


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»**

 УТВЕРЖДАЮ
Ректор РГАИС
И.А. Близнец
«26» июня 2019г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**«ПРАКТИКА ПРОВЕДЕНИЯ ПАТЕНТНО-
ИНФОРМАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»**

Направление подготовки: 27.04.08 – «Управление интеллектуальной
собственностью»

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Форма обучения – очная

Рецензент: Харченко Е.А., патентный поверенный РФ, регистрационный номер 157.
Разработчики: Шведова В.В. к.т.н., доцент, доцент кафедры «Патентного права и правовой охраны средств индивидуализации». **Практика проведения патентно-информационных исследований.** Рабочая программа учебной дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 27.04.08 – «Управление интеллектуальной собственностью». — М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), кафедра «Патентного права и правовой охраны средств индивидуализации», 2019. – 40 с.

Согласовано:

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена и рекомендована на заседании кафедры «Патентного права и правовой охраны средств индивидуализации»

Протокол № 12 от «17» июня 2019 г.

ИО Заведующий кафедрой: Павликов С.Г.


(подпись)

«17» июня 2019 г.

© ФГБОУ ВО РГАИС, 2019

© Шведова В.В.

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ООП

1.1.Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины

Основной целью изучения дисциплины «Практика проведения патентно-информационных исследований» является ознакомление студентов с методами проведения патентно-информационных исследований, направленными на обеспечение конкурентоспособности продукции отечественных производителей в процессе ее создания, освоения и продвижения на мировой рынок (ОК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-7; ПК-13; ПК-16).

Задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- получение студентами практических навыков проведения всех видов патентного поиска для целей патентных исследований, включая поиск в патентных баз данных Интернета (ПК-4; ПК-13; ПК-16);
- овладение студентами умением и навыками анализа патентных документов и, в частности, описаний изобретений с целью выделения всех данных необходимых для проведения различных видов патентных исследований (ПК-4; ПК-13);
- овладение студентами практическими приемами и навыками систематизации данных, извлекаемых из патентной информации и, в частности, построения динамических рядов патентования (ОК-1; ПК-4);
- обучение студентов практическим навыкам анализа тенденций развития рынка промышленной продукции (ПК-4);
- получение студентами навыков установления требований к промышленной продукции на основе анализа описаний изобретений или рефератов и ранжирования их по степени значимости для потребителей (ОК-1; ПК-3; ПК-7);

- получение студентами практических навыков анализа условий конкуренции на рынке продукции конкретного вида с целью установления ведущих фирм и поиска потенциальных партнеров (ОК-1; ПК-3; ПК-4);
- обучение студентов навыкам оценки технического уровня промышленной продукции на различных этапах ее жизненного цикла;
- обучение студентов приемам и навыкам отбора наиболее эффективных научно-технических достижений (изобретений, полезных моделей и др.) из мирового патентного фонда с целью использования их в инновационном проекте или приобретения лицензии (ПК-3; ПК-4; ПК-7);
- получение студентами навыков толкования формулы изобретения при установлении факта использования изобретения, включая толкование эквивалентности признаков (ПК-13; ПК-16);
- овладение студентами методологией проверки объектов техники на патентную чистоту (ПК-13);
- получение студентами навыков определения доли прибыли, обусловленной использованием изобретения в промышленной продукции, при стоимостной оценке изобретений и определения размера авторского вознаграждения (ОК-1; ПК-16).

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Практика проведения патентно-информационных исследований» является дисциплиной по выбору вариативной части дисциплин блока 1 -Б1.В.05. ее изучению предшествует «Правовая охрана интеллектуальной собственности и защита интеллектуальных прав», «Право промышленной собственности». Одновременно с дисциплиной изучаются «Патентная судебная экспертиза», «Патентование за рубежом».

Изучение дисциплины «Практика проведения патентно-информационных исследований» - необходимая часть подготовки магистров, специализирующихся в области создания, охраны и коммерческого использования объектов интеллектуальной собственности, в частности,

объектов промышленной собственности, таких как изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров.

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ (АСТРОНОМИЧЕСКИХ) ЧАСОВ ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Виды занятий	Объем дисциплины
	Очная форма обучения
Объем зачетных единиц	4
Общая трудоемкость в часах	144
Аудиторные занятия	28
Лекции	8
Практические занятия (семинары)	20
Самостоятельная работа	116
Обоснование времени на внеаудиторную работу	
Самостоятельная работа в форме проработки и повторения лекционного материала, материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям и экзамену	58
Самостоятельная работа в форме подготовки домашних заданий	58
Форма контроля	экзамен

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

3.1. Учебно-тематический план курса и распределение часов по темам занятий

Очная форма обучения

№ п/ п	Наименование темы	Контролируемы компетенции (или их части)	Всего часов	Аудиторные занятия (час.)		Самосто ят. работа
				Лекции и	Практич еск.	
1.	Роль патентных исследований в обеспечении конкурентоспособности продукции	ПК-3, ПК-7	24	2	3	19
2.	Основные виды ПИ и их связь с этапами инновационного процесса (интерактивная форма)*	ОК-1, ПК-3, ПК-16	23	1*	3*	19
3.	Разработка задания и регламента поиска	ПК-3, ПК-4, ПК-13, ПК-16	23	1	3	19
4.	Поиск, отбор и аннотирование источников информации (интерактивная форма)*	ОК-1, ПК-4, ПК-13, ПК-16	23	1*	3*	19
5.	Анализ и систематизация отобранной информации(интерактивная форма)*	ПК-3, ПК-7, ПК-16	25	1*	4	20
6.	Оформление результатов патентных исследований (интерактивная форма)*	ПК-4, ПК-7, ПК-16	26	2*	4*	20
Итого			144	8	20	116

*Общий удельный вес интерактивной формы проведения занятий по дисциплине составляет 51% (15 академических часа) от аудиторного фонда.

3.2. Учебная программа дисциплины (модуля)

Тема 1. Роль патентных исследований в обеспечении конкурентоспособности продукции (ПК-3, ПК-7)

Основные понятия и определения: патентные исследования, объекты хозяйственной деятельности, хозяйствующий субъект, патентная чистота, охраноспособность, технический уровень, уровень техники, тенденции развития. Нормативно-правовая база патентных исследований. Роль и место патентных исследований в системе становления инновационной экономики страны.

Понятие «конкурентоспособность». Конкурентоспособность продукции, услуги, технологии, фирмы, отрасли, региона, страны. Основные факторы, влияющие на конкурентоспособность продукции и их связь с патентными исследованиями. Влияние патентно-правовых показателей (свойств) продукции, ее технического уровня, перспектив развития, условий конкуренции и других факторов на конкурентоспособность продукции.

Тема 2. Основные виды патентных исследований и их связь с этапами инновационного процесса(ОК-1, ПК-3, ПК-16)

Цели и содержание патентных исследований. Стадии и этапы жизненного цикла объекта техники, инновационного проекта. Задачи и виды работ по патентным исследованиям на различных стадиях жизненного цикла объекта. Этапы проведения патентных исследований.

Тема 3. Разработка задания и регламента поиска (ПК-3, ПК-4, ПК-13, ПК-16)

Определение задач и видов патентных исследований, разработка задания на проведение патентных исследований в соответствии с ГОСТ Р. 15.011-96.

Разработка регламента поиска – программы, определяющей область проведения поиска по фондам патентной и другой информации: научно-технической, конъюнктурно-экономической, экспертной. Определение предметов поиска на основе системного анализа объекта техники, исходя из

его категории (устройство, способ /технологический процесс/, вещество), задач патентных исследований и специфики патентного законодательства стран поиска. Определение классификационных рубрик по каждому предмету поиска (МПК, НКИ, СРС, МПКО и др.). Определение стран поиска информации с учетом задач патентных исследований и целей поиска информации. Определение ретроспективности (глубины) поиска в зависимости от задач патентных исследований. Выбор источников информации, по которым будет проводиться поиск, в зависимости от задач патентных исследований, оперативности выхода в свет источников информации, их информативности, наличия информационных источников в полном объеме. Обоснование регламента поиска. Выбор информационных баз и фондов: локальных, удаленных (имеющихся в Интернете). Согласование и утверждение регламента поиска.

Тема 4. Поиск, отбор и аннотирование источников информации (ОК-1, ПК-4, ПК-13, ПК-16)

Виды и особенности поиска по различным источникам информации. Тематический поиск, именной (фирменный) поиск, нумерационный поиск, поиск патентов-аналогов, патентно-правовой поиск (установление правового статуса охранного документа).

Поиск по реферативным журналам «Изобретения стран мира», «Промышленные образцы зарубежных стран» и изданиям ВИНТИ (РЖ по всем отраслям техники), его цели и задачи. Поиск по фонду описаний изобретений, полезных моделей к патентам и выложенным заявкам, его цели и задачи. Поиск в автоматизированных базах данных, локальных и удаленных (в Интернет).

Поиск научно-технической информации, ресурсы ВОИС. Поиск информации о патентах-аналогах, возможности БД Европейского патентного ведомства и ЕАПАТИС. Поиск на установление правового статуса охранного документа.

Свертывание информации в процессе поиска.

Составление аннотации полного описания изобретения, реферата, «досье» на изобретение.

Отчет о поиске. Содержание отчета о поиске в соответствии с ГОСТ Р. 15.011-96. Обязательные для заполнения формы отчета о поиске: В.6.1. Патентная документация; В.6.2. Научно-техническая, конъюнктурная, нормативная документация и материалы государственной регистрации (отчеты о научно-исследовательских работах); В.6.3. – Перечень покупных комплектующих изделий, по которым запрошена документация.

Необязательные формы отчета о поиске.

Тема 5. Систематизация и анализ отобранной информации (ПК-3, ПК-7, ПК-16)

Систематизация (группировка) охранных документов по различным основаниям для проведения многоаспектного анализа - решения различных задач патентных исследований.

Систематизация охранных документов по странам и фирмам, по теме исследования, по отдельным технологиям, узлам и блокам, по техническим направлениям, по национальным и иностранным заявителям. Систематизация охранных документов по патентообладателям – физическим и юридическим лицам. Систематизация охранных документов по целям (задачам) изобретения – улучшаемым технико-экономическим показателям (ТЭП).

Систематизация охранных документов по годам. Матричные методы систематизации информации.

Представление результатов систематизации охранных документов в статике в виде диаграмм.

Методы анализа информации, используемые при проведении патентных исследований.

Построение динамических рядов патентования изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, относящихся к объекту исследования. Принципы их интерпретации.

Построение динамических рядов публикаций, относящихся к отдельным предметам поиска и к объекту в целом.

Тема 6. Оформление результатов патентных исследований (ПК-4, ПК-7, ПК-16)

Отчет о патентных исследованиях, его структура и содержание в соответствии с ГОСТ Р. 15.011-96. Общие данные об объекте исследования – краткое описание объекта, его назначение и область применения. Основная (аналитическая) часть отчета о патентных исследованиях, включающая решения поставленных задач в соответствии с заданием на проведение патентных исследований; таблицы, диаграммы, графики (при необходимости). Заключение, включающее обобщенные выводы по результатам проведенных исследований; предложения по использованию результатов данных исследований и проведению патентных исследований на последующих стадиях (этапах) работы с определением их задач. Приложения к отчету о патентных исследованиях.

3.3. Активные и интерактивные формы проведения занятий

Исходя из требований к условиям реализации основной образовательной программы магистратуры федерального государственного образовательного стандарта реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебного курса дисциплины Практика проведения патентно-информационных исследований предусмотрены активные и интерактивные формы обучения. Активными формами обучения выступают:

Лекция-консультация

Лекция-консультация организуется с целью оказания помощи студентам в самостоятельной работе, на основании изученных тем. Для этого студенты заблаговременно получают материал к занятию и обучаемые должны изучить материал и подготовить свои вопросы по данной тематике к преподавателю. Занятия проводятся в форме ответов на вопросы и свободного обмена мнениями. По завершению занятия, студенты подводят итоги по рассматриваемым вопросам, а преподаватель в свою очередь может помочь студентам в подведении итогов, а также

проконсультировать группу если данная тема вызвала непонимание или появились дополнительные вопросы в процессе обсуждения. Также преподаватель может завершить все заключительной лекцией в которой обобщается практика применения рассматриваемого материала.

Проведение лекции-консультации полезна тем, что она позволяет в большей степени приблизить содержание занятия к практическим интересам обучаемых, в какой-то степени индивидуализировать процесс обучения с учетом уровня понимания и восприятия материала каждым обучаемым.

Интерактивной формой обучения выступает:

Метод деловой поездки («Выездной семинар»)

Перед выездными занятиями, преподаватель дает студентам определенные инструкции и обозначает круг задач, который должен будет решить каждый студент. Данный метод предполагает организацию выездных занятий для проведения их в реальной обстановке практической деятельности участников. Такие занятия необходимы для получения обучаемыми конкретных наглядных представлений, связанных с профессиональной деятельностью. По окончании занятий каждый студент должен провести анализ пройденных тем и сдать отчет.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Контрольные вопросы для самостоятельной работы (самоконтроля) студентов

1. Порядок проведения патентных исследований по ГОСТ Р. 15.011-96 (ПК-4).
2. Основные понятия и определения (ОК-1; ПК-1)
3. Разработка Задания на проведение патентных исследований (ОК-1; ПК-3).
4. Составление регламента поиска при проведении патентных исследований(ОК-1; ПК-3).
5. Составление аннотации на изобретение при проведении патентных исследований (ПК-3).
6. Виды работ по патентным исследованиям на различных стадиях инновационного проекта (ПК-4).
7. Какие факторы определяют конкурентоспособность промышленной продукции на рынке? (ПК-13)
8. Роль патентных исследований в обеспечении конкурентоспособности объектов НИОКР (ПК-3; ПК-4).
9. Почему необходимы Методика проведения патентных исследований при формировании рекламы промышленной продукции? (ПК-3; ПК-4)
10. Виды поиска информации при проведении патентных исследований (ПК-16).
11. Принципы систематизации источников информации в зависимости от видов работ по патентным исследованиям (ПК-3).
12. Содержание отчета о поиске в отчете о патентных исследованиях (ПК-16).

13. Как определить условия конкуренции на данном рынке при проведении патентных исследований? (ПК-3)
14. Роль патентно-правовых показателей в обеспечении конкурентоспособности промышленной продукции (ПК-4).
15. Анализ патентно-лицензионной деятельности зарубежных фирм (ПК-3).
16. Как выявить ведущие в разработке и производстве конкретной продукции фирмы при проведении патентных исследований?(ПК-4)
17. Содержание отчета о патентных исследованиях. (ГОСТ Р 15-011-96)(ПК-3).
18. Каковы критерии отбора наиболее эффективных (значимых) изобретений?(ПК-13)
- 19.Цели и задачи патентных исследований. Этапы проведения патентных исследований и их краткое содержание(ПК-3).
20. Методы формирования «профиля требований» к промышленной продукции (ПК-3).
21. Источники информации, используемые при проведении патентных исследований, их преимущества и недостатки (ПК-3).
22. Анализ альтернативных направлений развития объектов техники на основе динамики патентования. Обоснование выбора перспективного направления (ОК-1; ПК-3).
23. Анализ патентно-лицензионной деятельности на основе изучения взаимного патентования (ПК-3).
24. Как выявить потенциальных зарубежных партнеров и подготовить предложения по научно-техническому сотрудничеству при проведении патентных исследований? (ПК-13)
25. Проведение патентных исследований в процессе выполнения НИР (ПК-3).
26. В какой взаимосвязи находятся цена продукции и ее технический уровень? (ПК-4)

27. Проведение патентных исследований при поставке выставочных экспонатов (ПК-3).
28. Применение матрицы «цель-средство» для выявления прогрессивных технических решений (ПК-4).
29. Основные понятия, относящиеся к оценке технического уровня объекта техники (ПК-13).
30. Определение условий конкуренции на рынке продукции данного вида на основе анализа источников патентной информации (ПК-4).
31. Патентно-статистические методы анализа тенденций развития объектов техники (ПК-3).
32. Сегментация рынка и выбор рыночной «ниши» на основе патентных исследований (ПК-4).
33. Цели оценки технического уровня объектов техники(ПК-3; ПК-4).
34. Методика оценки технического уровня объектов техники на ранних стадиях разработки продукции(ПК-3; ПК-4).
35. Какова роль патентных исследований при формировании рекламы промышленной продукции (ПК-3; ПК-4).
36. Документальное оформление результатов определения тенденций развития в отчете о патентных исследованиях (ПК-13; ПК-16).
37. Как определяется наиболее перспективное направление разработки объекта при проведении патентных исследований? (ПК-16)
38. Определение требований потребителей к продукции данного вида на основе анализа патентных описаний (ПК-3; ПК-4).
39. Особенности оценки технического уровня промышленно-освоенной продукции (ПК-3; ПК-4).
40. Особенности оценки технического уровня объектов техники на стадии проектирования (ПК-ПК-4).
41. Определение тенденций развития на основе анализа динамики потребительских свойств (ПК-4).

42. Определение тенденций развития на основе анализа направлений научно-технической деятельности ведущих фирм (ПК-4).
43. Определение тенденций развития объектов техники на основе динамики патентования (ПК-4).
44. Понятие «тенденции развития объектов техники». Методика их определения (ОК-1; ПК-3).
45. Цель и сущность анализа направлений научно-технических поисков ведущих фирм и организаций(ПК-3; ПК-4).
46. Как определить требования потребителей к продукции конкретного вида при проведении патентных исследований? (ПК-4)
47. Как установить, какие новинки поставят на рынок фирмы-конкуренты в ближайшем будущем? (ПК-4)
48. Как связаны технический уровень продукции и ее конкурентоспособность? (ПК-4)
49. Как определить потенциальных конкурентов на основе анализа патентной информации при выходе на рынок конкретной страны? (ПК-4; ПК-16)
50. Особенности составления регламента поиска при экспертизе на патентную чистоту (ЭПЧ).
51. Анализ описаний к охраняемым документам, выданным на территории России, при экспертизе на патентную чистоту (ПК-3; ПК-4).
52. Понятие патентной чистоты объекта техники (ОК-3; ПК-3; ПК-16).
53. Этапы проведения экспертизы объектов техники на патентную чистоту (ПК-4).
54. Установление факта нарушения патента (ПК-16; ПК-3).
55. Основные принципы анализа описаний к охраняемым документам на изобретения и полезные модели при ЭПЧ (ОК-1; ПК-3).
56. Особенности проведения ЭПЧ в отношении стран с отсроченной системой экспертизы(ПК-3; ПК-4).

57. Источники информации, используемые при ЭПЧ объектов техники в отношении промышленных образцов и товарных знаков (ОК-1; ПК-3).

58. Особенности экспертизы на патентную чистоту промышленной продукции в отношении товарных знаков, знаков обслуживания и наименований мест происхождения товаров(ПК-3; ПК-4).

59. Нормы патентного законодательства, которые необходимо учитывать при ЭПЧ (ПК-16).

60. Особенности проведения поиска информации при ЭПЧ. Виды поиска(ПК-3; ПК-4).

61. Мероприятия по обеспечению беспрепятственной реализации объектов техники на внутреннем и внешнем рынках (ПК-16).

62. Нужна ли проверка на патентную чистоту технических решений, защищенных авторскими свидетельствами и патентами в России и за рубежом? (ПК-16; ПК-14)

63. Экспертиза на патентную чистоту объектов лицензионных соглашений (ПК-3; ПК-4).

64. Экспертиза на патентную чистоту выставочных экспонатов (ПК-3; ПК-4).

65. Нормативно-методические документы, регламентирующие проведение ЭПЧ(ПК-16).

66. Источники информации, используемые при ЭПЧ в отношении изобретений и полезных моделей (ОК-1; ПК-4).

67. Особенности проведения ЭПЧ в отношении Российской Федерации (ПК-16).

68. Влияние косвенной защиты при проведении ЭПЧ (ПК-13).

69. Экспертиза на патентную чистоту объектов экспортных комплексных поставок (ПК-3; ПК-4).

70. Научно-техническая значимость изобретения и ее связь с техническим уровнем продукции (ПК-3; ПК-4).

71. Понятие «эквивалентный признак» и исполнение эквивалентов при установлении факта нарушения патента (ОК-1)

4.2 Методические рекомендации по самостоятельному изучению курса (дисциплины)

Самостоятельная работа студентов – это индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства преподавателя. Самостоятельная работа есть особо организованный вид учебной деятельности, проводимый с целью повышения эффективности подготовки студентов к последующим занятиям, формирования у них навыков самостоятельной отработки учебных заданий, а также овладения методикой организации своего самостоятельного труда в целом.

Являясь необходимым элементом дидактической связи различных методов обучения между собой, самостоятельная работа студентов призвана обеспечить более глубокое, творческое усвоение понятийного аппарата дисциплины, содержания основных нормативно-правовых актов и литературы по данному учебному курсу.

Организация самостоятельной работы студентов должна строиться по системе поэтапного освоения материала. Метод поэтапного изучения включает в себя предварительную подготовку, непосредственное изучение теоретического содержания источника, обобщение полученных знаний.

Предварительная подготовка включает в себя уяснение цели изучения материала, оценка широты информационной базы анализируемого вопроса, выяснение его научной и практической актуальности. Изучение теоретического содержания заключается в выделении и уяснении ключевых понятий и положений, выявлении их взаимосвязи и систематизации. Обобщение полученных знаний подразумевает широкое осмысление теоретических положений через определение их места в общей структуре изучаемой дисциплины и их значимости для практической деятельности.

Методические рекомендации по работе с литературой.

При самостоятельном изучении основной рекомендованной литературы студентам необходимо обратить главное внимание на узловые положения, излагаемые в изучаемом тексте.

Необходимо внимательно ознакомиться с содержанием соответствующего блока информации, структурировать его и выделить в нем центральное звено. Обычно это бывает ключевое определение или совокупность сущностных характеристик рассматриваемого объекта. Для того, чтобы убедиться, насколько глубоко усвоено содержание темы, в конце соответствующих глав и параграфов учебных пособий обычно дается перечень контрольных вопросов, на которые студент должен уметь дать четкие и конкретные ответы.

Работа с дополнительной литературой предполагает умение студентов выделять в ней необходимый аспект изучаемой темы (то, что в данном труде относится непосредственно к изучаемой теме). Это важно в связи с тем, что к дополнительной литературе может быть отнесен широкий спектр текстов (учебных, научных, художественных, публицистических и т.д.), в которых исследуемый вопрос рассматривается либо частично, либо с какой-то одной точки зрения, порой нетрадиционной.

В своей совокупности изучение таких подходов существенно обогащает научный кругозор студентов. В данном контексте следует учесть, что дополнительную литературу целесообразно прорабатывать, во-первых, на базе уже освоенной основной литературы, и, во-вторых, изучать комплексно, всесторонне, не абсолютизируя чью-либо субъективную точку зрения.

Обязательный элемент самостоятельной работы студентов с правовыми источниками и литературой – ведение необходимых записей. Основными общепринятыми формами записей являются конспект, выписки, тезисы, аннотации, резюме, план.

Конспект – это краткое письменное изложение содержания правового источника, статьи, доклада, лекции, включающее в сжатой форме основные положения и их обоснование.

Выписки – это краткие записи в форме цитат (дословное воспроизведение отрывков источника, произведения, статьи, содержащих существенные положения, мысли автора), либо лаконичное, близкое к тексту изложение основного содержания.

Тезисы – это сжатое изложение ключевых идей прочитанного источника или произведения.

Аннотации, резюме – это соответственно предельно краткое обобщающее изложение содержания текста, критическая оценка прочитанного документа или произведения.

В целях структурирования содержания изучаемой работы целесообразно составлять ее план, который должен раскрывать логику построения текста, а также способствовать лучшей ориентации студента в содержании произведения.

Самостоятельная работа студентов будет эффективной и полезной в том случае, если она будет построена исходя из понимания студентами необходимости обеспечения максимально широкого охвата информационно-правовых источников, что вполне достижимо при научной организации учебного труда.

4.3 .Глоссарий

Анализ – метод научного исследования (познания) явлений и процессов, в основе которого лежит разложение целого на элементы и изучение составных частей (элементов).

Временной ряд – набор значений показателей (или фактов), распределенных во времени (например, на периоде ретроспекции).

Динамика – ход развития; изменение какого-либо явления под влиянием действующих на него факторов.

Жизненный цикл объекта – период времени от зарождения новой идеи, ее практического воплощения в новых изделиях до морального старения этих изделий и снятия их производства. Жизненный цикл новой техники принято делить на стадии. Стадии жизненного цикла регламентируются системой российских стандартов ГОСТ. 15 СРПП (система разработки и постановки продукции на производство).

Инжиниринг – выполнение различных инженерных работ, оказание консультационных услуг на коммерческой основе.

Инновация – основанный на ориентированном вложении средств процесс создания, освоения и практической реализации научно-технических достижений. Инновация представляет собой органическое единство деятельности, направленной на развитие науки и техники, и экономических интересов предприятия. Она осуществляет «стыковку» потенциальных возможностей науки и техники, реальных возможностей производства и потребностей рынка в научно-технических достижениях. Включает в качестве составных частей прогнозные и маркетинговые исследования.

Информационные ресурсы – совокупность библиотечных и других информационных фондов, архивов, фактографических и документальных баз и банков данных, баз знаний, включающих новейшие технологии доведения информации до потребителя.

Информационный поиск – процесс отыскания в некотором множестве текстов (документов) всех таких, которые посвящены указанной в информационном запросе теме (предмету) или содержат нужные потребителю факты, сведения. Информационный поиск осуществляется посредством информационно-поисковой системы и выполняется вручную или с использованием средств автоматизации (автоматизированный поиск).

Источники вторичной информации – носители или субъекты, предоставляющие информацию об объекте исследования в обработанном виде.

Источники первичной информации – непосредственно сам объект,

носители или субъект, который создает информацию в соответствии с поставленными целями.

Конкурентоспособность товара – это совокупность характеристик продукта и соответствующих его продаже и потреблению услуг, отличающих его от продуктов – аналогов по степени удовлетворения потребностей потребителя, по уровню затрат на его приобретение и эксплуатацию.

Конкурентоспособность фирмы – способность к достижению фирмой собственных целей в условиях противодействия конкурентов. Конкурентоспособность фирмы характеризуется, прежде всего, конкурентоспособностью предпринимательской идеи, а также конкурентоспособностью продукта и конкурентоспособностью менеджмента.

Критическая технология – технология, базирующаяся на новом принципе и кардинально изменяющая определенную область знания или производства.

Научно-техническая политика - комплекс мер, способов, форм деятельности, осуществляемых государством по отношению к сфере науки, техники, технологии.

Научно-технический прогресс – процесс развития науки и техники, направленный на получение и применение новых знаний для решения технологических, инженерных, экономических, социальных, гуманитарных и иных проблем.

Объект хозяйственной деятельности – объекты техники, объекты промышленной (интеллектуальной) собственности, ноу-хау и услуги, предоставляемые хозяйствующим субъектом.

Объекты техники – результаты и средства хозяйственной деятельности, являющиеся товаром: промышленная продукция; объекты капитального строительства; научно-техническая продукция; технологические процессы, в том числе химические, медицинские, сельскохозяйственные, биотехнические; медицинские препараты; способы

лечения людей и животных.

Объекты интеллектуальной собственности: объекты промышленной собственности (изобретение, полезная модель, промышленный образец, товарный знак, ноу-хау и другие); объекты авторского права (программы для ЭВМ и базы данных, литературные и научно-литературные произведения, фотографические произведения, произведения изобразительного искусства, музыкальные произведения и другие); топологии интегральных микросхем.

Патентно-правовые показатели продукции – патентная чистота и защищенность охраняемыми документами.

Патентные исследования – исследования технического уровня и тенденций развития объектов хозяйственной деятельности, их патентоспособности, патентной чистоты, конкурентоспособности (эффективности использования по назначению) на основе патентной и другой информации.

Предмет поиска – исследуемый объект, его составные части.

Приоритетные направления развития науки, технологий, техники – области исследований и разработок, реализация результатов которых вносит наиболее существенный вклад в решение приоритетных задач социально-экономического, научно-технического и технологического развития и обеспечения безопасности страны.

Свертывание информации – сокращение ее объема в первоисточнике за счет исключения несущественных и повторяющихся сведений.

Синтез – соединение, сочетание, составление; метод изучения предмета в его целостности, в единстве и взаимной связи его частей. Синтез связан в процессе научного познания с анализом.

Систематизация информации – группировка информации по различным основаниям (правовой статус охранного документа, правообладатель, автор, страна выдачи охранного документа и т.д.)

Аналог данного вида продукции – образец продукции, успешно реализуемый на конкретном рынке и характеризующийся теми же

классификационными показателями, что и оцениваемый образец.

Анкета – инструмент исследования при сборе первичных данных методом опроса (письменный опрос); представляет собой оформленную композицию вопросов, на которые опрашиваемый должен дать ответы.

Аппроксимация – приближенное выражение какой-либо величины через другие, более известные величины.

Базовый (ые) образец (ы) продукции – лучший (ие) аналог (и) оцениваемой продукции.

Инерция – свойство объекта сохранять свое состояние.

Интервью – беседа исследователя (прогнозиста, маркетолога) с экспертом, потребителем. Самый универсальный и простой метод прогнозирования. Различают стандартизованный и нестандартизованный опрос. При проведении стандартизованного опроса получают ответы на заранее сформулированные вопросы. При нестандартизованном опросе используют неформальную личную беседу.

Интервьюер – исследователь (прогнозист, маркетолог), который проводит интервью с кем-либо.

Интуиция – чутье, догадка, проницательность, основанная на предшествующем опыте. Непосредственное постижение истины без помощи научного опыта и логических умозаключений.

Логиста – модель (графическая или математическая) жизненного цикла продукта, технологии, производства, объема продаж и т.д. В логистической модели обычно выделяют четыре этапа: инкубация, стремительный рост, достижение пика, исчезновение, каждый из которых может быть представлен соответствующей экспонентой.

Маркетинговые исследования – это система поиска, сбора, обработки данных, для решения маркетинговых проблем и обеспечения маркетинговой деятельности на любом ее уровне, включает регулярное исследование рынков сбыта собственной продукции; выработку документов о потенциале предприятия, его взаимосвязи с внешней средой – партнерами,

потребителями и конкурентами.

Метод экспертных оценок – выработка оценок вероятного состояния объекта в будущем, значения показателей, сроков наступления событий и т.д. в виде суждений и мнений экспертов, основанных на использовании их знаний, опыта и интуиции.

Методы экспертные (см. метод экспертных оценок) – методы прогнозирования, основанные на получении и последующей обработки экспертной информации.

Модель – условный образ объекта исследования или управления. Модели могут быть логическими, физическими, графическими, математическими.

Мониторинг – непрерывное комплексное наблюдение за объектами, измерение параметров и анализ их функционирования.

Нормативный или программный прогноз – прогноз, в основе которого лежит определение путей, средств и сроков достижения возможных состояний объекта в будущем. Он отвечает на вопрос, какими путями возможно достичь желаемого.

Огибающая кривая – общая тенденция развития, описанная вокруг частных тенденций, характеризующих развитие объекта прогнозирования.

Патентная чистота – это юридическое свойство объекта, заключающееся в том, что он не нарушает действующих в данной стране исключительных прав интеллектуальной (в том числе промышленной) собственности, принадлежащих третьим лицам и может быть свободно реализован в этой стране.

Период ретроспективы – период прошлого, за который собирается информация о развитии объекта прогнозирования.

Поисковый или исследовательский прогноз – прогноз, целью которого является определение возможных состояний объекта в будущем. Он отвечает на вопрос, что вероятнее всего произойдет при условии сохранения существующих тенденций.

Прогноз – это научно-обоснованное суждение о возможных состояниях объекта прогнозирования в будущем и / или об альтернативных путях и сроках их осуществления. **Прогноз в системе управления** – это предплановая разработка многовариантных моделей развития объекта управления. Научно-технический прогноз – прогноз, объектом которого являются проблемы и процессы развития науки и техники.

Прогнозирование – процесс разработки прогноза.

Прогнозная модель – модель объекта прогнозирования (логическая, математическая, графическая), исследование которой позволяет получить информацию о возможных будущих состояниях объекта и / или путях и сроках их осуществления.

Прогнозный фон – совокупность внешних по отношению к объекту прогнозирования условий, существенных для решения задачи прогноза.

Прямая – модель (графическая или математическая) стабильного роста или спада технологического параметра, технического или экономического показателя продукта, рынка продаж и т.д.

Статистика – наука, изучающая количественные изменения в развитии объекта исследования (прогнозирования) и занимающаяся обработкой этих числовых наблюдений в научных и практических целях.

Тенденция – относительно продолжительное и устойчивое направление развития объекта прогнозирования.

Теория эквивалентов (доктрина эквивалентов) – юридическая доктрина, целью которой является не дать возможности недобросовестному подражателю путем незначительных изменений изобретения избежать ответственности за нарушение патента.

Технико-экономические показатели продукции – показатели технического совершенства продукции, наиболее существенные свойства продукции, определяющие ее качество и характеризующие научно-технические достижения в развитии данного вида продукции.

Технический уровень продукции - относительная характеристика ее

качества, основанная на сопоставлении совокупности значений показателей технического совершенства оцениваемой продукции и базовых образцов.

Тренд – аналитическое или графическое представление переменной во времени, полученное в результате выделения регулярной составляющей динамического ряда.

Фактографическая информация – информация, характеризующая какой-либо конкретный факт, фактическое событие или их совокупность.

Эволюция объекта – одна из форм развития объекта – непрерывное постепенное изменение.

Эквивалентные признаки – взаимозаменяемые при решении конкретной задачи признаки (средства), совпадающие по выполняемой функции и достигаемому результату и отличающиеся по форме выполнения (конструкции, технологии или материалу).

Экономическая эффективность – отношение суммарного полезного эффекта, полученного от использования объекта, к совокупным затратам за его жизненный цикл.

Экономические критерии техники – показатели экономической эффективности технических систем, например, критерий расхода материалов, равный отношению массы изделия к его главному показателю эффективности; критерий расхода энергии, в частности коэффициент полезного действия и др.

Эксперт – лицо, обладающее специальными знаниями; высококвалифицированный специалист в конкретной области знаний.

Экспертное суждение – ответ эксперта на поставленный перед ним физическим или юридическим лицом вопрос.

Экспонента – модель (графическая или математическая) ускоренного роста технологического параметра, технического или экономического показателя продукции, рынка продаж и т.д.

Экстраполяция – это перенос в будущее тенденций, сложившихся в прошлом к настоящему моменту.

S-образная кривая – модель (графическая или математическая) жизненного цикла технологии.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

5.1. Список вопросов к экзамену

1. Понятие «эквивалентный признак» и использование теории эквивалентов при установлении факта нарушения патента (ПК-13; ПК-4).
2. Виды поиска информации при проведении патентных исследований (ПК-13; ПК-16).
3. Принципы систематизации источников информации в зависимости от видов работ по патентным исследованиям (ПК-13; ПК-16).
4. Как определить условия конкуренции на данном рынке при проведении патентных исследований (ПК-16; ПК-4).
5. Определение понятия «Методика проведения патентных исследований». Задание на приведение патентных исследований (ПК-16; ПК-4).
6. Патентно-статистические методы анализа тенденций развития объектов техники (ПК-13; ПК-16).
7. Источники информации, используемые при проведении патентных исследований, их преимущества и недостатки (ПК-16).
8. Исследование патентной чистоты (ИПЧ) объектов экспортных комплексных поставок (ПК-16; ПК-3).
9. Виды патентных исследований на различных стадиях инновационного проекта (ПК-16; ПК-3).
10. Анализ патентно-лицензионной деятельности зарубежных фирм (ПК-13; ОК-1).
11. Роль патентных исследований в обеспечении конкурентоспособности объектов НИОКР (ПК-13; ПК-3).
12. Анализ описаний к охраняемым документам, выданным на территории России, при экспертизе на патентную чистоту (ПК-16; ОК-1).

13. Разработка регламента поиска при проведении патентных исследований
14. Влияние нормы косвенной защиты при проведении ИПЧ (ПК-16; ПК-18).
15. Содержание отчета о поиске при проведении патентных исследований (ПК-3; ПК-16).
16. Основные понятия, относящиеся к оценке технического уровня объекта техники (ПК-3; ОК-1).
17. Роль патентно-правовых показателей продукта в обеспечении конкурентоспособности промышленной продукции (ПК-4; ПК-16).
18. Почему необходимо проводить патентные исследования при формировании рекламы промышленной продукции (ПК-4; ПК-3).
19. Какие факторы определяют конкурентоспособность промышленной продукции на рынке (ПК-4; ПК-3).
20. Как выявить ведущие в разработке и производстве конкретной продукции фирмы при проведении патентных исследований (ПК-4; ПК-3).
21. Структура и содержание отчета о патентных исследованиях (ГОСТ Р 15-011- 96 и ГОСТ 7.32 - 2001) (ПК-3; ПК-4).
22. Анализ альтернативных направлений развития объектов техники на основе динамики патентования. Обоснование выбора перспективного направления (ПК-4; ОК-1).
23. Цели и задачи патентных исследований. Этапы проведения патентных исследований и их краткое содержание (ПК-4; ОК-1).
24. Установление перечня технических показателей, определяющих в совокупности степень технического совершенства продукции (ПК-4; ОК-1).
25. Особенности проведения патентных исследований в процессе выполнения НИР (ПК-4; ОК-1).
26. Определение тенденций развития на основе анализа динамики потребительских свойств (ПК-4; ОК-1).
27. Нормативно-методические документы, регламентирующие проведение ИПЧ (ПК-3 ПК-17).

28. Мероприятия по обеспечению беспрепятственной реализации объектов техники на внутреннем и внешнем рынках (ПК-4; ОК-1).
29. Источники информации, используемые при ИПЧ объектов техники в отношении промышленных образцов и товарных знаков (ПК-3; ОК-1).
30. Из каких разделов состоит Основная (аналитическая) часть Отчета о патентных исследованиях (ПК-3;ОК-1).
31. Как определить требования потребителей к продукции конкретного вида при проведении патентных исследований (ПК-4; ПК-3).
32. Документальное оформление результатов ИПЧ в отчете о патентных исследованиях (ПК-3;ОК-1).
33. Проведение патентных исследований выставочных экспонатов (ПК-4; ПК-3).
34. Дайте определение понятий «качество продукции», «уровень качества продукции», «техническое совершенство продукции», «технический уровень продукции», «уровень техники» (ПК-3; ОК-1).
35. Понятие патентной чистоты объекта техники, услуги (ПК-3; ОК-1).
36. Различие между понятиями «патентоспособность» и «патентная чистота объекта» (ПК-3; ОК-1).
37. Назовите обязательные и рекомендуемые формы Отчета о поиске (ПК-16; ПК-17).
38. Методика установления факта использования изобретения (ПК-13; ПК-4).
39. Кто должен разрабатывать Задание на проведение патентных исследований (ПК-16; ПК-3).
40. Методика сопоставительного анализа проверяемого продукта с охраняемым результатом интеллектуальной деятельности (РИД) (ПК-7; ОК-1).
41. Методика определения предмета (предметов) поиска и их классифицирования (ПК-7; ОК-1).
42. Нужна ли проверка на патентную чистоту технических решений, защищенных патентами в России и за рубежом (ПК-13; ПК-16).

43. Как устанавливается глубина поиска информации при проведении патентных исследований (ПК-13; ПК-4).
44. В отношении каких РИД проводится проверка патентной чистоты объекта (ПК-16).
45. Кто утверждает Задание на проведение патентных исследований и Регламент поиска информации (ПК-16; ПК-13).
46. Определение тенденций развития на основе анализа направлений научно-технической деятельности ведущих фирм (ПК-4; ПК-4).
47. Какие хозяйствующие субъекты должны проводить патентные исследования (ПК-3; ПК-4).
48. Какие нормы законодательства по интеллектуальной собственности страны проверки необходимо учитывать при ИПЧ (ПК-4; ПК-3).
49. Какие задачи маркетинговых исследований можно решить при проведении патентных исследований (ПК-4; ПК-3).
50. По каким критериям отбирают «мешающие» патенты для последующего сопоставительного анализа с объектом проверки (ПК-3; ПК-16).
51. Насколько целесообразно на современном этапе развития информационных технологий прикладывать к Отчету о патентных исследованиях копии патентов (ПК-4; ПК-4).
52. Проведение ИПЧ в отношении полезных моделей (ПК-3; ОК-1).
53. Мероприятия по обеспечению беспрепятственной реализации объектов техники на внутреннем и внешнем рынках (ПК-4; ПК-17).
54. Кто несет ответственность за реализацию контрафактной (непатенточистой) продукции или услуги (ПК-3; ПК-17).
55. Методика построения матрицы «ЦЕЛЬ – Средство достижения цели» для выявления прогрессивных направлений развития объекта техники (ПК-4; ОК-1).
56. Содержание раздела Отчета о патентных исследованиях «Общие данные об объекте исследования» (ПК-3; ПК-4).

57. При разработке каких документов, связанных с деятельностью хозяйствующего субъекта, используют результаты патентных исследований (ПК-3; ПК-4).
58. Чем отличается методика сопоставительного анализа при ИПЧ объекта и установлении факта нарушения патента (ПК-3; ОК-1).
59. Возможно ли гарантировать отсутствие нарушения исключительных прав других лиц на стадиях НИОКР (ПК-3; ПК-4).
60. Патентный формуляр по ГОСТ 15. 012 – 84 (ПК-3; ОК-1).

5.2. Список тем рефератов

1. Основные понятия и определения: «патентные исследования», «объект патентных исследований», «конкурентоспособность продукции», «патентноправовые показатели продукции» (ПК-16; ПК-4).
2. Влияние стадий жизненного цикла объектов на методику проведения патентных исследований (ПК-16; ПК-4).
3. Нормативно-правовая база патентных исследований (ПК-16; ПК-4).
4. Субъекты, проводящие патентные исследования; виды документации на проведение патентных исследований; ответственность лиц, проводящих патентные исследования (ПК-16; ПК-4).
5. Содержание патентных исследований; документы, в которых используются результаты патентных исследований (ПК-16; ПК-4).
6. Системный подход в патентных исследованиях, этапы их проведения (ПК-16; ПК-4).
7. Особенности разработки регламента поиска информации при проведении патентных исследований в зависимости от их задач (ПК-16; ПК-4).
8. Информационное обеспечение патентных исследований: фонды, базы и банки данных патентной и другой информации (ПК-16; ПК-4).
9. Методы анализа информации, используемые при проведении патентных исследований (ПК-16; ПК-4).

10. Документальное оформление результатов патентных исследований (ПК-16; ПК-4).
11. Виды маркетинговых исследований, которые возможно осуществить на основе анализа патентной информации (ПК-16; ПК-4).
12. Основные понятия и определения патентной чистоты объекта (ПК-13; ОК-1).
13. Общая методика исследования патентной чистоты объекта (ПК-13; ОК-1).
14. Использование теории эквивалентов при установлении факта нарушения патента (ПК-13; ПК-4).
15. Виды интеллектуальной собственности, в отношении которых проводится проверка на патентную чистоту; особенности их проверки (ПК-13; ПК-4).
16. Документальное оформление результатов проверки объекта на патентную чистоту (ПК-13; ПК-4).
17. Рекомендации по беспрепятственной реализации объекта (товара, услуги) на территории страны проверки (ПК-13; ПК-4).

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная и дополнительная учебная литература

Основная литература

1. Близнец И.А., Гаврилов Э.П., Добрынин О.В. и др. Право интеллектуальной собственности : учебник / . И.А. Близнец, Э.П. Гаврилов, О.В. Добрынин и др.; под ред. И.А. Близнеца ; РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2016. - 893 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-17519-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444140>.
2. Остапенко, Г.Ф. Управление интеллектуальной собственностью : учебное пособие / Г.Ф. Остапенко, В.Д. Остапенко. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 160 с. : ил. - (Учебные издания для магистров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02574-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453916>.
3. Салихов, В.А. Основы научных исследований : учебное пособие / В.А. Салихов. - 2-е изд., стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 150 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 134-135. - ISBN 978-5-4475-8786-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455511>.

Дополнительная литература

1. Горелов, С.В. Основы научных исследований : учебное пособие / С.В. Горелов, В.П. Горелов, Е.А. Григорьев ; под ред. В.П. Горелова. - 2-е изд., стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 534 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-8350-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443846>.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая от 18 дек. 2006 г. № 230-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 24 нояб. 2006 г.: одоб. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 8 дек.

2006 г.: ввод. Федер. законом Рос. Федерации от 18 дек. 2006 г. № 231-ФЗ // Справочно-правовая система «Гарант».

3. ГОСТ Р 15.011–96. Система разработки и постановки продукции на производство. Патентные исследования. Содержание и порядок проведения // Справочно-правовая система «Гарант».

4. ГОСТ 15.012–84. Система разработки и постановки продукции на производство. Патентный формуляр // Справочно-правовая система «Гарант».

Каждому студенту обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящему из отечественных журналов следующего перечня:

- Биржа интеллектуальной собственности;
- Изобретательство;
- Копирайт;
- Право ИС;
- Патентный поверенный;
- Патенты и лицензия.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

1. Министерство образования и науки Российской Федерации. 100% доступ - <http://минобрнауки.рф/>
2. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. 100% доступ - <http://obrnadzor.gov.ru/>
3. Федеральный портал «Российское образование». 100% доступ - <http://www.edu.ru/>
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». 100% доступ - <http://window.edu.ru/>
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов. 100% доступ - <http://fcior.edu.ru/>
6. Электронно-библиотечная система, содержащая полнотекстовые учебники, учебные пособия, монографии и журналы в электронном виде 5100 изданий открытого доступа. 100% доступ - <http://bibliorossica.com/>
7. Федеральная служба государственной статистики. 100% доступ - <http://www.gks.ru>
8. СПС Гарант <http://www.garant.ru>
9. Официальный интернет портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru/>
10. Сайт Президента РФ <http://www.kremlin.ru/>
11. Сайт Правительства РФ <http://government.ru/>
12. Сайт Государственной Думы Федерального Собрания РФ <http://duma.gov.ru/>
13. Сайт Совета Федерации Федерального Собрания РФ <http://council.gov.ru/>
14. Сайт Конституционного суда РФ <http://www.ksrf.ru/ru>

15. Сайт Верховного Суда РФ <http://www.vsrf.ru/>
16. Сайт Генеральной прокуратуры РФ <http://genproc.gov.ru/>
17. Сайт Министерства внутренних дел РФ <https://мвд.рф>
18. Федеральная Антимонопольная Служба <https://fas.gov.ru/>
19. Центральный банк РФ <https://www.cbr.ru/>
20. Сайт Федерального государственного бюджетного учреждения «Федеральный институт промышленной собственности» [Электронный ресурс] URL: <http://www.fips.ru>

7.2. Перечень информационных технологий, программного обеспечения и информационных справочных систем

Учебные аудитории оснащены компьютерами, мультимедиа-проекторами. Все компьютеры РГАИС оснащены лицензионным программным обеспечением (операционной системой Microsoft Windows, офисным пакетом Microsoft Office, антивирусной системой Касперского). Для обучающихся обеспечена возможность оперативного обмена информацией через Интернет с компьютеров, установленных в учебных аудиториях. Также студенты через внутреннюю локальную вычислительную сеть могут работать с общедоступной папкой «Студентам», доступной преподавателям для редактирования, и обращаться к справочно-правовым системам «Консультант плюс», «Гарант» в компьютерном классе, в зале Научной библиотеки, где на рабочем столе размещены соответствующие ссылки к общесетевой папке и указанным системам. Каждому студенту обеспечен доступ к электронно-библиотечной системе с любой точки доступа по паролю и логину.

Также студенты имеют доступ к источникам Научной электронной библиотеки «Киберленинка» <https://cyberleninka.ru/>.

Электронные версии всех учебно-методических материалов размещаются на сайте ФГБОУ ВО РГАИС и к ним обеспечен свободный доступ всех студентов и преподавателей Академии.

8.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Подготовка бакалавров по направлению подготовки 27.04.08 – «Управление интеллектуальной собственностью» обеспечена современной учебной базой.

Материально-техническая база Академии для ведения образовательной деятельности по направлению подготовки 27.04.08 – «Управление интеллектуальной собственностью» является достаточной. Для организации ведения учебного процесса Академия располагает зданием общей площадью 5936,2 кв.м. учебная и учебно-лабораторная площадь составляет 1249,6 кв.м.

Аудиторные занятия проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также в помещениях для самостоятельной работы. Имеются помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.