению с неохраняемыми инновациями. ПК-8

5. Сущность и функционирование особенности интеллектуальной собственности как объектов управления. Субъекты и уровни управления интеллектуальной собственностью. ОПК-2

6. Многофункциональный характер интеллектуальной собственности. ОПК-4

7. Международный, федеральный, региональный, отраслевой и корпоративный уровни управления интеллектуальной собственностью. ПК-1

8. Интеллектуальная собственность как объект международного технологического обмена. Некоммерческое и коммерческое направления технологического обмена. ОПК-6

9. Роль и средства правовой охраны и использования интеллектуальной собственности в Российской Федерации законодательно-нормативная база управления. ПК-11

10. Жизненный цикл охраняемый (интеллектуальная собственность) и неохраняемых инноваций и особенности их управления на разных стадиях цикла. ОПК-3

11. Сравнительный анализ технико-экономических характеристик неохраняемых и охраняемых (ОИС) инноваций с использованием диаграмм их «жизненного цикла». ОПК-6

12. Понятие, этапы развития и современное состояние мирового рынка лицензий. ОПК-4

13. Теоретические и методологические основы формирования международного рынка лицензий. ПК-6

14. Международная внутрифирменная торговли лицензии как приоритетное направление развития мирового рынка лицензий. «Патентные войны» в деятельности ТНК. ОПК-2

15. Рынок лицензий как новая реальность в российской экономике. Советский и российский этапы его развития. Современное состояние, особенности и тенденции развития российского рынка лицензий. ПК-11

16. Особенности маркетинга объектов интеллектуальной собственности. Роль и содержание маркетинга на разных этапах «жизненного цикла» ОИС. ОПК-6

17. Конъюнктурообразующие факторы и факторы конкурентоспособности предметов лицензий. Порядок работы при продаже и закупке лицензий. ОПК-2

18. Правовая и экономическая сущность лицензионных договоров. Их структура и содержание. ОПК-4

19. Сущность, структура и содержание опционных лицензионных договоров. Их сходство и различие с предварительным договором, предусмотренным ст. 429 ГК РФ.

20. Особенности торговли лицензиями на «ноу-хау». ПК-1

21. Договор франчайзинга (коммерческой концессии). Сущность, структура и содержание договоров. ОПК-6

22. Принципы, подходы и методы оценки стоимости ОИС и лицензий. Взаимосвязь методов и целей оценки ОИС. ПК-11

23. Доходный подход к оценке стоимости ОИС и лицензий. ОПК-2

24. Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости ОИС и лицензий. ПК-8

25. Затратный подход к оценке стоимости ОИС и лицензий. ПК-6

26. Интеллектуальная собственность в роли нематериальных активов предприятия. Особенности бухгалтерского и налогового учета ОИС в качестве нематериальных активов предприятия. ОПК-6

27. Механизмы вовлечения интеллектуальной собственности на предприятии. ОПК-2

28. Международный, национальный, региональный, отраслевой и корпоративный уровни управления интеллектуальной собственностью. ПК-1

29. Международные глобальные, региональные и предметные международные соглашения и организации в сфере управления интеллектуальной собственностью. ОПК-6

30. Регистрация лицензионных и договоров отчуждения патентов в промышленно развитых и развивающихся странах в качестве средства управления интеллектуальной собственностью. ОПК-2

31. Патентно-лицензионные службы как центры управления интеллектуальной собственностью в корпоративных структурах. ОПК-6

32. Информационное обеспечение инновационной и патентно-лицензионной деятельности на предприятиях. ПК-11

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная и дополнительная учебная литература

Основная литература

1. Управление интеллектуальной собственностью: учебное пособие/ Остапенко Г. Ф. , Остапенко В. Д., М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 160 с. // [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453916

2. Экономика и коммерциализация интеллектуальной собственности: учебник / В. И. Мухопад. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016. — 512 с. // [Электронный ресурс] – URL: http://lib.rgiis.ru/files/2019/ehkonomika-i-kommercializaciya-intel-sobst.pdf

Дополнительная литература

1. Защита интеллектуальной собственности : учебник / И.К. Ларионов, М.А. Гуреева, В.В. Овчинников и др. ; под ред. И.К. Ларионова, М.А. Гуреевой, В.В. Овчинникова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 256 с. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495842 .

2. Актуальные проблемы права интеллектуальной собственности: учебное пособие / Р.Ш. Рахматулина, Е.А. Свиридова; Финансовый университет при Правительстве РФ. - Москва: Прометей, 2018. - 194 с. // [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494921

3. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)" от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 23.05.2018). // [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

1. Министерство образования и науки Российской Федерации. 100% доступ - http://минобрнауки.рф/
2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. 100% доступ - http://obrnadzor.gov.ru/
3. Федеральный портал «Российское образование». 100% доступ - http://www.edu.ru/
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». 100% доступ - http://window.edu.ru/
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. 100% доступ - http://fcior.edu.ru/
6. Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде 5100 изданий открытого доступа. 100% доступ - http://bibliorossica.com/
7. Федеральная служба государственной статистики. 100% доступ - http://www.gks.ru
8. СПС Гарант http://www.garant.ru
9. Официальный интернет портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru/
10. Сайт Президента РФ http://www.kremlin.ru/
11. Сайт Правительства РФ http://government.ru/
12. Сайт Государственной Думы Федерального Собрания РФ http://duma.gov.ru/
13. Сайт Совета Федерации Федерального Собрания РФ http://council.gov.ru/
14. Сайт Конституционного суда РФ http://www.ksrf.ru/ru
15. Сайт Верховного Суда РФ http://www.vsrf.ru/
16. Сайт Генеральной прокуратуры РФ http://genproc.gov.ru/
17. Центральный банк РФ https://www.cbr.ru/

7.2. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем

Учебные аудитории оснащены компьютерами, мультимедиа-проекторами. Все компьютеры РГАИС оснащены лицензионным программным обеспечением (операционной системой Microsoft Windows, офисным пакетом Microsoft Office, антивирусной системой Касперского). Для обучающихся обеспечена возможность оперативного обмена информацией через Интернет с компьютеров, установленных в учебных аудиториях. Также студенты через внутреннюю локальную вычислительную сеть могут работать с общедоступной папкой «Студентам», доступной преподавателям для редактирования, и обращаться к справочно-правовым системам «Консультант плюс», «Гарант» в компьютерном классе, в зале Научной библиотеки, где на рабочем столе размещены соответствующие ссылки к общесетевой папке и указанным системам. Каждому студенту обеспечен доступ к электронно-библиотечной системе с любой точки доступа по паролю и логину.

Также студенты имеют доступ к источникам Научной электронной библиотеки «Киберленинка» https://cyberleninka.ru/.

Электронные версии учебно-методических материалов размещаются на сайте ФГБОУ ВО РГАИС и к ним обеспечен свободный доступ всех студентов и преподавателей Академии.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Подготовка бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» обеспечена современной учебной базой.

Материально-техническая база Академии для ведения образовательной деятельности по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» является достаточной и позволяет проводить занятия любых активных и интерактивных форм.

Для организации ведения учебного процесса Академия располагает зданием общей площадью 5936,2 кв.м. учебная и учебно-лабораторная площадь составляет 1249,6 кв.м.

Аудиторные занятия проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Имеются помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.