ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор РГАИС
_____ И.А. Близнец
«20» марта 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»
Квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная, заочная

Москва – РГАИС – 2019

Рецензент: Окунев А.И., заместитель генерального директора Государственного унитарного предприятия г. Москвы «Центр управления городским имуществом», действительный государственный советник Российской Федерации 2 класса.

Разработчик: к.э.н., доцент, доцент кафедры «Международные экономические и финансовые отношения» Борисова Е.В., к.э.н., доцент, доцент кафедры «Международные экономические и финансовые отношения» Нургазина Г.Е.

Национальная экономика. Рабочая программа учебной дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.03 «Менеджмент». — М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), кафедра «Международные экономические и финансовые отношения», 2019. – 51 с.

Согласовано:

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и рекомендована на заседании кафедры «Международные экономические и финансовые отношения»

Протокол 14 от « 18 » июня 2019 г.

И.о.заведующей кафедрой Пятаева О.А.

_____ « 18 » июня 2019 г.

(подпись)

© ФГБОУ ВО РГАИС, 2019

© Борисова Е.В., 2018

© Нургазина Г.Е., 2018

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ООП

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование глубокого и концептуального понимания особенностей социально-экономических систем в их исторической динамике и географическом разнообразии. Предоставить слушателям системные и увязанные с другими изучаемыми дисциплинами современные знания об экономике Российской Федерации как о едином комплексе хозяйственных отношений и государственного регулирования с учетом экономического, институционального и исторического контекстов ее развития. ОК-7, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ПК-7, ПК-9.

Основные задачи изучения курса:

- проанализировать наиболее важных экономических аспектов развития национальной экономики в целом (теоретические вопросы, вопросы оценки ресурсного потенциала, социальная политика, финансирование). ОПК-4, ПК-9

- освоить сущность и принципы системы государственного регулирования, стратегического планирования, программирования и прогнозирования сфер и отраслей экономики. ОПК-2, ОПК-3,ОПК-6.

- сформировать у обучаемых представление о ресурсных, социальных, научно-технических и внешнеполитических предпосылках экономического развития Российской Федерации. ОПК-3, ПК-7

- организовать освоение в ходе лекций и семинарских занятий комплекса знаний по особенностям отраслевой структуры и государственного регулирования в России. ОК-7, ПК-9

- привить студентам навыки критического анализа экономической информации и выработки практических рекомендаций для решения проблем в экономике и социально-экономической сфере России. ОПК-4, ПК-9

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Национальная экономика» изучается во взаимной связи со следующими дисциплинами учебного плана: «Бизнес-планирование», «Деловые коммуникации»

Данная дисциплина относится к Блоку 1 базовой части учебного плана (Б1.Б.23) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Изучение учебной дисциплины «Национальная экономика» базируется на следующих учебных дисциплинах: «Маркетинг», «Инновационный менеджмент».

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ (АСТРОНОМИЧЕСКИХ) ЧАСОВ ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Виды занятий	Объем дисциплины	
	Форма обучение	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Объем зачетных единиц	8	8
Общая трудоемкость в часах	288	288
Аудиторные занятия	144	36
Лекции	72	8
Практические занятия (семинары)	72	28
Общая трудоемкость самостоятельной работы	144	252
Обоснование времени на внеаудиторную работу		
Самостоятельная работа в форме проработки и повторения лекционного материала, учебников и учебных пособий, подготовка к семинарским занятиям и зачету, экзамену	100	180
Самостоятельная работа в форме подготовки домашних заданий	44	72
Форма контроля	Экзамен	Зачет/Экзамен

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

3.1. Учебно-тематический план курса и распределение часов по темам занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Контролируемы компетенции (или их части)	Всего часов	Аудиторные занятия (час.)		Самостоят. работа
				Лекции	Практическ.	
	Раздел I. Введение					
1	Экономическая и политическая предпосылки формирования национальной экономики	ОПК-4, ОПК-6, ПК-7	9	2	2	5
2	Важнейшие макроэкономические показатели и пропорции национальной экономики	ПК-9	12	2	2	8
	Раздел II. Типы национальных хозяйственных систем и их основные характеристики					
3	Основы классификации типов национальных хозяйственных систем.*	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ПК-7	13	7*	2	4
4	Национальная хозяйственная система рыночного типа	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ПК-7	12	4	2	6
5	Национальные хозяйственные системы традиционного типа, в т.ч. централизованно планируемая и управляемая	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ПК-7	16	2*	6*	8
	Раздел III. Потенциалы и хозяйственные комплексы национальной хозяйственной системы					
6	Совокупный экономический потенциал*	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ПК-7	14	2	9*	3
7	Инвестиционный потенциал*	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ПК-7	14	2*	2	10
8	Трудовой потенциал*	ПК-9	10	2	3*	5
9	Потребительский комплекс*	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ПК-7	16	2	4*	10
10	Научный потенциал и его современное состояние*	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ПК-7	9	2	5	2
11	Внешнеэкономический потенциал и рекреационный потенциал*	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	15	2	6	7

	Раздел IV. Государственное регулирование, стратегическое планирование, программирование и прогнозирование сфер и отраслей экономики					
12	Денежно–кредитное регулирование*	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6,	14	4	2	8
13	Налоги в национальной экономике*	ОПК-4, ОПК-6, ПК-7	14	4	2	8
14	Региональный уровень национальной экономики*	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ПК-7	14	4*	2	8
15	Уровень жизни. Доходы. Потребление. Социальное развитие. Социальная защита и социальная поддержка граждан*	ПК-7, ПК-9	20	10*	2	8
16	Методы прогнозирования национальной экономики	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ПК-7, ПК-9	12	2	2	8
17	Индикативное планирование национальной экономики*	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ПК-7, ПК-9	6	2	2*	2
18	Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции	ОПК-4, ОПК-6, ПК-7	7	5*	*1	1
	Раздел V. Межстрановая и мирохозяйственная интеграция. Экономическая безопасность национальных хозяйственных систем					
19	Тенденции и факторы международной экономической интеграции*	ОПК-2, ОПК-6, ПК-7	12	2	6	4
20	Формы и механизмы экономической интеграции*	ОПК-4, ОПК-6, ПК-7	18	4	4	10
21	Свободные экономические зоны*	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6, ПК-7	13	2*	2	9
22	Экономическая безопасность и национальная хозяйственная система*	ОПК-2, ОПК-3, ПК-7	18	4	4	10
	Итого		**288**	**72**	**72**	**144**

*Общий удельный вес интерактивной формы проведения занятий по дисциплине находится в зависимости от общего аудиторного фонда. Количество занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет 40 % от аудиторных занятий, то есть 57 академических часов.

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Контролируемы компетенции (или их части)	Всего часов	Аудиторные занятия (час.)		Самостоят. работа
				Лекции	Практическ.	
	Раздел 1. Введение					

1	Экономическая и политическая предпосылки формирования национальной экономики	ОПК-4, ОПК-4, ОПК-6, ПК-7	7	-	-	7
2	Важнейшие макроэкономические показатели и пропорции национальной экономики	ПК-9	16	-	1*	15
	Раздел 2. Типы национальных хозяйственных систем и их основные характеристики					
3	Основы классификации типов национальных хозяйственных систем. *	ОПК-4, ОПК-4, ОПК-6, ПК-7	17	2*	-	15
4	Национальная хозяйственная система рыночного типа	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ПК-7	17	-	2	15
5	Национальные хозяйственные системы традиционного типа, в т.ч. централизованно планируемая и управляемая	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ПК-7	18	1*	2	15
	Раздел 3. Потенциалы и хозяйственные комплексы национальной хозяйственной системы					
6	Совокупный экономический потенциал*	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ПК-7	14	1*	2	11
7	Инвестиционный потенциал*	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ПК-7	12	-	2*	10
8	Трудовой потенциал*	ПК-9	12	-	2	10
9	Потребительский комплекс*	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ПК-7	12	-	2	10
10	Научный потенциал и его современное состояние	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ПК-7	12	-	2	10
11	Внешнеэкономический потенциал и рекреационный потенциал	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	17	-	2*	15
	Раздел 4. Государственное регулирование, стратегическое планирование, программирование и прогнозирование сфер и отраслей экономики					
12	Денежно–кредитное	ОПК-2,	17	-	-	17

	регулирование	ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6,				
13	Налоги в национальной экономике	ОПК-4, ОПК-6, ПК-7	12	-	2	10
14	Региональный уровень национальной экономики	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ПК-7	12	-	-	12
15	Уровень жизни. Доходы. Потребление. Социальное развитие. Социальная защита и социальная поддержка граждан	ПК-7, ПК-9	12	-	2	10
16	Методы прогнозирования национальной экономики	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ПК-7, ПК-9	1	-	-	1
17	Индикативное планирование национальной экономики	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ПК-7, ПК-9	12	-	2	10
18	Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции	ОПК-4, ОПК-6, ПК-7	12	1	1*	10
	Раздел 5. Межстрановая и мирохозяйственная интеграция. Экономическая безопасность национальных хозяйственных систем					
19	Тенденции и факторы международной экономической интеграции*	ОПК-2, ОПК-6, ПК-7	17	1	-	16
20	Формы и механизмы экономической интеграции	ОПК-4, ОПК-6, ПК-7	12	-	2*	10
21	Свободные экономические зоны	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6, ПК-7	13	-	-	13
22	Экономическая безопасность и национальная хозяйственная система*	ОПК-2, ОПК-3, ПК-7	14	2	2	10
Итого			288	8	28	252

*Общий удельный вес интерактивной формы проведения занятий по дисциплине находится в зависимости от общего аудиторного фонда. Количество занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет 36% от аудиторных занятий, то есть 13 академических часов.

3.2. Учебная программа дисциплины (модуля)

Раздел 1. Введение: ОПК-4, ОПК-4, ОПК-6, ПК-7, ПК-9

Национальная экономика. Предмет и задачи дисциплины «Национальная экономика». Уровни национальной экономики. Объект, предмет и инструментарий субъект национальной экономики. Экономическая предпосылка формирования национальной экономики. Вклад гражданского кодекса в развитие экономической предпосылки национальной экономики.

Политическая и организационная предпосылка формирования национальной экономики. Структура федеральных органов исполнительной власти. Структура федеральных министерств. Структура государственных комитетов РФ. Структура федеральных комиссий РФ. Структура федеральных служб РФ. Структура российских агентств РФ. Структура федеральных надзоров РФ. Структура иных федеральных органов исполнительной власти.

Роль и значение макроэкономических показателей и пропорций в регулировании национальной экономики. Важнейшие макроэкономические показатели. Основные макроэкономические пропорции. Территориальные пропорции развития национальной экономики.

Раздел 2. Типы национальных хозяйственных систем и их основные характеристики ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ПК-7**:** Основы классификации типов национальных хозяйственных систем. Национальная хозяйственная система рыночного типа. Свободный капитализм. Современная регулируемая рыночная экономика.

Централизованно планируемая и управляемая национальная хозяйственная система.

Национальные хозяйственные системы традиционного типа. Этнические особенности современных национальных хозяйственных систем рыночного типа. Национальные экономики открытого (закрытого) типа. Показатели открытости (закрытости) страны.

Раздел 3. Потенциалы и хозяйственные комплексы национальной хозяйственной системы ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ПК-7, ПК-9

Совокупный экономический потенциал. Национальное богатство как составная часть совокупного потенциала страны. Нефинансовые произведенные активы. Нефинансовые непроизведенные активы.

Инвестиционный потенциал. Экономическое содержание и особенности формирования инвестиционного потенциала. Финансовые источники инвестиционного потенциала экономики России.

Трудовой потенциал. Роль и значение трудового потенциала в экономике России. Состав и структура трудового потенциала. Трудовые ресурсы и занятость населения. Основные категории и понятия трудового потенциала.

Потребительский комплекс. Роль потребительского комплекса в воспроизводственном процессе страны и особенности функционирования отраслей.

Научный потенциал и его современное состояние. Сущность науки и ее классификация. Наука в системе государственных приоритетов. Оценка результатов научной деятельности и эффективности науки.

Внешнеэкономический потенциал и рекреационный потенциал. Внешнеторговый сектор в структуре национальной экономики. Сущность рекреационного потенциала и его структура.

Раздел 4. Государственное регулирование, стратегическое планирование, программирование и прогнозирование сфер и отраслей экономики ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ПК-7, ПК-9**:** Денежно–кредитное регулирование. Функции и задачи центральной банковской системы. Регулирование денежного обращения. Регулирование процентных ставок. Операции на открытом рынке. Валютное регулирование.

Налоги в национальной экономике. Налоговая политика государства. Налоговая система России.

Региональный уровень национальной экономики. Регионы в системе национального хозяйствования. Трансформация отношений собственности – основа реформирования экономики регионов.

Уровень жизни. Доходы. Потребление. Социальное развитие. Социальная защита и социальная поддержка граждан. Уровень жизни населения. Доходы и потребление населения. Индексация денежных доходов и сбережений населения. Социальные нормы и нормативы. Минимальные потребительские бюджеты.

Методы прогнозирования национальной экономики. Основы теории и методологии прогнозирования. Экономические модели в прогнозировании.

Индикативное планирование национальной экономики. Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции. Стратегические меры по антимонопольному регулированию и развитию конкуренции.

Раздел 5. Межстрановая и мирохозяйственная интеграция. Экономическая безопасность национальных хозяйственных систем ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6, ПК-7**:** Тенденции и факторы международной экономической интеграции. Влияние интеграционных процессов на формировании рынка товаров, услуг и капитала. Формы и механизмы экономической интеграции.

Экономические основы и последствия либерализации внешней торговли. Свободные экономические зоны. Сущность и типы свободных экономических зон. Основные формы и методы реализации механизма свободных экономических зон России.

Экономическая безопасность и национальная хозяйственная система. Принципы организации и функционирования системы экономической безопасности.

3.3. Активные и интерактивные формы проведения занятий

Исходя из требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата федерального государственного образовательного стандарта реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Особенности интерактивных форм, предполагающих использование мультимедиа технологий, изложены в разделе «Учебно-тематический план курса и распределение часов по темам занятий».

Активная форма изучения дисциплины «Национальная экономика» предполагает такое взаимодействие обучающихся и преподавателей, при которой они сотрудничают друг с другом в ходе занятия не как пассивные слушатели, а активные участники. Такие занятия проходят в следующих формах:

1. Лекция-беседа, или диалог с аудиторией - одна из разновидностей лекционных занятий. Она предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией.

С целью привлечения к участию в беседе студентов в лекции-беседе используются вопросы к аудитории, предназначенные для выяснения мнений и уровня осведомленности студентов по рассматриваемой теме, степени их готовности к усвоению последующего материала. Вопросы адресуются как всей аудитории, так и кому-то конкретно.

Основным методом изложения учебного материала является беседа, в ходе которой студенты вовлекаются в диалог. Преимущество такой лекции состоит в том, что она позволяет привлекать внимание обучаемых к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей аудитории.

Лекция-беседа позволяет расширить круг мнений сторон, привлечь коллективные знания и опыт, что имеет большое значение в активизации мышления студентов.

В форме семинара-дискуссии проходят семинарские занятия, обозначенные в учебно-тематическом плане под номером 1,2 (очная форма обучения), 1,9 (заочная форма).

2. Развернутая беседа с обсуждением доклада, проводится на основе заранее разработанного плана, по вопросам которого готовится вся учебная группа. Основными компонентами такого занятия являются: вступительное слово преподавателя, доклад обучаемого, вопросы докладчику, выступления студентов по докладу и обсуждаемым вопросам, заключение преподавателя.

Развернутая беседа позволяет вовлечь в обсуждение проблем наибольшее число обучаемых. Темы докладов разрабатываются преподавателем заранее и включаются в планы семинаров. Доклад носит характер краткого (15-20 мин.) аргументированного изложения одной из

центральных проблем семинарского занятия. В ходе такого рода семинаров могут быть заслушаны фиксированные выступления по наиболее важным, но трудным вопросам, а также аннотации новых книг или научных статей, подготовленные по заданию преподавателя.

В форме развернутой беседы с обсуждением доклада проходят семинарские занятия, обозначенные в учебно-тематическом плане под номером 6 (очная форма обучения), 25 (заочная форма).

3. Семинар-дискуссия - общение участников в форме диалога, в процессе которого студентами и педагогом обсуждаются и решаются теоретические и практические проблемы курса. На обсуждение выносятся наиболее актуальные проблемные вопросы изучаемой дисциплины. Каждый из участников дискуссии должен выразить свою позицию относительно обсуждаемого вопроса, уметь ее обосновать и опровергнуть ошибочные, на его взгляд, позиции. Необходимым условием развертывания продуктивной дискуссии являются знания, которые приобретаются студентами на лекциях и в самостоятельной работе. На семинаре-дискуссии происходит обучение студентов культуре общения и взаимодействия. Частью семинара-дискуссии могут быть элементы "мозгового штурма". В таком случае участники семинара стараются выдвинуть как можно больше идей, не подвергая их критике, а потом из них выделяются главные, наиболее заслуживающие внимания, которые обсуждаются и развиваются. В форме семинара-дискуссии проходят семинарские занятия, обозначенные в учебно-тематическом плане под номером 13, 14 (очная форма обучения), 13, 14 (заочная форма обучения).

4. Метод решения кейсов (кейс-стадий). Процесс обучения с использованием кейс - метода представляет собой имитацию реального события, сочетающую в себе в целом адекватное отражение реальной действительности. Сущность данного метода состоит в том, что учебный материал подается студентам виде проблем (кейсов), а знания приобретаются в результате активной и творческой работы: самостоятельного осуществления целеполагания, сбора необходимой информации ее анализа с разных точек зрения, выдвижения гипотезы, выводов, заключения, самоконтроля процесса получения знаний и его результатов. В форме кейс-стадий проходят семинарские занятия, обозначенные в учебно-тематическом плане под номерами 10,11 (очная форма обучения), 10,11 (заочная форма обучения).

5. Обсуждение письменных рефератов. На занятии на обсуждение выносятся, как правило, 1-2 письменных работ (реферата). Желательно, чтобы все студенты учебной группы либо специально выделенные оппоненты познакомились заранее с рефератом, автор которых в течение 15-20 мин. излагает основное его содержание. После ответа на вопросы и выступления оппонентов развертывается дискуссия по проблемам, поднятым в работе. В конце занятия оценивается содержание реферата, методику сообщения автора, а также выступления оппонентов и всех участников семинара.

В форме обсуждения письменных рефератов проходят семинарские занятия, обозначенные в учебно-тематическом плане под номером 7,24,26 (очная форма обучения), 17,19,21 (заочная форма обучения).

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ

4.1. Контрольные вопросы для самостоятельной работы (самоконтроля) студентов

1. Понятие национальной экономики. ПК-9
2. Факторы, обеспечивающие функционирование национальной экономики. ОПК-4
3. Структура рыночной экономики. ОПК-3, ОПК-6
4. Основные направления формирования рыночной экономики в России. ПК-9
5. Методы анализа национальной экономики. ОПК-4
6. Типы национальных хозяйственных систем. ПК-9
7. Содержание и состав совокупного экономического потенциала. ОПК-3, ОПК-6
8. Показатели нефинансовых производственных активов. ОПК-6, ПК-7
9. Национальное богатство и его структура. ОПК-4
10. Нефинансовые непроизводственные активы. ПК-9
11. Финансовые активы. ОПК-6, ПК-7
12. Понятие и классификация природных ресурсов. ОПК-4
13. Система показателей оценки запасов природных ресурсов и их размещение. ОПК-6, ПК-7
14. Природный потенциал и состояние окружающей среды по отдельным видам ресурсов. ОПК-6, ПК-7
15. Экономический и социальный ущерб от загрязнения окружающей среды. ОПК-3, ОПК-6
16. Проблемы использования земельных ресурсов. ОПК-4
17. Проблемы использования водных ресурсов. ОПК-6, ПК-7
18. Проблемы использования нефти, газа, угля. ПК-9
19. Законодательная база использования природных ресурсов. ОПК-4
20. Сущность инвестиций и их виды. ПК-9
21. Инвестиции в нефинансовые активы. ОПК-6, ПК-7
22. Инвестиционный процесс. ПК-9
23. Структура инвестиций. ПК-9
24. Экономическое содержание и особенности формирования инвестиционного потенциала России. ОПК-6, ПК-7
25. Меры по созданию благоприятного инвестиционного климата. ПК-9
26. Формы и методы государственной поддержки прямых инвестиций. ОПК-4
27. Источники и формы финансирования инвестиционной деятельности. ПК-9

28. Иностранные инвестиции и основные меры по их привлечению в Российскую экономику. ОПК-6, ПК-7
29. Самофинансирование инвестиционной деятельности. ОПК-4
30. Оценка инвестиционных проектов. ОПК-4
31. Главные цели и задачи программы социально-экономического развития РФ на среднесрочную перспективу. ОПК-6, ПК-7
32. Основные направления социальной политики. ПК-9
33. Модернизация экономики: цели, государственные приоритеты, основные направления. ПК-9
34. Социально-экономические ограничения развития экономики РФ. ОПК-6, ПК-7
35. Основные цели и задачи структурной политики. ОПК-6, ПК-7
36. Направления развития промышленности и ее отраслей. ОПК-6, ПК-7
37. Экономические аспекты экологической политики и природопользования. ОПК-4
38. Федеральная региональная политика. ПК-9
39. Экономический федерализм и федеральная региональная социально-экономическая политика. ОПК-4
40. Основные направления бюджетной политики. ПК-9
41. Внешнеэкономический потенциал России. ПК-9
42. Структура экспорта и импорта. ПК-9
43. Проблемы повышения конкурентоспособности. ОПК-6, ПК-7
44. Протекционистская политика государства. ОПК-4
45. Сущность, основные цели и методы государственного регулирования национальной экономики. ПК-9
46. Антимонопольное регулирование экономики. ОПК-6, ПК-7
47. Основные закономерности развития мировой экономики и мировых интеграционных процессов. ПК-9
48. Формы и методы экономической интеграции. ОПК-4, ПК-7
49. Внешнеэкономические связи РФ. ОПК-6, ПК-7
50. Понятие, количественная и качественная определенность трудового потенциала. ПК-9
51. Состав и структура трудового потенциала. ОПК-6, ПК-7
52. Трудовые ресурсы РФ. ОПК-6, ПК-7
53. Отраслевая структура занятости. ПК-9
54. Виды безработицы и ее динамика. ПК-9
55. Миграция населения и ее регулирование. ОПК-6, ПК-7
56. Развитие рынка труда. ПК-9
57. Сущность и классификация науки. ОПК-4, ПК-7
58. Современное состояние научного комплекса. ОПК-4
59. Механизм планирования и финансирования расходов на науку. ОПК-6, ПК-7
60. Организационные формы управления научным комплексом. ОПК-4, ПК-9

61. Законодательная и нормативная база развития науки. ОПК-4
62. Оценка результатов научной деятельности и эффективности науки. ОПК-4, ПК-7
63. Основные понятия и состав потребительского комплекса национальной экономики. ОПК-4, ПК-7
64. Особенности функционирования потребительского комплекса России. ОПК-3, ОПК-6
65. Основные направления развития секторов потребительского комплекса РФ. ОПК-4
66. Сущность и структура реакреационного комплекса РФ. ОПК-4
67. Особенности формирования реакреационного комплекса России. ОПК-4
68. Основные направления государственного регулирования реакреационного комплекса. ОПК-6, ПК-7
69. Понятие экономической безопасности, ее роль в системе национальной безопасности. ОПК-4
70. Показатели экономической безопасности. ОПК-6, ПК-7
71. Институциональные основы системы экономической безопасности. ОПК-4, ПК-7
72. Меры государственной поддержки конкурентных преимуществ национальной экономики. ОПК-6, ПК-7
73. Меры противодействия иностранной экономической экспансии и защиты от импортной интервенции. ОПК-4, ПК-7
74. Государственное регулирование занятости и безработицы. ОПК-6, ПК-7
75. Формы и методы социальной защиты населения ОПК-6, ПК-7

4.2. Методические рекомендации по самостоятельному изучению курса (дисциплины)

Общие рекомендации по усвоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов – это индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства преподавателя. Самостоятельная работа есть особо организованный вид учебной деятельности, проводимый с целью повышения эффективности подготовки студентов к последующим занятиям, формирования у них навыков самостоятельной отработки учебных заданий, а также овладения методикой организации своего самостоятельного труда в целом. Являясь необходимым элементом дидактической связи различных методов обучения между собой, самостоятельная работа студентов призвана обеспечить более глубокое, творческое усвоение понятийного аппарата дисциплины «Корпоративная социальная ответственность как условие устойчивого развития».

Организация самостоятельной работы студентов должна строиться по системе поэтапного освоения материала. Метод поэтапного изучения

включает в себя предварительную подготовку, непосредственное изучение теоретического содержания источника, обобщение полученных знаний.

Предварительная подготовка включает в себя уяснение цели изучения материала, оценка широты информационной базы анализируемого вопроса, выяснение его научной и практической актуальности. Изучение теоретического содержания заключается в выделении и уяснении ключевых понятий и положений, выявлении их взаимосвязи и систематизации. Обобщение полученных знаний подразумевает широкое осмысление теоретических положений через определение их места в общей структуре изучаемой дисциплины и их значимости для практической деятельности.

При самостоятельном изучении основной рекомендованной литературы студентам необходимо обратить главное внимание на узловые положения, излагаемые в изучаемом тексте. Необходимо внимательно ознакомиться с содержанием соответствующего блока информации, структурировать его и выделить в нем центральное звено. Обычно это бывает ключевое определение или совокупность сущностных характеристик рассматриваемого объекта. Для того, чтобы убедиться, насколько глубоко усвоено содержание темы, в конце соответствующих глав и параграфов учебных пособий обычно дается перечень контрольных вопросов, на которые студент должен уметь дать четкие и конкретные ответы.

Работа с дополнительной литературой предполагает умение студентов выделять в ней необходимый аспект изучаемой темы (то, что в данном труде относится непосредственно к изучаемой теме). Это важно в связи с тем, что к дополнительной литературе может быть отнесен широкий спектр текстов (учебных, научных, художественных, публицистических и т.д.), в которых исследуемый вопрос рассматривается либо частично, либо с какой-то одной точки зрения, порой нетрадиционной.

В своей совокупности изучение таких подходов существенно обогащает научный кругозор студентов. В данном контексте следует учесть, что дополнительную литературу целесообразно прорабатывать, во-первых, на базе уже освоенной основной литературы, и, во-вторых, изучать комплексно, всесторонне, не абсолютизируя чью-либо субъективную точку зрения.

Методические рекомендации по подготовке к практическому занятию (семинару)

Подготовка к практическому занятию (семинару) включает два основных этапа:

— организационный;
— закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

— уяснение задания на самостоятельную работу; подбор рекомендованной литературы;
— составление плана работы, в котором определяются основные пункты

предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Планируя встречу с преподавателем, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные явления и факты. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для решения практических задач.

Методические рекомендации студентам заочной формы обучения по выполнению контрольных работ

Контрольная работа, реферат выполняются на листах формата А4 в печатном или рукописном виде и должны включать в себя полное по содержанию и отредактированное по стилю реферативное изложение теоретического материала, список использованной литературы, оформленный в соответствии со стандартом, приложения (если они есть).

Ответы на теоретические вопросы должны быть достаточно емкими, при необходимости сопровождаться формулами, расчетами и примерами источников. Обязательна ссылка на используемую литературу. Целесообразно использовать фактические материалы предприятий и организаций, на которых работает студент.

Выполненная работа должна быть аккуратно оформлена. Запрещается в работе сокращать слова. Все приводимые в работе таблицы и графики необходимо оформлять в соответствии с общепринятыми правилами, точно

обозначая содержание каждой графы и строки, указывая название и единицу измерения.

Страницы работы необходимо пронумеровать и оставить достаточно широкие поля для замечаний рецензента. Работы, оформленные небрежно или с нарушением требований, к рецензированию не принимаются.

В конце работы следует привести список использованной литературы. Работу необходимо подписать и указать дату ее выполнения.

Не допускается выполнение работы в неполном объеме.

Законченная и оформленная работа сдается на проверку. Полученные в ходе проверки замечания исправляются, после чего контрольная работа засчитывается и сдается.

Методические рекомендации по подготовке рефератов

Тема реферата выбирается студентом из предлагаемых тем или формулируется самостоятельно и согласовывается с преподавателем.

По теме подбирается соответствующая литература.

При составлении плана необходимо учесть, что он должен содержать введение, в котором ставятся главные цели работы, основную часть, заключение, содержащее основные выводы по реферату, а также список литературы. План согласовывается с преподавателем и корректируется.

Реферат должен представлять собой *самостоятельное* изложение материала по вопросам плана. При работе над рефератом необходимо использовать литературу, отражающую современное состояние научного исследования избранной студентом темы (монографические исследования, публикации в журналах). При текстуальном использовании первоисточников необходимо включение в реферат (в конце каждой страницы или в конце реферата) соответствующих сносок, с указанием автора, наименования работы, места и года ее издания.

Объем реферата не должен превышать 25-30 страниц. Реферат предоставляется преподавателю в предусмотренный учебным планом срок.

Текст должен быть выполнен на белых листах формата А4. Страницы требуется нумеровать вверху, по центру.

Поля: верхнее - 2 см; нижнее - 2 см; левое - 3; правое - 1,5.

Шрифт: 14 Times New Roman.

Интервал: 1,5.

Абзацный отступ: 1,25 (5 знаков). Выравнивание текста: по ширине.

При затруднениях в решении конкретных вопросов необходимо обратиться за консультацией к преподавателю.

Методические рекомендации по подготовке доклада

Студенты, изучающие дисциплину «Национальная экономика», по желанию (или заданию преподавателя) могут подготовить доклад.

Подготовка доклада предусматривает подбор студентами материала в соответствии с выбранной тематикой, дополняющего учебный материал, рассмотренный на лекционных занятиях.

Студенты на практическом занятии (семинаре) выступают с подготовленным докладом, оформленным по своему усмотрению. Время выступления ограничивается 5-10 минутами.

Цель выступающего - донести до слушателей суть доклада. Задача слушателей - сделать резюме.

4.3. Глоссарий

Акция — бессрочная ценная бумага, закрепляющая за совладельцем право на получение дивиденда (дохода) и как минимум формальное право на участие в управлении компанией. Различают акции именные и на предъявителя, обычные и привилегированные.

Антиинфляционная политика — совокупность методов и инструментов государственного регулирования, направленных на снижение темпов инфляции.

Антимонопольное законодательство — законы, запрещающие деятельность и укрепление монополий.

Банк — экономический институт, занимающийся привлечением и размещением денежных средств.

Банковский процент (ссудный процент) — цена кредита, используемая в качестве стимула коммерческой деятельности.

Бартер — обмен товарами без посредства денег.

Безработные — та часть трудоспособного населения, представители которой на определенную дату не имели работы и прилагают усилия по ее поиску.

Бизнес-план — комплексный план развития фирмы, который является отчетным документом и главным обоснованием инвестиций.

Биржа фондовая — организатор торговли на рынке ценных бумаг, не совмещающий деятельность по организации торговли с иными видами деятельности.

Бумаги коммерческие — долговые расписки корпорации, обязующейся вернуть деньги с определенным процентом.

Бюджетное ограничение указывает на то, что расходы не должны превышать доходы.

Бюджетный дефицит — превышение расходов бюджета над его доходами. Бюджетный избыток — превышение доходов бюджета над его расходами.

Валюта: 1) денежная единица страны, один из элементов ее денежной системы; 2) денежные знаки иностранных государств и выраженные в них кредитные и платежные средства; 3) национальные деньги, используемые особым способом в международном платежном обороте.

Вексель — особый вид письменного долгового обязательства, дающий его владельцу право требовать по истечении определенного срока уплаты обозначенной в нем суммы.

Вексель переводной (тратта) — письменный приказ держателя векселя (трассанта) плательщику (трассату) об уплате обозначенной в

векселе суммы денег третьему лицу (акцептанту), принимающему на себя обязательство по платежу или гарантирующему оплату по векселю.

Вексель простой — обязательство выдавшего его лица уплатить определенную сумму держателю векселя в указанный срок.

Великая депрессия — период самого глубокого кризиса в истории мировой экономики (1929—1933 гг.).

Венчурная фирма — коммерческая научно-техническая организация, специализирующаяся на создании, освоении производства, внедрении новых видов продукции и применении новых технологий на основе использования венчурного (рискового)капитала.

Венчурный капитал — деньги, которые могут быть использованы для капиталовложений, сопряженных с высокой степенью риска.

Внебиржевой оборот ценных бумаг — покупка и продажа ценных бумаг вне фондовых бирж.

Внебюджетные фонды — денежные средства государства, имеющие целевое назначение и не включенные в государственный бюджет.

Внешние эффекты (экстерналии) — издержки или выгоды от производственных операций, не учтенные в ценах.

Внутренняя миграция трудовых ресурсов — межрегиональное перемещение трудоспособного населения в поисках более высоких заработков в рамках одной страны.

Внутренняя миграция трудовых ресурсов безвозвратная (на постоянное жительство и работу) вызывает территориальное перемещение трудовых ресурсов.

Внутренняя миграция трудовых ресурсов маятниковая характеризуется ежедневными, еженедельными или ежемесячными поездками людей от места постоянного жительства до места работы, расположенных в разных населенных пунктах, и обратно.

Внутренняя миграция трудовых ресурсов сезонная предполагает их перемещение к месту временной работы и жительства на несколько месяцев, что обусловлено сезонным ритмом производства (сельское хозяйство, строительство, промыслы).

Внутренняя миграция трудовых ресурсов эпизодическая — деловые поездки, командировки, характеризующиеся нерегулярностью по времени и по направлению.

Война цен — последовательное снижение цен конкурирующими фирмами на олигополистическом рынке с целью завоевания рынка.

Государственный бюджет — централизованный фонд денежных ресурсов, которым располагает правительство страны для содержания государственного аппарата, вооруженных сил, выполнения необходимых социально-экономических функций.

Государственная индексация доходов — система мер, компенсирующая (в установленной степени) снижение реальных доходов в результате роста стоимости жизни.

Государственное регулирование экономики — целенаправленный координирующий процесс управленческого воздействия правительства на отдельные сегменты внутренних и внешнего рынков посредством микро- и макроэкономических инструментов в целях достижения сбалансированного роста общей экономической системы.

Государственные закупки — приобретение федеральными и местными органами власти товаров и услуг, производственных ресурсов.

Двусторонняя монополия — рыночная структура, при которой торговлю на рынке ведут только один покупатель и один продавец; возможность диктовать цену имеют и тот, и другой.

Демпинговое ценообразование — практика продажи продукции по цене, намеренно установленной на уровне, достаточно низком для того, чтобы вытеснить из отрасли конкурентов.

Дефицит — разность между требующимся (имеющим спрос) и предлагаемым на рынке количеством товара, когда требуемый объем товара при данной цене превышает предлагаемый.

Дискриминация на рынках труда имеет место, когда работодатели практикуют наем на условиях неравной платы за услуги одинаково производительных работников.

Дифференциация продукта имеет место, когда товар, продаваемый на рынке, не является стандартизированным.

Долгосрочный период — настолько длительный период, что у производителей есть достаточно времени для изменения всех факторов производства, используемых для изготовления продукта.

Дуополия — рыночная структура, при которой два продавца, защищенные от вступления на рынок других продавцов, являются единственными, кто предлагает на рынке стандартизированный товар, не имеющий близких заменителей.

Естественная монополия — фирма, которая в состоянии удовлетворять весь рыночный спрос на продукт с меньшими, чем при производстве такого же количества продукции большим числом фирм, издержками.

Естественная олигополия имеет место, когда небольшое число фирм могут поставлять на рынок весь необходимый объем продукции, имея в долгосрочном плане средние издержки более низкие, чем их имело бы большее количество фирм-поставщиков.

Закон спроса констатирует, что отношение между ценой и количеством товара, который потребители хотят и могут приобрести, таково, что, чем меньше цена товара, тем выше на него спрос.

Заработная плата номинальная — денежная сумма, выплаченная работнику.

Заработная плата повременная — система заработной платы, при которой плата за труд устанавливается в зависимости от часовой ставки и производительности труда рабочего.

Заработная плата реальная — то количество товаров, которое работник может приобрести на денежную сумму выплаченной ему заработной платы при данном уровне цен на товары.

Заработная плата сдельная — система заработной платы, при которой плата за труд устанавливается в зависимости от ставки за одно изделие и производительности труда рабочего.

Землевладение — экономическое отношение, в котором земля выступает не как полная собственность, а как условие хозяйствования.

Землепользование — экономическое отношение, включающее два момента: применение земли как средства производства и присвоение созданного продукта.

Издержки — денежное выражение используемых производственных ресурсов, с помощью которых осуществляются производство и реализация продукции.

Издержки бухгалтерские — фактические расходы факторов производства для изготовления определенного количества продукции по ценам их приобретения.

Издержки валовые — сумма постоянных и переменных затрат.

Издержки долгосрочные — минимальные издержки производства товара, когда все факторы производства переменны.

Издержки неявные — стоимость ресурсов, используемых в производстве, не являющихся покупными.

Издержки переменные — те издержки, общая величина которых в данный период находится в непосредственной зависимости от объема производства и реализации. Полностью включаются в стоимость продукции данного производственного цикла.

Издержки постоянные — такие издержки, сумма которых в данный период не зависит непосредственно от величины и структуры производства и реализации.

Издержки предельные — дополнительные затраты, которые несет фирма при производстве каждой дополнительной единицы продукции.

Издержки производства предприятия — денежные затраты предприятия на потребленные в производстве средства производства и выплату заработной платы.

Издержки средние — совокупные издержки в расчете на единицу выпуска продукции.

Издержки экономические — альтернативная стоимость любого ресурса, выбранного для производства товара, равная его стоимости при наилучшем из всех возможных вариантов использования.

Издержки явные — альтернативные издержки, которые принимают форму непосредственных денежных платежей поставщикам факторов производства и промежуточных товаров.

Изменение относительной цены товара — изменение цены товара по отношению к среднему уровню цен на все прочие товары.

Износ материальный — процесс утраты основным капиталом потребительских свойств и стоимости.

Износ моральный — устаревание средств производства под воздействием

НТП.

Износ физический — утрата средствами труда физических свойств вследствие их эксплуатации или атмосферного воздействия.

Импорт — совокупность товаров и услуг, приобретаемых в других странах.

Импортные квоты — ограничения на количество иностранных товаров, которое может быть реализовано в стране.

Инвестирование — процесс воспроизводства или увеличения основного капитала; отражает приток нового капитала в определенном году.

Инвестиции — стоимость товаров, приобретаемых предпринимателями для пополнения запаса капитала.

Индекс Херфиндаля измеряет концентрацию рынка, сначала определяя рыночную долю каждой фирмы в процентах поставок товара для продажи, а затем суммируя квадраты рыночных долей каждой фирмы.

Инновации — любые изменения, нововведения в товарах и услугах, технологиях и факторах производства.

Капитал — денежные суммы, используемые с целью организации производства товаров и услуг. Под капиталом также понимаются деньги, используемые для оплаты деловых операций. Капитал — всякая сумма денег, приносящая предпринимательский доход.

Капитал фиктивный — бумажный символ (в виде ценной бумаги) реального капитала.

Картель — форма монополии, при которой ее участники, сохраняя производственную самостоятельность, договариваются между собой о ценах, разделе рынка, обмене патентами с целью получения монопольной прибыли.

Квазирента — доход, обусловленный ограниченным предложением какого-либо фактора производства. Это разница между доходом на вложенный капитал и расходами на поддержание и возмещение инвестиций в основной капитал, незаменимый в краткосрочном периоде.

Кейнсианство, неокейнсианство — направление экономической теории, в котором предполагаются относительная негибкость цен, несовершенства различных функциональных рынков, отсутствие механизма саморегуляции рыночной экономики и необходимость государственного вмешательства.

Классическая школа рассматривает экономику как саморегулирующуюся систему, равновесие в которой достигается за счет свободного изменения относительных цен, а объем производства определяется естественными факторами и не зависит от денежной политики.

Коллективные договоры заключаются профсоюзом с работодателями; профсоюз выступает как представитель своих членов.

Коллективный выбор — экономические решения, принимаемые через избранные политические органы.

Конкурентная фирма — предлагает товар на рынке с совершенной конкуренцией.

Конкурентное равновесие в долгосрочном периоде — объем выпуска и рыночная цена, которые позволяют фирмам в отрасли получать нулевую экономическую прибыль.

Конкуренция — экономическое соревнование за достижение лучших результатов в какой-либо деятельности, борьба товаропроизводителей за более выгодные условия хозяйствования, долю рынка и прибыли, получение конкретного заказа.

Конкуренция монополистическая имеет место, когда продавцы конкурируют, предлагая дифференцированный товар на рынке, куда возможен вход новых продавцов.

Конкуренция недобросовестная — использование нерыночных форм конкурентной борьбы: рекламы недоброкачественных товаров, распространения ложных сведений о конкурентах, незаконного использования товарного знака и т. п.

Конкуренция несовершенная — характеристика рынка, где два или более продавцов, обладая некоторым (ограниченным) контролем над ценой, конкурируют между собой за продажи.

Конкуренция неценовая ведется с помощью методов, отличных от изменения продажных цен на продукцию, конкурирующими фирмами.

Конкуренция совершенная — характеристика рынка, где много фирм продают стандартный товар и ни одна из них не имеет достаточной доли, чтобы контролировать рынок и цены.

Консорциум — временное добровольное соглашение между несколькими фирмами, банками, компаниями для совместного осуществления какого-либо проекта, финансирования крупного мероприятия при строительстве дорогостоящего объекта и т. п.

Консорциума лидер — фирма или организация, координирующая работу консорциума и представляющая его интересы перед лицом покупателя, заказчика и третьими сторонами.

Контрактная теория занятости — концепция, основанная на синтезе неоклассических представлений с кейнсианскими. В основе данной теории лежит положение о том, что между работниками и предпринимателями заключается соглашение — "имплицитный контракт", который соблюдается ими не потому, что этого требует юридический договор, а потому, что это экономически обоюдовыгодно.

Концепция гибкого рынка труда постулирует необходимость дерегламентации рынка труда, перехода к более гибким, функционально индивидуализированным и нестандартным формам занятости (частичная занятость, неполный рабочий день или неделя, краткосрочный контракт, надомничество).

Концерн — наиболее распространенная форма корпорации в области промышленности, отличительной особенностью которой является многоотраслевой характер деятельности. Особенности концерна: сочетание жесткого централизованного управления в сфере капиталовложений с широкой хозяйственной **самостоятельностью предприятий, отделений и филиалов, а также с децентрализацией управления.**

Кооператив — ассоциация людей или предприятий, целью которой является выполнение определенных предпринимательских функций для своих членов. Создаются в промышленном и аграрном производствах, а также в сфере услуг.

Корпорация — распространенная форма организации предпринимательской деятельности, предусматривающая сосредоточение функций управления предприятием в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих, работающих по найму.

Корпорация открытая — корпорация, акции которой свободно продаются всем желающим.

Краткосрочный период — отрезок времени, в течение которого фирма не может изменить общие размеры основного капитала: сооружений, количество машин и оборудования, используемых в производстве.

Кредит — отношения, которые складываются между кредитором и должником по поводу движения ссудного капитала; сделка, предусматривающая обращение капитала в чужом предприятии.

Кредит банковский — предоставляемая банками предпринимателям и другим заемщикам денежная ссуда.

Кредит государственный — заем денежных средств государством у населения и других субъектов, оформленный в виде государственных займов, целевых беспроцентных займов, казначейских обязательств.

Кредит коммерческий — отсрочка платежа, предоставляемая продавцом покупателю при продаже товара.

Кредит-лизинг — безденежная форма кредита, форма аренды с передачей в пользование машин, оборудования и других материальных средств с последующей постепенной выплатой их стоимости.

Кредитная сделка — купля-продажа с отсроченным платежом.

Кредитного регулирования принцип постулирует зависимость процесса производства от кредита.

Кредитный механизм — экономический механизм реализации собственности на ссудный фонд, выступающий в той или иной организационной форме кредитных отношений, адекватных данному уровню развития производительных сил.

Кривая Лаффера — закономерность, доказывающая, что поступления доходов в бюджет при повышении ставки налогов происходят только до некоторого критического уровня ставок налогов, а затем начинают сокращаться вследствие падения деловой активности по причине снижения стимулов к предпринимательству.

Кривая Энгеля показывает зависимость между денежным доходом потребителя и количеством товара X; при этом доход откладывается на вертикальной оси, а количество товара, приобретаемого за определенный период, — на горизонтальной оси.

Ликвидность — способность актива обращаться в деньги.

Личный доход (ЛД) — размер дохода, который население может потратить на личное потребление и уплату налогов.

Личный фактор производства — производительная сила совместного труда, определенная кооперация отдельных рабочих сил, т. е. совокупная рабочая сила в определенной общественно комбинированной форме.

Макроэкономическая политика — экономическая политика государства, направленная на решение основных проблем национального хозяйства.

Международная миграция капитала — перемещение средств, приносящих их собственнику доход, из страны в страну.

Менеджмент — форма управления предприятием в условиях рыночной экономики. Основные функции менеджмента — принятие решений и их реализация.

Меновая стоимость — свойство товара, выражающее определенное количественное соотношение его обмена на другой товар.

Миграция трудовых ресурсов — свободное перемещение рабочей силы из одних регионов в другие с целью поиска и получения работы.

Монетаризм — направление экономической мысли, в котором большое внимание уделяется анализу роли денег и денежно-кредитной политики в установлении рыночного равновесия, борьбе с инфляцией и безработицей.

Монополист — продавец, который контролирует значительную часть предложения какого-либо товара.

Монополия — исключительное право на продажу какого-либо продукта или осуществление определенного вида деятельности.

Монопольная власть — способность воздействовать на цену товара и диктовать условия на рынке, что обеспечивается концентрацией производства, и реализации значительной части данного вида продукции.

Монопсония — тип рыночной структуры, при которой существует монополия единственного покупателя определенного товара.

Налог (сбор, пошлина и другие платежи) — обязательный взнос в бюджет или во внебюджетный фонд, осуществляемый плательщиками в порядке и на условиях, определенных законом.

Налога ставка — величина налога на единицу обложения. Налоги косвенные — налоги на определенные товары и услуги, взимаемые через надбавку к цене (например, акцизы).

Налоги прямые — налоги, которые уплачиваются налогоплательщиком.

Налоговая система — совокупность взимаемых в государстве налогов, сборов, пошлин и других платежей, а также форм и методов их построения.

Население занятое — та часть трудоспособного населения, которая работает в рыночных структурах.

Население институциональное — та часть трудоспособного населения, которая действует в нерыночных структурах, т. е. в таких институтах государства, как армия, полиция, госаппарат.

Население неинституциональное — та часть трудоспособного населения, которая не занята в нерыночных структурах.

Население трудоспособное — все те, кто по возрасту и по состоянию здоровья способны работать.

Натуральное хозяйство — элементарная форма организации экономики; состоит из разрозненных хозяйств, каждое из которых опирается на собственные ресурсы производства и обеспечивает себя всем необходимым для жизни.

Научно-техническая революция (НТР) — относительно быстрые революционные изменения в технике, приводящие к смене технологического способа производства.

Научно-технический прогресс (НТП) — процесс сознательного создания людьми инноваций, начинающийся от зарождения идей и кончающийся их коммерческой реализацией.

Национализация — передача в государственную собственность контроля отрасли или предприятия, которые раньше находились в частной собственности.

Национальная экономика – сложная хозяйственная, социальная, организационная, научно–технологическая система.

Несовершенная конкуренция происходит, когда два или более продавца, каждый из которых имеет определенную степень контроля над ценой, конкурируют за продажи на рынке.

Нормальные товары — товары, потребляемые с ростом дохода потребителей в большем количестве.

Облигация — вид ценной бумаги на предъявителя, представляющий долговое обязательство заемщика, которое гарантирует кредитору возврат через обусловленное в облигации время нарицательной стоимости облигации и регулярное (один или два раза в год) получение дохода в виде процента по твердой или меняющейся ставке.

Общая экономическая теория исследует закономерности и факторы экономического роста как в пофазной динамике воспроизводства: производстве, распределении, обмене и потреблении, так и в более длительном периоде общественного развития ("длинная волна").

Общее экономическое равновесие — состояние экономики, при котором на всех рынках одновременно достигнуто равенство спроса и предложения и

хозяйственные агенты не заинтересованы в изменении объемов покупок или продаж.

Общество акционерное — предприятие, уставный капитал которого разделен на определенное число акций. Акционеры рискуют получить убытки только в пределах стоимости своих акций.

Общество акционерное закрытое — такое АО, акции которого распределяются только среди его учредителей.

Общество акционерное открытое — такое АО, которое имеет право проводить открытую подписку и продажу выпускаемых им акций.

Общество с дополнительной ответственностью — такое общество, участники которого несут ответственность в одинаковом для всех размере, кратном стоимости их вкладов.

Общество с ограниченной ответственностью — общество, имеющее уставный фонд, разделенный на доли, размер которых определяется учредительными документами, и несущее ответственность по своим обязательствам только в пределах стоимости своего имущества. Все имущество общества принадлежит его участникам, а само оно во многом аналогично акционерному обществу.

Ограниченность — несоответствие между желанием иметь определенное количество товаров и услуг и средствами для удовлетворения этого желания.

Ожидания — оценки хозяйственных субъектов будущей хозяйственной конъюнктуры.

Олигополия — рынок, на котором господствующее положение занимают несколько крупных фирм.

Олигопсония — тип рыночной структуры, при которой существует группа покупателей определенного товара.

Оптимальное распределение ресурсов по Парето имеет место, когда невозможно улучшить благосостояние одних, не нанося ущерба благосостоянию других.

Отрасль — группа конкурирующих фирм, продающих на рынке определенный товар.

Парадокс прибыли — положительная экономическая прибыль возникающая в процессе перераспределения ресурсов, которое в итоге приводит к снижению экономической прибыли до нуля.

Партнерство — форма организации бизнеса, при которой два или более лиц договариваются о владении предприятием и об управлении им.

Патент — монополия на использование нового товара или идеи в течение определенного количества лет.

Перераспределение доходов — государственное регулирование доходов посредством фискальной политики.

Планирование — определение целей деятельности фирмы, главных направлений и средств их достижения.

Платежный баланс — соотношение между валютными поступлениями в страну и платежами, которые государство осуществляет за границей за определенный промежуток времени.

Позитивный экономический анализ показывает воздействие изменений в экономической политике или экономических условиях на такие поддающиеся оценке явления, как объемы производства, продаж, цены и личные доходы.

Полезность — термин, используемый экономистами для характеристики степени удовлетворения потребителей, которое они получают при потреблении товаров или услуг либо ведении какой-либо деятельности.

Положительный внешний эффект — выигрыш, не отраженный в ценах.

Постоянный эффект роста масштаба производства, или постоянный эффект масштаба, существует, когда выпуск продукции увеличивается в той же пропорции, в которой возрастает потребление ресурсов.

Потребительная стоимость — свойство товара, выражающееся в его полезности, способности удовлетворять какую-либо человеческую потребность.

Потребление — расходы населения на покупку товаров текущего и длительного пользования и оплату услуг.

Права собственности — привилегия владения ограниченными ресурсами.

Предельная прибыль — добавочная прибыль, получаемая от продажи дополнительной единицы продукции.

Предельная чистая окупаемость инвестиций — разность между предельной окупаемостью инвестиций (r) и ставкой ссудного процента (i).

Предмет труда — все то, на что человек воздействует в процессе труда.

Предпочтения — результаты ранжирования потребителями своих альтернативных возможностей.

Предприниматель — активный субъект рыночной экономики, обладающий всеми необходимыми качествами для создания новых комбинаций ресурсов и факторов производства с целью производства новых товаров и получения прибыли, действующий в условиях неопределенности и риска и несущий ответственность за самостоятельно принимаемые решения.

Предпринимательская фирма — организация, учрежденная и функционирующая с целью извлечения прибыли ее собственниками посредством предложения на рынке товаров и услуг.

Предпринимательский доход — прибыль за вычетом ссудного процента и платежей в бюджет (налоги и др.).

Предпринимательство — инициативная, творческая, самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода. Предпринимательство осуществляется от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность.

Предпринимательство индивидуальное — форма предпринимательства, при которой владельцем предприятия является один человек.

Предприятие унитарное — коммерческая организация, не имеющая права собственности на предоставленное владельцем имущество. В форме унитарных предприятий действуют только государственные и муниципальные предприятия.

Препятствия для входа на рынок — ограничения, не позволяющие новым продавцам товара выйти на рынок, монополизированный какой-либо фирмой; необходимы для поддержания монопольного положения последней в долгосрочном плане.

Прибыль — разница между продажной ценой товара и издержками производства.

Прибыль балансовая — разница между выручкой от реализации продукции и суммой материальных затрат, амортизации и заработной платы.

Прибыль бухгалтерская — часть дохода, остающаяся после возмещения стоимости затрат всех факторов производства, кроме капитала (явных издержек).

Прибыль монопольная — разница между монопольной ценой и издержками производства.

Прибыль нераспределенная — прибыль корпорации, не распределяемая между акционерами и часто используемая для финансирования основных ее проектов при расширении производства.

Прибыль нормальная — вознаграждение предпринимателя, достаточное для поддержания выбранного направления деятельности.

Прибыль совокупная — доход, получаемый фирмой от производства и реализации товаров.

Прибыль учредительская — доход, получаемый учредителями открытого акционерного общества, составляющий разницу между продажной ценой акций и величиной уставного капитала.

Прибыль экономическая — разница между валовым доходом (валовой выручкой) и экономическими издержками выпуска данного объема продукции.

Принцип равной полезности обобщает условия, необходимые для достижения потребителем равновесия, и указывает на то, что потребитель в состоянии равновесия распределяет расходы на все товары и услуги так, что уравнивает предельную полезность расходов в расчете на единицу их стоимости.

Присвоение — конкретный общественный способ овладения вещью.

Проблема "зайцев" — возникает, когда потребители занижают оценку стоимости и свою оплату общественного блага в надежде получить выгоду за счет усилий и оплаты его другими потребителями, заплатив цену меньшую, чем получаемый "зайцами" предельный выигрыш.

Продукт — результат производственной деятельности (товар или услуга), получаемый в обмен на что-либо. Обладает двумя свойствами: потребительной стоимостью и стоимостью.

Производительные силы общества — средства производства и люди, обладающие определенными навыками и опытом.

Производный спрос — спрос на производственные ресурсы, зависящий от спроса на продукцию, для изготовления которой используются эти ресурсы.

Производственные ресурсы — используемые в производстве труд, капитал и природные факторы.

Производственный кооператив — добровольное объединение граждан для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанный на их личном труде и объединении их паевых взносов.

Производство — процесс воздействия человека на вещество природы в целях создания материальных благ и услуг, необходимых для развития общества.

Промежуточный продукт (ПП) — результат производственного процесса, используемый в течение определенного времени в дальнейшем производстве.

Профсоюзы — организации, создаваемые для того, чтобы представлять интересы работников в переговорах о трудовых контрактах, касающихся заработной платы, профессиональных льгот и условий труда (а также представляющие работников при контроле за выполнением этих контрактов).

Рабочая сила — индивидуальная способность к труду — свойство личности человека, его важнейший атрибут.

Разгосударствление — передача имущества из государственной собственности в иную: муниципальную, частную, коллективную, кооперативную, акционерную, смешанную.

Распределение Парето-оптимальное — состояние экономической системы, когда никакое перераспределение ресурсов не может улучшить положение ни одного из участников хозяйственного процесса, не ухудшая при этом положения других.

Рента — один из видов дохода на собственность, плата собственнику за использование природного ресурса.

Рента дифференциальная — избыточная прибыль, возникающая в результате применения более высокой естественной производительной силы, а не капитала.

Рента монопольная — дополнительный доход, который появляется при продаже товаров по монопольным ценам.

Рента экономическая — разница между платой за услуги ресурса и альтернативной стоимостью ресурса, предложение которого неэластично.

Рентабельность — отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости активов, издержкам производства.

Ресурсы — все, что затрачивается в процессе производства товаров и услуг.

Реформирование — эволюционный переход от одной модели экономической системы к другой.

Риск коммерческий — риск, возникающий в процессе реализации товаров и услуг, закупленных предпринимателем.

Риск производственный — риск, связанный с производством и реализацией товаров и услуг.

Рынок — экономическая форма обмена продуктами, которые выступают в качестве товаров; при этом производители и потребители выступают в качестве продавцов и покупателей.

Рынок кредитных ресурсов — особая сфера товарно-денежных отношений, в которой объектом купли-продажи выступает ссудный капитал.

Рынок труда — рынок производительной силы труда как товара, равновесная цена и количество которого определяются соотношением спроса и предложения.

Рынок ценных бумаг вторичный — сделки купли-продажи ранее выпущенных бумаг, обращение ценных бумаг.

Рынок ценных бумаг первичный — размещение новых выпусков ценных бумаг, эмитентами которых являются корпорации, правительство, муниципальные органы.

Рыночное равновесие существует, когда не наблюдается тенденции к изменению рыночной цены и обращающегося на рынке количества товара.

Сальдо торгового баланса — разница между стоимостью импорта и экспорта за определенный промежуток времени.

Сальдо торгового баланса активное (положительное) — состояние торгового баланса, при котором экспортные поступления превышают расходы на импорт.

Сальдо торгового баланса пассивное (отрицательное) — состояние торгового баланса, при котором экспортные поступления меньше расходов на импорт.

Свободный вход (выход) — характеристика рынка, когда фирмы могут в любой момент начать (прекратить) операции на рынке.

Сегмент рынка — часть, группа потребителей, товаров или предприятий, которые выделяются на основе определенных общих признаков.

Сегментация рынков — разделение потребителей данного товара на отдельные группы, предъявляющие к товару неодинаковые требования.

Система социальной защиты — система государственных гарантий компенсации рисков, в том числе риска потери или снижения доходов.

Слияние горизонтальное — объединение компаний, занятых в одной хозяйственной отрасли.

Слияние конгломератное — объединение в одной управленческой структуре предприятий, технологически не связанных между собой.

Собственность — отношения между людьми по поводу присвоения вещей, прежде всего средств производства.

Совершенная конкуренция существует, когда много фирм продают стандартизированный товар и ни одна фирма не располагает достаточно большой долей рынка, чтобы влиять на его цену.

Совершенная мобильность производственных ресурсов означает, что поставщики производственных ресурсов могут мгновенно реагировать на различия в ценах на эти ресурсы в различных местностях или отраслях (при различных направлениях использования ресурсов).

Совершенная ценовая дискриминация существует, когда монополия взимает с каждого покупателя разную цену.

Совершенно конкурентный рынок — рынок, на котором выполняются условия совершенной конкуренции.

Совершенно конкурентный рынок производственных ресурсов — рынок, на котором действуют много покупателей и продавцов производственных ресурсов и где ни один из них не может воздействовать на цену ресурса.

Социальная цена монополии — показатель потерь в чистой полезности, происходящих из-за уменьшения доступности (предложения) товара, когда монополия максимизирует свою прибыль.

Спрос — то количество товара, которое могут и желают приобрести потребители при данной цене.

Средства производства — вся совокупность средств и предметов труда.

Средства труда — вещи или комплекты вещей, при помощи которых человек обрабатывает предметы труда.

Стоимость — свойство товара, определяемое затратами труда на его производство.

Структура рынка — число покупателей и продавцов на рынке, доля их в объеме покупаемого и продаваемого товара, степень контроля за рынком и ценами.

Тарифы — налоги, взимаемые с импортируемых товаров.

Теория игр моделирует поведение лиц или организаций с противоположными интересами.

Технология — способы воздействия человека на предмет труда.

Товар — вещь, обладающая определенной полезностью, зримая и осязаемая. Имеет стоимость и потребительную стоимость.

Товарищество — ассоциация предпринимателей и профессионалов, действующая в интересах делового сообщества.

Товарищество на вере (коммандитное) — общество, в котором наряду с полными товарищами имеется один или несколько участников-вкладчиков (коммандитистов), которые несут ответственность только в пределах внесенных ими вкладов и не принимают участия в предпринимательской деятельности. Коммандитисты получают часть прибыли товарищества в соответствии с их долей в совокупном капитале.

Товарищество полное — коммерческая организация, участники которой (полные товарищи) занимаются предпринимательской деятельностью и несут ответственность принадлежащим им имуществом.

Товарное производство — форма организации хозяйства, основанная на общественном разделении труда, предполагающая специализацию производителей на производстве какого-либо товара или услуги.

Торговый баланс — соотношение стоимости вывозимых из страны (экспортируемых) и ввозимых в страну (импортируемых) товаров и услуг за определенный период (обычно год).

Транзитивность — свойство предпочтений, предполагающее, что если потребитель предпочитает потребительскую корзину товаров А потребительской корзине В и также предпочитает корзину В корзине С, то он должен отдавать предпочтение корзине А перед корзиной С.

Транснациональные корпорации (ТНК) — корпорации, которые занимаются предпринимательской деятельностью на территории более чем одной страны.

Трансферные платежи — форма перераспределения государственных расходов; безвозмездные государственные выплаты населению (пенсии, пособия и т. п.).

Трест — монополистическое объединение определенного типа по производству какого-либо товара.

Труд — целенаправленная деятельность людей, связанная с видоизменением веществ и сил природы и приспособлением их для удовлетворения своих потребностей.

Трудовые ресурсы — часть населения страны в трудоспособном возрасте, обладающая физическими и умственными способностями, необходимыми для работы в народном хозяйстве.

Уровень жизни — обеспеченность населения жизненно необходимыми благами, степень удовлетворения потребностей людей в этих благах.

Ускоренная амортизация — порядок, при котором правительство разрешает производить амортизационные отчисления в размерах, существенно превышающих действительный износ основного капитала; по существу, означает налоговую субсидию предпринимательству.

Услуги — нематериальные блага, обладающие определенной полезностью; являются товарами и производятся врачами, юристами, банками, финансовыми компаниями и др.

Участие работников в прибылях и создание рабочей собственности – система организации оплаты труда, направленная на повышение заинтересованности работников в конечных результатах; работники получают часть прибыли /собственности в зависимости от стажа и прочих заслуг помимо и сверх заработной платы.

Факторы производства — производственные ресурсы; включают природные, людские ресурсы, капитал и предпринимательство. Физический износ — процентное выражение износа капитала за год.

Фирма — организация, которая производит товары и услуги; может действовать в форме частного предприятия, товарищества или АО.

Фирма-партизан — фирма, которая быстро входит на рынок, когда может заработать экономическую прибыль, и покидает его, когда это становится невозможным (или ранее этого, обнаружив уменьшение прибылей).

Функция издержек описывает отношение между объемом производства и его минимально возможными издержками.

Функция полезности — соотношение между потребляемыми количествами товаров и услуг и полезностью, получаемой потребителем; способ выражения предпочтений потребителя.

Функция спроса — взаимозависимость между количеством товаров, приобретаемых потребителями, ценой его единицы и всеми другими факторами спроса.

Х -неэффективность — прирост издержек выше их минимально возможного уровня.

Цена — денежное выражение стоимости; отражает часть дохода, которой нужно пожертвовать для получения единицы желаемых товаров и услуг.

Цена входного барьера — установление монополией (олигополией) низкой цены на товар, препятствующей вхождению на рынок новых продавцов.

Цена замены — общая стоимость товаров и услуг, которые нужно отдать в обмен на другие товары и услуги.

Цена монопольная — максимальная цена, по которой монополии могут реализовать определенный объем продукции при данном спросе.

Ценная бумага — документ, удостоверяющий в установленном порядке имущественные права, реализация или передача которых возможна только при его предъявлении.

Ценовая война — конкуренция на олигополистическом рынке путем последовательного снижения цен; одно из многих возможных последствий олигополистической конкуренции; ценовые войны выгодны потребителям, но отрицательно сказываются на прибылях продавцов.

Ценовая дискриминация — продажа продукции одинакового качества различным покупателям по разным ценам.

Ценовый лидер — фирма-олигополист, устанавливающая цену, которой придерживаются другие фирмы.

Ценовый потолок — максимальная цена, законодательно установленная для данного товара.

Ценообразование демпинговое — продажа товаров по низким ценам, уровень которых позволяет вытеснить конкурента с рынка.

Частичная монополия присутствует на рынке, когда на нем есть ценовый лидер, устанавливающий монопольную цену на основе своих предельного дохода и предельных издержек, другие же продавцы на рынке при этой цене являются лишь принимающими цену.

Частичное равновесие — равновесие между спросом и предложением товара на одном рынке без учета воздействия равновесных цены и объема предложения на нем на цены и количество товаров на других рынках.

Частная собственность — право индивидуального владения и в том числе основа системы свободного предпринимательства. Гарантирует право отдельных людей владеть, пользоваться и распоряжаться вещами.

Человеческие ресурсы — ресурсы труда, которые в рыночной экономике являются важнейшим фактором производства.

Человеческий капитал — созданный в результате инвестиций и накопленный человеком определенный запас здоровья, знаний, навыков, способностей, мотиваций, которые целенаправленно используются в той или иной сфере общественного воспроизводства, содействуют росту производительности труда и эффективности производства и тем самым ведут к росту заработков данного человека.

Чистая монополия — единственный продавец продукта, не имеющего близких заменителей.

Чистая монопсония — единственная фирма, которая потребляет все предложенные на рынке ресурсы, имеющие мало или не имеющие вовсе альтернативных возможностей применения; существует, когда фирма в состоянии влиять на цену ресурса, который она приобретает.

Чистое общественное благо — товар или услуга, которые потребляются коллективно всеми потребителями независимо от того, платили они за них или нет.

Чистый частный товар — товар, каждая единица которого может быть произведена и продана потребителям так, что она приносит полезность лишь исключительно данному покупателю.

Чрезмерное бремя налога — разность между денежной величиной выигрыша потребителя, утерянного в результате введения налога, и суммой уплаченного налога.

Экономика — общественная наука, которая анализирует, каким образом общество при ограниченности ресурсов распределяет их, с тем чтобы удовлетворить свои потребности.

Экономика рыночная — экономическая система, в которой экономические решения на национальном уровне определяют решения, принимаемые отдельными продавцами и покупателями на рынке.

Экономика смешанная — экономическая система, которая объединяет элементы общественной собственности на средства производства с элементами частной собственности, а также сочетающая принципы рыночной экономики с централизованно-плановым управлением.

Экономика традиционная — экономическая система, распределение ограниченных ресурсов в которой происходит, в соответствии с обычаями; темпы изменений и развития в ней крайне невысоки; люди занимаются тем же, чем прежде занимались их родители; большая часть товаров потребляется там же, где производится.

Экономическая интеграция — процесс совмещения элементов экономики различных стран в форме широкого межгосударственного объединения, действующего в соответствии со специальными соглашениями и обладающего собственной организационной структурой, представленной руководящими и иными учреждениями.

Экономическая модель — система предположений, служащих установлению взаимозависимости между экономическими переменными.

Экономическая прибыль — разница между валовым доходом и экономическими издержками определенного объема выпуска продукции.

Экономическая рента — разность между платежами за производственные ресурсы и минимальной платой, в обмен на которую поставщики этих ресурсов готовы их предоставлять.

Экономические отношения — определенные связи и отношения, в которые независимо от воли и сознания вступают люди в процессе общественного воспроизводства.

Экономические переменные — показатели количества (такие, как объем готовой продукции) или суммы денег (такие, как цены), которые могут принимать различные значения.

Экономический закон — наиболее существенные, устойчивые, постоянно повторяющиеся объективные причинно-следственные связи и взаимозависимости экономических явлений и процессов.

Экономический человек — главный творческий субъект рыночной экономики, который имеет свободу выбора и принимает рациональные и оптимальные решения с учетом всех имеющихся условий, возможностей и информации в соответствии со своими индивидуальными предпочтениями, интересами и целями.

Экономия от масштаба производства — снижение удельных затрат на единицу продукции благодаря производству их в массовом масштабе.

Экспорт — совокупность проданных другим странам товаров и услуг.

Экспортные субсидии — компенсации экспортерам продукции, которые позволяют им продавать свою продукцию за рубежом по более низкой цене, чем внутри страны.

Эластичность перекрестная — процентное изменение потребляемого количества товара X в ответ на каждый процент изменения потребления товара У.

Эластичность по цене — показатель реакции объема предложения или спроса на товар на каждый процент изменения его цены.

Эластичность предложения по цене — процент изменения предложения данного товара на рынке при изменении цены на 1%.

Эластичность спроса по доходу — процент изменения спроса на данный товар в ответ на изменение дохода на 1%.

Эластичность спроса по цене — процент изменения спроса на данный товар при изменении цены на 1%.

Эмиссия ценных бумаг— выпуск новых ценных бумаг в обращение.

Эмиссия ценных бумаг (андеррайтинг) — размещение ценных бумаг по публичной подписке через посредников.

Эмиссия ценных бумаг (частное размещение ценных бумаг) — договор эмитента напрямую с группой институциональных инвесторов о покупке последними всего выпуска ценных бумаг.

Эффективность достигается, когда ресурсы распределены таким образом, что при использовании получают максимально возможный суммарный чистый выигрыш.

Эффективность производства достигается, когда невозможно перераспределить используемые производственные ресурсы, с тем чтобы нарастить выпуск одного продукта без уменьшения выпуска каких-либо иных продуктов.

Эффективность распределения достигается, когда определенное количество продуктов, произведенных за известный период, распределяется среди потребителей так, что невозможно повысить благосостояние ни одного из потребителей, не понизив благосостояния какого-либо другого потребителя.

Эффективный выпуск — объем производства, при котором уже невозможно увеличить чистый выигрыш от потребления единицы товара, предлагая его в большем или меньшем количестве.

Юридическое лицо — организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Список вопросов к зачету

1. Классификация экономических систем. ОПК-4
2. Национальная экономическая система и национальные модели экономики (общее и особенное). ОПК-6, ПК-7
3. Неэкономические факторы развития и их роль в российской экономике. ОПК-2, ОПК-3
4. Цели национального экономического развития и их специфика в России. ОПК-2, ОПК-3
5. Мировые тенденции современного развития и их отражение в национальной экономике. ОПК-6, ПК-7
6. Модели национальной экономики и принципы их разграничения. ОПК-2, ОПК-3
7. Содержание, формы и показатели смешанной экономики. ОПК-6, ПК-7
8. Наиболее характерные зарубежные модели экономики и их особенности. ОПК-2, ОПК-3
9. Специфика российской модели экономики. ОПК-4
10. Основные черты советской экономической системы. ОПК-2, ОПК-3
11. Трансформационный кризис в экономике России 90-х гг., его причины и характеристика. ОПК-6, ПК-7
12. Особенности современного этапа социально-экономического развития России (после 1998г.). ОПК-6, ПК-7
13. Экономическое содержание собственности. ОПК-4
14. Формы собственности в современной российской экономике. ОПК-2, ОПК-3
15. Формы собственности в Гражданском кодексе Российской Федерации. ОПК-2, ОПК-3
16. Содержание и методы российской приватизации. ОПК-2, ОПК-6
17. Содержание и особенности переходной экономики. ОПК-4
18. Этапы трансформации российской экономики.
19. Основные элементы преобразований в переходной экономике. ОПК-6, ПК-7
20. Сущность, общие понятия и состав совокупного экономического потенциала. ОПК-4
21. Национальное богатство как составная часть совокупного потенциала страны. ОПК-6, ПК-7
22. Экономическое содержание и особенности формирования инвестиционного потенциала. ОПК-6, ПК-7
23. Финансовые источники инвестиционного потенциала экономики России. ОПК-2, ОПК-4

24. Функционирование и развитие секторов потребительского комплекса. ОПК-6, ПК-7

25. Основы организации управления потребительским комплексом. ОПК-6, ПК-7

26. Роль потребительского комплекса в воспроизводственном процессе страны и особенности функционирования отраслей. ОПК-4

27. Стратегические направления развития научного потенциала. ОПК-2, ОПК-3

28. Научный потенциал и его современное состояние. ОПК-4

29. Организационные формы управления научным комплексом. ОПК-2, ОПК-3

30. Наука в системе государственных приоритетов. Оценка результатов научной деятельности и эффективности науки. ОПК-6, ПК-7

31. Внешнеторговый сектор в структуре национальной экономики. ОПК-4

32. Сущность рекреационного потенциала и его структура. ОПК-4

33. Особенности формирования и развития рекреационного потенциала России. . ОПК-6

34. Содержание и виды экономического потенциала. ОПК-6, ПК-7

35. Природно-ресурсный и экологический потенциалы России. Повышение эффективности использования земельных, водных, лесных, минерально-сырьевых и других природных ресурсов. ОПК-4

36. Производственный и инвестиционный потенциалы России. Оценка результатов и перспективы привлечения инвестиций в экономику. ОПК-4

37. Трудовой потенциал национальной экономики России. Демографический и миграционный потенциалы прироста трудовых ресурсов в РФ. ОПК-6

38. Научный, научно-технический, информационно-технологический и инновационный потенциалы РФ. ОПК-6

39. Внешнеэкономический потенциал национальной экономики РНФ. ОПК-6, ПК-7

40. Выявление перспективных для развития в России производств и отраслей. ОПК-6

41. Прогнозирование, программирование и стратегическое планирование в национальной экономике. ОПК-4

42. Социально-культурный и социально-потребительский комплексы. Развитие платных услуг, снижение перекрестного субсидирования. ОПК-4

5.2. Список вопросов к экзамену

1. Экономические системы. Национальный характер экономических систем. ОПК-6

2. Классификация экономических систем. Национальная экономическая система и национальные модели экономики (общее и особенное). ОПК-6

3. Неэкономические факторы развития и их роль в российской экономике. ОПК-6

4. Понятие сектора, отрасли и хозяйственного комплекса экономики. ОПК-6

5. Отраслевая структура национальной экономики России. Структурная перестройка экономики Беларуси. ОПК-6, ПК-7

6. Цели национального экономического развития и их специфика в России. ОПК-6, ПК-7

7. Мировые тенденции современного развития и их отражение в национальной экономике. ОПК-6

8. Модели национальной экономики и принципы их разграничения. ОПК-6

9. Содержание, формы и показатели смешанной экономики.

10. Наиболее характерные зарубежные модели экономики и их особенности. ОПК-6, ПК-7

11. Специфика российской модели экономики. ОПК-4

12. Переходные экономики (на примере других стран). ОПК-2, ПК-9

13. Основные черты советской экономической системы. ОПК-2, ПК-9

14. Трансформационный кризис в экономике России 90-х гг., его причины и характеристика. ОПК-6, ПК-7

15. Особенности современного этапа социально-экономического развития России (после 1998г.). ОПК-2, ПК-9

16. Экономическое содержание собственности. ОПК-6, ПК-7

17. Формы собственности в современной российской экономике. ОПК-2, ПК-9

18. Формы собственности в Гражданском кодексе Российской Федерации. ОПК-2, ПК-9

19. Содержание и методы российской приватизации. ОПК-2, ПК-9

20. Содержание и особенности переходной экономики. ОПК-2, ПК-9 Этапы трансформации российской экономики. ОПК-2, ПК-9

21. Основные элементы преобразований в переходной экономике. ОПК-6, ПК-7

22. Функции государства в национальной экономике. ОПК-6, ПК-7

23. Направления воздействия государства на экономику. Прямые методы государственного регулирования экономики. Косвенные методы государственного регулирования экономики. ОПК-2, ПК-9

24. Формы экономической политики государства. ОПК-2, ПК-9

25. Содержание стабилизационной политики. ОПК-2

26. Социальная справедливость и социальная устойчивость. ОПК-6, ПК-7

27. Социальная политика, её формы и роль в обеспечении социальной стабильности в России. ОПК-2
28. Содержание предпринимательства. ОПК-6, ПК-7
29. Организационные формы предпринимательства. ОПК-3, ПК-9
30. Конкуренция и её роль в развитии предпринимательства. ОПК-6, ПК-7
31. Антимонопольная политика в России. Проблемы формирования конкурентной среды в современных условиях. ОПК-2, ПК-9
32. Особенности рынка труда в экономике России. ОПК-2, ПК-9
33. Основные показатели безработицы и методология их исчисления. ОПК-6, ПК-7
34. Особенности безработицы в российской экономике на различных этапах преобразований. ОПК-2, ПК-9
35. Формы доходов населения и их характеристика. ОПК-6, ПК-7
36. Основные показатели благосостояния. ОПК-6, ПК-7
37. Распределение доходов и социальная дифференциация в современной России, её показатели. ОПК-2
38. Основные направления социальной защиты. ОПК-6, ПК-7
39. Основные направления реформирования отраслей социальной сферы в современной России. ОПК-4
40. Бедность и ее показатели. ОПК-2, ПК-9
41. Национальные проекты и их роль в преобразовании социальной сферы в России. ОПК-2, ПК-9
42. Бюджетная система. ОПК-4
43. Государственный бюджет и его структура. ОПК-4
44. Внебюджетные фонды и их роль. ОПК-2, ПК-9
45. Межбюджетные отношения в России. ОПК-2, ПК-9
46. Дефицит и профицит бюджета в экономике России. ОПК-4
47. Проблемы повышения эффективности российской бюджетной системы. ОПК-2, ПК-9
48. Налоги и налоговая система. ОПК-4
49. Функции налоговой системы. ОПК-4
50. Налоговое администрирование. Виды налогов и их классификация. ОПК-2, ПК-9
51. Направления создания эффективной налоговой системы. ОПК-6, ПК-7
52. Банковская система, виды банков в экономике России. ОПК-2, ПК-9
53. Центральный банк, его функции в современной экономике. ОПК-4
54. Рынок ценных бумаг, его функции. ОПК-4
55. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг. ОПК-4
56. Ценная бумага. Основные виды ценных бумаг. ОПК-4
57. Национальное богатство и его структура. ОПК-4
58. Содержание и виды экономического потенциала. ОПК-6, ПК-7

59. Основные пропорции воспроизводства в национальной экономике. ОПК-6, ПК-7

60. Природно-ресурсный и экологический потенциалы России. Повышение эффективности использования земельных, водных, лесных, минерально-сырьевых и других природных ресурсов. ОПК-4

5.3. Список тем рефератов

1. Национальная экономика как хозяйственная система страны. ОПК-2, ОПК-3
2. Методологические подходы исследования национальных экономических систем. ОПК-4
3. Особенности методологии и методов анализа национальной экономики. ОПК-6, ПК-7
4. Трактовки понятия «национальная экономика» основными теоретическими школами. ОПК-4
5. Экономическая мысль XIX - XX веков о природе, характере и типах национальных экономических систем. ОПК-6, ПК-7
6. Российская экономическая теория о факторах, определяющих развитие и характер национальных экономических систем. ОПК-6, ПК-7
7. Современные подходы к определению содержания национальных экономических систем. ОПК-4
8. Типология и сравнительных анализ национальных экономических систем. ОПК-2, ОПК-3
9. Экономическая теория о факторах, определяющих характер отношений национальной экономики. ОПК-6, ПК-7
10. Критерии классификации национальных экономических систем. ОПК-4
11. Анализ предпосылок, процессов и результатов становления различных типов рыночных национальных экономических систем. ОПК-4
12. Факторы, определяющие развитие и особенности российской национальной экономики, ее специфические черты. ОПК-2, ОПК-3
13. Основные проблемы российской экономики. ОПК-6, ПК-7
14. Эффективность национальной экономической системы: предпосылки, критерии и параметры оценки. ОПК-2, ОПК-3
15. Сравнительный анализ экономической эффективности национальных экономических моделей. ОПК-4
16. Понятие экономического потенциала национальной экономики, его составляющие. ОПК-2, ОПК-3
17. Совокупный экономический потенциал национальной хозяйственной системы. Основные понятия и показатели. Методы расчета. ОПК-6, ПК-7
18. Естественный и экономический потенциал развития российской национальной экономики. ОПК-4
19. Методы оценки совокупного экономического потенциала национальной экономики. ОПК-6, ПК-7

20. Демографические проблемы и развитие национальной экономики. ОПК-6, ПК-7

21. Важнейшие макроэкономические показатели развития национальной хозяйственной системы. ОПК-2, ОПК-3

22. Основные макроэкономические пропорции. Их назначение и использование. ОПК-6, ПК-7

23. Значение национального счетоводства в национальной экономической системе. ОПК-4

24. Микроэкономические проблемы развития национальных экономических систем. ОПК-2, ОПК-3

25. Рыночные структуры в национальной экономике, специфика их формирования и функционирования. ОПК-4

26. Место и роль индивидуального воспроизводства в развитии национальной экономической системы. ОПК-4

27. Особенности монополизации российской национальной экономики. ОПК-2, ОПК-3

28. Проблемы демонополизации экономики. Антимонопольное регулирование: регулирование естественных, ресурсных, первоначальных монополий. ОПК-6, ПК-7

29. Государственное регулирование национального рынка и его сегментов. ОПК-6, ПК-7

30. Роль государства в регулировании микроэкономических процессов национальной экономики. ОПК-4

31. Домашнее хозяйство в системе национальной экономики: назначение, функции, связи. ОПК-4

32. Минимальный потребительский бюджет в системе мер государственной социальной политики в стране. ОПК-2, ОПК-3

33. Проблемы состояния и функционирования домохозяйств в национальных экономических системах. ОПК-4

34. Инвестиционная составляющая экономического роста. Национальный (российский) инвестиционный рынок. ОПК-6, ПК-7

35. Факторы, влияющие на инвестиционную деятельность на макро- и микроуровне, их характеристика. ОПК-4

36. Понятие и классификация иностранных инвестиций. Перспективные направления инвестирования на территории России иностранными инвесторами. ОПК-6, ПК-7

37. Основные методы государственного регулирования национальной экономики в условиях рынка. ОПК-4

38. Научно-техническая политика государства в национальной экономике. ОПК-4

39. Характеристика основных моделей в рамках экономических систем. ОПК-4

40. Понятие и виды структуры национальной экономики. ОПК-4

41. Характеристика продуктовой и производственной структуры ОПК-2, ОПК-3

42. Характеристика отраслевой структуры. Инфраструктура национальной экономики. ОПК-4

43. Характеристика секторной структуры. ОПК-6

44. Характеристика рыночной структуры. ОПК-4

45. Характеристика территориальной и воспроизводственной структуры. ОПК-4

46. Понятие, критерии и показатели структурной сбалансированности национальной экономики. ОПК-6, ПК-7

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная учебная литература

1. Ефимова, Е.Г. Экономика : учебник / Е.Г. Ефимова. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2018. - 392 с. : табл., граф. - ISBN 978-5-89349-592-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461003

2. Рыбина, З.В. Экономика : учебное пособие / З.В. Рыбина. - 2-е изд. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 550 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-4475-8777-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450634

Дополнительная литература

1. Соловьева, О.А. Особенности «новой национальной экономики» России / Вестник Челябинского государственного университета: серия Управление. – 2014. - №2(331) [Электронный ресурс]: URL: http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-novoy-natsionalnoy-ekonomiki-rossii

2. Алтынбаева Л. Е. Взаимодействие старой и новой экономики как условие формирования национальной инновационной системы: монография. – М: Директ-Медиа, 2016.

Каждому студенту обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящему, в том числе, из следующих журналов:

- Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность;
- Копирайт;
- Вопросы экономики.

Со статьями и аналитическими материалами указанных журналов рекомендуется знакомиться в читальном зале ФГБОУ ВО РГАИС.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

1. Правительство РФ / [Электронный ресурс] URL:http://government.ru/
2. Министерство экономического развития (Минэкономразвития России) / [Электронный ресурс] URL:http://economy.gov.ru/minec/main/
3. Центральный банк Российской Федерации (Банк России) / [Электронный ресурс] URL:http://www.cbr.ru/
4. Министерство финансов Российской Федерации / [Электронный ресурс] URL:http://www.minfin.ru/ru/
5. Федеральная налоговая служба Российской Федерации / [Электронный ресурс] URL: https://www.nalog.ru/rn77/
6. Министерство образования и науки Российской Федерации. 100% доступ - http://минобрнауки.рф/
7. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. 100% доступ - http://obrnadzor.gov.ru/
8. Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде 5100 изданий открытого доступа. 100% доступ - http://bibliorossica.com/
9. Федеральная служба государственной статистики. 100% доступ - http://www.gks.ru
10. Сайт Президента РФ http://www.kremlin.ru/
11. Сайт Правительства РФ http://government.ru/
12. Сайт Государственной Думы Федерального Собрания РФ http://duma.gov.ru/
13. Сайт Совета Федерации Федерального Собрания РФ http://council.gov.ru/
14. Сайт Конституционного суда РФ http://www.ksrf.ru/ru
15. Сайт Верховного Суда РФ http://www.vsrf.ru/
16. Сайт Генеральной прокуратуры РФ http://genproc.gov.ru/
17. Сайт Министерства внутренних дел РФ https://мвд.рф
18. Федеральная Антимонопольная Служба https://fas.gov.ru/
19. Центральный банк РФ https://www.cbr.ru/

7.2. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем

Учебные аудитории оснащены компьютерами, мультимедиа-проекторами. Все компьютеры РГАИС оснащены лицензионным программным обеспечением (операционной системой Microsoft Windows, офисным пакетом Microsoft Office, антивирусной системой Касперского). Для обучающихся обеспечена возможность оперативного обмена информацией через Интернет с компьютеров, установленных в учебных аудиториях. Также студенты через внутреннюю локальную вычислительную сеть могут работать с общедоступной папкой «Студентам», доступной преподавателям для редактирования, и обращаться к справочно-правовым системам «Консультант плюс», «Гарант» в компьютерном классе, в зале Научной библиотеки, где на рабочем столе размещены соответствующие ссылки к общесетевой папке и указанным системам. Каждому студенту обеспечен доступ к электронно-библиотечной системе с любой точки доступа по паролю и логину.

Также студенты имеют доступ к источникам Научной электронной библиотеки «Киберленинка» https://cyberleninka.ru/.

Электронные версии учебно-методических материалов размещаются на сайте ФГБОУ ВО РГАИС и к ним обеспечен свободный доступ всех студентов и преподавателей Академии.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Подготовка бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» обеспечена современной учебной базой.

Материально-техническая база Академии для ведения образовательной деятельности по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» является достаточной. Для организации ведения учебного процесса Академия располагает зданием общей площадью 5936,2 кв.м. учебная и учебно-лабораторная площадь составляет 1249,6 кв.м.

Аудиторные занятия проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также в помещениях для самостоятельной работы. Имеются помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.