ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор РГАИС
И.А. Близнец
«__» _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»
Квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная, заочная

Москва – РГАИС – 2019

Рецензент: Окунев А.И., заместитель генерального директора Государственного унитарного предприятия г. Москвы «Центр управления городским имуществом», действительный государственный советник Российской Федерации 2 класса.

Разработчик: к.э.н., доцент, и.о. заведующей кафедры международных экономических и финансовых отношений Пятаева О.А.

Финансовый менеджмент. Рабочая программа учебной дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент». — М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), кафедра «Международных экономических и финансовых отношений» 2019. – 32 с.

Согласовано:

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и рекомендована на заседании кафедры «Международные экономические и финансовые отношения»

Протокол 14 от « 18 » июня 2019 г.

И.о.заведующей кафедрой Пятаева О.А.

_____ « 18 » июня 2019 г.

(подпись)

© ФГБОУ ВО РГАИС, 2019

© Пятаева О.А., 2019

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ООП

1.1. Цель и задачи дисциплины

Дисциплина «Финансовый менеджмент» является одной из специальных управленческих дисциплин, обеспечивающих профессиональную подготовку бакалавра в области менеджмента.

Цель курса – формирование у бакалавров современных фундаментальных знаний в области теории управления финансами предприятия, раскрытие основ взаимодействия теории и практики финансового менеджмента. ОПК-5, ПК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-14.

Задачи курса:

- изучение содержания финансового менеджмента, как науки управления финансами организаций; ОПК-5, ПК-14
- анализ эволюции финансового менеджмента в России и за рубежом; ПК-10, ПК-14
-изучение системы информационного обеспечения финансового менеджмента; ПК-4, ПК-9
- рассмотрение базовых концепций финансового менеджмента; ПК-10, ПК-14
- овладение современными методами и моделями формирования финансовой политики организации. ПК-9, ПК-10

В результате изучения дисциплины бакалавр менеджмента должен знать:

- сущность финансового менеджмента, его цель, задачи, структуру службы финансового директора; ПК-9, ПК-10
- должностные обязанности финансового директора; ОПК-5, ПК-4
- информационное обеспечение финансового менеджмента, в т.ч. баланс предприятия и приложения к нему; ПК-9, ПК-10
- современные законодательные, нормативные документы, методические материалы; ОПК-5, ПК-4
- эволюцию финансового менеджмента в России и за рубежом; ОПК-5, ПК-4
- базовые концепции финансового менеджмента; ПК-9, ПК-10
- научный инструментарий, т.е. методы и модели, используемые в финансовом менеджменте; ОПК-5, ПК-4
- структуру финансовой политики организации. ПК-9, ПК-10

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Финансовый менеджмент»» изучается во взаимной связи со следующими дисциплинами учебного плана: «Внешнеэкономическая деятельность предприятия», «Анализ хозяйственной деятельности»

Данная дисциплина относится к Блоку 1 вариативной части учебного плана (Б1.В.17) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Изучение учебной дисциплины «Финансовый менеджмент» базируется на следующих учебных дисциплинах: «Мировая экономика», «Бизнес-планирование».

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ (АСТРОНОМИЧЕСКИХ) ЧАСОВ ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Виды занятий	Объем дисциплины	
	Форма обучения	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Объем зачетных единиц	3	3
Общая трудоемкость в часах	108	108
Аудиторные занятия	54	18
Лекции	20	4
Практические занятия (семинары)	34	14
Общая трудоемкость самостоятельной работы	54	90
Обоснование времени на внеаудиторную работу		
Самостоятельная работа в форме проработки и повторения лекционного материала, материала учебников и учебных пособий, подготовка к семинарским занятиям и экзамену	30	50
Самостоятельная работа в форме подготовки домашних заданий	24	40
Форма контроля	Экзамен	Экзамен

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

3.1. Учебно-тематический план курса и распределение часов по темам занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Контролируемы компетенции (или их части)	Всего часов	Аудиторные занятия (час.)		Самостоя т. работа
				Лекции	Практическ.	
1.	Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией	ОПК-5, ПК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-14	13	3*	4	6
2.	Эволюция финансового менеджмента в России и за рубежом	ОПК-5, ПК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-14	15	3*	4	8
3.	Базовые концепции финансового менеджмента	ОПК-5, ПК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-14	13	2	4*	7
4.	Методологически е основы принятия финансовых решений	ОПК-5, ПК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-14	14	2	4	8
5.	Информационное обеспечение финансового менеджмента	ОПК-5, ПК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-14	13	1*	6	6
6.	Финансовая политика организации	ОПК-5, ПК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-14	15	4	3*	8
7.	Финансовый менеджмент в условиях инфляции	ОПК-5, ПК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-14	14	4*	5	5
8.	Международные аспекты финансового менеджмента	ОПК-5, ПК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-14	11	1*	4	6
Итого			**108**	**20**	**34**	**54**

*Общий удельный вес интерактивной формы проведения занятий по дисциплине определяется от аудиторного фонда, частично за счет лекций, частично за счет

практических занятий и составляет 36% (19 академических часов) от аудиторных занятий. Оставшееся кол-во процентов составляет активная форма проведения занятий.

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Контролируемы компетенции (или их части)	Всего часов	Аудиторные занятия (час.)		Самостоят. работа
				Лекции	Практическ.	
1.	Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией	ОПК-5, ПК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-14	12	-	2	10
2.	Эволюция финансового менеджмента в России и за рубежом	ОПК-5, ПК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-14	11	-	1*	10
3.	Базовые концепции финансового менеджмента	ОПК-5, ПК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-14	13	1*	2	10
4.	Методологические основы принятия финансовых решений	ОПК-5, ПК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-14	13	1	2*	10
5.	Информационное обеспечение финансового менеджмента	ОПК-5, ПК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-14	16	-	1	15
6.	Финансовая политика организации	ОПК-5, ПК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-14	14	1	3*	10
7.	Финансовый менеджмент в условиях инфляции	ОПК-5, ПК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-14	18	1*	2	15
8.	Международные аспекты финансового менеджмента	ОПК-5, ПК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-14	11	-	1	10
Итого			**108**	**4**	**14**	**90**

*Общий удельный вес интерактивной формы проведения занятий по дисциплине определяется от аудиторного фонда, частично за счет лекций, частично за счет практических занятий и составляет 44% (8 академических часов) от аудиторных занятий. Оставшееся кол-во процентов составляет активная форма проведения занятий.

3.3 Учебная программа дисциплины (модуля)

Тема 1. Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией ОПК-5, ПК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-14

Понятие финансового менеджмента и связь дисциплины с другими науками. Цель финансового менеджмента. Задачи, функции, механизм финансового менеджмента. Структура службы финансового директора. Квалификационная характеристика финансового менеджера. Финансовый менеджмент как система управления. Субъект и объект управления финансами организаций. Правовая и налоговая среда деятельности финансового менеджера.

Тема 2. Эволюция финансового менеджмента за рубежом и в России. ОПК-5, ПК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-14

Развитие науки «Финансовый менеджмент» за рубежом. Разработки Г. Марковица, Дж. Уильямса, У. Шарпа, Ф. Модильяни, М. Миллера. Теория портфеля и теория структуры капитала как начальный этап формирования науки управления финансами. Становление науки о финансовом менеджменте в России. Балансоведение и финансовые вычисления. Основоположники финансового менеджмента.

Тема 3. Базовые концепции финансового менеджмента ОПК-5, ПК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-14

Концепции денежного потока, временной ценности денежных ресурсов компромисса между риском и доходностью, стоимости капитала, эффективности рынка капитала, ассиметричности информации, агентских отношений, альтернативных затрат, временной неограниченности функционирования хозяйствующего субъекта.

Тема 4. Методологические основы принятия финансовых решений. ОПК-5, ПК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-14

Научный инструментарий финансового менеджмента первичные, вторичные финансовые инструменты. Прогнозно-аналитические, общеэкономические, специальные методы и модели, используемые в финансовом менеджменте.

Тема 5. Информационное обеспечение финансового менеджмента ОПК-5, ПК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-14

Информационная база. Показатели, характеризующие общеэкономическое развитие страны, отраслевую принадлежность организации, конъюнктуру финансового рынка, показатели, формируемые из внутренних источников информации. Понятие финансовой отчетности. Показатели информации.

Принципы построения финансовой отчетности. Содержание финансовой отчетности. Структура баланса с приложениями. Отчет о движении денежных средств. Денежный поток и методы его оценки.

Совершенствование системы информационного обеспечения финансового менеджмента.

Тема 6. Финансовая политика организации ОПК-5, ПК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-14

Финансовая политика организации, понятие, цель. Мероприятия в области управления финансами, осуществляемые при разработке финансовой политики. Основные направления разработки финансовой политики организации: анализ финансово-экономического состояния предприятия, разработка учетной, налоговой политики, выработка кредитной политики, управление оборотными средствами, кредиторской, дебиторской задолженностью, издержками предприятия, выбор амортизационной и дивидендной политики. Бюджетирование деятельности организации.

Тема 7. Финансовый менеджмент в условиях инфляции ОПК-5, ПК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-14

Усложнение планирования. Возрастающая потребность в дополнительных источниках финансирования. Увеличение процентов по ссудам и займам. Необходимость диверсификации собственного инвестиционного портфеля.

Тема 8. Международные аспекты финансового менеджмента ОПК-5, ПК-4, ПК-9, ПК-10, ПК-14

Специфика управления финансами при выходе предприятия на международные рынки. Отчетность западных компаний как источник финансовой информации в условиях международного сотрудничества.

3.4. Активные и интерактивные формы проведения занятий

Исходя из требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата федерального государственного образовательного стандарта реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Активная форма изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» предполагает такое взаимодействие обучающихся и преподавателей, при которой они сотрудничают друг с другом в ходе занятия не как пассивные слушатели, а активные участники.

Активное освоение дисциплины «Финансовый менеджмент» направлено на развитие у обучаемых самостоятельного мышления и способности квалифицированно решать нестандартные профессиональные задачи. Цель обучения – развивать мышление обучаемых, вовлечение их в решение проблем, расширение и углубление знаний и одновременное

развитие практических навыков и умения мыслить, размышлять, осмысливать свои действия.

Активное освоение дисциплины «Финансовый менеджмент» обеспечивает проявление большей активности, чем традиционные методы обучения.

В рамках дисциплины предусмотрены следующие виды активных форм проведения занятий:

Коллоквиум - (лат. colloquium — разговор, беседа), 1) одна из форм учебных занятий в системе образования, имеющая целью выяснение и повышение знаний студентов. На коллоквиумах обсуждаются: отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса (обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий), рефераты, проекты и др. работы обучающихся. 2) Научные собрания, на которых заслушиваются и обсуждаются доклады.

Коллоквиум – это и форма контроля, разновидность массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов по данной теме дисциплины.

Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее. Аргументируя и отстаивая свое мнение, студент в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

Метод проектов - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приёмов, действий учащихся в их определённой последовательности для достижения поставленной задачи — решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта.

Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей. Если говорить о методе проектов как о педагогической технологии, то эта технология предполагает совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по своей сути. Преподавателю в рамках проекта отводится роль разработчика, координатора, эксперта, консультанта.

Имитационные игры. На занятиях имитируется деятельность какой-либо организации, предприятия или его подразделения. Имитироваться могут события, конкретная деятельность люден (деловое совещание, обсуждение плана) и обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника цеха, зал заседаний). Сценарий имитационной игры, кроме сюжета события, содержит описание структуры и назначения имитируемых процессов и объектов.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Контрольные вопросы для самостоятельной работы (самоконтроля) студентов

1. Современная банковская система РФ и этапы ее развития. ОПК-5, ПК-14
2. Содержание коммерческого банка и небанковской кредитной организации. ПК-9, ПК-10
3. Цели и принципы деятельности коммерческого банка. ПК-9, ПК-10
4. Банковская прибыль и ее источники. ПК-9, ПК-10
5. Лицензирование банковских операций. Виды лицензий. ПК-9, ПК-10
6. Порядок отзыва лицензии Центральным банком РФ. ПК-10, ПК-14
7. Функциональная структура коммерческого банка (организационная). ОПК-5, ПК-4
8. Содержание банковской ликвидности и факторы, ее определяющие. ОПК-5, ПК-4
9. Баланс банка - основа для оценки ликвидности. ПК-4, ПК-9
10. Обязательные нормативы ликвидности, установленные Центральным банком РФ. ПК-10, ПК-14
11. Показатель достаточности капитала и его роль в оценке надежности коммерческих банков. ПК-10, ПК-14
12. Показатели максимального риска на одного заемщика или группу взаимосвязанных, установленные центральным банком РФ. ПК-10, ПК-14
13. Порядок формирования и регулирования обязательных резервов коммерческих банков в Центральном банке РФ. ПК-10, ПК-14
14. Надзор Центрального банка РФ за деятельностью коммерческих банков: содержание, цели и методы. ПК-10, ПК-14
15. Пассивные операции коммерческих банков и способы их осуществления. ПК-4, ПК-9
16. Банковские ресурсы и их структура. ПК-9, ПК-10
17. Функции капитала (собственных источников) коммерческого банка и его структура. ПК-10, ПК-14
18. Уставный капитал коммерческого банка, его источники и способы формирования и пополнения. ПК-9, ПК-10
19. Резервный фонд коммерческих банков и его назначение. ПК-4, ПК-9
20. Резерв на возможные потери по ссудам: назначение и порядок формирования. ПК-10, ПК-14
21. Резерв под обесценение вложений в ценные бумаги: назначение, порядок формирования и регулирования. ПК-10, ПК-14

22. Депозиты и депозитные операции коммерческих банков. ПК-9, ПК-10

23. Выпуск банком долговых обязательств как способ привлечения ресурсов. ПК-4, ПК-9

24. Межбанковский кредит как источник банковских ресурсов. ПК-9, ПК-10

25. Активные операции коммерческих банков и их классификации. ПК-4, ПК-9

26. Управление активными операциями: цели и методы. ПК-9, ПК-10

27. Виды банковских кредитов с точки зрения обеспечения, целевого назначения, объекта, своевременности погашения. ПК-10, ПК-14

28. Этапы кредитной деятельности коммерческого банка. ПК-4, ПК-9

29. Формы обеспечения возвратности кредита. ПК-10, ПК-14

30. Лизинговые операции и роль банков в их осуществлении. ПК-9, ПК-10

31. Факторинговые операции коммерческих банков. ПК-9, ПК-10

32. Кредитоспособность заемщиков. Основные критерии кредитоспособности. ПК-4, ПК-9

33. Комиссионно-посреднические операции банков с ценными бумагами. ПК-10, ПК-14

34. Показатели, применяемые банками для оценки кредитоспособности юридических лиц. ПК-10, ПК-14

35. Определение класса кредитоспособности заемщиков. Кредитный договор и его содержание. ПК-9, ПК-10

36. Операции коммерческих банков с ценными бумагами - их виды и порядок лицензирования. ПК-10, ПК-14

4.2. Методические рекомендации по самостоятельному изучению курса (дисциплины)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение задач, рефератов, курсовых работ.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с книгой (текстом) следует

определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом. Необходимо понять общий смысл прочитанного текста. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним.

Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана.

Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

План - это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект - это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

План - конспект - это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект - это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект - это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект - составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

4.3. Глоссарий

Актив - средства хозяйствующего субъекта, отраженные в бухгалтерском балансе.

Активы внеоборотные - активы, используемые в течение длительного времени. К ним относятся: нематериальные активы, основные средства, долгосрочные финансовые вложения.

Активы оборотные - активы, используемые в течение производственного цикла и являющиеся наиболее важной мобильной частью хозяйственных средств.

Анализ - метод научного познания с помощью разложения исследуемого объекта на составные элементы.

Анализ корреляционный - метод установления зависимости между изучаемыми совокупностями.

Анализ регрессионный - метод установления аналитического обоснования стохастической (вероятностной) зависимости между изучаемыми совокупностями.

Анализ факторный - выявление причинно-следственных связей и определение влияния факторов на результативный показатель. Аналитический баланс - баланс, из валюты которого исключена кредиторская задолженность. Используется, как правило, при аналитических расчетах в финансовом менеджменте.

Arbitrage Pricing Theory (APT) - теория арбитражного ценообразования, разработанная Стивеном Россом в 1976 году.

Акционер — совладелец акционерного предприятия; владелец акций, дающих право на получение определенного дохода и на участие в управлении делами компании.

Акция - ценная бумага, удостоверяющая ее владельца в формировании средств компании и дающая право на получение соответствующей доли прибыли - дивиденда.

Амортизация - снижение ценности основных средств вследствие их изнашиваемости.

Анализ затрат - анализ, выявляющий возможности экономии затрат на производство и реализацию продукта.

Анализ маркетинговых затрат - анализ стоимостной эффективности различных маркетинговых факторов, позволяющий определить эффективность затрат и внести соответствующие изменения.

Аннуитет - срочный государственный займ с ежегодным погашением долга и уплатой процентов.

Арбитраж - разрешение спорных вопросов, не подлежащих ведению суда, арбитрами, третейским судом, а также государственный орган, занимающийся таким разрешением.

Баланс-брутто - баланс, включающий всю совокупность счетов.

Баланс-нетто - баланс, из валюты которого исключены регулирующие статьи.

Балансовая прибыль - общая сумма прибыли по всем видам производственной и финансовой деятельности организации.

Банковский кредит - кредит, предоставляемый банком, кредитно-финансовыми учреждениями функционирующим предпринимателям и другим заемщикам в виде денежных ссуд.

Банкротство - несостоятельность должника - предприятия, фирмы, банка платить по своим долговым обязательствам.

«Больные» статьи - статьи в отчетности, свидетельствующие о недостатках в работе организации.

БРЭИ (аббревиатура) - брутто-результат эксплуатации инвестиций.

Будущая стоимость - стоимость объекта в будущем, при условии ее наращивания по определенной ставке.

Будущая стоимость денежного потока - сумма наращенных элементов денежного потока.

Бухгалтерская отчетность - единая система данных о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении.

Бухгалтерский баланс - форма бухгалтерской отчетности, характеризующая имущество организации и источников его формирования.

Бюджет - денежное выражение сбалансированной сметы доходов и расходов на определенный период. Если расходная часть превышает доходную, то бюджет сводится с дефицитом. Если доходов больше, чем расходов, то образуется положительный остаток бюджета (профицит).

Валюта баланса - сумма активов или пассивов бухгалтерского баланса.

Выручка от продажи — доход, полученный от продажи продукта за определенный период.

Выручка - нетто от продажи - доход, полученный от продажи за минусом НДС и акцизов.

Гарант - лицо, организация, государство, предоставляющее определенные гарантии и наблюдающее за их осуществлением.

Гражданская ответственность - вид юридической ответственности, наступающей в случаях неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств договоров.

Гражданское правонарушение - правонарушение, выражаемое в совершении действий или бездействий, когда закон предписывает действовать. Нарушенными могут быть как имущественные, так и личные права граждан.

Денежный поток - поступления и выплаты денежных средств во времени.

Дисконт - 1. В практике фондовой биржи - разница между номиналом ценной бумаги и ее биржевым курсом; 2. Учетный процент в банковской практике, взимаемый банком при учете векселей; 3. В практике валютных и товарных рынков - скидка с курса валюты при срочных операциях.

Дисконтирование - процесс, обратный наращиванию, в котором заданы ожидаемые в будущем к получению сумма и ставка.

Discounted Cash Flow (DCF) - анализ дисконтированного денежного потока. Концепция DCF была разработана Джоном Вильямсом в работе «Модель оценки стоимости финансового актива» в 1938 г. Однако широкое развитие данной теории приходится на 50 - е годы прошлого столетия. Первым применил анализ дисконтированного денежного потока М. Гордон для управления финансами фирмы.

ДС (аббревиатура) - добавленная стоимость.

Движение наличных средств (англ. "cash flow")- оценка прибылей фирмы после уплаты налогов и с учетом амортизационных отчислений.

Дебитор - должник, юридическое или физическое лицо, имеющее денежную задолженность организации.

Денежная масса - совокупный объем покупательных и платежных средств, обслуживающих хозяйственный оборот.

Диагностика экономической системы - совокупность исследований по определению целей функционирования организации, способов их достижения и выявления недостатков.

Дивиденд - часть прибыли акционерного общества, распределяемая ежегодно между акционерами в виде дохода на принадлежащие им акции в соответствии с количеством и видом акций.

Жизненный цикл продукта - промежуток времени от замысла продукта до снятия его с эксплуатации.

Затраты - расходы организации за отчетный период, формирующие полную себестоимость и используемые при исчислении финансового результата. Перечень элементов затрат регламентирован Налоговым Кодексом РФ (глава 25 «Налог на прибыль»).

Затраты переменные - затраты, изменяющиеся пропорционально изменению объема продаж.

Затраты условно-постоянные - затраты, величина которых остается неизменной (условно) при изменении объема продаж.

Затраты суммарные (полная себестоимость) - общая сумма затрат на производство и реализацию продукта.

Затраты на единицу продукта - средние затраты, приходящиеся на единицу выпускаемой продукции (работ, услуг)

Золотое правило экономики - темпы роста балансовой прибыли должны быть выше темпов роста выручки от продажи. Темпы роста выручки от продажи в свою очередь должны быть выше, чем темпы роста активов и быть выше 100%.

Иммобилизация - отвлечение средств из хозяйственного оборота.

Инвестиция - временный отказ организации от потребления имеющихся у нее в распоряжении ресурсов (капитала) и использование их для увеличения своего благосостояния (в широком смысле). В узком смысле под инвестицией понимается вложение денежных средств в активы на долгосрочной основе.

Инвестиционный проект - совокупность инвестиций, связанных с осуществлением капитальных вложений и их последующим возмещением.

Инфляция - процесс, характеризующий повышение уровня цен или снижение покупательной способности денег.

Информационная база - систематизированный перечень сведений, включающий сведения правового, нормативного, справочного, бухгалтерского характера.

Источник средств - средства, в форме собственных и заемных средств

Источники долгосрочные - совокупность собственного и заемного капиталов.

Источники краткосрочные - обязательства организации, которые должны быть погашены в течение 12 или менее месяцев. В бухгалтерском балансе к краткосрочным источникам относится кредиторская задолженность.

Инжиниринг - сфера деятельности по проработке вопросов создания объекта, инфраструктуры в форме предоставления на коммерческой основе инженерных услуг.

Капитал - источники формирования средств организации.

Капитал заемный - долгосрочные и краткосрочные обязательства организации перед третьими лицами.

Капитал собственный - обязательства организации перед ее собственниками.

К собственному капиталу условно можно отнести капитал и резервы.

Калькуляция - определение себестоимости единицы продукции по видам (калькуляционным статьям) расходов.

Критический объем продаж (точка безубыточности, порог рентабельности) - объем продукции, доходы, от продажи которого покрывают совокупные издержки и финансовый результат равен нулю.

КМ (аббревиатура) - коммерческая маржа или рентабельность продаж.

КТ (аббревиатура) - коэффициент трансформации или оборачиваемость активов.

Котировка акций - рыночная цена акций на фондовой бирже, определяемая соотношением спроса и предложения акций различных компаний.

Коммандитист - вкладчик коммандитного товарищества.

Коммерческий кредит - кредит, предоставляемый в товарной форме продавцами покупателям в виде отсрочки платежа за проданные товары.

Коммерческий риск - кредитный риск, связанный с отсрочкой платежа по вине покупателя.

Конкурентоспособность - способность продукции, организации соответствовать требованиям и условиям сложившегося рынка.

Консалтинг - консультирование продуцентов, покупателей и продавцов по широкому кругу экономических вопросов.

Конъюнктура - совокупность признаков, характеризующих текущее состояние экономики в определенный период.

Косвенный налог - налог на товары, услуги, работы, устанавливаемый в виде надбавки к цене или тарифу.

Котировка акций - рыночная цена акций на фондовой бирже.

Кредит - ссуда в денежной или товарной форме на условиях возвратности и платности.

Кредитор - физическое или юридическое лицо, перед которыми организация имеет задолженность.

Кредитный риск - вероятность неоплаты задолженности по платежам и обязательствам в установленный контрактом срок.

Кредитоспособность - наличие предпосылок для получения кредита, способность возвратить его.

Леверидж (дословно «рычаг») - некоторый фактор, небольшое изменение которого может привести к существенным изменениям результативных показателей.

Ликвидность - способность актива трансформироваться в денежные средства.

Ликвидность организации - соотношение величины задолженности фирмы и ее ликвидных средств.

Ликвидные средства - легкореализуемые ценности организации (векселя, ценные бумаги и т.д.).

Макросреда - совокупность демографических, экономических, природных, научно- технических и др. факторов, оказывающих решающее влияние на маркетинговую деятельность хозяйствующего субъекта

Маржа - термин для обозначения разницы между ценами товаров, курсами акций, процентными ставками и другими показателями.

Маргинальные издержки (предельная себестоимость) - увеличение или уменьшение полных издержек при изменении объема производства (продаж) на одну единицу продукта.

Модели экономики - описание математическими методами процессов для установления количественных и логических зависимостей между различными элемента экономических систем.

Модель оценки доходности финансовых активов (Capital Asset Pricing Model - CAPM). Модель CAPM была разработана Джоном Линтнером (1965 г.), Яном Мойссиным (1969 г.) и Уильямом Шарпом (1964 г.) независимо друг от друга. CAPM - однофакторная модель, выражающая зависимость между доходностью ценных бумаг и доходностью рынка.

Модификация - изменение в изучаемом объекте с позиции нового подхода, нового взгляда на исследуемый объект.

Моделирование - процесс формирования модели, позволяющей вербально графически или математически выразить зависимость между изучаемыми явлениями.

Микросреда - совокупность элементов, имеющих отношение к организации и ее возможностям вести бизнес.

Налог - обязательная сума, уплачиваемая организацией в соответствии с нормативно- правовыми документами.

Налоговые льготы - частичное или полное освобождение юридических лиц от налогов в соответствие с Налоговым Кодексом.

Нематериальные активы (неосязаемые активы) - активы, не имеющие натуральной физической формы, но наделенные "неосязаемой ценностью" (торговые марки, знаки, издательские права, патенты, репутация фирмы).

Неликвиды - активы, трансформация которых в денежные средства либо невозможна, либо связана с повышенными затратами.

Норма маргинальной прибыли - доля удельной маргинальной прибыли в цене единицы продукции.

Номинал - стоимость, указанная на ценных бумагах, банкнотах, монетах.

Норма прибыли на инвестиции - величина, равная отношению валовой прибыли до вычета налогов на инвестиции в основной и оборотный капитал за минусом задолженности по инвестициям.

НРЭИ (аббревиатура) - нетто-результат эксплуатации инвестиций или балансовая прибыль плюс проценты за кредиты.

Неплатежеспособность - финансовое или валютно-финансовое положение организации, при котором она не может выполнять свои финансовые обязательства.

Основной капитал - средства, используемые в течение длительного периода и инвестированные во внеоборотные активы.

Оборотный капитал - средства, используемые в течение одного операционного цикла и инвестированные в оборотные активы.

Общая рентабельность продаж - отношение балансовой прибыли к величине выручки от продажи.

Обязательства - условия, включаемые в заключенные договоры.

Обязательства могут быть краткосрочного и долгосрочного характера.

Отчетная дата - дата, по состоянию на которую организация должна составлять бухгалтерскую отчетность.

Отчетный период - период, за который организация должна составлять отчетность.

Платежеспособность - способность организации, юридического или физического лица - своевременно и полностью выполнить свои платежные обязательства.

ПБУ (Положение по бухгалтерскому учету) - нормативный документ, регламентирующий привила ведения бухгалтерского учета или составления отчетности.

Показатели конкурентоспособности - совокупность критериев количественной оценки уровня конкурентоспособности продукта. Право собственности - абсолютное право собственника над имуществом, выражающееся в наличии прав владения, пользования и распоряжения им.

Прибыль бухгалтерская - положительная разница между доходами организации и ее расходами.

Прибыль маргинальная - положительная разница между выручкой от продаж и переменными затратами. В форме № 2 имеется тождественный показатель «валовая прибыль», который определяется как разница между выручкой от продаж и себестоимостью проданных товаров (работ, услуг).

Прибыль операционная - прибыль до вычета процентов и налогов. В российской практике показатель «прибыль от продаж». Прибыль чистая - прибыль, полученная от всех видов деятельности за

исключением всех видов расходов и доступная для распределения среди собственников.

Прибыль экономическая - прирост капитала собственников, имевший место в отчетном периоде.

Продолжительность финансового цикла - средняя продолжительность между оттоком денежных средств и их притоком.

Предельная себестоимость (предельные издержки, маргинальные издержки) - увеличение или уменьшение полных издержек при изменении объема производства (продаж) на единицу продукта.

Предпринимательство - форма деятельности в сфере производства и реализации продукта с целью получения возможно большей прибыли.

Приведенные затраты - затраты в данный момент времени, равноценные по своему экономическому содержанию значению затрат, производимых в различные моменты времени.

Прогнозирование - форма предплановой деятельности, связанная с анализом состояния и оценкой перспектив развития процессов и явлений.

Продукт - вещественный или нематериальный результат человеческого труда.

Продукция - количество продуктов, произведенных за определенный период времени.

Пролонгация - продление срока действия соглашения, займа, векселя или договора.

Расчетная прибыль - прибыль после отчислений в бюджет, уплаты процентов за кредит, штрафов и неустоек.

Реальные инвестиции - долгосрочные вложения средств в отрасли материального производства.

Резервы - возможности роста показателей деятельности хозяйствующего субъекта.

Реинвестиция - повторные, дополнительные вложения средств.

Рентабельность - показатель, определяемый как отношение финансового результата к средству его достижения.

Самофинансирование - система хозяйствования, при которой организация полностью покрывает все затраты как на простое, так и на расширенное производство из собственных источников.

Себестоимость продукции - выраженные в денежной форме текущие затраты организации на производство и реализацию продукции.

Системный анализ - совокупность методов и средств исследования сложных экономических объектов и процессов.

Ссудный капитал - денежный капитал, предоставляемый в ссуду на условиях платности и возвратности.

Стратегия диверсификации - система мероприятий, используемая для того, чтобы организация не стала чрезмерно зависимой от одного стратегического решения (управления, рынка сбыта, продукта и т. д.).

Ставка дисконтирования - ставка, используемая для определения приведенной стоимости.

Трансакционные (операционные) издержки - это издержки в сфере обмена, связанные с передачей прав собственности. Трансакционные издержки являются одним из условий «идеального» рынка.

Теория структуры капитала - основатели Фр. Модильяни и М. Миллер (1958 г.). Согласно теории М-М финансовым менеджерам не стоило бы волноваться по поводу структуры капитала фирмы, т.к. она не влияет на доходность акций. Ученые впервые затронули проблему структуры капитала, привлекли внимание к заемному капиталу и возможности его влияния на будущую доходность.

Теория дивидендов - основатели Фр. Модильяни и М. Миллер (1961 г.). Теория дивидендов М-М признает определенное влияние дивидендной политики на цену акционерного капитала, но объясняет его не влиянием величины дивидендов, а информационным эффектом, который провоцирует акционеров на повышение цены акций.

Теория «синицы в руках» - теория дивидендных выплат, основатель М. Гордон. Текущие дивидендные выплаты уменьшают уровень неопределенности инвесторов, если же дивиденды не выплачиваются, возрастает неопределенность, что приводит к снижению рыночной оценки акционерного капитала.

Теория портфеля - основатель Г. Марковиц (1952 г.). Теория портфеля включает в себя вопросы методологии принятия решений в области инвестирования в финансовые активы.

Удельный маргинальный доход - величина маргинальной прибыли, приходящаяся на единицу продукции.

Финансовый менеджмент (управление финансами) - система отношений, возникающих по поводу привлечения и использования финансовых ресурсов.

Факторинг - разновидность торгово-комисионной операции, сочетающейся с кредитованием оборотного капитала клиента. Включает инкассирование дебиторской задолженности клиента, кредитование и гарантию от кредитных и валютных рисков.

Факторный анализ - метод исследования, сущность которого состоит в выявлении степени и быстроты влияния ранжированных по определенному признаку факторов.

Финансовая инвестиция - кредитно-финансовая деятельность, включая операции с ценными бумагами.

Финансовый лизинг - соглашение, предусматривающее выплату сумм, покрывающих полную стоимость амортизации оборудования или большую ее часть, а также прибыль арендодателя.

Форфейтинг - кредитование внешнеэкономических операций в форме покупки у экспортера векселей, акцептованных импортером.

Фрахт - плата владельцу транспортных средств за перевозку грузов или пассажиров, а также за погрузку и выгрузку.

Функционально-стоимостной анализ (ФСА) - методология комплексного системного исследования функций объекта, направленная на

обеспечение общественно необходимых потребительских свойств объектов при минимальных затратах на всех стадиях его жизненного цикла.

Хеджирование - срочная операция купли/продажи специальных финансовых инструментов, заключенная для страхования от возможного изменения (падения) стоимости или денежного потока.

Цена - денежное выражение стоимости товара, показатель ее величины.

Ценные бумаги - документы, содержащие имущественные права, дающие право на получение определенной части дохода.

ЭР (аббревиатура) - экономическая рентабельность или рентабельность активов.

Эмиссия - выпуск в обращение денежных знаков(ценных бумаг) во всех формах.

Этап зрелости - период «жизни» продукта, наступающий с замедлением темпов его роста.

Этап упадка - период, наступающий в итоге падения сбыта продукта, после того, как он преодолел этапы роста и зрелости.

Юридическое лицо - организация, отвечающая следующим признакам: 1. независимость от входящих в его состав отдельных лиц; 2. наличие своего имущества, обособленного от участников; 3. право приобретать, пользоваться и распоряжаться собственностью; 4. право от своего имени быть истцом и ответчиком в суде и арбитраже; 5. самостоятельная имущественная ответственность.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Список вопросов к экзамену

1. Характеристика предмета финансовый менеджмент (ФМ). ОПК-5, ПК-4
2. Сущность предпринимательского риска. ПК-9, ПК-10
3. Основные решения финансового менеджмента. ОПК-5, ПК-4
4. Сущность стратегии и тактики управления риском. ПК-4, ПК-9
5. Структура финансового менеджмента. ОПК-5, ПК-4
6. Функции предпринимательского риска. ПК-4, ПК-9
7. Общее и различие стратегии и тактики финансового менеджмента. ПК-9, ПК-10
8. Управление денежными активами. ОПК-5, ПК-4
9. Основные элементы стратегического менеджмента. ПК-4, ПК-14
10. Финансовый менеджмент в коммерческом банке. ОПК-5, ПК-4
11. Цели и задачи финансового менеджмента коммерческого предприятия. ПК-9, ПК-10
12. Источники формирования оборотного капитала. ПК-4, ПК-14
13. Основные элементы тактического финансового менеджмента. ПК-9, ПК-10
14. Анализ финансового состояния предприятия. ОПК-5, ПК-4
15. Функции финансового менеджмента. ПК-4, ПК-9
16. Основные показатели учета и отчетности, используемые в финансовом менеджменте. ОПК-5, ПК-4
17. Основные факторы, влияющие на управление финансами (фактор времени и фактор риска). ПК-4, ПК-14
18. Анализ и планирование движения денежных средств. ОПК-5, ПК-4
19. Классификация рисков. ПК-4, ПК-9
20. Организация службы финансового менеджмента и задачи финансового менеджера. ПК-9, ПК-10
21. Способы снижения финансового риска. ОПК-5, ПК-4
22. Функции финансового менеджмента в коммерческом банке. ОПК-5, ПК-4
23. Качественная и коммерческая оценка риска. ПК-4, ПК-14
24. Квалифицированная характеристика финансового менеджера. ПК-4, ПК-14
25. Российский финансовый рынок и фактор риска. ОПК-5, ПК-4
26. Классификация затрат предприятия. ПК-9, ПК-10
27. Взаимосвязь между финансовыми рисками и доходностью коммерческого предприятия. ОПК-5, ПК-4
28. Показатели доходов предприятия. ПК-4, ПК-14
29. Зоны управления финансового менеджмента. ПК-4, ПК-9

30. Объекты управления финансового менеджмента. ОПК-5, ПК-4
31. Риск-менеджмент. Его функции, объекты и субъекты управления в риск-менеджменте. ПК-9, ПК-10
32. Общий бюджет предприятия: структура и принципы составления. ОПК-5, ПК-4
33. Финансовая отчетность в системе финансового менеджмента. ОПК-5, ПК-4
34. Формирование запасов. ПК-4, ПК-9
35. Основные показатели учета и отчетности, используемые в финансовом менеджменте. ПК-4, ПК-9
36. Особенности финансового менеджмента малого бизнеса. ОПК-5, ПК-4
37. Анализ денежных потоков. ПК-4, ПК-14
38. Финансовое прогнозирование. ОПК-5, ПК-4
39. Основные финансовые коэффициенты отчетности. ПК-4, ПК-9
40. Анализ собственных оборотных средств и текущих финансовых потребностей. ПК-9, ПК-10
41. Простые ставки ссудных процентов (приведите примеры). ОПК-5, ПК-4
42. Показатели доходов и прибыли. ПК-9, ПК-10
43. Аннуитеты. ОПК-5, ПК-4
44. Финансовое планирование и прогнозирование. ПК-4, ПК-9
45. Сложные ставки ссудных процентов. ПК-4, ПК-9
46. Классификация затрат предприятия. ПК-4, ПК-9
47. Базовые показатели финансового менеджмента. ОПК-5, ПК-4
48. Способы снижения финансового риска. ПК-4, ПК-14
49. Структура источников средств предприятия. ПК-9, ПК-10
50. Функции финансового менеджера. ОПК-5, ПК-4
51. Оперативное управление оборотными активами. ПК-4, ПК-14
52. Показатели, характеризующие движение денежных средств. ПК-4, ПК-9
53. Оперативное управление краткосрочными обязательствами. ПК-9, ПК-10
54. Показатели доходов и прибыли. ПК-4, ПК-9
55. Задачи управления текущими активами и текущими пассивами и их взаимосвязь. ПК-9, ПК-10
56. Классификация рисков. ПК-4, ПК-9
57. Структура финансового менеджмента. ОПК-5, ПК-4
58. Управление дебиторской задолженностью. ПК-4, ПК-14
59. Коэффициенты рентабельности. Формула Дюпона. ПК-4, ПК-9

5.2. Список тем рефератов

1. Учет и отчетность – информационная основа финансового менеджмента. ПК-9, ПК-10
2. Методы и приемы финансового анализа. ОПК-5, ПК-4

3. Методика анализа финансового состояния предприятия. ПК-4, ПК-9
4. Инфляция и анализ финансовой отчетности. ПК-4, ПК-9
5. Формирование системы бюджетирования. ОПК-5, ПК-4
6. Анализ и прогнозирование денежных потоков. ПК-4, ПК-14
7. Методы прогнозирования возможного банкротства предприятия. ОПК-5, ПК-4
8. Финансовые решения в условиях инфляции. ПК-4, ПК-9
9. Методы оценки и принятия решений по инвестиционным проектам. ОПК-5, ПК-4
10. Анализ цены и структура капитала. ОПК-5, ПК-4
11. Методы оценки финансового риска предприятия. Формирование рациональной структуры источников средств предприятия. ОПК-5, ПК-4
12. Оценка предпринимательского риска. Принципы операционного анализа. ПК-9, ПК-10
13. Распределение прибыли. Формирование дивидендной политики и политики развития производства. ОПК-5, ПК-4
14. Управление оборотным капиталом предприятия. ПК-9, ПК-10
15. Управление финансово-эксплуатационными потребностями предприятия. ПК-9, ПК-10
16. Управление денежными средствами и их эквивалентами. ОПК-5, ПК-4
17. Анализ и управление дебиторской задолженностью. ОПК-5, ПК-4
18. Методы краткосрочного финансирования предприятия. ПК-4, ПК-14
19. Финансовые аспекты бизнес-планирования. ПК-4, ПК-14
20. Долгосрочное финансирование – методы и риски. ОПК-5, ПК-4
21. Рентабельность: формирование, расчет и анализ. ПК-4, ПК-14
22. Риск-менеджмент как часть финансового менеджмента. ПК-4, ПК-14
23. Финансовые аспекты слияния и реструктуризации предприятия. ОПК-5, ПК-4
24. Финансовый аспект организации и ведения малого бизнеса. ОПК-5, ПК-4
25. Оценка ценных бумаг и принятие решений по финансовым инвестициям. ПК-9, ПК-10
26. Риск и планирование капитальных вложений. Принципы и методы оценки стоимости предприятий. ОПК-5, ПК-4
27. Финансовый менеджмент в малом бизнесе. ОПК-5, ПК-4
28. Финансовые риски: понятие, классификация и управление. ПК-9, ПК-10
29. Управление затратами и финансовыми результатами. ОПК-5, ПК-4
30. Анализ ликвидности и платежеспособности (на конкретном примере). ПК-4, ПК-14

31. Анализ финансовой устойчивости и независимости (на конкретном примере). ПК-9, ПК-10
32. Анализ и управление запасами на предприятии. ПК-9, ПК-10
33. Реструктуризация предприятий. ПК-9, ПК-10
34. Построение системы сбалансированных показателей для оценки бизнеса. ПК-4, ПК-14
35. Инвестиционная политика предприятия. ОПК-5, ПК-4
36. Сравнительный анализ теорий финансового менеджмента. ПК-4, ПК-14
37. Оценка финансового потенциала российских компаний. ОПК-5, ПК-4
38. История финансового менеджмента. ПК-4, ПК-14
39. Основные школы финансового анализа. ОПК-5, ПК-4
40. Финансовая структура российских компаний. ПК-9, ПК-10
41. Ограничения в использовании различных источников финансирования конкретных компаний. ОПК-5, ПК-4
42. Отличия финансовой структуры капитала компаний различных отраслей и сфер деятельности. ПК-4, ПК-9
43. Проведение сравнительного анализа основных теорий управления ценой капитала компаний. ОПК-5, ПК-4
44. Оценка инвестиционного климата России. ПК-9, ПК-10
45. Информационная база управления затратами. Отличие финансового и управленческого учета в российских условиях. ПК-4, ПК-9
46. Использование факторинга в управлении оборотным капиталом российских компаний. ОПК-5, ПК-4
47. Модификация моделей управления запасами с учетом отраслевой специфики деятельности компании. ПК-9, ПК-10
48. Оценка риска ликвидности компании. ОПК-5, ПК-4
49. Оценка риска потери финансовой устойчивости и независимости компании. ПК-9, ПК-10
50. Оценка финансовых рисков компании. ПК-4, ПК-9
51. Оценка риска банкротства компании (на примере конкретной российской компании). ПК-9, ПК-10
52. Особенности международного финансового менеджмента. ОПК-5, ПК-4
53. Специфика формирования финансовых ресурсов российских транснациональных корпораций. ОПК-5, ПК-4
54. Методы и инструменты финансового оздоровления компаний реального сектора российской экономики. ПК-9, ПК-10
55. Методы оценки инвестиционных проектов. ОПК-5, ПК-4
56. Финансовые методы предупреждения банкротства компании. ПК-4, ПК-9
57. Методы оценки стоимости компании. ПК-4, ПК-14
58. Дивидендная политика компании. ОПК-5, ПК-4

59. Особенности финансового менеджмента российских компаний. ОПК-5, ПК-4

60. Методы и инструменты привлечения финансовых ресурсов компаниями на мировом финансов рынке. ОПК-5, ПК-4

61. Ценовые стратегии компании. ПК-4, ПК-9

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1 Основная и дополнительная учебная литература

Основная литература

1. Кириченко, Т.В. Финансовый менеджмент : учебник / Т.В. Кириченко. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 484 с. : ил. - Библиогр.: с. 463-467. - ISBN 978-5-394-01996-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453274

2. Акулов, В.Б. Финансовый менеджмент : учебное пособие / В.Б. Акулов. - 5-е изд. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 262 с. - (Экономика и управление). - Библиогр.: с. 213. - ISBN 978-5-9765-0039-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83534

Дополнительная литература

1. Ланкина М. Ю., Арутюнова Д. В. Финансовый менеджмент : теория и практика: учебное пособие. - Издательство Южного федерального университета, 2016.

2. Турманидзе Т. У., Эриашвили Н. Д. Финансовый менеджмент: учебник. М.: Юнити-Дана, 2015.

3. Воронина М. В. Финансовый менеджмент: учебник. - Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016.

Каждому студенту обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящему не менее чем из 3 наименований отечественных журналов из следующего перечня:

— Интеллектуальная собственность;
— Копирайт;
— Вопросы экономки.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

1. Министерство образования и науки Российской Федерации. 100% доступ - http://минобрнауки.рф/
2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. 100% доступ - http://obrnadzor.gov.ru/
3. Федеральный портал «Российское образование». 100% доступ - http://www.edu.ru/
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». 100% доступ - http://window.edu.ru/
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. 100% доступ - http://fcior.edu.ru/
6. Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде 5100 изданий открытого доступа. 100% доступ - http://bibliorossica.com/
7. Федеральная служба государственной статистики. 100% доступ - http://www.gks.ru
8. Сайт Президента РФ http://www.kremlin.ru/
9. Сайт Правительства РФ http://government.ru/
10. Сайт Государственной Думы Федерального Собрания РФ http://duma.gov.ru/
11. Сайт Совета Федерации Федерального Собрания РФ http://council.gov.ru/
12. Сайт Конституционного суда РФ http://www.ksrf.ru/ru
13. Сайт Верховного Суда РФ http://www.vsrf.ru/
14. Сайт Генеральной прокуратуры РФ http://genproc.gov.ru/
15. Сайт Министерства внутренних дел РФ https://мвд.рф
16. Федеральная Антимонопольная Служба https://fas.gov.ru/
17. Центральный банк РФ https://www.cbr.ru/

7.2 Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем

Учебные аудитории оснащены компьютерами, мультимедиа-проекторами. Все компьютеры РГАИС оснащены лицензионным программным обеспечением (операционной системой Microsoft Windows,

офисным пакетом Microsoft Office, антивирусной системой Касперского). Для обучающихся обеспечена возможность оперативного обмена информацией через Интернет с компьютеров, установленных в учебных аудиториях. Также студенты через внутреннюю локальную вычислительную сеть могут работать с общедоступной папкой «Студентам», доступной преподавателям для редактирования, и обращаться к справочно-правовым системам «Консультант плюс», «Гарант» в компьютерном классе, в зале Научной библиотеки, где на рабочем столе размещены соответствующие ссылки к общесетевой папке и указанным системам. Каждому студенту обеспечен доступ к электронно-библиотечной системе с любой точки доступа по паролю и логину.

Также студенты имеют доступ к источникам Научной электронной библиотеки «Киберленинка» https://cyberleninka.ru/.

Электронные версии учебно-методических материалов размещаются на сайте ФГБОУ ВО РГАИС и к ним обеспечен свободный доступ всех студентов и преподавателей Академии.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Подготовка бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» обеспечена современной учебной базой.

Материально-техническая база Академии для ведения образовательной деятельности по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» является достаточной и позволяет проводить занятия любых активных и интерактивных форм.

Для организации ведения учебного процесса Академия располагает зданием общей площадью 5936,2 кв.м. учебная и учебно-лабораторная площадь составляет 1249,6 кв.м.

Аудиторные занятия проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также в помещениях для самостоятельной работы. Имеются помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

9. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.