ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГООБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯАКАДЕМИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор РГАИС
_____ И.А. Близнец
«26» июня 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«ПАТЕНТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ»

Направление подготовки:38.03.02 «Менеджмент»
Квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная, заочная

Москва – РГАИС – 2019

Рецензент: Окунев А.И., заместитель генерального директора Государственного унитарного предприятия г. Москвы «Центр управления городским имуществом», действительный государственный советник Российской Федерации 2 класса.

Разработчики: Шведова В.В. к.т.н., доцент, доцент кафедры «Патентного права и правовой охраны средств индивидуализации». **Патентные исследования**. Рабочая программа учебной дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению38.03.02**«Менеджмент»**. — М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), кафедра «Патентного права и правовой охраны средств индивидуализации», 2019. – 40 с.

Согласовано:

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и рекомендована на заседании кафедры «Патентного права и правовой охраны средств индивидуализации»

Протокол № 12 от «17» июня 2019 г.

ИО Заведующий кафедрой: Павликов С.Г.

_____ «17» июня 2019 г.

(подпись)

© ФГБОУ ВО РГАИС, 2019

© Шведова В.В.

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ООП

1.1.Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины

Основной целью изучения дисциплины «Патентные исследования» является формирование у студентов системных знаний о методологических основах патентных исследований и практических навыков проведения патентно-информационных исследований для обеспечения создания конкурентоспособной продукции, свободного выхода с этой продукцией на рынок, снижения уровня юридических рисков, связанных с охраной и защитой объектов интеллектуальной собственности. (ОК-1,ОК-3, ОК-4,ОК-6, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-6, ПК-7, ПК-10, ПК-14, ПК-15, ПК-18)

Задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

1. Формирование у студентов знаний о:

- роли и месте патентных исследований в системе создания объектов интеллектуальной собственности и инновационного продукта; (ОК-1,ОК-3)
- нормативно-правовой базе патентных исследований; (ОПК-6, ПК-7)
- содержании и порядке проведения патентных исследований.(ПК-14, ПК-15)

2. Формирование у студентов навыков:

- Разработки задания на проведение патентных исследований и регламента поиска;(ОК-3, ОК-4)
- Анализа патентных документов и отбора данных, необходимых для решения различных задач с помощью патентных исследований;(ОПК-2, ОПК-4)
- Составления отчета о поиске информации;(ПК-7, ПК-10)
- Систематизации (группировки) охранных документов по различным основаниям в зависимости от решаемой задачи;(ОПК-6, ПК-7)

– Анализа тенденций развития и прогнозирования развития исследуемого технического направления (области техники); (ОПК-2, ОПК-4)

– Установление требований к продукции и ранжирования их по степени значимости для потребителей;(ОК-4,ОК-6)

– Выявления ведущих стран, фирм и условий конкуренции на рынке данной продукции;(ОК-1, ПК-10)

– Проведения исследований патентной чистоты объектов;(ОПК-2, ОПК-4, ОПК-6)

– Оформление отчета о патентных исследованиях.(ПК-15, ПК-18)

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Патентные исследования» является дисциплиной блока 1 вариативной части Б1.В.08.

Дисциплина «Патентные исследования» тесно связана с другими учебными дисциплинами, входящими в программу подготовки специалистов в области интеллектуальной собственности и, в частности, с дисциплинами «Патентное право», «Патентная информация», «Патентная экспертиза», «Управление интеллектуальной собственностью».

Дисциплина «Патентные исследования» базируется на знании дисциплины«Патентное право», «Управление интеллектуальной собственностью».

Дисциплина «Патентные исследования» является базовым курсом для освоения дисциплин «Патентная информация», «Патентная экспертиза».

Невозможно овладеть методами и приемами патентных исследований, предварительно не овладев основами патентного права, не изучив источники патентной информации и методы ее поиска, включая поиск в патентных базах данных, представляемых в Интернете. С другой стороны знание основ патентных исследований позволяет слушателям осознанно подходить к изучению тех норм патентного законодательства, которые учитываются, например, при проведении экспертизы на патентную чистоту, а также

осознанно воспринимать правовые аспекты патентной документации и, в частности, формулы изобретения.

Патентные исследования являются мощным инструментом для выработки как технических, так и управленческих решений в ходе осуществления инновационного проекта, направленного на создание конкурентоспособной продукции.

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ (АСТРОНОМИЧЕСКИХ) ЧАСОВ ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Виды занятий	Объем дисциплины	
	Форма обучения	
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Объем зачетных единиц	2	2
Общая трудоемкость в часах	72	72
Аудиторные занятия	36	10
Лекции	12	2
Практические занятия (семинары)	24	8
Самостоятельная работа	36	62
Обоснование времени на внеаудиторную работу		
Самостоятельная работа в форме проработки и повторения лекционного материала, материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям и зачету	18	31
Самостоятельная работа в форме подготовки домашних заданий	18	31
Форма контроля	зачет	зачет

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

3.1. Учебно-тематический план курса и распределение часов по темам занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Аудиторные занятия (час.)		Самостоят. работа
			Лекции	Практическ.	
1.	Роль патентных исследований в обеспечении конкурентоспособности продукции(ОК-3, ОК-6, ОПК-6)	11	2	4	**5**
2.	Основные виды ПИ и их связь с этапами инновационного процесса (интерактивная форма)*(ОК-1, ОК-3, ОПК-2, ПК-7)	11	2*	4*	**5**
3.	Разработка задания и регламента поиска (ОПК-6, ПК-14, ПК-15)	11	2	4	**5**
4.	Поиск, отбор и аннотирование источников информации (интерактивная форма)* (ОК-6, ОПК-7)	11	2*	4*	**5**
5.	Анализ и систематизация отобранной информации (ОК-6, ОПК-4, ПК-18)	11	2	4	**5**
6.	Оформление результатов патентных исследований (интерактивная форма)* (ОПК-6, ПК-7, ПК-10)	17	2*	4*	**11**
Итого		**72**	**12**	**24**	**36**

*Общий удельный вес интерактивной формы проведения занятий по дисциплине составляет 50% (18 академических часа) от аудиторного фонда.

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Всего часов	Аудиторные занятия (час.)		Самостоят. работа
			Лекции	Практическ.	
1.	Роль патентных исследований в обеспечении конкурентоспособности продукции (ОК-3, ОК-6, ОПК-6)	11	-	1	**10**
2.	Основные виды ПИ и их связь с этапами инновационного процесса (интерактивная форма)* (ОК-1, ОК-3, ОПК-2, ПК-7)	11	-	1*	**10**
3.	Разработка задания и регламента	11	-	1	**10**

	поиска (ОПК-6, ПК-14, ПК-15)				
4.	Поиск, отбор и аннотирование источников информации (интерактивная форма)* (ОК-6, ОПК-7)	13	1*	2*	**10**
5.	Анализ и систематизация отобранной информации (ОК-6, ОПК-4, ПК-18)	14	1	1	**12**
6.	Оформление результатов патентных исследований (интерактивная форма)* (ОПК-6, ПК-7, ПК-10)	12	-	2*	**10**
Итого		**72**	**2**	**8**	**62**

*Общий удельный вес интерактивной формы проведения занятий по дисциплине составляет 60% (6 академических часа) от аудиторного фонда.

3.2. Учебная программа дисциплины (модуля)

1. Роль патентных исследований в обеспечении конкурентоспособности продукции(ОК-3, ОК-6, ОПК-6)

Основные понятия и определения: патентные исследования, объекты хозяйственной деятельности, хозяйствующий субъект, патентная чистота, охраноспособность, технический уровень, уровень техники, тенденции развития. Нормативно-правовая база патентных исследований. Роль и место патентных исследований в системе становления инновационной экономики страны.

Понятие «конкурентоспособность». Конкурентоспособность продукции, услуги, технологии, фирмы, отрасли, региона, страны. Основные факторы, влияющие на конкурентоспособность продукции и их связь с патентными исследованиями. Влияние патентно-правовых показателей (свойств) продукции, ее технического уровня, перспектив развития, условий конкуренции и других факторов на конкурентоспособность продукции.

2. Основные виды патентных исследований и их связь с этапами инновационного процесса (ОК-1, ОК-3, ОПК-2, ПК-7)

Цели и содержание патентных исследований. Стадии и этапы жизненного цикла объекта техники, инновационного проекта. Задачи и виды работ по патентным исследованиям на различных стадиях жизненного цикла объекта. Этапы проведения патентных исследований.

3. Разработка задания и регламента поиска (ОПК-6, ПК-14, ПК-15)

Определение задач и видов патентных исследований, разработка задания на проведение патентных исследований в соответствии с ГОСТ Р. 15.011-96.

Разработка регламента поиска – программы, определяющей область проведения поиска по фондам патентной и другой информации: научно-технической, конъюнктурно-экономической, экспертной. Определение предметов поиска на основе системного анализа объекта техники, исходя из его категории (устройство, способ /технологический процесс/, вещество), задач патентных исследований и специфики патентного законодательства стран поиска. Определение классификационных рубрик по каждому предмету поиска (МПК, НКИ, СРС, МПКО и др.). Определение стран поиска информации с учетом задач патентных исследований и целей поиска информации. Определение ретроспективности (глубины) поиска в зависимости от задач патентных исследований. Выбор источников информации, по которым будет проводиться поиск, в зависимости от задач патентных исследований, оперативности выхода в свет источников информации, их информативности, наличия информационных источников в полном объеме. Обоснование регламента поиска. Выбор информационных баз и фондов: локальных, удаленных (имеющихся в Интернете). Согласование и утверждение регламента поиска.

4. Поиск, отбор и аннотирование источников информации (ОК-6, ОПК-7)

Виды и особенности поиска по различным источникам информации. Тематический поиск, именной (фирменный) поиск, нумерационный поиск, поиск патентов-аналогов, патентно-правовой поиск (установление правового статуса охранного документа).

Поиск по реферативным журналам «Изобретения стран мира», «Промышленные образцы зарубежных стран» и изданиям ВИНИТИ (РЖ по всем отраслям техники), его цели и задачи. Поиск по фонду описаний изобретений, полезных моделей к патентам и выложенным заявкам, его цели и задачи. Поиск в автоматизированных базах данных, локальных и удаленных (в Интернет).

Поиск научно-технической информации, ресурсы ВОИС. Поиск информации о патентах-аналогах, возможности БД Европейского патентного ведомства и ЕАПАТИС. Поиск на установление правового статуса охранного документа.

Свертывание информации в процессе поиска.

Составление аннотации полного описания изобретения, реферата, «досье» на изобретение.

Отчет о поиске. Содержание отчета о поиске в соответствии с ГОСТ Р. 15.011-96. Обязательные для заполнения формы отчета о поиске: В.6.1. Патентная документация; В.6.2. Научно-техническая, конъюнктурная, нормативная документация и материалы государственной регистрации (отчеты о научно-исследовательских работах); В.6.3. – Перечень покупных комплектующих изделий, по которым запрошена документация.

Необязательные формы отчета о поиске.

5. Систематизация и анализ отобранной информации (ОК-6, ОПК-4, ПК-18)

Систематизация (группировка) охранных документов по различным основаниям для проведения многоаспектного анализа - решения различных задач патентных исследований.

Систематизация охранных документов по странам и фирмам, по теме исследования, по отдельным технологиям, узлам и блокам, по техническим направлениям, по национальным и иностранным заявителям. Систематизация охранных документов по патентообладателям – физическим и юридическим лицам. Систематизация охранных документов по целям (задачам) изобретения – улучшаемым технико-экономическим показателям (ТЭП).

Систематизация охранных документов по годам. Матричные методы систематизации информации.

Представление результатов систематизации охранных документов в статике в виде диаграмм.

Методы анализа информации, используемые при проведении патентных исследований.

Построение динамических рядов патентования изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, относящихся к объекту исследования. Принципы их интерпретации.

Построение динамических рядов публикаций, относящихся к отдельным предметам поиска и к объекту в целом.

6. Оформление результатов патентных исследований (ОПК-6, ПК-7, ПК-10)

Отчет о патентных исследованиях, его структура и содержание в соответствии с ГОСТ Р. 15.011-96. Общие данные об объекте исследования – краткое описание объекта, его назначение и область применения. Основная (аналитическая) часть отчета о патентных исследованиях, включающая решения поставленных задач в соответствии с заданием на проведение патентных исследований; таблицы, диаграммы, графики (при необходимости). Заключение, включающее обобщенные выводы по результатам проведенных исследований; предложения по использованию результатов данных исследований и проведению патентных исследований на последующих стадиях (этапах) работы с определением их задач. Приложения к отчету о патентных исследованиях.

3.3. Активные и интерактивные формы проведения занятий

Исходя из требований к условиям реализации основной образовательной программы бакалавриата федерального государственного образовательного стандарта высшего образования реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебного курса дисциплины Патентные исследования предусмотрены активные и интерактивные формы обучения. Активными формами обучения выступают:

Лекция-консультация

Лекция-консультация организуется с целью оказания помощи студентам в самостоятельной работе, на основании изученных тем. Для этого студенты заблаговременно получают материал к занятию и обучаемые должны изучить материал и подготовить свои вопросы по данной тематике к преподавателю. Занятия проводится в форме ответов на вопросы и свободного обмена мнениями. По завершению занятия, студенты подводят итоги по рассматриваемым вопросам, а преподаватель в свою очередь может помочь студентам в подведении итогов, а также проконсультировать группу если данная тема вызвала непонимание или появились дополнительные вопросы в процессе обсуждения. Также преподаватель может завершить все заключительной лекциейв которой обобщается практика применения рассматриваемого материала.

Проведение лекции-консультации полезна тем, что она позволяет в большей степени приблизить содержание занятия к практическим интересам обучаемых, в какой-то степени индивидуализировать процесс обучения с учетом уровня понимания и восприятия материала каждым обучаемым.

Интерактивной формой обучения выступает:

Метод деловой поездки («Выездной семинар»)

Перед выездными занятиями, преподаватель дает студентам определенные инструкции и обозначает круг задач, который должен будет решить каждый студент. Данный метод предполагает организацию выездных занятий для проведения их в реальной обстановке практической деятельности участников. Такие занятия необходимы для получения обучаемыми конкретных наглядных представлений, связанных с профессиональной деятельностью. По окончанию занятий каждый студент должен провести анализ пройденных тем и сдать отчет.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Контрольные вопросы для самостоятельной работы (самоконтроля) студентов

1. Порядок проведения патентных исследований по ГОСТ Р. 15.011-96.(ОК-3, ОК-4)

2. Основные понятия и определения.(ПК-7, ПК-10)

3. Разработка Задания на проведение патентных исследований.(ОПК-6, ПК-7)

4. Составление регламента поиска при проведении патентных исследований.(ОК-3, ПК-10)

5. Составление аннотации на изобретение при проведении патентных исследований.(ПК-10, ПК-18)

6. Виды работ по патентным исследованиям на различных стадиях инновационного проекта.(ОПК-6, ПК-18)

7. Какие факторы определяют конкурентоспособность промышленной продукции на рынке?(ОК-1, ОК-3)

8. Рольпатентныхисследований в обеспечении конкурентоспособности объектов НИОКР.(ОК-3, ОПК-6)

9. Почему необходимы Методика проведения патентных исследований при формировании рекламы промышленной продукции? (ОК-1,ОК-6)

10. Виды поиска информации при проведении патентных исследований. (ОПК-6, ПК-7)

11. Принципы систематизации источников информации в зависимости от видов работ по патентным исследованиям.(ОК-3, ПК-10)

12. Содержание отчета о поиске в отчете о патентных исследованиях. (ОК-1, ОК-4)

13. Как определить условия конкуренции на данном рынке при проведении патентных исследований? (ОК-3, ОПК-4)

14. Роль патентно-правовых показателей в обеспечении конкурентоспособности промышленной продукции.(ПК-10, ПК-18)

15. Анализ патентно-лицензионной деятельности зарубежных фирм. (ОПК-6, ПК-7)

16. Как выявить ведущие в разработке и производстве конкретной продукции фирмы при проведении патентных исследований?(ОК-1,ОК-3)

17. Содержание отчета о патентных исследованиях. (ГОСТ Р 15-011-96).(ПК-14, ПК-15)

18. Каковы критерии отбора наиболее эффективных (значимых) изобретений?(ПК-7, ПК-10)

19.Цели и задачи патентных исследований. Этапы проведения патентных исследований и их краткое содержание.(ОК-3, ПК-10)

20. Методы формирования «профиля требований» к промышленной продукции. (ОК-3, ОК-4)

21. Источники информации, используемые при проведении патентных исследований, их преимущества и недостатки. (ОК-1, ОК-3)

22. Анализ альтернативных направлений развития объектов техники на основе динамики патентования. Обоснование выбора перспективного направления. (ПК-10, ПК-18)

23. Анализ патентно-лицензионной деятельности на основе изучения взаимного патентования.(ОПК-6, ПК-18)

24. Как выявить потенциальных зарубежных партнеров и подготовить предложения по научно-техническому сотрудничеству при проведении патентных исследований?(ОПК-6, ПК-7)

25. Проведение патентных исследований в процессе выполнения НИР. (ОК-3, ПК-10)

26. В какой взаимосвязи находятся цена продукции и ее технический уровень?(ОК-6, ПК-7)

27. Проведение патентных исследований при поставке выставочных экспонатов. (ПК-10, ПК-18)

28. Применение матрицы «цель-средство» для выявления прогрессивных технических решений.(ОК-3, ПК-10)

29. Основные понятия, относящиеся к оценке технического уровня объекта техники. (ОПК-6, ПК-7)

30. Определение условий конкуренции на рынке продукции данного вида на основе анализа источников патентной информации.(ПК-14, ПК-15)

31. Патентно-статистические методы анализа тенденций развития объектов техники.(ОПК-6, ПК-18)

32. Сегментация рынка и выбор рыночной «ниши» на основе патентных исследований.(ОК-1, ОК-4)

33. Цели оценки технического уровня объектов техники.(ПК-10, ПК-18)

34. Методика оценки технического уровня объектов техники на ранних стадиях разработки продукции. (ОК-3, ОПК-6)

35. Какова роль патентных исследований при формировании рекламы промышленной продукции. (ОК-3, ПК-10)

36. Документальное оформление результатов определения тенденций развития в отчете о патентных исследованиях.(ОПК-2, ОПК-6)

37. Как определяется наиболее перспективное направление разработки объекта при проведении патентных исследований?(ОК-1,ОК-3)

38. Определение требований потребителей к продукции данного вида на основе анализа патентных описаний. (ПК-7, ПК-10)

39. Особенности оценки технического уровня промышленно-освоенной продукции. (ОК-1,ОК-3)

40. Особенности оценки технического уровня объектов техники на стадии проектирования.(ПК-14, ПК-15)

41. Определение тенденций развития на основе анализа динамики потребительских свойств. (ОК-3, ПК-10)

42. Определение тенденций развития на основе анализа направлений научно-технической деятельности ведущих фирм. (ОК-6, ПК-7)

43. Определение тенденций развития объектов техники на основе динамики патентования. (ПК-10, ПК-18)

44. Понятие «тенденции развития объектов техники». Методика их определения.(ОК-1,ОК-6)

45. Цель и сущность анализа направлений научно-технических поисков ведущих фирм и организаций. (ОК-6, ПК-7)

46. Как определить требования потребителей к продукции конкретного вида при проведении патентных исследований?(ОК-3, ОПК-6)

47. Как установить, какие новинки поставят на рынок фирмы-конкуренты в ближайшем будущем?(ОПК-2, ОПК-6)

48. Как связаны технический уровень продукции и ее конкурентоспособность?(ОК-1,ОК-3)

49. Как определить потенциальных конкурентов на основе анализа патентной информации при выходе на рынок конкретной страны?(ОК-1,ОК-6)

50. Особенности составления регламента поиска при экспертизе на патентную чистоту (ЭПЧ).(ОК-1,ОК-3)

51. Анализ описаний к охранным документам, выданным на территории России, при экспертизе на патентную чистоту.(ПК-7, ПК-10)

52. Понятие патентной чистоты объекта техники.(ПК-14, ПК-15)

53. Этапы проведения экспертизы объектов техники на патентную чистоту.(ПК-10, ПК-18)

54. Установление факта нарушения патента.(ОК-3, ПК-10)

55. Основные принципы анализа описаний к охранным документам на изобретения и полезные модели при ЭПЧ. (ОК-3, ОК-4)

56. Особенности проведения ЭПЧ в отношении стран с отсроченной системой экспертизы. (ОПК-2, ОПК-6)

57. Источники информации, используемые при ЭПЧ объектов техники в отношении промышленных образцов и товарных знаков. (ПК-10, ПК-18)

58. Особенности экспертизы на патентную чистоту промышленной продукции в отношении товарных знаков, знаков обслуживания и наименований мест происхождения товаров. (ОПК-6, ПК-18)

59. Нормы патентного законодательства, которые необходимо учитывать при ЭПЧ.(ОК-3, ОК-4)

60. Особенности проведения поиска информации при ЭПЧ. Виды поиска.(ОК-3, ОПК-4)

61. Мероприятия по обеспечению беспрепятственной реализации объектов техники на внутреннем и внешнем рынках.(ОК-1, ОК-3)

62. Нужна ли проверка на патентную чистоту технических решений, защищенных авторскими свидетельствами и патентами в России и за рубежом?(ОК-3, ОПК-6)

63. Экспертиза на патентную чистоту объектов лицензионных соглашений.(ОК-1,ОК-3)

64. Экспертиза на патентную чистоту выставочных экспонатов.(ПК-14, ПК-15)

65. Нормативно-методические документы, регламентирующие проведение ЭПЧ.(ОПК-6, ПК-18)

66. Источники информации, используемые при ЭПЧ в отношении изобретений и полезных моделей.(ОПК-2, ОПК-6)

67. Особенности проведения ЭПЧ в отношении Российской Федерации. (ОК-1,ОК-6)

68. Влияние косвенной защиты при проведении ЭПЧ(ОК-3, ОПК-6)

69. Экспертиза на патентную чистоту объектов экспортных комплексных поставок.(ОПК-2, ОПК-6)

70. Научно-техническая значимость изобретения и ее связь с техническим уровнем продукции.(ПК-7, ПК-10)

71. Понятие «эквивалентный признак» и исполнение эквивалентов при установлении факта нарушения патента(ОПК-6, ПК-18)

4.2Методические рекомендации по самостоятельному изучению курса (дисциплины)

Самостоятельная работа студентов – это индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства преподавателя. Самостоятельная работа есть особо организованный вид учебной деятельности, проводимый с целью повышения эффективности подготовки студентов к последующим занятиям, формирования у них навыков самостоятельной отработки учебных заданий, а также овладения методикой организации своего самостоятельного труда в целом.

Являясь необходимым элементом дидактической связи различных методов обучения между собой, самостоятельная работа студентов призвана обеспечить более глубокое, творческое усвоение понятийного аппарата дисциплины, содержания основных нормативно-правовых актов и литературы по данному учебному курсу.

Организация самостоятельной работы студентов должна строиться по системе поэтапного освоения материала. Метод поэтапного изучения включает в себя предварительную подготовку, непосредственное изучение теоретического содержания источника, обобщение полученных знаний.

Предварительная подготовка включает в себя уяснение цели изучения материала, оценка широты информационной базы анализируемого вопроса, выяснение его научной и практической актуальности. Изучение теоретического содержания заключается в выделении и уяснении ключевых понятий и положений, выявлении их взаимосвязи и систематизации. Обобщение полученных знаний подразумевает широкое осмысление

теоретических положений через определение их места в общей структуре изучаемой дисциплины и их значимости для практической деятельности.

Методические рекомендации по работе с литературой.

При самостоятельном изучении основной рекомендованной литературы студентам необходимо обратить главное внимание на узловые положения, излагаемые в изучаемом тексте.

Необходимо внимательно ознакомиться с содержанием соответствующего блока информации, структурировать его и выделить в нем центральное звено. Обычно это бывает ключевое определение или совокупность сущностных характеристик рассматриваемого объекта. Для того, чтобы убедиться, насколько глубоко усвоено содержание темы, в конце соответствующих глав и параграфов учебных пособий обычно дается перечень контрольных вопросов, на которые студент должен уметь дать четкие и конкретные ответы.

Работа с дополнительной литературой предполагает умение студентов выделять в ней необходимый аспект изучаемой темы (то, что в данном труде относится непосредственно к изучаемой теме). Это важно в связи с тем, что к дополнительной литературе может быть отнесен широкий спектр текстов (учебных, научных, художественных, публицистических и т.д.), в которых исследуемый вопрос рассматривается либо частично, либо с какой-то одной точки зрения, порой нетрадиционной.

В своей совокупности изучение таких подходов существенно обогащает научный кругозор студентов. В данном контексте следует учесть, что дополнительную литературу целесообразно прорабатывать, во-первых, на базе уже освоенной основной литературы, и, во-вторых, изучать комплексно, всесторонне, не абсолютизируя чью-либо субъективную точку зрения.

Обязательный элемент самостоятельной работы студентов с правовыми источниками и литературой – ведение необходимых записей. Основными общепринятыми формами записей являются конспект, выписки, тезисы, аннотации, резюме, план.

Конспект – это краткое письменное изложение содержания правового источника, статьи, доклада, лекции, включающее в сжатой форме основные положения и их обоснование.

Выписки – это краткие записи в форме цитат (дословное воспроизведение отрывков источника, произведения, статьи, содержащих существенные положения, мысли автора), либо лаконичное, близкое к тексту изложение основного содержания.

Тезисы – это сжатое изложение ключевых идей прочитанного источника или произведения.

Аннотации, резюме – это соответственно предельно краткое обобщающее изложение содержания текста, критическая оценка прочитанного документа или произведения.

В целях структурирования содержания изучаемой работы целесообразно составлять ее план, который должен раскрывать логику построения текста, а также способствовать лучшей ориентации студента в содержании произведения.

Самостоятельная работа студентов будет эффективной и полезной в том случае, если она будет построена исходя из понимания студентами необходимости обеспечения максимально широкого охвата информационно-правовых источников, что вполне достижимо при научной организации учебного труда.

4.3.Глоссарий

Анализ – метод научного исследования (познания) явлений и процессов, в основе которого лежит разложение целого на элементы и изучение составных частей (элементов).

Временной ряд – набор значений показателей (или фактов), распределенных во времени (например, на периоде ретроспекции).

Динамика – ход развития; изменение какого-либо явления под влиянием действующих на него факторов.

Жизненный цикл объекта – период времени от зарождения новой идеи, ее практического воплощения в новых изделиях до морального старения этих изделий и снятия их производства. Жизненный цикл новой техники принято делить на стадии. Стадии жизненного цикла регламентируются системой российских стандартов ГОСТ. 15 СРПП (система разработки и постановки продукции на производство).

Инжиниринг – выполнение различных инженерных работ, оказание консультационных услуг на коммерческой основе.

Инновация – основанный на ориентированном вложении средств процесс создания, освоения и практической реализации научно-технических достижений. Инновация представляет собой органическое единство деятельности, направленной на развитие науки и техники, и экономических интересов предприятия. Она осуществляет «стыковку» потенциальных возможностей науки и техники, реальных возможностей производства и потребностей рынка в научно-технических достижениях. Включает в качестве составных частей прогнозные и маркетинговые исследования.

Информационные ресурсы – совокупность библиотечных и других информационных фондов, архивов, фактографических и документальных баз и банков данных, баз знаний, включающих новейшие технологии доведения информации до потребителя.

Информационный поиск – процесс отыскания в некотором множестве текстов (документов) всех таких, которые посвящены указанной в информационном запросе теме (предмету) или содержат нужные потребителю факты, сведения. Информационный поиск осуществляется посредством информационно-поисковой системы и выполняется вручную или с использованием средств автоматизации (автоматизированный поиск).

Источники вторичной информации – носители или субъекты, предоставляющие информацию об объекте исследования в обработанном виде.

Источники первичной информации – непосредственно сам объект,

носители или субъект, который создает информацию в соответствии с поставленными целями.

Конкурентоспособность товара – это совокупность характеристик продукта и соответствующих его продаже и потреблению услуг, отличающих его от продуктов – аналогов по степени удовлетворения потребностей потребителя, по уровню затрат на его приобретение и эксплуатацию.

Конкурентоспособность фирмы – способность к достижению фирмой собственных целей в условиях противодействия конкурентов. Конкурентоспособность фирмы характеризуется, прежде всего, конкурентоспособностью предпринимательской идеи, а также конкурентоспособностью продукта и конкурентоспособностью менеджмента.

Критическая технология – технология, базирующаяся на новом принципе и кардинально изменяющая определенную область знания или производства.

Научно-техническая политика - комплекс мер, способов, форм деятельности, осуществляемых государством по отношению к сфере науки, техники, технологии.

Научно-технический прогресс – процесс развития науки и техники, направленный на получение и применение новых знаний для решения технологических, инженерных, экономических, социальных, гуманитарных и иных проблем.

Объект хозяйственной деятельности – объекты техники, объекты промышленной (интеллектуальной) собственности, ноу-хау и услуги, предоставляемые хозяйствующим субъектом.

Объекты техники – результаты и средства хозяйственной деятельности, являющиеся товаром: промышленная продукция; объекты капитального строительства; научно-техническая продукция; технологические процессы, в том числе химические, медицинские, сельскохозяйственные, биотехнические; медицинские препараты; способы

лечения людей и животных.

Объекты интеллектуальной собственности: объекты промышленной собственности (изобретение, полезная модель, промышленный образец, товарный знак, ноу-хау и другие); объекты авторского права (программы для ЭВМ и базы данных, литературные и научно-литературные произведения, фотографические произведения, произведения изобразительного искусства, музыкальные произведения и другие); топологии интегральных микросхем.

Патентно-правовые показатели продукции – патентная чистота и защищенность охранными документами.

Патентные исследования – исследования технического уровня и тенденций развития объектов хозяйственной деятельности, их патентоспособности, патентной чистоты, конкурентоспособности (эффективности использования по назначению) на основе патентной и другой информации.

Предмет поиска – исследуемый объект, его составные части.

Приоритетные направления развития науки, технологий, техники – области исследований и разработок, реализация результатов которых вносит наиболее существенный вклад в решение приоритетных задач социально-экономического, научно-технического и технологического развития и обеспечения безопасности страны.

Свертывание информации – сокращение ее объема в первоисточнике за счет исключения несущественных и повторяющихся сведений.

Синтез – соединение, сочетание, составление; метод изучения предмета в его целостности, в единстве и взаимной связи его частей. Синтез связан в процессе научного познания с анализом.

Систематизация информации – группировка информации по различным основаниям (правовой статус охранного документа, правообладатель, автор, страна выдачи охранного документа и т.д.)

Аналог данного вида продукции – образец продукции, успешно реализуемый на конкретном рынке и характеризующийся теми же классификационными показателями, что и оцениваемый образец.

Анкета – инструмент исследования при сборе первичных данных методом опроса (письменный опрос); представляет собой оформленную композицию вопросов, на которые опрашиваемый должен дать ответы.

Аппроксимация – приближенное выражение какой-либо величины через другие, более известные величины.

Базовый (ые) образец (ы) продукции – лучший (ие) аналог (и) оцениваемой продукции.

Инерция – свойство объекта сохранять свое состояние.

Интервью – беседа исследователя (прогнозиста, маркетолога) с экспертом, потребителем. Самый универсальный и простой метод прогнозирования. Различают стандартизованный и нестандартизованный опрос. При проведении стандартизованного опроса получают ответы на заранее сформулированные вопросы. При нестандартизованном опросе используют неформальную личную беседу.

Интервьюер – исследователь (прогнозист, маркетолог), который проводит интервью с кем-либо.

Интуиция – чутье, догадка, проницательность, основанная на предшествующем опыте. Непосредственное постижение истины без помощи научного опыта и логических умозаключений.

Логиста – модель (графическая или математическая) жизненного цикла продукта, технологии, производства, объема продаж и т.д. В логистической модели обычно выделяют четыре этапа: инкубация, стремительный рост, достижение пика, исчезновение, каждый из которых может быть представлен соответствующей экспонентой.

Маркетинговые исследования – это система поиска, сбора, обработки данных, для решения маркетинговых проблем и обеспечения маркетинговой деятельности на любом ее уровне, включает регулярное

исследование рынков сбыта собственной продукции; выработку документов о потенциале предприятия, его взаимосвязи с внешней средой – партнерами, потребителями и конкурентами.

Метод экспертных оценок – выработка оценок вероятного состояния объекта в будущем, значения показателей, сроков наступления событий и т.д. в виде суждений и мнений экспертов, основанных на использовании их знаний, опыта и интуиции.

Методы экспертные (см. метод экспертных оценок) – методы прогнозирования, основанные на получении и последующей обработки экспертной информации.

Модель – условный образ объекта исследования или управления. Модели могут быть логическими, физическими, графическими, математическими.

Мониторинг – непрерывное комплексное наблюдение за объектами, измерение параметров и анализ их функционирования.

Нормативный или программный прогноз – прогноз, в основе которого лежит определение путей, средств и сроков достижения возможных состояний объекта в будущем. Он отвечает на вопрос, какими путями возможно достичь желаемого.

Огибающая кривая – общая тенденция развития, описанная вокруг частных тенденций, характеризующих развитие объекта прогнозирования.

Патентная чистота – это юридическое свойство объекта, заключающееся в том, что он не нарушает действующих в данной стране исключительных прав интеллектуальной (в том числе промышленной) собственности, принадлежащих третьим лицам и может быть свободно реализован в этой стране.

Период ретроспективы – период прошлого, за который собирается информация о развитии объекта прогнозирования.

Поисковый или исследовательский прогноз – прогноз, целью которого является определение возможных состояний объекта в будущем. Он

отвечает на вопрос, что вероятнее всего произойдет при условии сохранения существующих тенденций.

Прогноз – это научно-обоснованное суждение о возможных состояниях объекта прогнозирования в будущем и / или об альтернативных путях и сроках их осуществления. **Прогноз в системе управления** – это предплановая разработка многовариантных моделей развития объекта управления. Научно-технический прогноз – прогноз, объектом которого являются проблемы и процессы развития науки и техники.

Прогнозирование – процесс разработки прогноза.

Прогнозная модель – модель объекта прогнозирования (логическая, математическая, графическая), исследование которой позволяет получить информацию о возможных будущих состояниях объекта и / или путях и сроках их осуществления.

Прогнозный фон – совокупность внешних по отношению к объекту прогнозирования условий, существенных для решения задачи прогноза.

Прямая – модель (графическая или математическая) стабильного роста или спада технологического параметра, технического или экономического показателя продукта, рынка продаж и т.д.

Статистика – наука, изучающая количественные изменения в развитии объекта исследования (прогнозирования) и занимающаяся обработкой этих числовых наблюдений в научных и практических целях.

Тенденция – относительно продолжительное и устойчивое направление развития объекта прогнозирования.

Теория эквивалентов (доктрина эквивалентов) – юридическая доктрина, целью которой является не дать возможности недобросовестному подражателю путем незначительных изменений изобретения избежать ответственности за нарушение патента.

Технико-экономические показатели продукции – показатели технического совершенства продукции, наиболее существенные свойства продукции, определяющие ее качество и характеризующие научно-

технические достижения в развитии данного вида продукции.

Технический уровень продукции - относительная характеристика ее качества, основанная на сопоставлении совокупности значений показателей технического совершенства оцениваемой продукции и базовых образцов.

Тренд – аналитическое или графическое представление переменной во времени, полученное в результате выделения регулярной составляющей динамического ряда.

Фактографическая информация – информация, характеризующая какой-либо конкретный факт, фактическое событие или их совокупность.

Эволюция объекта – одна из форм развития объекта – непрерывное постепенное изменение.

Эквивалентные признаки – взаимозаменяемые при решении конкретной задачи признаки (средства), совпадающие по выполняемой функции и достигаемому результату и отличающиеся по форме выполнения (конструкции, технологии или материалу).

Экономическая эффективность – отношение суммарного полезного эффекта, полученного от использования объекта, к совокупным затратам за его жизненный цикл.

Экономические критерии техники – показатели экономической эффективности технических систем, например, критерий расхода материалов, равный отношению массы изделия к его главному показателю эффективности; критерий расхода энергии, в частности коэффициент полезного действия и др.

Эксперт – лицо, обладающее специальными знаниями; высококвалифицированный специалист в конкретной области знаний.

Экспертное суждение – ответ эксперта на поставленный перед ним физическим или юридическим лицом вопрос.

Экспонента – модель (графическая или математическая) ускоренного роста технологического параметра, технического или экономического показателя продукции, рынка продаж и т.д.

Экстраполяция – это перенос в будущее тенденций, сложившихся в прошлом к настоящему моменту.

S-образная кривая – модель (графическая или математическая) жизненного цикла технологии.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Список вопросов к зачету

1. Понятие «эквивалентный признак» и использование теории эквивалентов при установлении факта нарушения патента. (ОК-4, ОК-6)
2. Виды поиска информации при проведении патентных исследований (ПК-7, ПК-10)
3. Принципы систематизации источников информации в зависимости от видов работ по патентным исследованиям (ОПК-2, ПК-7)
4. Как определить условия конкуренции на данном рынке при проведении патентных исследований (ОК-4, ОПК-4)
5. Определение понятия «Методика проведения патентных исследований». Задание на приведение патентных исследований (ПК-14, ПК-15)
6. Патентно-статистические методы анализа тенденций развития объектов техники (ОК-1, ОК-3)
7. Источники информации, используемые при проведении патентных исследований, их преимущества и недостатки (ОПК-6, ПК-18)
8. Исследование патентной чистоты (ИПЧ) объектов экспортных комплексных поставок (ОК-1, ОК-3)
9. Виды патентных исследований на различных стадиях инновационного проекта (ОК-3, ОПК-6)
10. Анализ патентно-лицензионной деятельности зарубежных фирм (ОК-3, ПК-10)
11. Роль патентных исследований в обеспечении конкурентоспособности объектов НИОКР (ОК-1, ОК-3)
12. Анализ описаний к охранным документам, выданным на территории России, при экспертизе на патентную чистоту (ОПК-6, ПК-7)

13.Разработка регламента поиска при проведении патентных исследований (ОПК-2, ПК-10)

14.Влияние нормы косвенной защиты при проведении ИПЧ (ОПК-6, ПК-7)

15.Содержание отчета о поиске при проведении патентных исследований (ОК-1, ОК-6)

16. Основные понятия, относящиеся к оценке технического уровня объекта техники (ОК-3, ОК-4)

17.Роль патентно-правовых показателей продукта в обеспечении конкурентоспособности промышленной продукции (ОК-1, ОК-3)

18.Почему необходимо проводить патентные исследования при формировании рекламы промышленной продукции (ОК-1, ОК-6)

19.Какие факторы определяют конкурентоспособность промышленной продукции на рынке (ОК-4, ОПК-4)

20.Как выявить ведущие в разработке и производстве конкретной продукции фирмы при проведении патентных исследований (ПК-14, ПК-15)

21.Структура и содержание отчета о патентных исследованиях (ГОСТ Р 15-011- 96 и ГОСТ 7.32 - 2001) (ОПК-2, ОПК-6)

22.Анализ альтернативных направлений развития объектов техники на основе динамики патентования. Обоснование выбора перспективного направления (ОПК-6, ПК-7)

23.Цели и задачи патентных исследований. Этапы проведения патентных исследований и их краткое содержание (ОК-1, ОК-3)

24.Установление перечня технических показателей, определяющих в совокупности степень технического совершенства продукции (ОК-6, ПК-14)

25.Особенности проведения патентных исследований в процессе выполнения НИР (ОПК-6, ПК-7)

26.Определение тенденций развития на основе анализа динамики потребительских свойств (ОК-3, ПК-10)

27.Нормативно-методические документы, регламентирующие проведение ИПЧ (ОК-3, ПК-10)

28.Мероприятия по обеспечению беспрепятственной реализации объектов техники на внутреннем и внешнем рынках (ОК-1, ОК-6)

29.Источники информации, используемые при ИПЧ объектов техники в отношении промышленных образцов и товарных знаков (ОПК-6, ПК-18)

30.Из каких разделов состоит Основная (аналитическая) часть Отчета о патентных исследованиях (ОК-1, ОК-3)

31.Как определить требования потребителей к продукции конкретного вида при проведении патентных исследований (ОПК-6, ПК-7)

32.Документальное оформление результатов ИПЧ в отчете о патентных исследованиях (ОК-1, ОК-4)

33.Проведение патентных исследований выставочных экспонатов (ОПК-6, ПК-7)

34.Дайте определение понятий «качество продукции», «уровень качества продукции», «техническое совершенство продукции», «технический уровень продукции», «уровень техники» (ОПК-2, ПК-10)

35.Понятие патентной чистоты объекта техники, услуги (ОК-4, ОПК-4)

36.Различие между понятиями «патентоспособность» и «патентная чистота объекта» (ПК-10, ПК-18)

37.Назовите обязательные и рекомендуемые формы Отчета о поиске (ОПК-6, ПК-18)

38.Методика установления факта использования изобретения (ОПК-6, ПК-7)

39.Кто должен разрабатывать Задание на проведение патентных исследований (ОК-3, ПК-10)

40.Методика сопоставительного анализа проверяемого продукта с охраняемым результатом интеллектуальной деятельности (РИД) (ПК-7, ПК-10)

41.Методика определения предмета (предметов) поиска и их классифицирования(ОПК-6, ПК-18)

42.Нужна ли проверка на патентную чистоту технических решений, защищенных патентами в России и за рубежом (ОК-1, ОК-4)

43.Как устанавливается глубина поиска информации при проведении патентных исследований (ОПК-2, ПК-7)

44.В отношении каких РИД проводится проверка патентной чистоты объекта(ОК-1, ОК-3)

45.Кто утверждает Задание на проведение патентных исследований и Регламент поиска информации (ОПК-6, ПК-18)

46.Определение тенденций развития на основе анализа направлений научно-технической деятельности ведущих фирм (ПК-10, ПК-18)

47.Какие хозяйствующие субъекты должны проводить патентные исследования (ОК-3, ОПК-6)

48.Какие нормы законодательства по интеллектуальной собственности страны проверки необходимо учитывать при ИПЧ (ОПК-2, ПК-10)

49.Какие задачи маркетинговых исследований можно решить при проведении патентных исследований (ОПК-2, ОПК-6)

50.По каким критериям отбирают «мешающие» патенты для последующего сопоставительного анализа с объектом проверки (ОК-3, ОК-4)

51.Насколько целесообразно на современном этапе развития информационных технологий прикладывать к Отчету о патентных исследованиях копии патентов (ОК-3, ОПК-4)

52.Проведение ИПЧ в отношении полезных моделей (ОПК-6, ПК-18)

53.Мероприятия по обеспечению беспрепятственной реализации объектов техники на внутреннем и внешнем рынках(ОК-1, ОК-6)

54.кто несет ответственность за реализацию контрафактной (непатенточистой) продукции или услуги (ОК-4, ОПК-4)

55.Методика построения матрицы «ЦЕЛЬ – Средство достижения цели» для выявления прогрессивных направлений развития объекта техники (ОПК-2, ПК-10)

56.Содержание раздела Отчета о патентных исследованиях «Общие данные об объекте исследования» (ПК-7, ПК-10)

57.При разработке каких документов, связанных с деятельностью хозяйствующего субъекта, используют результаты патентных исследований (ОПК-6, ПК-18)

58.Чем отличается методика сопоставительного анализа при ИПЧ объекта и установлении факта нарушения патента (ОК-1, ОК-6)

59.Возможно ли гарантировать отсутствие нарушения исключительных прав других лиц на стадиях НИОКР (ОК-4, ОПК-4)

60.Патентный формуляр по ГОСТ 15. 012 – 84 (ОПК-2, ПК-10)

5.2.Список тем рефератов

1. Основные понятия и определения: «патентные исследования», «объект патентных исследований», «конкурентоспособность продукции», «патентноправовые показатели продукции».(ПК-7, ПК-10)

2. Влияние стадий жизненного цикла объектов на методику проведения патентных исследований.(ОК-1,ОК-6)

3. Нормативно-правовая база патентных исследований.(ОПК-6, ПК-7)

4. Субъекты, проводящие патентные исследования; виды документации на проведение патентных исследований; ответственность лиц, проводящих патентные исследования.(ОК-3, ПК-10)

5. Содержание патентных исследований; документы, в которых используются результата патентных исследований.(ПК-10, ПК-18)

6. Системный подход в патентных исследованиях, этапы их проведения. (ОК-1,ОК-3)

7. Особенности разработки регламента поиска информации при проведении патентных исследований в зависимости от их задач.(ОК-3, ПК-10)

8. Информационное обеспечение патентных исследований: фонды, базы и банки данных патентной и другой информации.(ПК-14, ПК-15)

9. Методы анализа информации, используемые при проведении патентных исследований.(ПК-10, ПК-18)

10.Документальное оформление результатов патентных исследований. (ОПК-6, ПК-7)

11.Виды маркетинговых исследований, которые возможно осуществить на основе анализа патентной информации.(ОК-1,ОК-3)

12.Основные понятия и определения патентной чистоты объекта.(ОК-3, ПК-10)

13.Общая методика исследования патентной чистоты объекта.(ПК-7, ПК-10)

14.Использование теории эквивалентов при установлении факта нарушения патента.(ОК-1,ОК-3)

15.Виды интеллектуальной собственности, в отношении которых проводится проверка на патентную чистоту; особенности их проверки.(ОК-3, ПК-10)

16.Документальное оформление результатов проверки объекта на патентную чистоту.(ПК-14, ПК-18)

17.Рекомендации по беспрепятственной реализации объекта (товара, услуги) на территории страны проверки.(ОПК-6, ПК-18)

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная и дополнительная учебная литература

Основная литература

1. Близнец И.А. , Гаврилов Э.П. , Добрынин О.В. и др. Право интеллектуальной собственности : учебник / . И.А. Близнец, Э.П. Гаврилов, О.В. Добрынин и др.; под ред. И.А. Близнеца ; РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2016. - 893 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-17519-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444140.

2. Кононова, О.В. Теория и методология научных исследований : учебно-методическое пособие / О.В. Кононова, В.М. Вайнштейн, А.Н. Мирошин ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 88 с. : ил. - Библиогр.: с. 85. - ISBN 978-5-8158-2009-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494311

Дополнительная литература

1. Мордасов М.М. Промышленная интеллектуальная собственность : практикум / М.М. Мордасов, Д.М. Мордасов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2017. - 82 с. : ил. - Библиогр.: с. 51 - ISBN 978-5-8265-1699-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498896

2. Салихов, В.А. Основы научных исследований : учебное пособие / В.А. Салихов. - 2-е изд., стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 150

с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 134-135. - ISBN 978-5-4475-8786-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455511

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ // «Парламентская газета», № 214-215, 21.12.2006

Каждому студенту обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящему не менее чем из 3 наименований отечественных журналов из следующего перечня:

- Биржа интеллектуальной собственности;
- Копирайт;
- Интеллектуальная собственность;
- Изобретательство;
- Патентный поверенный;
- Патенты и лицензия;
- Хозяйства и право.

7.ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

1. Министерство образования и науки Российской Федерации. 100% доступ - http://минобрнауки.рф/
2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. 100% доступ - http://obrnadzor.gov.ru/
3. Федеральный портал «Российское образование». 100% доступ - http://www.edu.ru/
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». 100% доступ - http://window.edu.ru/
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. 100% доступ - http://fcior.edu.ru/
6. Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде 5100 изданий открытого доступа. 100% доступ - http://bibliorossica.com/
7. СПС Гарант http://www.garant.ru
8. Официальный интернет портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru/

7.2. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем

Учебные аудитории оснащены компьютерами, мультимедиа-проекторами. Все компьютеры РГАИС оснащены лицензионным программным обеспечением (операционной системой MicrosoftWindows, офисным пакетом MicrosoftOffice, антивирусной системой Касперского). Для обучающихся обеспечена возможность оперативного обмена информацией через Интернет с компьютеров, установленных в учебных аудиториях. Также студенты через внутреннюю локальную вычислительную сеть могут работать с общедоступной папкой «Студентам», доступной преподавателям для редактирования, и обращаться к справочно-правовым системам «Консультант плюс», «Гарант» в компьютерном классе, в зале Научной библиотеки, где на рабочем столе размещены соответствующие ссылки к общесетевой папке и указанным системам. Каждому студенту обеспечен доступ к электронно-библиотечной системе с любой точки доступа по паролю и логину.

Также студенты имеют доступ к источникам Научной электронной библиотеки «Киберленинка» https://cyberleninka.ru/.

Электронные версии учебно-методических материалов размещаются на сайте ФГБОУ ВО РГАИС и к ним обеспечен свободный доступ всех студентов и преподавателей Академии.

8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Подготовка бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» обеспечена современной учебной базой.

Материально-техническая база Академии для ведения образовательной деятельности по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» является достаточной. Для организации ведения учебного процесса Академия располагает зданием общей площадью 5936,2 кв.м. учебная и учебно-лабораторная площадь составляет 1249,6 кв.м.

Аудиторные занятия проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также в помещениях для самостоятельной работы. Имеются помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.