

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКАЯ  
ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ  
СОБСТВЕННОСТИ»

Кафедра «Международных экономических и финансовых отношений»

О.Н. Быкова

М.О. Ольховская

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

По дисциплине

Инновационная экономика

Для обучающихся по направлению 38.04.04  
«Государственного и муниципального управления»

# **1. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

## **1.1. Вопросы для подготовки к зачету**

1. Инновации и нововведения: общее и различия
2. Виды инноваций
3. Оценка инновационных проектов
4. Инновационный проект: сущность, особенности
5. Проблема коммерциализации инноваций
6. Инновационная инфраструктуры
7. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель экономики
8. Сущность инновационной модели экономики
9. Особенности состояния российской экономики
10. Основные нормативно-правовые акты, обеспечивающие поддержку инновационной экономики
11. Сырьевая модель экономики и инновационная модель экономики
12. Причины выбора новой экономической модели
13. Научно-технический прогресс и инновации
14. Управление инновационной деятельностью (мотивация)
15. Особенности финансирования инновационных проектов
16. Критические отрасли промышленности России
17. Приоритетные отрасли развития промышленности России
18. Концепция долгосрочного социально-экономического развития России на период до 2020 года: основные положения
19. Наукограды
20. Технопарки
21. Инновационные кластеры
22. Кадровое обеспечение инновационной экономики
23. Иннограды в России и за рубежом: функции и назначение
24. Оценка эффективности выполнения инновационного проекта: диаграмма Ганта

25. Экспресс-методы оценки эффективности инновационных проектов
26. Потребность в инновациях
27. Спрос на инновационные товары и услуги
28. Проблемы перехода к инновационной модели экономики
29. Создание малых инновационных предприятий при вузах
30. Особенности перехода зарубежных стран к инновационной модели
31. Выполнима ли Концепция-2020?
32. Совместима ли инновационная модель развития экономики со спадом активности в некоторых отраслях промышленности?

## **1.2. Темы рефератов**

1. Организация научной деятельности – основа ускорения инновационного процесса
2. Научно-технический потенциал и пути повышения его эффективности
3. Инвестиционная инфраструктура и ее взаимоотношение и инновациями
4. Сокращение инновационного цикла в условиях рынка
5. Материально-техническое обеспечение инновационного процесса
6. Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации
7. Инновационный менеджмент как объект управления
8. Организационные предпосылки и условия внедрения нововведений (подготовка производства)
9. Совершенствование организационных структур и форм управления инновационной деятельности
10. Нововведения в сфере организации производства
11. Нововведения в сфере автоматизации управления
12. Прогнозирование технико-технологических нововведений
13. Инновационный климат и потенциал предприятия
14. Стимулирование инновационных разработок

15. Управление исследовательскими организациями и механизм его совершенствования
16. Инновационный процесс и основные его направления
17. Инновационный проект: основные этапы их функционирования и реализации
18. Управление инновационным процессом в условиях рынка
19. Программы целевого планирования и управления инновационными процессами
20. Планирование и прогнозирование инновационного цикла
21. Психологические проблемы организации инновационного процесса
22. Инновационная деятельность и формы государственной поддержки
23. Экономическое стимулирование инновационного процесса
24. Условия труда исследователей и разработчиков, их совершенствование в инновационном процессе
25. Научно-техническая подготовка производства
26. Выбор альтернатив инновационных проектов и оценка их эффективности
27. Определение коммерческого риска при инвестициях в инновационную деятельность и методы его уменьшения
28. Инновации и инновационная деятельность за рубежом
29. Исследование инновационной инфраструктуры США
30. Высокие технологии и их роль в развитии экономики России
31. Исследование основных аспектов базисной инновации

## **2. Вопросы для самостоятельной работы студентов**

1. Исследование инновационной инфраструктуры США.
2. Организационные предпосылки и условия внедрения нововведений (подготовка производства).
3. Нововведения в сфере организации производства.
4. Нововведения в сфере автоматизации управления.

5. Управленческая система инновационной компании.
6. Инновационный климат и потенциал предприятия.
7. Стимулирование инновационных разработок.
8. Управление исследовательскими организациями и механизм его совершенствования.
9. Инновационная организация.
10. Особенности деятельности венчурных фондов в России.
11. Анализ инновационной организации
12. Отличие венчурного финансирования от традиционных форм кредитования инновационных проектов
13. Налогообложение в инновационной сфере.
14. Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации.
15. Инновации и инновационная деятельность за рубежом.
16. Высокие технологии и их роль в развитии экономики России.
17. Научно-техническая подготовка производства.
18. Федеральные и региональные целевые программы развития науки и техники.
19. Венчурные фонды, функционирующие на территории Российской Федерации.
20. Инновационный проект компании
21. Инвестиционная инфраструктура и ее взаимоотношение с инновациями.
22. Основные риски инвесторов венчурного капитала. Способы их уменьшения.
23. Информационное обеспечение инновационного менеджмента
24. Экономическое стимулирование инновационного процесса
25. Отличия венчурного финансирования от традиционных форм кредитования
26. Инновационная инфраструктура региона.

27. Основные риски инвесторов венчурного капитала, способы их минимизации и особенности деятельности венчурных фондов в России.
28. Анализ инновационной инфраструктуры города.
29. Исследование основных аспектов базисной инновации.
30. Инновационный проект компании.

### **3. Тестовые материалы и темы контрольных работ**

#### **Темы контрольных работ:**

1. Предмет и метод инновационного менеджмента.
2. Этапы становления инновационного менеджмента как области науки.
3. Понятия «нововведение», «инновация», «инновационный процесс» и «инновационная деятельность», «инноватика».
4. Теории инновационного развития.
5. Виды инноваций и их классификация.
6. Задачи и функции инновационного менеджмента.
7. Системный подход и его использование в инновационном менеджменте.
8. Инновационная политика предприятия. Инновационный потенциал предприятия.
9. Особенности процедуры принятия решений в инновационной деятельности.
10. Инновации в музейном деле.
11. Инновации в гостиничном деле.
12. Инновации в системе общественного питания.
13. Инновации на транспорте.
14. Инновации в сфере организации досуга и
15. Инновации в сфере оздоровительного отдыха.
16. Организационные структуры в инновационной деятельности.
17. Особенности организационных структур в крупных корпорациях.

18. Организационные структуры исследовательских предприятий и их особенности.

19. Венчурные организации.

**Тестовые материалы:**

Раскройте содержание вопросов:

1. Роль науки в жизни общества
2. Этапы инновационного цикла, их характеристика

Подчеркните правильный ответ:

1. Инновация – это

- Набор приёмов и методов по достижению задач фирмы;
- Деятельность, не связанная с научно-техническими разработками;
- Конечный результат инновационной деятельности;
- Товар на рынке.

2. Фирмы-комутанты работают и специализируются:

- на этапах роста выпуска продукции;
- на стадии роста изобретательской активности;
- в сфере большого стандартного бизнеса;
- на этапе падения выпуска продукции, осуществляют мелкий и

средний бизнес на индивидуальных клиентах.

**Вариант № 2**

Раскройте содержание вопросов:

1. Науковедение и инновационный менеджмент как его составляющая
2. Принципы классификации новаций и инновационных процессов

Подчеркните правильный ответ:

Инновационная деятельность - это

- Деятельность, направленная на реализацию любых потребностей;
- Деятельность по разработке, подготовке и переходу на новый

продукт;

- Процесс производства традиционных продуктов (услуг);

- Деятельность фирмы по достижению коммерческой цели.

Фирмы-пациенты работают и специализируются:

- на этапах роста выпуска продукции;
- на стадии роста изобретательской активности;
- в сфере большого стандартного бизнеса;
- на этапе падения выпуска продукции, осуществляют мелкий и средний бизнес на индивидуальных клиентах.

### Вариант № 3

Раскройте содержание вопросов:

Структура процесса инновации, инновационный цикл нормативно-правовая база инновационной деятельности

Подчеркните правильный ответ:

1. Прогнозирование в инновационном менеджменте – это
  - внедрение в серию новаций;
  - комплексный план достижения цели предприятия;
  - предположительность, вероятность появления каких-нибудь результатов;
  - директивный план достижения инновационной цели.
2. Фирмы-эксплеренты представляют собой:
  - малые предприятия при крупных корпорациях, занимающиеся франчайзингом;
  - крупные инновационные фирмы, способные самостоятельно решать задачи инноваций;
  - небольшие предприятия, работающие на узкий сегмент рынка в период роста выпуска продукции;
  - средние фирмы, специализирующиеся на создании новых продуктов.



Задача №1: заполните таблицу

Утверждение	Верно	Неверно	Комментарии
<p>1. Коммутативная стратегия бизнес в местных масштабах.</p> <p>2. Общественное благо - производство продукции для удовлетворения бытовых потребностей.</p> <p>3. Новация это соглашение сторон о замене одного заключённого обязательства на другое обязательство.</p> <p>4. Инновационная сфера - это организации по осуществлению инновационной деятельности.</p> <p>5. Инновации бывают в форме продукта и в форме операции.</p> <p>6. Инновация - это нововведение.</p> <p>7. Пространственный аспект инновационной политики государства - это действия государства по основным направлениям влияния на экономику.</p> <p>8. Инновационный процесс - это последовательность перехода идеи от возможности нововведения до его диффузии.</p> <p>9. Инновация означает открытие.</p>			

<p>10. Инновации делятся на кризисные стратегические, инновации развития.</p> <p>11. Инновационная политика государства - это определение органами власти государства целей инновационной стратегии и механизма поддержки.</p> <p>12. Инновации бывают производственно торговые, социально-экономические, финансовые управленческие.</p> <p>13. Эксплерентная стратегия типична для фирм, ставших на путь специализации для ограниченного круга потребителей.</p> <p>14. Инновация - это процесс, направленный на реализацию какого-то новшества.</p> <p>15. Инновация выполняет функции: воспроизводственную, инвестиционную, стимулирования.</p> <p>16. Управление инновациями означает воздействие на инновации, инновационный процесс и отношения.</p> <p>17. Инновационный потенциал совокупность ресурсов для осуществления инновационной деятельностью</p>			
---	--	--	--

#### 4. ГЛОССАРИЙ

**Венчурный бизнес** - бизнес, ориентированный на практическое использование технических и технологических новинок, результатов научных достижений еще не опробованных на практике.

**Государственная инновационная политика** - определение органами государственной власти РФ и органами государственной власти субъектов РФ целей инновационной стратегии и механизмов поддержки приоритетных инновационных программ и проектов.

**Иноватика** - область знаний, охватывающая вопросы методологии и организации инновационной деятельности.

**Инновационная инфраструктура** - комплекс взаимосвязанных структур, обслуживающих и обеспечивающих реализацию инновационной деятельности.

В РФ инновационную инфраструктуру составляют: инновационно-технологические центры, технологические инкубаторы, технопарки, учебно-деловые центры и др.

**Инновационная стратегия** - средства достижения целей предприятия, связанных с инновацией и инновационной деятельностью.

**Инновационный потенциал** - совокупность различных видов ресурсов, необходимых для осуществления инновационной деятельности.

**Инновационный потенциал** включает:

- научно-исследовательские, проектно-конструкторские, технологические организации;
- экспериментальные производства;
- опытные полигоны;
- учебные заведения;
- + персонал и технические средства этих организаций.

**Инновационная деятельность** - деятельность, направленная на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования.

Результатом инновационной деятельности являются новые или дополнительные товары/услуги или товары/услуги с новыми качествами.

**Инновационный проект** - проект целенаправленного изменения или создания новой технической или социально-экономической системы.

По уровню научно-технической значимости различают модернизационные, новаторские, опережающие и пионерский инновационные проекты.

По масштабности решаемых задач инновационные проекты подразделяются на монопроекты, мультипроекты и мегапроекты.

**Инновация** - нововведение в области техники, технологии, организации труда или управления, основанное на использовании достижений науки и передового опыта.

**Инновация** - конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде:

- нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке; или
- нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

**Научно-техническая революция** - совокупность качественных изменений в технике, технологии и организации производства, происходящих под воздействием крупных научных достижений и открытий и оказывающих определенное влияние на социально-экономические условия общественной жизни.

**Научно-техническая революция** предполагает превращение науки в непосредственную производительную силу общества.

**Научно-технический прогресс** - в советской экономической науке - использование передовых достижений науки и техники, технологии в хозяйстве, в производстве с целью повышения эффективности и качества производственных процессов, лучшего удовлетворения потребности людей.