

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКАЯ  
ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ  
СОБСТВЕННОСТИ»

Кафедра «Управление инновациями и коммерциализации  
интеллектуальной собственности»

В.Р. Смирнова

А.В. Шубина

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

По дисциплине

Инновационный менеджмент

Для обучающихся по направлению 38.04.04  
«Государственное и муниципальное управление»

## **Список вопросов для подготовки к экзамену**

1. Чем отличается венчурное финансирование от любого другого?
2. Характерные черты малой венчурной компании.
3. Формальные и неформальные источники венчурного капитала.
4. Развитие венчурной индустрии в России.
5. Требования инвесторов к венчурным проектам.
6. Характерные черты венчурного финансирования.
7. Объемы и источники инвестиций в зависимости от стадий развития компаний.
8. Что такое венчурный фонд и как он работает?
9. Кто такие бизнес-ангелы? Регулирование их деятельности.
10. Формальные и неформальные источники венчурного капитала.
11. Жизненный цикл венчурной компании.
12. Венчурные форумы и ярмарки. Коучинг-центры. Источники инвестиций в зависимости от стадий развития компании.
13. Российская Ассоциация Прямого и Венчурного Инвестирования (РАВИ). Основные направления работы.
14. Перспективы венчурного инвестирования в России.
15. Основные особенности рискованного инвестирования.
16. Развитие венчурной индустрии в России
17. Понятие и сущность инновации и инновационного процесса.
18. Роль менеджеров в инновационной сфере.
19. Интеллектуальная собственность как объект инновационной деятельности.
20. Цели стратегического управления инновациями.
21. Цели и задачи государственной научно-технической и инновационной политики.
22. Механизм реализации государственной научно-технической и инновационной политики
23. Понятие инфраструктуры инновационной деятельности.
24. Малое инновационное предпринимательство.
25. Инновационный потенциал организации.
26. Региональные инновационные системы. Их роль в обновлении и развитии экономики.
27. Бизнес-инкубаторы в развитии инновационного предпринимательства.
28. Методология управления проектами.
29. Эволюционное развитие основных положений и концепций в инновационном менеджменте.
30. Модель «открытых инноваций».
31. Особенности венчурного финансирования инновационной деятельности.
32. Технопарки – активная форма поддержки инновационной деятельности.
33. Основные направления государственной инновационной политики.
34. Инновационная деятельность крупных и малых предприятий.

35. Законодательная основа инновационной деятельности в России.
36. Особенности управления персоналом в инновационных организациях.
37. Внутрифирменное планирование инноваций.
38. Общественные формы поддержки инновационной деятельности.
39. Источники финансирования инновационной деятельности.
40. Понятие эффекта и эффективности инновации. Их виды.
41. Основные критерии оценки экономической эффективности инновационных проектов (ЧДД, ВНД, ИД), срок окупаемости.
42. Статистические и динамические методы оценки эффективности инновационных проектов.
43. Основные этапы создания и реализации инновационного проекта.
44. Бюджетное финансирование инновационной деятельности.
45. Внебюджетные фонды и другие источники финансирования НИОКР.
46. Финансовый лизинг как средство финансирования инноваций.
47. Сущность и принципы управления инновационными проектами.
48. Интеграционные процессы в сфере НИОКР.
49. Повышение инновационной культуры участников инновационной деятельности.
50. Трансфер технологий.
51. Подготовка кадров для инновационной экономики.
52. Внутренние и внешние источники инноваций.
53. Роль выставок, ярмарок в диффузии инноваций.
54. Инновационные стратегии фирмы.
55. Научноград России.
56. Источники финансирования инновационной деятельности предприятия.
57. Малое инновационное предприятие.
58. Роль сферы НИОКР в современной экономике.
59. Использование модели «тройной спирали» в сфере образования, науки, промышленности, бизнеса в России.
60. Национальная инновационная система – основы инновационного развития экономики.
61. Центры коллективного пользования.
62. Инновационная активность, инновационный потенциал, инновационная восприимчивость организации.
63. Цели бизнеса при внедрении инноваций.
64. Особые экономические зоны.
65. Концепция «открытых инноваций» - путь к повышению инновационной активности фирмы.
66. Что понимают под факторами неопределенности. Какие основные факторы неопределенности инновационной деятельности.
67. Каковы причины возникновения рисков? Что понимают под рискообразующими факторами?
68. В чем сущность инновационных рисков?

69. Охарактеризуйте систематические и несистематические риски, возникающие при реализации инновационных проектов.
70. Опишите риски, возникающие на различных стадиях инновационного проекта.
71. Каковы основные этапы процесса управления инновационными рисками?
72. В чем суть методов предварительной оценки инновационных рисков?
73. Опишите экспертные методы оценки инновационных рисков.
74. Какие критерии применяются при экспертных оценках рисков?
75. Метод аналогий при оценке рисков.
76. Применение метода Монте-Карло для оценки инновационных рисков.
77. Как оценить риск портфеля проектов?
78. Что такое «эффективные портфели»?
79. Каким образом оценивается внутрифирменный и рыночный риск?
80. Применение метода штрафных функций для нахождения оптимального решения при управлении рисками.
81. Опишите современные тенденции и существующие концепции в управлении рисками.
82. Каковы общие способы управления рисками?
83. Каковы специфические способы минимизации инновационных рисков?

## **Темы курсовых работ**

1. Понятие, цели и виды инновации.
2. Понятие и содержание инновационного менеджмента.
3. Задачи и функции инновационного менеджмента.
4. Технология и методы инновационного менеджмента.
5. Роль государства в стимулировании инновационной деятельности.
6. Государственная инновационная политика.
7. Способы государственного воздействия на эффективность инновационных механизмов.
8. Цели и задачи стратегического управления инновациями. Новые подходы.
9. Содержание и формы стратегического управления инновациями.
10. Организационные формы инновационных предприятий.
11. Сущность и методы планирования инноваций.
12. Финансирование инновационной деятельности.
13. Сущность, принципы и методы оценки эффективности инновационных проектов.
14. Учет факторов риска в инновационных проектах и способы их снижения.
15. Развитие информационных систем в инновационной сфере.
16. Основы управления инновационными проектами.
17. Порядок разработки инновационного проекта.
18. Роль и место интеллектуальной собственности в инновационной

деятельности.

19. Этапы развития инновационного менеджмента.
20. Управление разработкой, внедрением и созданием новшеств.
21. Менеджеры в инновационной сфере.
22. Управление как область науки и сфера инновационной деятельности.
23. Информационная поддержка принятия управленческих решений.
24. Развитие сферы НИОКР и практическое использование их результатов – необходимое условие создания высоких технологий и конкурентоспособности продукции.
25. Механизм эффективного использования интеллектуального и научно-технического потенциала страны.
26. Информационное обеспечение научно-технической и инновационной деятельности.
27. Использование механизма государственно- частного партнерства в инновационном развитии экономики
28. Государственная поддержка инновационной деятельности
29. Территории инновационного развития, их роль в формировании национальной инновационной системы.
30. Источники формирования фондов венчурного капитала.
31. Перспективы развития рынка венчурного капитала в России.
32. Основные причины, тормозящие развитие венчура в России.
33. Отличительные особенности венчурного механизма.
34. Характерные черты малого венчурного предприятия.
35. Государственно-частное партнерство в венчурной сфере.
36. Бизнес-ангельское инвестирование в России.
37. Российские венчурные фонды. Компании, созданные при их участии.
38. Региональные инвестиционно - венчурные фонды.
39. Государственно-частное партнерство в России.
40. Государственно-частное партнерство на уровне регионов (пример Москвы, Санкт-Петербурга, Томска и др.).
41. Приоритеты венчурного инвестирования.
42. Кластер как основа эффективного развития инновационной деятельности.
43. Сетевые структуры в инновационной деятельности.
44. Понятие, цели и виды инновации.
45. Роль государства в стимулировании инновационной деятельности.
46. Национальная инновационная система (НИС) России. Особенности развития.
47. Способы государственного воздействия на эффективность инновационных механизмов.
48. Организационные формы инновационных предприятий.
49. Финансирование инновационной деятельности.
50. Принципы и методы оценки эффективности инновационных проектов.
51. Основы управления инновационными проектами.

- 52.Порядок разработки инновационного проекта.
- 53.Роль и место интеллектуальной собственности в инновационной деятельности.
- 54.Управление разработкой, созданием и использованием новшеств.
- 55.Менеджер в инновационной сфере.
- 56.Развитие сферы НИОКР и практическое использование их результатов – необходимое условие создания высоких технологий и конкурентоспособности продукции.
- 57.Механизм эффективного использования интеллектуального и научно-технического потенциала страны.
- 58.Использование механизма государственно- частного партнерства в инновационном развитии экономики
- 59.Государственная поддержка инновационной деятельности
- 60.Территории инновационного развития, их роль в формировании национальной инновационной системы.
- 61.Риски в инновационной деятельности. Классификация рисков.
- 62.Неопределенность и риски в инновационной деятельности.
- 63.Методы оценки инновационных рисков.
- 64.Методы анализа и оценки единичного риска инновационного проекта.
- 65.Оценка риска портфеля проектов. Эффективные портфели.
- 66.Способы предотвращения и минимизации рисков.
- 67.Концепции управления рисками. Исторический аспект и современные тенденции.
- 68.Моделирование рисковых ситуаций. Современные компьютерные технологии в оценке рисков.
- 69.Создание системы управления инновационными рисками.
- 70.Инновационный проект. Управление рисками.

## **Контрольные работы для студентов**

### **Контрольная работа № 1**

#### **Вариант 1**

1. Понятия «инновации», «инновационный процесс» «и инновационная деятельность». Классификация инноваций.
2. Цели и задачи стратегического управления инновациями.

#### **Вариант 2**

1. Бизнес-процессы в деятельности отделов интеллектуальной собственности.
2. Методологические основы инновационного менеджмента. Этапы развития и их содержание.

#### **Вариант 3**

1. Интеллектуальная собственность как особый объект инновационного менеджмента. Преимущества ОИС в сравнении с традиционными инновациями.
2. Организационные формы инновационных предприятий. Понятие, задачи и особенности организации инновационных процессов.

#### **Вариант 4**

1. Роль государства в стимулировании инноваций. Основные функции государственных органов в инновационной сфере.
2. Основные критерии оценки инвестиционных проектов. Выбор проектов на основе критериев.

#### **Вариант 5**

1. Прямые и косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности. Взаимодействие государственных, общественных и частных структур.
2. Формы финансирования инновационной деятельности.

### **Контрольная работа № 2**

#### **Вариант 1**

1. Оценка эффективности инноваций. Статистические и динамические методы оценки инвестиционных проектов.
2. Система и методы внутрифирменного планирования инноваций.

#### **Вариант 2**

1. Роль, структура и содержание бизнес – плана.
2. Сущность и принципы формирования организационных структур

инновационного предприятия. Классификация структур.

### **Вариант 3**

1. Управление деятельностью малого инновационного предприятия.
2. Политика и стратегия развития интеллектуального потенциала в регионах России.

### **Вариант 4**

1. Учет и снижение инвестиционных рисков.
2. Методы стратегического планирования, выбора и обоснования инновационных стратегий.

### **Вариант 5**

1. Менеджеры в инновационной сфере. Требования к профессиональной компетенции менеджера инновационного предприятия.
2. Структура и содержание инновационного проекта. Этапы разработки и реализации.

## **Контрольные вопросы для самостоятельной работы студентов**

- 1 Какие факты в больших циклах конъюнктуры, исследованные Н.Д. Кондратьевым, положены в основу теории инноватики?
- 2 Как происходит смена технологических укладов по периодам доминирования?
- 3 Содержание основных фаз жизненного цикла продукции.
- 4 Какие базовые признаки заложены в классификации инноваций?
- 5 Диффузные процессы и формирование инновационной среды.
- 6 Какие задачи решает трансфер технологий?
- 7 Цель создания национальной инновационной системы.
- 8 Что входит в понятие инновационная деятельность.
- 9 Содержание отдельных этапов инновационного процесса.
- 10 Основные причины привлекательности фактора новизны продукта.
- 11 Понятие и содержание «инновационный менеджмент».
- 12 Функции «инновационного менеджмента»
- 13 Цели «инновационного менеджмента».
- 14 Концепции «инновационного менеджмента»
- 15 Виды связей в «инновационном менеджменте»
- 16 Характерные черты «инновационного менеджмента»
- 17 Формы государственной поддержки инновационной деятельности



- 18 Основные направления государственной научно-технической и инновационной политики.
- 19 Функции государственных органов в инновационной сфере
- 20 Инструмент взаимодействия государства и бизнеса
- 21 Формы внебюджетной поддержки инновационной деятельности
- 22 Финансирование инновационной деятельности
- 23 Системная организация инновационной деятельности
- 24 Развитие инновационной инфраструктуры
- 25 Интеграционные процессы в инновационной сфере
- 26 Стимулирование инновационной деятельности
- 27 Особенности инновационного предприятия
- 28 Гибкие организационные структуры, их характеристики
- 29 Особенности Организации инновационной деятельности в корпорациях, холдингах.
- 30 Особенности работы малого и среднего инновационного предприятия
- 31 Кластер – как форма организации управления инновационным развитием региона.
- 32 Принципы построения инновативных корпоративных культур.
- 33 Понятия инновационного потенциала организации
- 34 Показатели, характеризующие инновационный потенциал.
- 35 Инновационный климат организации
- 36 Виды инновационных стратегий
- 37 Роль интеллектуальной собственности в определении инновационной стратегии предприятия
- 38 Структура микросреды предприятия
- 39 Адаптационные и стратегические инновации как отражение комплексного подхода к инновационной деятельности
- 40 Основные направления анализа потребителей в инновационном маркетинге
- 41 Реализация стратегии технологического лидерства.
- 42 Преимущества выбора имитационных стратегий.
- 43 Что входит в понятие «инновационный проект»?
- 44 Жизненный цикл инновационного проекта
- 45 Характеристики инновационных проектов
- 46 Классификация инновационных проектов
- 47 Основные источники финансирования инновационных проектов
- 48 Участники проекта. Основные компоненты проекта
- 49 Основные критерии оценки инновационных проектов
- 50 Понятие «инновативной» внутрифирменной культуры
- 51 Сущность и принципы управления инновационными проектами
- 52 Управление рисками при выполнении инновационных проектов.
- 53 Основные разделы бизнес-плана инновационного проекта.
- 54 Организационные структуры управления проектами

- 55 Формы организации инновационной деятельности: последовательная, параллельная, интегральная
- 56 Матричная структура как разновидность интегральных форм организации инновационной деятельности
- 57 Финансирование инновационной деятельности: проблемы и методы
- 58 Общие вопросы планирования проектов
- 59 Создание структуры разбиения работ
- 60 Планирование времени
- 61 Планирование затрат
- 62 Современные особенности организации инновационной деятельности
- 63 Перечень критериев качественной оценки проектов
- 64 В чем состоит оценка коммерческой состоятельности инновационных проектов?
- 65 Каковы методы оценки экономической эффективности инновационных проектов?
- 66 Каково соотношение понятий «неопределенность» и «риск» «инновационных проектов»?
- 67 Стратегический метод оценки экономической эффективности инновационных проектов
- 68 Динамический метод оценки экономической эффективности инновационных проектов
- 69 Дисконтирование денежных потоков
- 70 Научно-технический эффект
- 71 Социальный эффект
- 72 Экономический эффект
- 73 Федеральная, региональная, отраслевая значимость инновационного проекта
- 74 В чем выражается взаимосвязь инновационных и инвестиционных проектов?
- 75 Опишите этапы инновационного проекта.
- 76 Каковы критерии эффективности инновационных проектов?
- 77 Перечислите основные принципы оценки инновационных проектов.
- 78 Основные показатели оценки инновационных проектов.
- 79 Основные факторы неопределенности.
- 80 Каковы причины возникновения рисков?
- 81 Опишите основные цели управления рисками.
- 82 В чем сущность инновационных рисков?
- 83 Опишите риски, возникающие на всех стадиях инновационного проекта.
- 84 Математический аппарат, применяющийся для анализа инновационных рисков.
- 85 В чем суть критерия гарантированного результата?
- 86 Опишите критерий оптимизма и критерий пессимизма.
- 87 В каких случаях применим критерий Сэвиджа? Опишите суть критерия.

- 88 В чем суть критерия Гурвица?
- 89 В чем суть методов предварительной оценки инновационных рисков?
- 90 Опишите этапы предварительной оценки инновационных рисков.
- 91 Опишите экспертные методы оценки инновационных рисков.
- 92 Какие критерии применяются при экспертных оценках рисков?
- 93 В чем суть методов анализа единичного риска?
- 94 Каким образом оценивается единичный риск?
- 95 Как оценить риск портфеля активов?
- 96 Что такое «эффективные портфели»?
- 97 Как зависит риск портфеля от степени диверсификации?
- 98 Каким образом оценивается внутрифирменный и рыночный риск?
- 99 В чем суть метода штрафных функций?
- 100 Как метод штрафных функций применяется для нахождения оптимального решения при управлении рисками?
- 101 Опишите современные тенденции и существующие концепции в управлении рисками.
- 102 Каковы общие способы предотвращения рисков?
- 103 Каковы специфические способы минимизации рисков?

### **Тестовые задания для оценки знаний студентов**

Вопросы контрольных тестов содержат до четырех правильных ответов.

1. *Введение термина **инновация** связывают с именем:*
  - а) Гобсона;
  - б) Кейнса;
  - в) Шумпетера;
  - г) Маркса.
  
2. *Теория **длинноволнового развития** экономики разработана:*
  - а) Маршаллом;
  - б) Шумпетером;
  - в) Кейнсом;
  - г) Кондратьевым.
  
3. *Сколько **технологических укладов** прошлого различает человечество в своем развитии?*
  - а) 3;
  - б) 5;

- в) 8;
- г) 12.

4. *Какие составляющие не относятся к категории «новая экономика»?*

- а) поведенческая;
- б) финансовая;
- в) информационная;
- г) инновационная.

5. *В чем заключается «эффект Красной Королевы»?*

- а) в скорости изменений;
- б) в необходимости посредством инноваций обойти конкурента,
- в) в необходимости инновационной деятельности для сохранения позиций;
- г) в ограниченности возможностей имитационной стратегии.

6. *К воспроизводственному процессу не относятся:*

- а) инновационный процесс;
- б) инвестиционный процесс;
- в) научно-технический перенос;
- г) сбережение.

7. *Инновацией является:*

- а) новая система стимулирования;
- б) новый товар;
- в) фундаментальная научная идея;
- г) объект новой техники.

8. *Инновация характеризуется:*

- а) коммерциализуемостью новшества;
- б) ориентацией на удовлетворение идеальных потребностей разработчика;
- в) планируемостью;
- г) измеримостью результата.

9. *Является ли инновацией научно-техническая разработка, которая не может быть внедрена в ближайшие 13 лет?*

- а) да;
- б) нет;
- в) да, при горизонте планирования 7 лет;
- г) да, по истечении указанного срока.

10. *Инновация отличается от прочих бизнес-процессов:*

- а) ориентацией на коммерциализацию;
- б) фундаментальной неопределенностью;
- в) низкими рисками;
- г) характером целеполагания.

11. ***Инновационная неопределенность и риск** по сравнению с таковыми прочих бизнес-процессов:*

- а) выше;
- б) ниже;
- в) несоизмеримы;
- г) все зависит от конкретных условий.

12. *Для **целеполагания** в инновационном процессе характерно:*

- а) директивность;
- б) вероятностный характер;
- в) широкий диапазон результата;
- г) длительный горизонт планирования.

14. *К основным классификационным характеристикам инновации относятся:*

- а) длительность разработки;
- б) сфера приложения;
- в) степень новизны;
- г) характер результата (объекта инновации).

15. *К основным классификационным характеристикам инновации не относятся:*

- а) стоимость разработки;
- б) источник инновационной идеи;

- в) характер организации исследовательских работ;
- г) совместимость инновации с плановым периодом.

18. *По степени новизны различают следующие типы инноваций:*

- а) революционные;
- б) архитектурные;
- в) технологические;
- г) новые для внедряющего предприятия.

19. *Модифицирующие инновации обеспечивают:*

- а) технологический прорыв;
- б) низкие затраты;
- в) стратегические изменения;
- г) пониженные риски.

20. *Заимствованные инновации:*

- а) повышают издержки;
- б) повышают технологический уровень;
- в) повышают агрессивность стратегии предприятия;
- г) повышают качество продукции.

21. *По характеру результатов (объекту) различают следующие типы инноваций:*

- а) товарно-продуктные;
- б) информационные;
- в) технико-технологические;
- г) рыночно-сетевые.

22. *Для какого типа инноваций характерна ориентация на ценовую конкуренцию?*

- а) товарно-продуктных;
- б) технико-технологических;
- в) организационно-управленческих;
- г) комплексных.

23. *Для какого типа инноваций характерна ориентация на неценовую конкуренцию?*

- а) товарно-продуктных;
- б) технико-технологических;
- в) организационно-управленческих;
- г) комплексных.

24. ***Жизненный цикл нововведения (ЖЦ)** отличается от ЖЦ товара:*

- а) наличием стадии стабилизации;
- б) наличием стадии разработки;
- в) меньшей длительностью;
- г) меньшими инвестициями.

38. *Какие основные формы развития предприятия можно выделить?*

- а) инновационное;
- б) структурное;
- в) стратегическое;
- г) инвестиционное.

39. *Каковы основные задачи государства в инновационном процессе?*

- а) создание стимулирующих финансовых механизмов;
- б) организация и финансирование разработок;
- в) подготовка кадров инновационной деятельности;
- г) повышение статуса инновационной деятельности в обществе.

40. *Для отечественных предприятий в инновационной деятельности характерна модель:*

- а) технологического переноса;
- б) «рыночного вызова»;
- в) «технологического толчка»;
- г) внешнего инвестирования.

44. *К организационно-управленческим уровням инновационного менеджмента относят:*

- а) административный;
- б) юридический;
- в) стратегический;
- г) тактический.

46. *К инновационным ресурсам предприятия относятся:*

- а) оборотные средства;
- б) организационная культура;
- в) технико-технологический уровень;
- г) возможности финансирования.

47. *К инновационным ресурсам предприятия не относятся:*

- а) научно-технический задел;
- б) организационная иерархия;
- в) текущие затраты;
- г) нематериальные активы.

48. *Инновационный потенциал— это:*

- а) совокупность инновационных ресурсов;
- б) предельный размер вклада ИД в эффективность предприятия;
- в) вся инновационная деятельность предприятия;
- г) способ соединения инновационных ресурсов.

50. *Формирование и реализация стратегии инновационной деятельности включает в себя:*

- а) инновационный анализ;
- б) руководство инновационными проектами;
- в) инновационное целеполагание;
- г) стратегию развития инновационных ресурсов.

51. *Какие характеристики определяют размер финансирования инновационной деятельности?*

- а) финансовые возможности предприятия;
- б) репутация исследовательских коллективов;
- в) сохранение инновационного персонала;
- г) поддержание престижа компании.

52. *Какой подход к управлению инновационной деятельностью наиболее приемлем?*

- а) технократический;
- б) поведенческий;
- в) информационный;



г) адхократический.

53. *Какие задачи решает стратегия организационно-личностного развития инновационных ресурсов организации?*

- а) формирование и развитие инновационного персонала;
- б) приобретение нового оборудования;
- в) улучшение «инновационного климата» в организации;
- г) формирование организационных механизмов поддержки ИД.

54. *Внутренними участниками инновационной деятельности предприятия являются:*

- а) венчурные фирмы;
- б) спиннинговые фирмы;
- в) консорциумы;
- г) бизнес-ангелы.

55. *Инновационный проект— это:*

- а) ожидаемый результат инновации;
- б) формирование и реализация плана разработки конкретной инновации,
- в) пакет документов, фиксирующих план разработки инновации;
- г) инновационная идея.

58. *К источникам финансирования инновационного проекта не относятся.*

- а) собственные средства;
- б) оборотные средства;
- в) заемные средства;
- г) спонсорские средства.

59. *Результаты исследований каких ученых легли в основу современной теории инноватики?*

- а) К. Маркса
- б) Й.Шумпетера
- в) А. Смита
- г) Н.И. Бухарина
- д) Н.Д. Кондратьева
- е) Е.А. Файхоля
- ж) М. Джексона?

60. Какое из определений наиболее точно выражает сущность понятия «технологический уклад» в экономике:

- а) преобладающий технический уровень производства, средняя степень переработки и использования ресурсов, средний уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала
- б) наиболее высокий технический уровень производства, максимальный уровень переработки и использования ресурсов, наиболее высокий уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала
- в) единый технический уровень производств, связанных вертикальными и горизонтальными потоками однородных ресурсов, базирующихся на общих ресурсах рабочей силы и общем научно-техническом потенциале?

61. Что является объектом исследования в инноватике:

- А) инновационный менеджмент
- Б) технологические уклады
- В) деловые циклы
- Г) инновационные стратегии

62. Что лежит в основе средних промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева:

- а) смена активной части капитала
- б) смена пассивной части капитала
- в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции?

63. На каком из этапов жизненного цикла инновации появляется большинство изобретений:

- а) прикладные НИР
- б) ТЗ на ОКР
- в) фундаментальные НИР
- г) эскизно-техническое проектирование из стадии ОКР
- д) разработка рабочей конструкторской документации на новые образцы
- е) изготовление и испытания опытного образца?

64. В каком из представленных ниже вариантов основные стадии жизненного цикла технологии перечислены в правильном порядке:

- а. 1) освоение нововведений-процессов на объекте
- 2) зарождение нововведений-процессов в недрах предыдущего технологического уклада
- 3) распространение и тиражирование новой технологии производства с многократным повторением на других объектах
- 4) рутинизация нововведений-процессов в стабильных постоянно функционирующих элементах объектов

**б.** 1) зарождение нововведений-процессов в недрах предыдущего технологического уклада

2) освоение нововведений-процессов на объекте

3) распространение и тиражирование новой технологии производства с многократным повторением на других объектах

4) рутинизация нововведений-процессов в стабильных, постоянно функционирующих элементах объектов

**в.** 1) распространение и тиражирование новой технологии производства с многократным повторением на других объектах

2) освоение нововведений-процессов на объекте

3) рутинизация нововведений-процессов в стабильных, постоянно функционирующих элементах объектов

4) зарождение нововведений-процессов в недрах предыдущего технологического уклада

**г.** 1) зарождение нововведений-процессов в недрах предыдущего технологического уклада

2) распространение и тиражирование новой технологии производства с многократным повторением на других объектах

65. *Что является основным показателем, свидетельствующим о наступлении первой фазы жизненного цикла товара:*

а) окончание исследований и разработок по созданию нововведений-продукта

б) завершение испытаний опытного образца

в) заполнение товаром свободной рыночной ниши

г) стабилизации объемов производимой продукции

д) технологическое освоение масштабного производства новой продукции?